



INNOVA CHILE

LINEA 1

Estudio de Preinversión para Proyectos
Capital Semilla

TRINEUS

INFORME FINAL

Mayo de 2007

INFORME FINAL “ESTUDIO DE PREINVERSIÓN PARA PROYECTOS CAPITAL SEMILLA

1. Introducción, que contenga los objetivos y resultados esperados, de acuerdo al proyecto original

Trineus es un servicio de búsqueda de información persona a persona (P2P) a través de Internet.

Mediante un programa ejecutable que se instala gratis en un computador conectado a Internet, Trineus permite a los usuarios (pares) hacer preguntas que ignoran y responder preguntas que conocen a través de una red distribuida de pares que trabajan colaborativamente. Se proyecta que este sistema debería ser utilizado para búsquedas complementarias a motores de búsqueda tradicionales como Google o Yahoo!.

Asimismo, el sistema genera “comunidades de conocimiento”, pues facilita el trabajo colaborativo entre pares pertenecientes a comunidades. Trineus permite esto al interrelacionar la función de búsqueda de información entre personas antes descrita con funcionalidades conocidas como mensajería instantánea e intercambio de archivos.

La innovación del servicio consiste en el modelamiento de un sistema y la programación una plataforma computacional (ver pantalla tipo más abajo) que permita la búsqueda de información entre pares y la interacción sincrónica (en tiempo real) entre usuarios (pares) anónimos.

1.1) Objetivos del proyecto original:

A) Realizar estudio de mercado:

- Definir mercado objetivo
- Conocer competencia y actores relevantes de la industria
- Establecer estrategia comercial

B) Fortalecer plan de negocios:

- Definir aspectos comerciales, operativos, tecnológicos y administrativos
- Establecer plan de crecimiento y estrategia de penetración de mercado
- Depurar plan de inversiones y estados financieros proyectados

C) Validación comercial:

- Realizar pruebas del sistema en comunidades reales
- Establecer facilidad de uso de la herramienta P2P diseñada para Windows
- Conocer la utilidad de la herramienta para los usuarios (pares)
- Contactar empresas líderes del mercado para prospectar alianzas comerciales

D) Inicio de actividades formales como empresa.

1.2) Resultados esperados del proyecto original:

A) Constitución de la sociedad

B) Generación de documentos “plan de negocios” y “estudio de mercado”.

C) Conocimiento de opinión de usuarios de la potencialidad de la herramienta y validación técnica (ambos en términos de usabilidad).

D) Establecimiento de contactos y reuniones con personas claves para el negocio.

2. Actividades programadas en el proyecto y su desarrollo, actividades adicionales realizadas:

a) Estudio de Mercado (Anexo N° 1)

Estudio de mercado que señale oportunidades y amenazas de mercado y fortalezas y debilidades con respecto a competidores y sustitutos.

Se contrata a la consultora Sandra Díaz (www.sandradiaz.cl), para que realice un estudio de mercado que cubra los siguientes aspectos:

- Descripción de la Industria
- Mercado Objetivo
- Resultados de la Investigación de Mercado
- Competencia
- Estrategia Comercial
- Conclusiones y Recomendaciones

Resultados:

Las principales conclusiones de este estudio, se indican a continuación:

1. El éxito del negocio depende de dos factores: Número de usuarios subidos a la plataforma Trineus y protección de la propiedad intelectual.
2. El número de usuarios subidos a la plataforma requiere de una estrategia cuidadosa entre la velocidad de adopción de la aplicación, dada en parte por el beneficio que percibe el usuario versus el costo que paga por Trineus, y por otra parte, por la posibilidad de Trineus de apropiarse parte del beneficio generado por la plataforma, dada por el precio a cobrar por las distintas capas del sistema. Se considera por tanto, una estrategia en tres etapas, en que se libera una primera capa, para luego liberar una segunda capa en la medida que se estime conveniente de acuerdo a la velocidad de adopción del sistema.
3. La protección de la idea de negocios tiene dos estrategias a la base ejecutadas en forma paralela, protección de la propiedad intelectual en EEUU y alcanzar economías de red rápidamente mediante la distribución gratuita, al menos en un comienzo, de algunas de las Capas que conforman la plataforma Trineus.
4. Protección de la propiedad intelectual vía patente en EEUU. Se podría considerar una patente provisional de un año de menor costo que la patente definitiva. Esto daría una ventana de tiempo de un año para probar la tecnología en comunidades en Estados Unidos, para luego negociar la venta o el licenciamiento de Trineus a algún actor grande como Yahoo!, o la búsqueda de inversionistas en Chile o EEUU. Un peligro de esta opción, es que si después del año de la patente provisoria se decide no continuar con el proceso de patentamiento, el código fuente estará disponible para cualquiera que desea copiar la aplicación.

b) Fortalecimiento Plan de Negocios (Anexo N° 2)

Elaboración de un Plan de Negocios acorde con las exigencias de CORFO y del Patrocinador, cuya base será utilizada para la postulación a la Línea 2 de CS.

Se contrata a la Consultora Sandra Díaz para que a partir del Estudio de Mercado realizó un Plan de Negocios que cubrieran los siguientes temas:

- I. Resumen Ejecutivo
- II. Análisis de Mercado
- III. Descripción del Negocio
- IV. Actividades de marketing y ventas
- V. Productos y Servicios
- VI. Operaciones
- VII. Organización y Propiedad
- VIII. Capital requerido y su uso
- IX. Valorización del Riesgo
- X. Análisis Económico – Financiero

Resultados:

El modelo de negocios de Trineus considera tres tipos de fuentes de ingresos:

- 1) Comunidad de internet donde se provee la plataforma genérica a cambio de un cobro por publicidad en banners y y en formato de preguntas/encuestas
- 2) Comunidades de conocimiento que consiste en un servicio de arriendo y customización de la plataforma para empresas e instituciones, y por último, por
- 3) Servicios a distancia para las comunidades en 1) y 2), como por ejemplo, soporte computacional, traducción, referencias, entre otros.

La plataforma Trineus será comercializada en tres etapas, la primera orientada a validar la plataforma en comunidades de prueba en Chile, la segunda enfocada a la concreción de alianzas comerciales con empresas y comunidades para expandir el uso de Trineus y una tercera etapa para la búsqueda de socios en el extranjero para escalar el negocio.

Con estos supuestos, y una tasa de descuento del 15%, se estima un Valor Presente Neto del negocio de \$168,6 millones de pesos y una TIR de 60%.

Los factores que mayormente inciden en el negocio de acuerdo al análisis de sensibilidad realizado son los relacionados con la penetración de Trineus en el mercado chileno y el estadounidense ya que los costos son en general marginales y no escalan al mismo ritmo que los ingresos, lo que es una ventaja en este tipo de negocios. Por otra parte, el costo de desarrollo incurrido por el emprendedor correspondiente a dos años y valorizado en aproximadamente \$50 millones de pesos fue considerado costo hundido para efectos de la evaluación económica

c) Inicio de Actividades (Anexo N° 3)

Contratación de servicios legales para dar inicio legal a la empresa.

