

Datos del Proyecto

	Código:	07CMEPIM-08
	Proyecto:	PLATAFORMA EDUCATIVA APLICADA EN SISTEMAS DE REALIDAD VIRTUAL
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	PROSPECCIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS
	Línea de financiamiento:	PROGRAMA DE PROSPECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADO
	Area de Negocios:	SUB. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
	Beneficiaria:	EDUCACION DIGITAL SOCIEDAD ANONIMA
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	SOCIEDAD CHILENA DE SOFTWARE Y SERVICIOS A.G.

Número Resolución:	1357	Fecha Resolución:	11-12-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	EDUCACION	Duración (meses):	8 meses (241 días)
Aporte Innova (\$):	54.000.000	Costo Total (\$):	117.865.603

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto se basó en determinar si había espacio en el mercado norteamericano para la tecnología multimedial. Se determinó que existía una necesidad permanente y sub atendida en el área de desarrollo multimedial en 3D y de animación en realidad virtual.

Se trabajó para entender los niveles de expectativas de los clientes, desarrollar las competencias necesarias para dar un buen producto y luego determinar un curso de acción comercial.

Sobre esa base, como resultado del proyecto, se empezó a ofrecer servicios a diferentes áreas del Gobierno Norteamericano logrando obtener un premio al mejor sub-contractor por la National Library of Medicine, en Washington DC, USA.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el aporte de InnovaChile de CORFO se ejecutaron las siguientes actividades:

- Determinación de la oferta exportable: Viajar al interior de diversas ciudades dentro de Estados Unidos para entender las diferentes expectativas del target a nivel de calidad y profundidad de desarrollos. Determinar lo que entienden por una buena solución multimedial e insertarlo en los estándares de producción.
 - Capacitación a los equipos de producción bilingües en donde existan brechas entre sus habilidades y lo que se requería para dar un buen servicio.
 - Asesoría Legal en Estados Unidos para poder postular cumpliendo todos los requisitos legales, federales, estatales y del condado.
 - Equipamiento necesario y ampliación de conectividad internacional para dar soporte online a los clientes en USA.
-

DIF.- PROYECCIONES

Se espera que con este proyecto se logre una clara diferenciación de la oferta, pues antes de realizar este proyecto en Chile no existía una oferta clara que pudiese entregar soluciones de aplicaciones educativas en ambientes virtuales, por lo que esta iniciativa puede ser muy significativa en el mercado local.

A su vez, se espera que se logre un alto fortalecimiento en los canales de comercialización, pues se fortalece la presencia de i-Education en EEUU, generando nuevos contactos y oportunidades.

Finalmente, el proyecto permite generar una diferenciación en la estrategia de negocios que puede ser un ejemplo a seguir por empresas nacionales para que afronten un proceso de internacionalización, en cuanto no se necesitan grandes recursos, si no más bien una estrategia clara y capacidad de innovar.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“Esta experiencia exitosa que además se adjudicó el premio al mejor sub contratista permitió que nuestro equipo de trabajo retomara mayores fuerzas sabiéndonos capaces de estar a la altura de los mejores en USA”.

GILBERT LEIVA
Gerente General
i-Education Holdings

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.i-educationholdings.com
