



**Gobierno  
de Chile**

# **REPORTE INDICADORES DE RESULTADOS PROGRAMAS DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA**

## **GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN - INNOVACHILE**

13/09/2011

Unidad de Monitoreo y Evaluación  
Gerencia de Estrategia y Estudio  
CORFO

El presente documento sistematiza la información del Programa de Difusión Tecnológica, presentando los indicadores de resultados definidos en conjunto con la Gerencia de Emprendimiento e Innovación, InnovaChile-CORFO.

La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizada durante los meses de julio y agosto de 2011 a beneficiarios finales de proyectos iniciados bajo las bases administrativas vigentes desde octubre de 2008 hasta octubre de 2010. El trabajo se realizó conjuntamente con la Subdirección de Entorno para la Innovación.

## Contenido

<b>1. PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA .....</b>	<b>2</b>
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Alcances Metodológicos .....	3
1.3 Resultados.....	4
A. Cobertura: Beneficiarios directos y beneficiarios finales .....	4
B. Aumento de Ventas.....	6
C. Disminución de Costos .....	7
D. Generación de Empleo .....	8
E. Generación de Actividades Innovativas.....	9
F. Generación de Innovaciones.....	10

## 1. PROGRAMA DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

### 1.1 Antecedentes

El Programa de Difusión Tecnológica de InnovaChile-CORFO aporta financiamiento a programas destinados a llevar a cabo una agenda que contenga prospección y difusión de conocimientos, y que aborde con soluciones técnicas los requerimientos de las empresas.

Su objetivo es contribuir a la mejora competitiva de empresas y empresarios individuales, con énfasis especial en las PYMES, mediante el financiamiento a programas destinados a abordar requerimientos de conocimiento y soluciones técnicas, de manera de contribuir a la mejora competitiva de dicho grupo objetivo, habilitándolo para la incorporación de innovaciones y mejoras tecnológicas en sus productos, procesos, métodos de gestión o de comercialización. Dichos programas pueden incorporar una fase de prospección que anteceda a la fase de difusión de conocimientos. Sólo esta última fase es obligatoria.

Pueden postular las Universidades, Centros de Formación Técnica e Institutos profesionales; personas jurídicas con o sin fines de lucro constituidas en Chile con experiencia demostrada en el desarrollo de programas vinculados a alternativas tecnológicas de aplicación productiva; y Asociaciones, Federaciones y Confederaciones Gremiales. Los proyectos deben contemplar la inclusión de Beneficiarios Finales del programa (empresas y empresarios individuales, con énfasis en las PYMES).

InnovaChile financia hasta el 80% del presupuesto total del proyecto, con un tope de \$140.000.000.- (ciento cuarenta millones de pesos). El subsidio financia el pago de recursos humanos asociados al proyecto, subcontrataciones, Misiones y Pasantías Tecnológicas, Actividades de Difusión, y Gastos de Operación. No se podrá destinar más de un 40% de los aportes de InnovaChile a la fase de Prospección (si la hubiere). Si el monto solicitado de subsidio excede los ochenta millones de pesos, el programa deberá incluir los resultados de un estudio previo de Diseño de Programa.

El plazo de ejecución del programa podía ser de 18 meses, prorrogable hasta por 3 meses más. Se puede postular durante todo el año ya que es un programa de ventanilla abierta.

A continuación se presentan los indicadores de resultados de los subsidios otorgados desde octubre del año 2008 hasta octubre de 2010.

## 1.2 Alcances Metodológicos

La información fuente fue obtenida a través de encuestas realizadas durante los meses de julio y agosto de 2011 a beneficiarios finales de proyectos iniciados desde octubre de 2008 hasta octubre de 2010 (bajo las bases administrativas vigentes desde el 6 de octubre de 2008, por Resolución N° 187).

Se analiza la información correspondiente a 116 proyectos del Programa de Difusión Tecnológica (PDT) de InnovaChile - Corfo otorgados a lo largo del país en el período de estudio. De estos 116 proyectos solo 36 se encuentran terminados; los restantes 80 proyectos se encuentran en etapa de desarrollo (seguimiento).