Se contrata al abogado Demetrio Adolfo Infante Bilbao para el inicio de empresa de Trineus S.A.

Resultados:

La sociedad se constituyó como sociedad anónima, con tres accionistas y 1.5 Millones de capital social, según los siguientes términos:

Nombre: Trineus S.A.

Rut: 76.710.970-9

Socios: Aníbal San Martín Sepúlveda 10.584.091-8, Constanza González Silva 9.905.428-k y

Pablo Marambio Cathalifaud 15.776.844-1

Fecha Constitución sociedad: 18/10/06

Fecha protocolarización extracto: 14/11/06

Fecha Publicación diario oficial 13/11/06 ejemplar 38.612, página 24

Inscripción conservador número 34.197 fojas 45186, número 32119, año 2006

d) Validación Comercial (Anexo N° 4)

Contratación de profesionales que presten servicios online para hacer demostraciones y planes pilotos en comunidades y empresas. Contratación de asesorías en imagen y diseño de marca

- Realizar pruebas del sistema en comunidades reales
- Establecer facilidad de uso de la herramienta P2P diseñada para Windows
- Conocer la utilidad de la herramienta para los usuarios (pares)
- Contactar empresas líderes del mercado para prospectar alianzas comerciales

Resultados:

- Latinhire (empresa de tutoría online) realizó gran parte del testeo de la consola
- Durante Abril se comenzó a prestar servicio (gratuito) a Comunidad Mujer, quien ve alto potencial de uso para sus asociadas. Latinhire continuará dando servicio de apoyo de inglés a sus tutores
- En conjunto con Educa UC se lanza concurso Trivia, concurso de preguntas y respuestas para estudiantes, con el objetivo de promover el uso de Internet como herramienta de intercambio y búsqueda de información
- Se instala la mini-consola en el sitio web de Trineus (www.trineus.cl) para asistencia de clientes (ver anexo 8 para vistas)
- Yahoo y Skype mostraron interés y es necesario profundizar el desarrollo de la herramienta para continuar las conversaciones. Sin embargo, por el momento se congelarán las conversaciones hasta tener un tamaño crítico razonable.
- Se elabora logo de Trineus y página web

1) Constitución de la sociedad				
Descripción de acción	Fecha	Empresa		Resultado
Constitución de sociedad	18-10-2006	CBR		Constitución de sociedad realizada
Publicación en diario oficial	13-11-2006	Diario Oficial		Publicación en diario oficial hecha
Primer directorio	27-11-2006	Trineus S.A.		Primer directorio constituido
Inicio de actividades antes SII	18-12-2006	SII		Inicio de actividades antes SII ok
Apertura de cuenta Corriente	12-01-2007	Banco BCI		Cuenta Corriente activa
2) Generación de documentos "plan de negocios" y "estudio de mercado".				
	Fecha Inicio	Fecha Final		Resultado
Estudio del "estado del arte" de la industria	27-11-2006	30-04-2007		Visita a más de 200 webpages y profundización de aspectos técnicos y comerciales relevantes.
Encuestas a potenciales usuarios	15-12-2006	31-01-2007		Obtención de documento con resultados de encuestas a 180 usuarios potenciales.
Entrevistas con potenciales clientes y personas claves del negocio	15-12-2006	30-04-2007		Ver sección 4) Establecimiento de contactos y reuniones con personas clave para el negocio.
Reuniones de trabajo para confección estudio de mercado con consultor	04-12-2006	15-03-2007		Confección estudio de trabajo con 8 reuniones de trabajo y 80 horas de trabajo (Consultora Sandra Díaz).
Reuniones de trabajo para confección plan de negocios con consultor	04-01-2007	30-04-2007		Confección estudio de trabajo con 9 reuniones de trabajo y 92 horas de trabajo (Consultora Sandra Díaz).
3) Conocimiento de opinión de usuarios de la potencialidad de la herramienta y validación técnica				
Descripción de acción	Fecha	Fecha Final		Resultado
Consola Windows se distribuye en comunidad Latinhire, para asistencia de traducción y asistencia entre pares	01-10-2006	31-01-2007		Pruebas con 180 usuarios. Se determina la necesidad de mejorar la herramienta y hacerla basada en plataforma WEB
Consola WEB se distribuye en comunidad Mujer para testeo en comunidades de colaboración	15-04-2007	15-07-2007		Pruebas con 30 usuarios. Resultados por evaluar aún.
Consola WEB se distribuye en comunidad Latinhire para testeo servicios a distancia	01-04-2007	01-08-2007		Pruebas con 180 usuarios. Resultados por evaluar aún.
Consola WEB se distribuye en comunidad comunidad EDUCAUC para testeo concurso Trivia	15-04-2007	15-07-2007		Pruebas con 300 usuarios, alumnos de colegios EDUCAUC. Resultados por evaluar aún.
Mini-consola WEB se incluye en sitio web Trineus.cl para probar su uso comercial	01-04-2007	01-08-2007		Sin número determinado de usuarios. Resultados por evaluar aún.
4) Establecimiento de contactos y reuniones con personas claves para el negocio.				
Descripción de acción	Fecha	Empresa	Contacto	Resultado
Presentación en vivo de herramienta a potencial socio/cliente	15-11-2006	Yahoo	Ricardo Baeza	Si bien área de Ricardo es I&D, él se compromete a presentar proyecto a dos personas de yahoo en área comercial y desarrollo comercial en USA
Uno de los contactos invita a presentar la herramienta en Silicon Valley	28-11-2006	Yahoo	Ricardo Baeza	Se agenda una visita para el primer semestre de 2007
Primer contacto para presentar proyecto	30-08-2005	Google	Lauren Schreiber	Se reenvía email internamente a persona correspondiente
Respuesta del cliente	15-09-2005	Google	Lauren Schreiber	Google no está interesado en continuar las conversaciones.
Presentación en vivo de herramienta a potencial socio/cliente	11-07-2006	Skype	Alberto Lorente	Alberto se compromete en envío de acuerdo de confidencialidad y presentar proyecto en Bruselas (oficinas centrales de Skype)
Firma de acuerdo de confidencialidad	20-09-2006	Skype	Skype H.Q.	Se prepara terreno para conversaciones
Reunión comercial	24-07-2006	P.U.C.	Fernando Tesón	Se interesa pero las conversaciones se diluyen
Reunión comercial	08-08-2006	GTD	Juan Spiniak	Posible integración con Voz IP
Reunión comercial	08-09-2006	I-Flex	Ravi Handigol	No se interesa por producto
Reunión comercial	10-11-2006	DUOC	Francisco Valdivia	En espera de plataforma WEB
Reunión comercial	14-11-2006	Nivaria	Paco Caballero	Se contacta para futuras alianzas
Reunión comercial	22-11-2006	Pucobre	Fernando Rioseco	No se interesa por producto
Reunión comercial	12-01-2007	Educa UC	Andrés Vergara	Acuerdo de colaboración Concurso Trivia
Reunión comercial	15-01-2007	Ingeniería PUC	Edgar Tembladera	En espera de plataforma WEB
Reunión comercial	15-01-2007	DICTUC	Vidal Rodríguez	En espera de plataforma WEB
Reunión comercial	20-04-2007	Microsoft XBOX	Carola Tellez	Acuerdo de colaboración Concurso Trivia
Reunión comercial	08-03-2007	Colegio San Ignacio	Bernardo Arteaga	Acuerdo de colaboración Concurso Trivia
Reunión comercial	19-01-2007	Comunidad Mujer	Paula Pérez	Primera comunidad de prueba comercial
Reunión comercial	26-12-2006	Fundación Chile	Marcelo Vásquez / Felipe Camposano	En espera de plataforma WEB

