



## **10MTEC-8385**

**EMPRESAS DEL SECTOR TICS AGRUPADAS EN WEBPRENDEDOR PARTICIPAN EN  
LA AD:TECH LONDON 2010**

**ORELWORKS LTDA  
26/10/2010**

3.1.3 Grado de cumplimiento del programa de la Misión Tecnológica (si es distinto al 100% programado, explicar motivos). Informar si hay participantes que no participaron de la totalidad de las actividades programadas.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	% CUMPLIMIENTO	COMENTARIOS
Taller 1 – Inicio de misión.	16/09/10	Se logro el cumplimiento contando con la asistencia al taller de todas las empresas participantes.	100%	Se entregaron toda la información necesaria para que los empresarios tuvieran un viaje sin novedades.
Arribo a UK.	19/09/10	Traslado in inconvenientes.	100%	
1 Visita FCO	20/09/10		100%	
2 Participación Ad:Tech Londrés	21/09/10	Asistencia a las fería y las principales charlas de la conferencia.	100%	
3 Participación Ad:Tech Londres	22/09/10	Asistencia a las fería y las principales charlas de la conferencia.	100%	
4 Visita LBS y Embajada de Chile.	23/09/10	Visita a LBS y conversación exitosa con miembros de la escuela de mktg digital. Además hicimos una visita a la embajada y conocimos las oportunidades para chilenos en UK.	100%	
5. Visita a empresas: Mint Digital, Made by many, New Bamboo	24/09/10	Se visitaron las 3 empresas programas con un éxito completo.	100%	

**FOTOS DE LA MISION**











3.1.4 Logros destacables de la Misión Tecnológica. Se deja abierta la opción de que las empresas que lo deseen, incluida la empresa postulante manifiesten “logros destacables” durante el desarrollo del proyecto de Misión Tecnológica. Informar también acerca de contactos realizados, compras de insumos de maquinarias, acuerdos estratégicos, de cooperación técnica, tecnológica y/o comercial.

Empresa	Logro Destacable
Orelworks Ltda	Los principales logros en la misión fue conocer de primera fuente, como trabajan las principales agencias y proveedores de marketing digital en Inglaterra. Principalmente en terminos de creatividad, tecnología, pricing y presentación de propuestas digitales para clientes. Además se genero una extena red de contactos con las empresas New Bamboo, Made by many y Mint Digital muy interesados, además de generar vinculo con la empresa organizadora del evento y además, con varios exponentes muy interesantes. El vinculo con DMG Events, es muy interesante debido a que ellos organizan muchos eventos y Orelworks en el último tiempo esta desarrollando soluciones para organizadores.
Gled Ltda	Durante Ad:Tech London, Gled pudo adquirir nuevos conocimientos para el manejo de sus implementaciones de realidad aumentada y generar vínculos con empresas del rubro. Por un lado, durante las conferencias se pudo adquirir conocimiento específico de manejo de campañas digitales y como potenciar el contenido que estas contienen. En el hall de expositores tuvo acceso a decenas de agencias digitales que podrían ser potenciales clientes de Gled en el futuro.

R-Evolución	El mayor logro de R-evolucion Empresarial fue darse cuenta que la tendencia, el foco, y el futuro de los negocios digitales, está en el Management por sobre la tecnología. No se encontraron diferencias sustanciales de acceso a tecnología. No obstante si en otros aspectos como: Penetración de tecnología, capitales disponibles y recursos humano especializado.
AyerViernes	El mayor logro de AyerViernes fue conocer la industria hotelera en Inglaterra y su impacto digital. Ayerviernes desarrolla un producto digital para administración hotelera e hicieron varios contactos interesantes que podrán empujar el proyecto en el futuro.

### 3.1.5. Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos).

#### Resultados y conclusiones generales.

La misión Ad:Tech en Londres permitió movilizar y potenciar la industria del marketing digital en Chile media la transferencia tecnológica de la experiencia vivida. Esto en base a la transmisión de las últimas tendencias en el campo del marketing digital, como también de las mejores prácticas que se realizan en el escenario mundial.

#### Resultados y conclusiones específicas.

- Conocimiento de últimas tendencias en marketing digital y dispositivos móviles.
- Mejores prácticas en uso y manejo de grandes comunidades online.
- Aprendizaje respecto a cómo operan los venture capital y su relación con éxito de proyectos emprendedores exitosos.
- Aprendizaje del uso correcto de social media y marketing digital para un positivo impacto en el desempeño de las empresas participantes en la industria.