Estos proyectos a su vez atendieron a un total de 3.690 beneficiarios finales. De este universo, la encuesta fue enviada a una muestra de 368 Beneficiarios Finales, la cual es representativa de todos los proyectos. Sólo 133 beneficiarios finales de 42 proyectos distintos respondieron de forma parcial o total la encuesta.

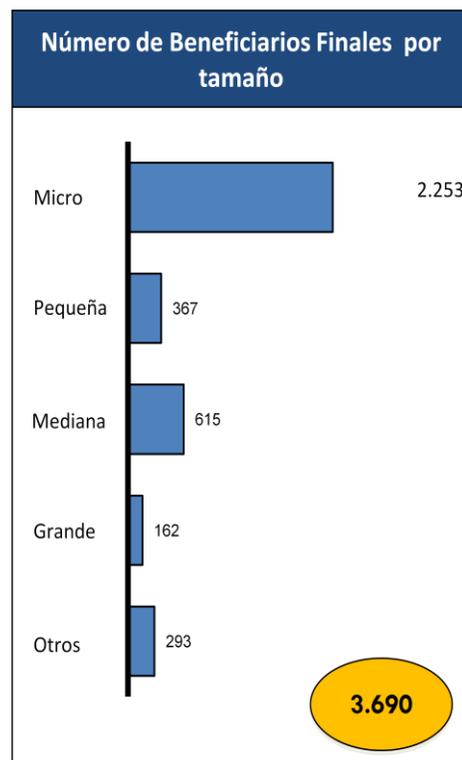
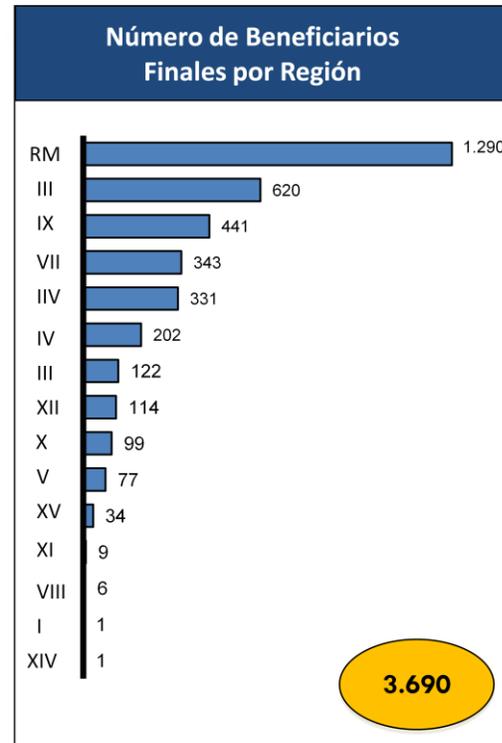
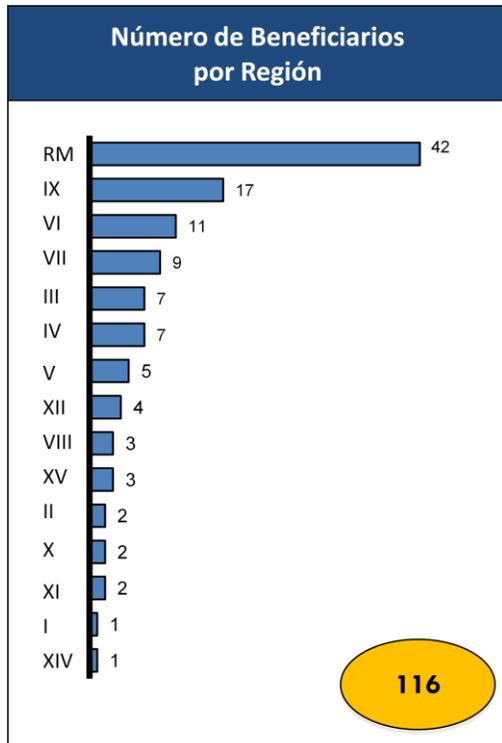
El error muestral es equivalente a 8,34% con un 95% de confianza. Esto asume una distribución normal de la población, con características de proporción con probabilidad de 50% ( $p=0,5$ ). Se toma como población muestral los 133 beneficiarios que efectivamente contestaron.