3. Resultados obtenidos / no obtenidos:

3.1 Constitución de la sociedad

La sociedad se constituyó como sociedad anónima, con tres accionistas y 1.5 Millones de capital social, según los siguientes términos:

Nombre: Trineus S.A.

Rut: 76.710.970-9

Socios: Aníbal San Martín Sepúlveda 10.584.091-8, Constanza González Silva 9.905.428-k y Pablo Marambio Cathalifaud 15.776.844-1

Fecha Constitución sociedad: 18/10/06

Fecha protocolización extracto: 14/11/06

Fecha Publicación diario oficial 13/11/06 ejemplar 38.612, página 24

Inscripción conservador número 34.197 fojas 45186, número 32119, año 2006

3.2 Generación de documentos “plan de negocios” y “estudio de mercado”.

Se adjunta copia de documentos “plan de negocios” y “estudio de mercado” en anexo número 1.

3.3 Conocimiento de opinión de usuarios de la potencialidad de la herramienta y validación técnica (ambos en términos de usabilidad).

Se determinan importantes conclusiones y cursos de acción a tomar:

Conclusiones:

a) La herramienta basada en Windows (ver anexo 4 para vistas) es incómoda de instalar, interfiere la ejecución de otros programas y presenta problemas con los puertos de navegación, firewalls y routers. Ello obliga al desarrollo inmediato de la herramienta en web (ver anexo 5 para vistas).

b) Grupos muy pequeños, no distribuidos o que no tienen necesidad de interacción probablemente no necesitarán una herramienta como Trineus. Por ello las comunidades ideales tres características: Gran cantidad de usuarios, pares distribuidos geográficamente y con una alta necesidad de interacción.

c) Asimismo, la experiencia empírica de lanzamiento de sitios web 2.0 (youtube, myspace) indica que se necesitan un amplio número de usuarios para que el sistema tenga utilidad (se aplica el concepto de economías de red, donde la utilidad marginal de los usuarios crece exponencialmente en relación al número de usuarios que componen la comunidad). Ello obliga a pensar en una estrategia de lanzamiento que requiera número relativamente pequeño de usuarios para obtener éxito (éxito definido como uso efectivo y permanente del sistema por parte de los usuarios).

d) La consola Windows presentaba algunos problemas de usabilidad, como por ejemplo que las preguntas se perdían si no eran contestadas en forma online. Además se establece la necesidad

de construir una base de conocimiento (knowledge base) que vaya acumulando las preguntas/respuestas históricas. La consola WEB incorpora estas mejoras y es desarrollada completamente en esta etapa, siendo sus parámetros configurables por la comunidad.

e) El uso del asistente en inglés fue extremadamente útil en la comunidad Latinhire y se proyecta que una buena aplicación comercial serían la asistencia en materias como traducción, referencias bibliotecológicas, soporte computacional/office y asistencias técnicas.

f) Se determina que una excelente aplicación comercial de la herramienta es la asistencia vía internet para sitios web de empresas comerciales. El sistema actúa como un híbrido entre un email de contacto y un Chat de asistencia (livehelp.com por ejemplo) con ventajas sobre ambos sistemas.

Líneas de acción:

A partir de estas conclusiones, se determinan las siguientes líneas de acción estratégicas:

a) Consola Web: Se diseña una nueva arquitectura cliente-servidor conservando la funcionalidad y protocolo de alto nivel de la consola Windows. En febrero de 2007 se lanza la versión 1.0 del sistema trineus web. Se ofrecerá a las comunidades ambos sistemas (web y windows) de acuerdo a las necesidades particulares de cada una.

b) Mejoras en la herramienta: Se modifica la forma en que se manejan las preguntas y respuestas, además de incorporar nuevas funcionalidades como filtros para ordenar las preguntas/respuestas de acuerdo a diferentes parámetros, nuevas variables de parametrización y controles más fáciles de usar. También se agrega administrador para creación de comunidades por parte de usuarios y página web de comunidades Trineus.com.

c) Potenciales clientes: De acuerdo a las características definidas que debe tener una comunidad para que la implementación de la herramienta, se determina un listado de potenciales comunidades y comenzar los primeros contactos comerciales.

En comunidades gratuitas se escogen a los estudiantes como “adoptadores tempranos” en un concurso de Trivia en conjunto con Educa UC, en 5 colegios particulares subvencionados. El objetivo del concurso es promover el uso de Internet como herramienta de búsqueda e intercambio de información. Además la herramienta ayuda a evaluar y medir avance pedagógico de los niños. En etapa 2 se proyecta alianza con Smarthinking.com y Tutor.com, clientes actuales de Latinhire.com, para escalar el proyecto y llegar a USA.

En comunidades pagadas se escogen empresas que deseen utilizar el sistema de asistencia web como herramienta de soporte para sus sitios corporativos.

3.4 Establecimiento de contactos y reuniones con personas claves para el negocio.

El detalle de las reuniones se entrega en la sección 2, pero es importante destacar los siguientes contactos:

A) Durante Abril se comenzó a prestar servicio (gratuito) a Comunidad Mujer, quien ve alto potencial de uso para sus asociadas. Latinhire continuará dando servicio de apoyo de inglés a sus tutores (ver anexo 6 para vistas).

B) En conjunto con Educa UC se lanza concurso Trivia, concurso de preguntas y respuestas para estudiantes, con el objetivo de promover el uso de Internet como herramienta de intercambio y búsqueda de información (ver anexo 7 para bases y vistas).

C) Se instala la mini-consola en el sitio web de Trineus (www.trineus.cl) para asistencia de clientes (ver anexo 8 para vistas).

