

## Datos del Proyecto

	<b>Código:</b>	08MTEC-6928
	<b>Proyecto:</b>	MISIÓN TECNOLÓGICA ASISTENCIA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO, ITB 2008, BERLIN, ALEMANIA.
	<b>Estado:</b>	FINALIZADO
	<b>Evento:</b>	MISIONES TECNOLÓGICAS
	<b>Línea de financiamiento:</b>	MISIONES TECNOLÓGICAS
	<b>Area de Negocios:</b>	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	<b>Beneficiaria:</b>	CORPORACION PRIVADA PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD ART
	<b>Patrocinador:</b>	No Informado
	<b>Asociados:</b>	PHILIP MALTRY, CORPORACION PRIVADA PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD ART, SOC. HOTELERA VIDA TUR LTDA, SERGIO CORTEZ GONZALEZ, TURISMO PARINACOTA LIMITADA, CRISTINA CURCHARD Y CIA LTDA., SERVICIOS TURISTICOS EXTREMO NORTE LTDA., SAFFA Y JARPA LTDA

<b>Número Resolución:</b>	83	<b>Fecha Resolución:</b>	22-02-2008
<b>Tipo de resolución:</b>	No Informado	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	TURISMO	<b>Tipo de Innovación:</b>	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
<b>Región de Ejecución:</b>	REGION METROPOLITANA	<b>Región de Impacto:</b>	I TARAPACA
<b>Sector Económico:</b>	TURISMO	<b>Duración (meses):</b>	4 meses (146 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	13.977.000	<b>Costo Total (\$):</b>	19.968.000

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

La Feria Internacional de Turismo de Berlín, es un punto de encuentro para el sector turismo a nivel mundial, constituyéndose como el foro central de comunicación y marketing y prestación de servicios del sector de viajes. La ITB Berlín se ve caracterizada por diferentes segmentos de mercado, entre ellos figuran Business Travel, Travel Technology, ITB Supply, el mundo del libro ITB, turismo cultural ITB, cruceros, Economy Accommodation, así como Trends&Events con sus áreas Young Travel Center, Experience Adventure y ECOtourism. Entre sus sectores destinatarios se encuentran organizaciones nacionales y regionales de turismo, las oficinas de turismo, los turoperadores, las líneas aéreas, las cadenas hoteleras, los seguros de viaje, empresas suministradoras del sector del turismo, los sistemas de comunicación e información, las casas editoras del sector así como las organizaciones internacionales de turismo. Es en este marco, que Innova Chile CORFO, apoya el viaje de 5 empresarios turísticos de la región, para visitar la ITB 2007, acompañados por un profesional de CORDUNA, a cargo de las gestiones correspondientes.

## DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Pasajes y estadía a Berlín, Alemania.
  2. Asistencia a la Feria y a diversas actividades planificadas.
- 

## DIF.- PROYECCIONES

En el corto y mediano plazo, el proyecto tuvo un impacto directo en los participantes de esta Misión, quienes pudieron apreciar en terreno cuáles son las últimas tendencias en turismo a nivel mundial, en cuanto a información, formas de difusión, atracción de clientes, gestión de destinos, entre otras temáticas, posibles de replicar en la zona, para beneficio de la industria turística local.

En el largo plazo, el proyecto apunta a la capacidad que tengan los empresarios que acudieron a esta feria internacional, de poner en práctica los conocimientos adquiridos en esta instancia, generando lazos y un trabajo asociativo entre quienes se involucran en esta industria a nivel regional.

---

## DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"El principal aporte de esta Misión, se materializa en los conocimientos y experiencia adquirida por los empresarios turísticos que participaron de ella, quienes pudieron analizar temas como el futuro de la tecnología de viajes; la forma en que el cambio climático retrasa el mapa mundial del turismo; el actual y potencial impacto de la tecnología en la distribución global de los viajes; el desarrollo de una flexible plataforma de la tecnología con los servicios de apoyo, entre otros. Gracias a estos conocimientos, es posible emprender medidas que permitan incrementar la calidad del turismo en la región, a través de la asociatividad y el conocimiento de las inquietudes y requerimientos de los turistas, especialmente de aquellos interesados en el turismo de intereses especiales".

LUCAS SILVA  
Cordunap

---

## DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.

---