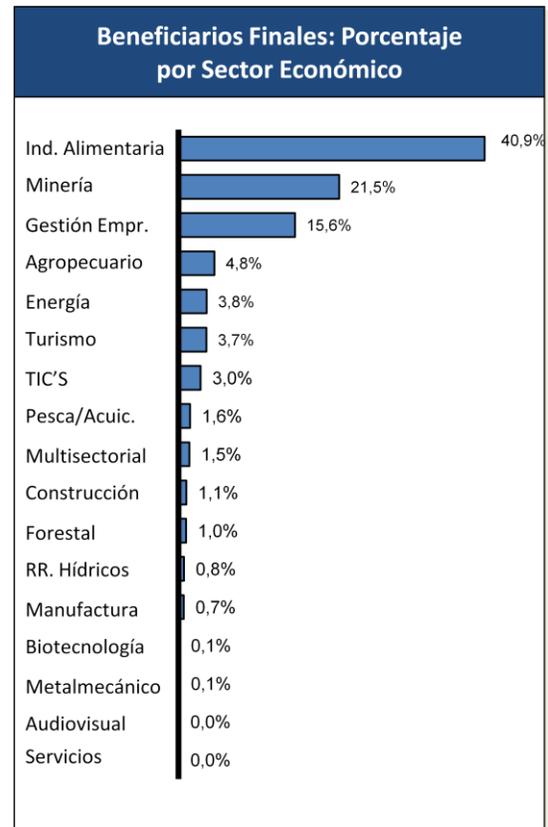
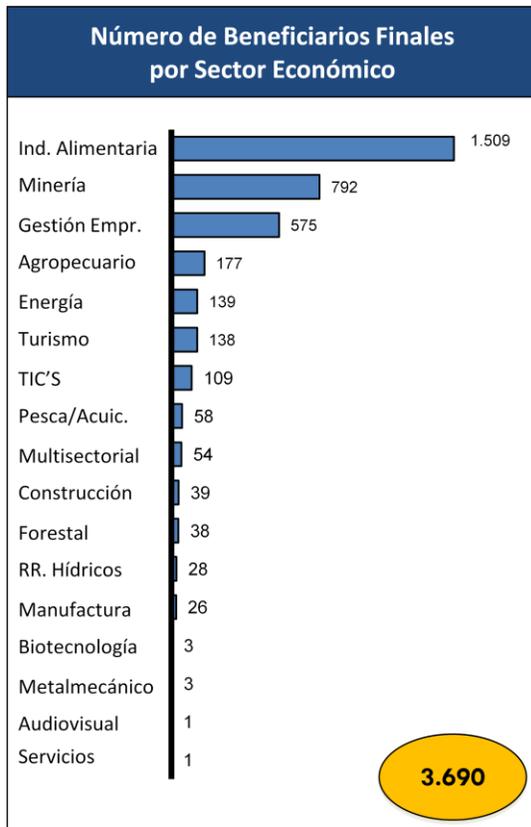
En cuanto a los datos y estimadores reportados a continuación, es necesario considerar que la desagregación por región para los Beneficiarios Finales es una aproximación; pues no se cuenta con los datos de la región del beneficiario final, por lo que se supuso que pertenecen a la misma región del Beneficiario que llevó a cabo el proyecto de cuyas actividades participaron. Otra forma de interpretar esto es tomando el dato como la región donde se atendió al beneficiario final.

Por último, el sector económico del beneficiario final se aproxima utilizando la información del sector económico al cual está dirigido el proyecto. Así, cuando se clasifica a un beneficiario final como multisectorial no quiere decir que su rubro abarca más de un sector, sino más bien que asistió a las actividades de un proyecto que abarcaba apoyar a más de un sector económico, por lo que su sector particular es indeterminado.