D) Yahoo y Skype mostraron interés y es necesario profundizar el desarrollo de la herramienta para continuar las conversaciones. Sin embargo, por el momento se congelarán las conversaciones hasta tener un tamaño crítico razonable.

4. Síntesis de la gestión y logros del proyecto

A) Síntesis comercial:

Nº de contactos: 18

Nº de visitas: 11

Nº de demostraciones: 11

Nº de acuerdos cerrados: 3

Nº de acuerdos en negociación: 2

B) Síntesis de difusión: Detalladas en punto 2 (Actividades programadas en el proyecto y su desarrollo). En anexo 2, se adjuntan algunas tarjetas de presentación.

C) Cartera de clientes a la fecha:

- Latinhire
- Comunidad Mujer
- EducaUC

D) Ingresos obtenidos, flujos y punto de equilibrio: No se han obtenido ingresos hasta el momento. Ver plan de negocios para flujos proyectados.

E) Nº de empleos estable generados: Tres empleos free-lance.

F) Alianzas estratégicas generadas (técnicas, comerciales, etc): Existe un acuerdo de confidencialidad firmado con Skype (se adjunta en anexo 3), interés por parte de Yahoo y 3 acuerdos de colaboración (Latinhire, Comunidad Mujer y EducaUC). Asimismo existe una comunicación fluida con Smarthinkinh.com y tutor.com para escalar en USA el concurso Trivia.

5. Labor del patrocinador (Anexo N° 5)

La relación entre el patrocinador y el beneficiario fue a través de reuniones periódicas, intercambio de e-mails y comunicación telefónica.

El apoyo estuvo dado en los siguientes ámbitos:

- Búsqueda de consultores para el Estudio de Mercado y Fortalecimiento de Plan de Negocios
- Apoyo en la búsqueda de grupos para la formación de redes que validen el producto
- Control de los estudios entregados
- Acceso a Talleres y Seminarios

Se adjuntan e-mails de soporte en el Anexo N° 5



Anexo N° 1: Estudio de Mercado

Anexo N° 2: Fortalecimiento del Plan de Negocios



Anexo N° 3: Inicio de Actividades



Anexo N° 4: Validación Comercial

Tarjetas de Contacto



Alberto Lorente
Country Manager

C/Sor Ángela de la Cruz, 3
Planta 5
28020 Madrid
Spain
Spain Direct: +34 790 1000
UK Direct: +44 (0)207 8714674
alberto.lorente@skype.net



alberto.lorente
+34 667 79 75 46



Francisco Valdivia H.
Coordinador Nacional
Campaña Nacional Alfabetización Digital

Alameda 1583 Piso 10
Teléfono: (56-2) 3904473 - Fax: (56-2) 3904779
E-mail: francisco.valdivia@mineduc.cl - Santiago - Chile



Ravi Handigol
Sr.Consultant

i-flex solutions limited
i-flex park
C/o Embassy Business Park
C.V Raman Nagar
Bangalore, Karnataka 560 093
India

T : +91-80-2208 3000
+91-80-5759 7000
D : +91-80-2208 3070
M : +91-98451 26641
F : +91-80-5666 5271
E : ravi.handigol@iflexsolutions.com
W : www.iflexsolutions.com



Francisco Valdivia Hepp
Director de
Desarrollo Tecnológico

Camino El Alba 12575
Las Condes, Santiago
Directo : (56-2) 354 0164
Central : (56-2) 354 0000
Fax : (56-2) 354 0178
e-mail : fvaldivia@duoc.cl
Internet : www.duoc.cl



MUTUAL CONFIDENTIALITY AGREEMENT SKYPE

(Ver fax adjunto firmado por ambas partes)

This CONFIDENTIALITY AGREEMENT (this "Agreement") is made and entered as of the "Effective Date" set forth below, by and between Skype Technologies S.A., a Luxembourg limited company (société anonyme) having a principal place of business at 15, rue Notre Dame, L-2240 Luxembourg (together with its Affiliates, "us"), and the company set forth below. As used in this Agreement, "Affiliate" means with respect to a party, any entity directly or indirectly controlling, or controlled by, or under direct or indirect common control with such party.

Effective Date: July 25, 2006

Company: Trineus ("Company")

Address: Av. A. Vespucio Sur 107, of. 403
Santiago de Chile, Chile

Attn: Aníbal San Martín

In consideration of the mutual covenants contained herein, the parties agree as follows

1. Definitions. For purposes of this Agreement, "**Confidential Information**" means any information, including but not limited to, formulas, patterns, compilations, software, programs, devices, methods, techniques and processes, financial information and data, business plans, business strategies, marketing plans, customer lists, price lists, cost information, information about employees, descriptions of inventions, process descriptions, descriptions of technical know-how, information and descriptions of new products and new product development, scientific and technical specifications and documentation, and pending or abandoned patent applications of a party or its Affiliates, now known or in possession of, or hereafter learned or acquired, that derives economic value, actual or potential, from not being generally known to, and not being readily ascertainable by proper means by other persons who can obtain economic value from its disclosure or use.

Confidential information may be written or oral, expressed in electronic media or otherwise disclosed, and may be tangible or intangible. All materials and information disclosed by either party or its Affiliates to the other will be presumed to be Confidential Information and will be so regarded by the receiving party unless, the receiving party can prove that the materials or information are not Confidential Information because they are: (1) already known to the receiving party at the time that they are disclosed by the disclosing party; or (2) publicly known at the time of the disclosure to the receiving party by the disclosing party. Additionally, the confidential obligations herein will cease as to particular information that: (1) has become publicly known through no fault of the receiving party; (2) is received by the receiving party properly and lawfully from a third party without restriction on disclosure and without knowledge or reasonable suspicion that the third party's disclosure is in breach of any obligations to the disclosing party; (3) has been developed by the receiving party completely independent of the delivery of Confidential Information hereunder; or (4) has been approved for public release by written authorization of the disclosing party.

2. Obligations. The recipient of Confidential Information from the other party or its Affiliates agrees: (1) that it will maintain and preserve the confidentiality of all Confidential Information, including, but without limitation, taking such steps to protect and preserve the confidentiality of the Confidential Information as it takes to preserve and protect the confidentiality of its own confidential information, but in any event taking no less than a reasonable degree of care; (2) that it will disclose such Confidential Information only to its own employees and consultants on a "need-to-know" basis only, and only to those employees and consultants who have agreed to maintain the confidentiality thereof under terms at least as restrictive as those contained herein; (3) that if

software is involved, it will not disassemble, “reverse engineer,” “reverse compile” or analyze the inputs and outputs of any software or hardware provided under this Agreement for any purpose, including but not limited to, attempting to ascertain or deduce the functionality or workings of the software or hardware; and (4) that it will not disclose such Confidential Information to any third party (including subcontractors and consultants) without the express written consent of the disclosing party.

3. Limited Use. Each party agrees to use any Confidential Information of the other party or its Affiliates only for the limited and sole purpose of evaluating a possible transaction between us and Company.

4. Ownership. The parties acknowledge that they will maintain sole and exclusive ownership of all right, title, and interest in and to their own Confidential Information, including ownership of all copyrights, patents and trade secrets pertaining thereto. Nothing contained in this Agreement will be construed as granting any rights, by license or otherwise, to any Confidential Information, except as expressly set forth herein.

5. Equitable Relief and Remedies. Any and all Confidential Information is considered to include valuable trade secrets of the disclosing party. The receiving party acknowledges that, in the event of any breach of this Agreement, the disclosing party will not have an adequate remedy in money or damages. The disclosing party will always be entitled in such event to obtain an injunction against such breach from any court of competent jurisdiction immediately upon request. The disclosing party's right to obtain such relief will not limit its right to obtain other remedies. The receiving party agrees to and will be responsible and primarily liable for, and agree to and shall indemnify the disclosing party and its Affiliates from and against, any and all claims, demands, actions, losses, damages, liabilities, costs and expenses and disbursements incurred or sustained as a result of any breach by receiving party and/or receiving party's representatives or Affiliates of any of the provisions hereof (including, without limitation, any unauthorized use or disclosure of the Confidential Information by the receiving party or the receiving party's Affiliates or representatives, or otherwise resulting from the acts or omissions of the receiving party, or the acts or omissions of the receiving party's Affiliates and representatives). In addition to all other rights and remedies which either party hereto may have hereunder, at law, in equity, by statute or otherwise, either party hereto will be entitled to recover attorneys' fees and expenses and court costs in the event of any breach of this Agreement by the other party. For the purposes of this Agreement, the term “attorneys' fees” shall mean the full and actual costs of any legal services actually rendered in connection with the matters involved, calculated on the basis of the usual fees charged by attorneys performing such services, and shall not be limited to “reasonable attorneys' fees” as defined by any statute or rule of court.

6. Disclaimer. Except as may otherwise be set forth herein or in a signed, written agreement between parties, the parties make no representation or warranty as to accuracy, completeness, condition, suitability, or performance of the Confidential Information, and the parties will have no liability whatsoever to each other resulting from their use of the other party's Confidential Information.

7. Term. The parties agree that this Agreement will remain in full force and effect for a period of five (5) years from the Effective Date. All confidentiality obligations shall survive the expiry or termination of this Agreement as long as the information is regarded confidential hereunder.

8. Return of Information. Upon the earlier of a disclosing party's request or termination of this Agreement, the receiving party will promptly return or destroy all Confidential Information and related materials and discontinue all further use of the disclosing party's Confidential Information. Upon the disclosing party's request, the receiving party will promptly certify that such action has been taken.

9. Required Legal Disclosure. Notwithstanding the above, a receiving party may disclose Confidential Information or the existence of this Agreement to the extent required by any applicable law, regulation or court; provided however, that the receiving party will notify the other party in writing, promptly after becoming aware of its obligations to make such a disclosure and will permit the other party to seek to challenge or limit such required disclosure. Further, each party may disclose the existence of this Agreement or Confidential Information of the other for the limited purpose of enforcing its rights under this Agreement before a Court of competent jurisdiction, provided that such disclosure will be accomplished in such a manner so as to protect the rights of the parties to this Agreement to the maximum extent reasonably possible.

10. Entire Agreement. This Agreement constitutes the complete, exclusive statement of the agreement between the parties relating to the subject matter hereof, and all provisions representations, discussions, and writings are merged in, and superseded by, this Agreement. No modification, revision or addendum of any of the terms of the Agreement shall be valid unless it is set out in writing and signed by an authorized representative of each party.

11. Governing Law and Jurisdiction. The interpretation and enforcement of this Agreement will be governed by the laws of Luxembourg and the disputes arising under this Agreement will be brought in the courts of the district of Luxembourg.

12. Cooperation in Drafting. All parties have cooperated in the drafting and preparation of this Agreement, and it will not be construed more favorably for or against any party.

13. Counterparts. This Agreement may be executed in two or more counterparts, each of which will be deemed an original, but all of which together will constitute one and the same instrument. For purposes hereof, a facsimile copy of this Agreement, including the signature pages hereto, will be deemed to be an original. Notwithstanding the foregoing, the parties will deliver original execution copies of this Agreement to one another as soon as practicable following execution thereof.

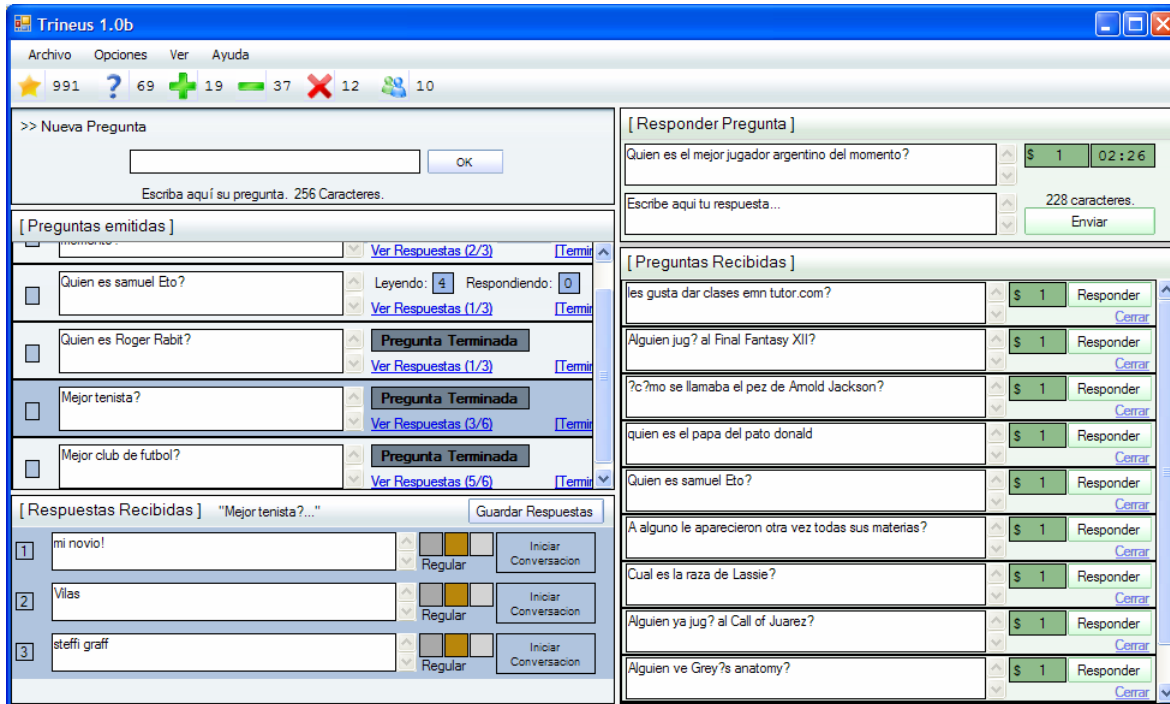
14. Restrictions on Assignments and Sublicenses. Neither party may sell, transfer, assign, sublicense, or subcontract any right or obligation hereunder without the prior written consent of the other party.