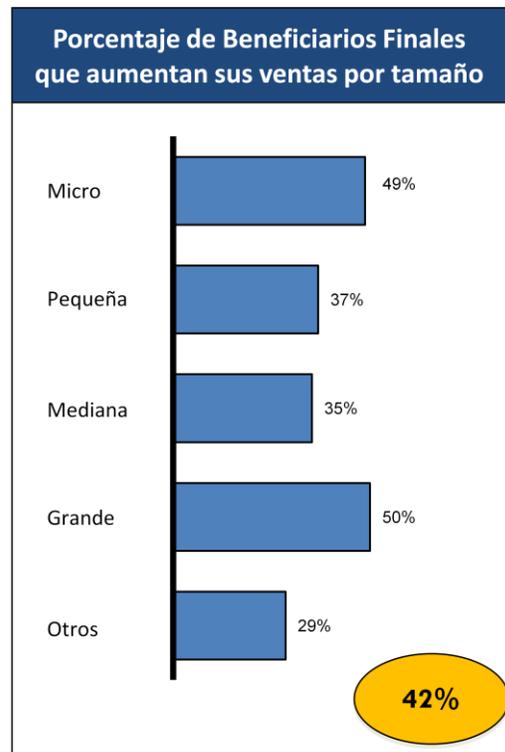
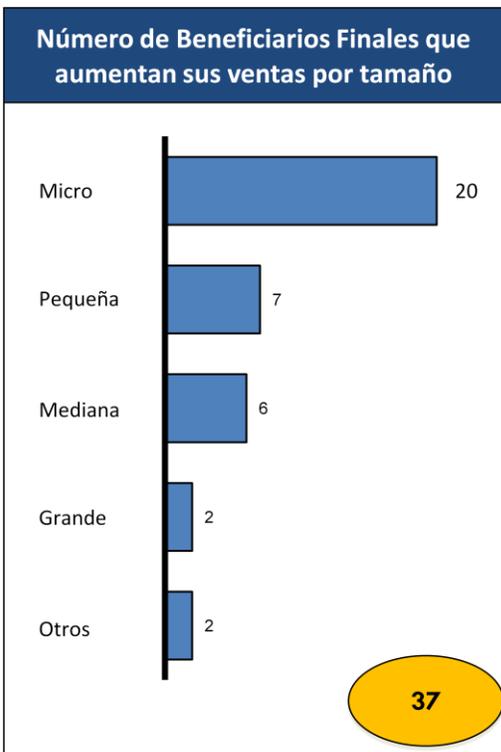
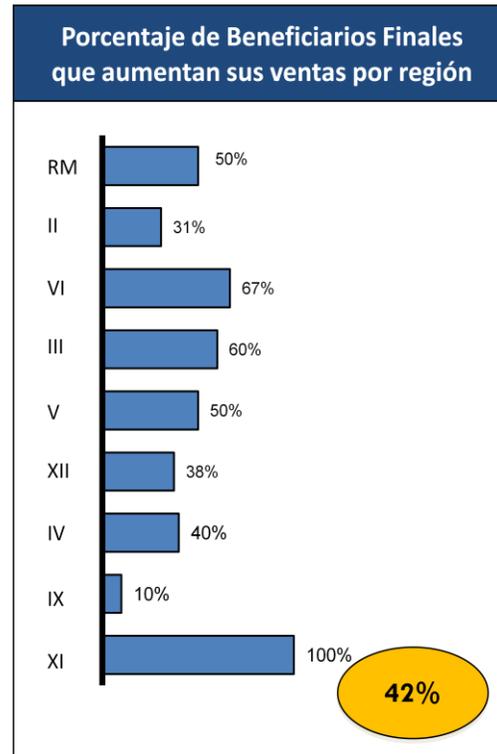
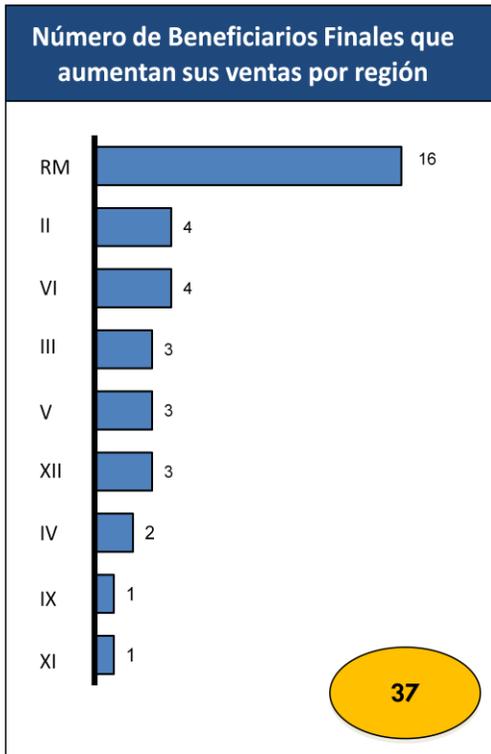
### 1.3 Resultados