IN WITNESS WHEREOF, the parties have caused this Agreement to be executed as set forth below.

SKYPE TECHNOLOGIES, S.A.

TRINEUS S.A.

Vistas de aplicación Trineus Windows



Trineus 1.0b

Archivo Opciones Ver Ayuda

★ 991 ? 69 + 19 - 37 ✖ 12 👤 10

>> Nueva Pregunta

Escriba aquí su pregunta. 256 Caracteres.

[Preguntas emitidas]

Ver Respuestas (2/3)	Terminar
Quien es samuel Eto?	Leyendo: 4 Respondiendo: 0
Ver Respuestas (1/3)	Terminar
Quien es Roger Rabbit?	Pregunta Terminada
Ver Respuestas (1/3)	Terminar
Mejor tenista?	Pregunta Terminada
Ver Respuestas (3/6)	Terminar
Mejor club de futbol?	Pregunta Terminada
Ver Respuestas (5/6)	Terminar

[Responder Pregunta]

Quien es el mejor jugador argentino del momento? \$ 1 02:26

Escribe aquí tu respuesta... 228 caracteres.

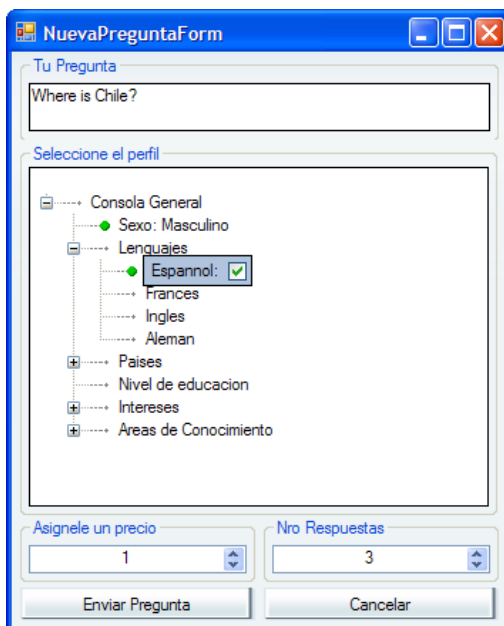
Enviar

[Preguntas Recibidas]

les gusta dar clases emn tutor.com?	\$ 1 Responder
Alguien jug? al Final Fantasy XII?	\$ 1 Responder
?c?mo se llamaba el pez de Arnold Jackson?	\$ 1 Responder
quien es el papa del pato donald	\$ 1 Responder
Quien es samuel Eto?	\$ 1 Responder
A alguno le aparecieron otra vez todas sus materias?	\$ 1 Responder
Cual es la raza de Lassie?	\$ 1 Responder
Alguien ya jug? al Call of Juarez?	\$ 1 Responder
Alguien ve Grey's anatomy?	\$ 1 Responder

[Respuestas Recibidas] "Mejor tenista?..." Guardar Respuestas

1 mi novio!	Regular	Iniciar Conversación
2 Vilas	Regular	Iniciar Conversación
3 steffi graff	Regular	Iniciar Conversación



NuevaPreguntaForm

Tu Pregunta

Where is Chile?

Seleccione el perfil

- Consola General
 - Sexo: Masculino
 - Lenguajes
 - Espannol: ☒
 - Frances
 - Ingles
 - Aleman
 - Países
 - Nivel de educacion
 - Intereses
 - Areas de Conocimiento

Asigne un precio

1

Nro Respuestas

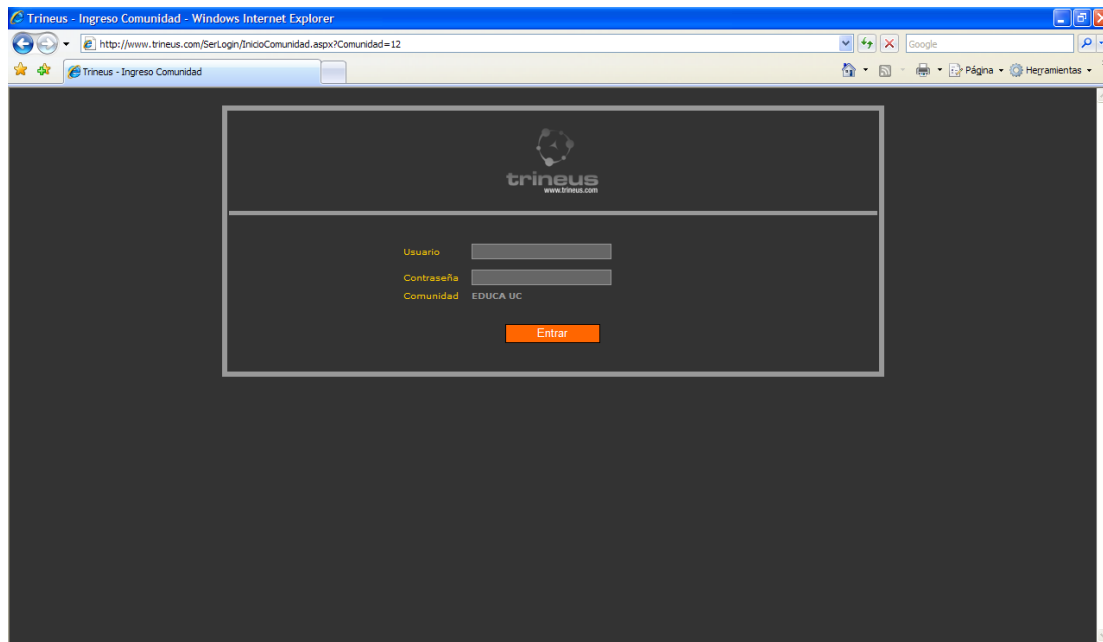
3

Enviar Pregunta Cancelar

Parámetros pregunta:

- Perfil multi-atributo
- Sistema de incentivos (puntos)
- Tiempo de permanencia de pregunta en sistema
- Tiempo de permanencia de pregunta en consola del potencial respondedor
- Número de respuestas requeridas

Vistas de aplicación Trineus WEB



Trineus - Ingreso Comunidad - Windows Internet Explorer

http://www.trineus.com/SerLogin/InicioComunidad.aspx?Comunidad=12

Trineus - Ingreso Comunidad

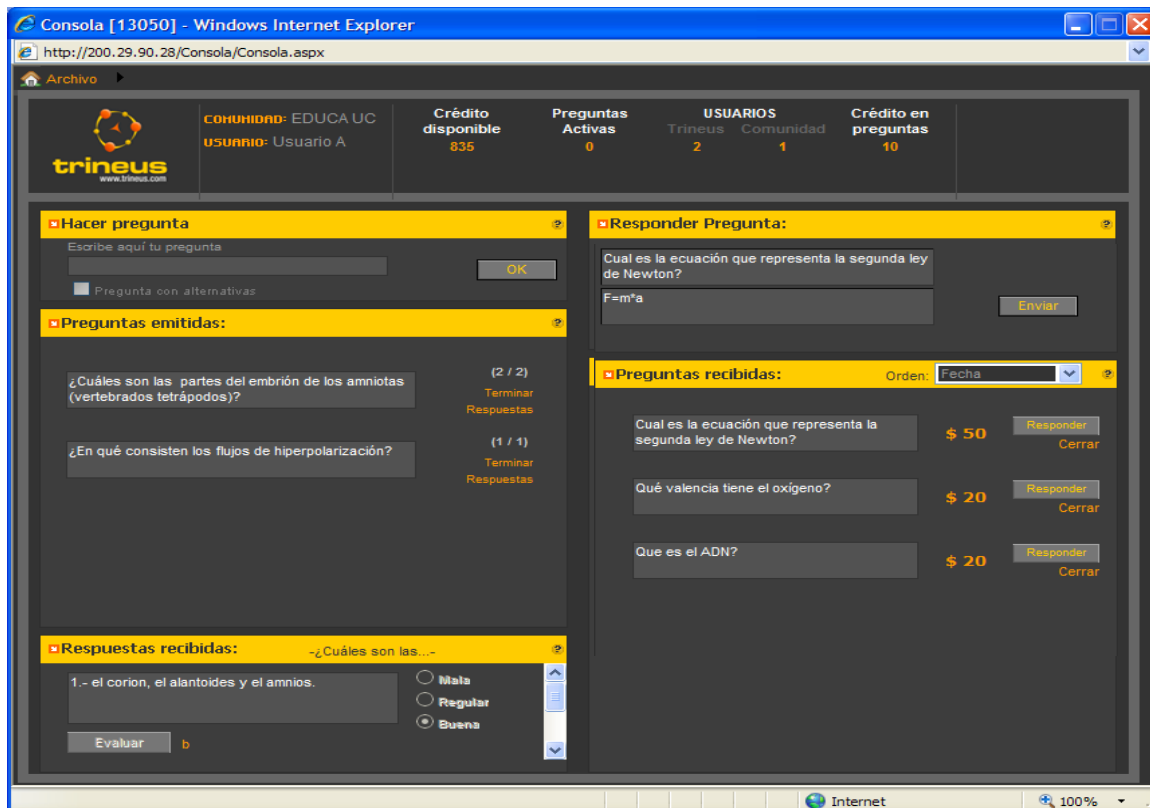
trineus
www.trineus.com

Usuario

Contraseña

Comunidad EDUCA UC

Entrar



Consola [13050] - Windows Internet Explorer

http://200.29.90.28/Consola/Consola.aspx

Archivo

trineus
www.trineus.com

COMUNIDAD: EDUCA UC
USUARIO: Usuario A

Crédito disponible 835

Preguntas Activas 0

USUARIOS
Trineus 2 Comunidad 1

Crédito en preguntas 10

Hacer pregunta

Escribe aquí tu pregunta

Pregunta con alternativas ☐

OK

Preguntas emitidas:

¿Cuáles son las partes del embrión de los amniotas (vertebrados tetrápodos)? (2 / 2)
Terminar Respuestas

¿En qué consisten los flujos de hiperpolarización? (1 / 1)
Terminar Respuestas

Responder Pregunta:

Cual es la ecuación que representa la segunda ley de Newton?
 $F=ma$

Enviar

Preguntas recibidas: Orden: Fecha

Cual es la ecuación que representa la segunda ley de Newton? \$ 50 Responder Cerrar

Qué valencia tiene el oxígeno? \$ 20 Responder Cerrar

Que es el ADN? \$ 20 Responder Cerrar

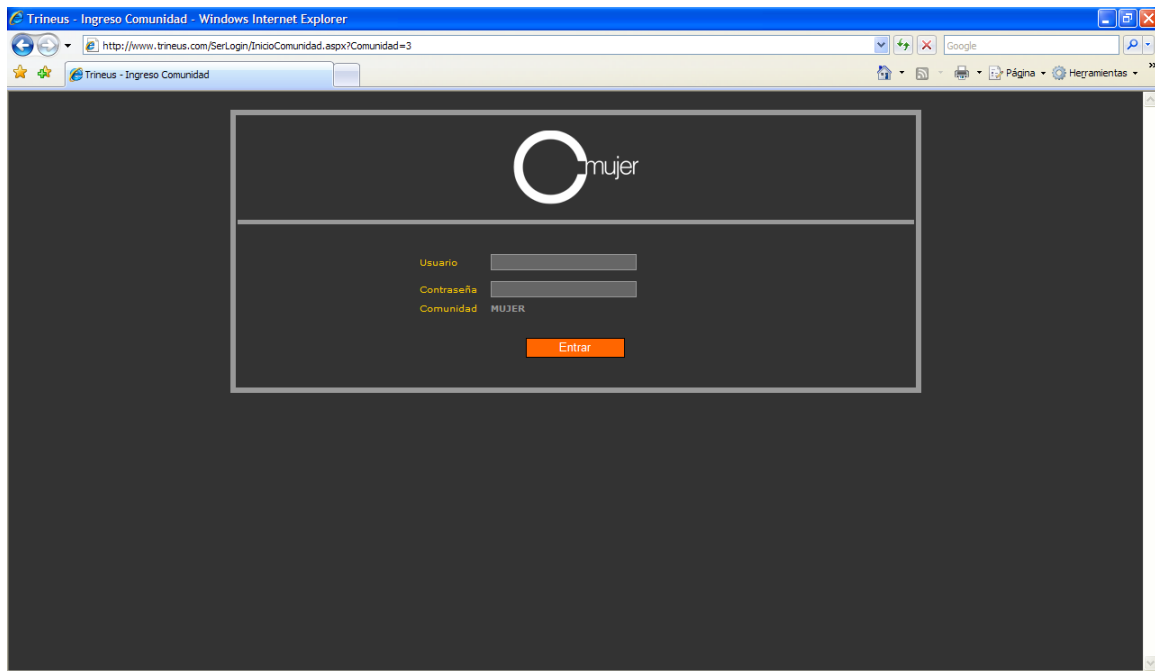
Respuestas recibidas: ~¿Cuáles son las...~

1.- el corion, el alantoides y el amnios. ☐ Mala ☐ Regular ☒ Buena

Evaluar b

Internet 100%

Vistas de Comunidad Mujer



The screenshot shows a web browser window titled "Trineus - Ingreso Comunidad - Windows Internet Explorer". The address bar displays the URL "http://www.trineus.com/SerLogin/InicioComunidad.aspx?Comunidad=3". The page content is a dark gray login form with a white border. At the top of the form is a logo consisting of a white circle with a stylized 'C' and the word "mujer" in white. Below the logo, there are three labels in yellow: "Usuario", "Contraseña", and "Comunidad". Each label is followed by a text input field. The "Comunidad" field is pre-filled with the text "MUJER". Below the input fields is an orange button with the text "Entrar" in white.