#### A. Cobertura: Beneficiarios directos y beneficiarios finales



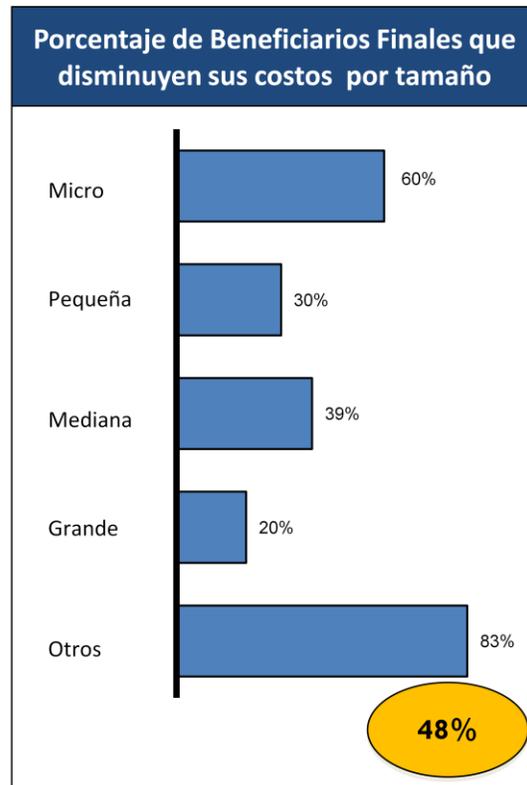
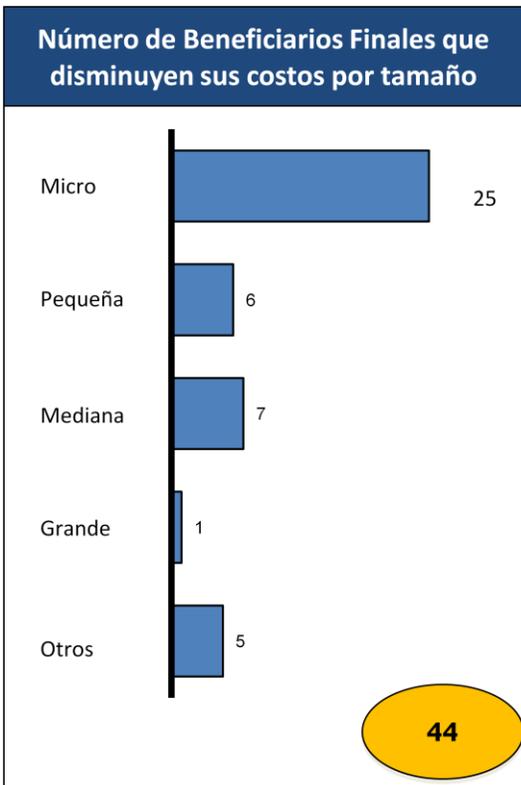