Consola [2] - Windows Internet Explorer
 http://200.29.90.28/Consola/Consola.aspx

Archivo



COMUNIDAD: MUJER	Crédito disponible	Preguntas Activas	USUARIOS	Crédito en preguntas
USUARIO: nomUsuario_1	975	4	Trineus: 1 Comunidad: 1	25

Hacer pregunta

Escribe aquí tu pregunta.

Preguntas emitidas:

Donde queda la calle Mitrand en Bs As?	(0 / 3)
Cual es el sitio web de Bebest Chile?	(0 / 5)
En qué sitio web puedo encontrar hoteles baratos para Mendoza?	(0 / 5)
Quien sabe de cuidado de perros?	(0 / 5)

Responder Pregunta:

Donde puede encontrar información de vidrios laminados?

En sitio

Preguntas recibidas: Orden:

Donde puede encontrar información de vidrios laminados? \$ 5

Respuestas recibidas:

Selecciona "Respuestas" de alguna pregunta emitida para verlas listadas aquí.

Internet 100%



Bases concurso Trivia EducaUC-Trineus

EducaUC y Trineus te invitan a participar en un entretenido, innovador y muy desafiante concurso online para que pruebes tus conocimientos y habilidad de buscar información.

El concurso consiste en una trivia o concurso de preguntas que los concursantes recibirán personalmente a través del computador y que deberán contestar rápida y correctamente para ganar puntos. Quien obtenga más puntos ganará el concurso.

Las bases del concurso son las siguientes:

Cada alumno (concursante) tendrá una cuenta única asociada a su RUT que será creada por los organizadores. Dicha cuenta será personal y no podrá ser utilizada por terceras personas.

Como concursante deberás ingresar a www.educaUC.cl y hacer clic en banner CONCURSO TRIVIA EDUCAUC, para ingresar a su consola personal Trineus donde encontrarás preguntas a responder.

En dicha consola, antes que todo, deberás definir tu perfil para determinar qué tipo de preguntas recibir, escogiendo las materias a responder (todas las que quieras). El perfil (materias a responder) puede ser cambiado cuantas veces desees y cuando quieras.

Todos los días, durante una semana, a las 9 de la mañana, se emitirán preguntas con alternativas de diferentes materias y grados de dificultad que serán distribuidas a cada consola de acuerdo a las preferencias del perfil de los concursantes y su nivel (curso).

Lo entretenido es que dichas preguntas sólo admiten 10 respuestas, luego de lo cual la pregunta desaparece del sistema. Deberás apurarte entonces en responder las preguntas o sino alguien más se llevará tus puntos!

El puntaje de la pregunta se reparte entre las respuestas correctas, donde las erróneas no obtienen puntaje.

Todas las preguntas tendrán un valor de 10 punto. Por cada respuesta mala se descontarán 5 puntos. Mientras más respuestas correctas envíes, más puntos podrás obtener.

El concursante con más puntaje acumulado ganará, asimismo como el curso con mayor puntaje agregado.

Vista de consola donde responderás preguntas:



COMUNIDAD: EDUCA UC
USUARIO: Usuario B

Crédito disponible
1060

Responder Pregunta:

Cual es la ecuación que representa la segunda ley de Newton?

F=m*a

Enviar

Preguntas recibidas: Orden: Fecha

Cual es la ecuación que representa la segunda ley de Newton?

\$ 50

Responder
Cerrar

Qué valencia tiene el oxígeno?

\$ 20

Responder
Cerrar

Que es el ADN?

\$ 20

Responder
Cerrar

Vista Modificar perfil

Mi Perfil

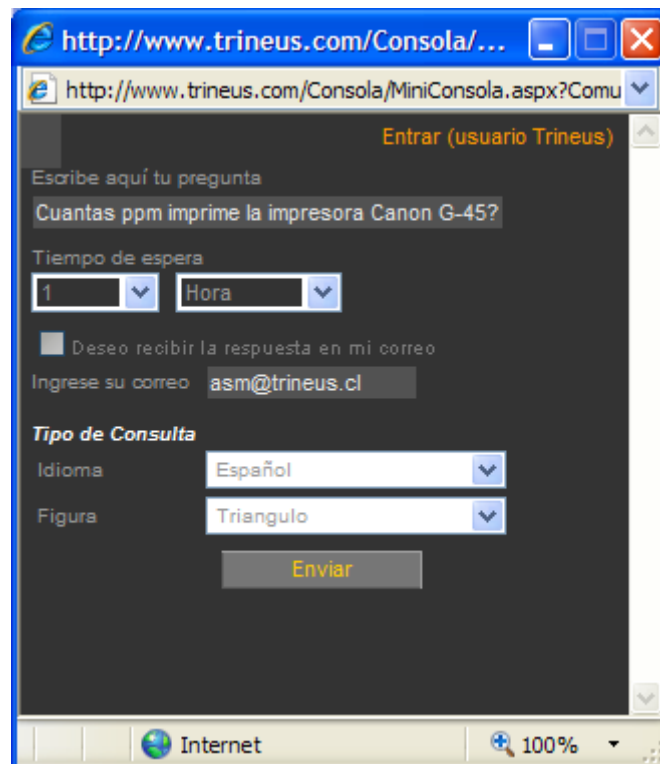
Curso	☒ 4 Medio ☐ 3 Medio ☐ 2 Medio ☐ 1 Medio	▲ ▼
Materia	☒ Biología ☐ Física ☐ Química ☐ Matemáticas	▲ ▼
Nivel de	☒ Alta ☐ Medio	▼

Vistas miniconsola Asistencia WEB

Botón para solicitar ayuda (asistencia web):



Miniconsola para enviar pregunta (en desarrollo a la fecha de cierre del informe):



http://www.trineus.com/Consola/...
http://www.trineus.com/Consola/MiniConsola.aspx?Comu

Entrar (usuario Trineus)

Escribe aquí tu pregunta
Cuantas ppm imprime la impresora Canon G-45?

Tiempo de espera
1 Hora

☐ Deseo recibir la respuesta en mi correo

Ingrese su correo: asm@trineus.cl

Tipo de Consulta

Idioma: Español

Figura: Triangulo

Enviar

Internet 100%



Anexo N° 5: Labores del Patrocinador