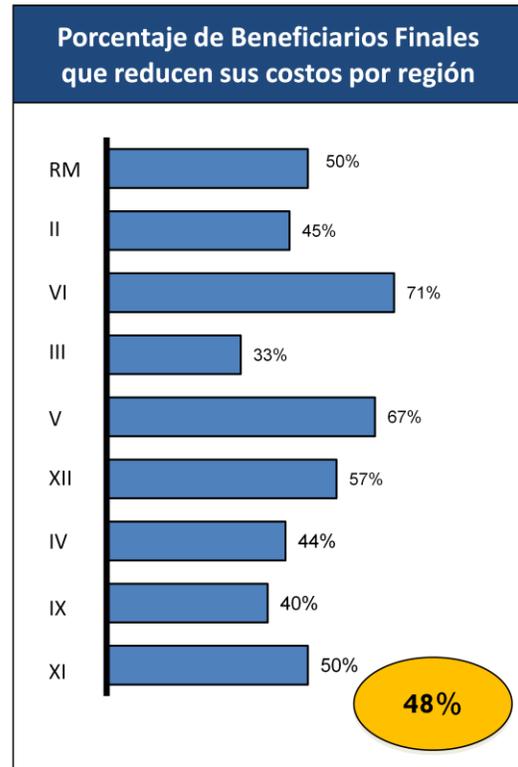
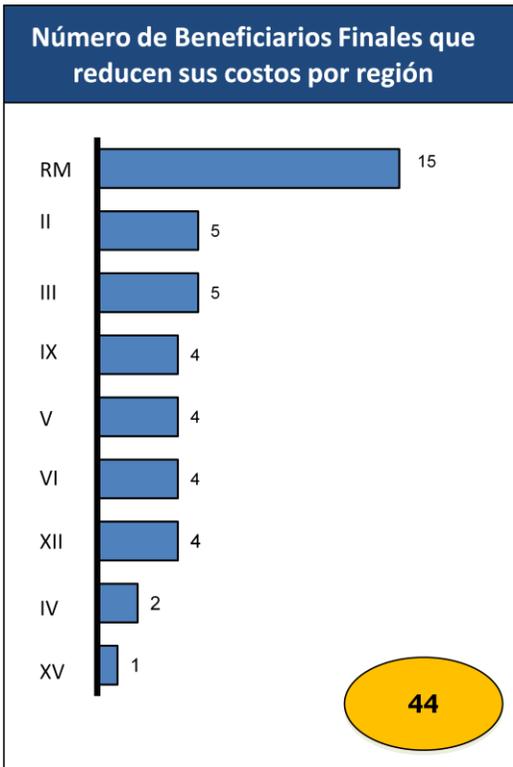


B. Aumento de Ventas



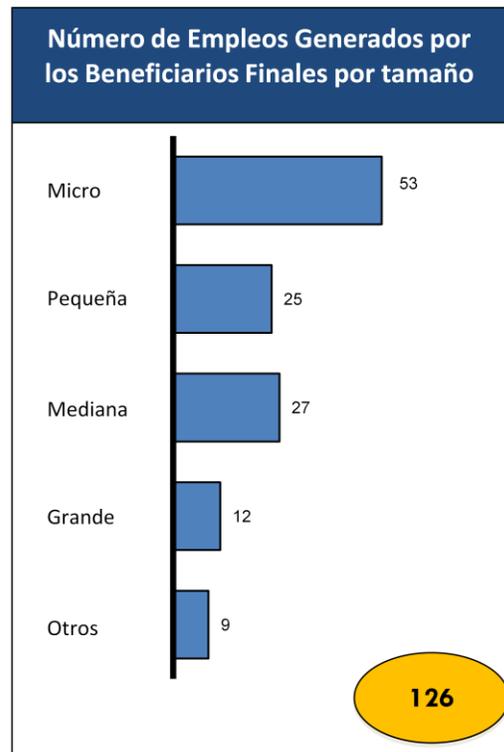
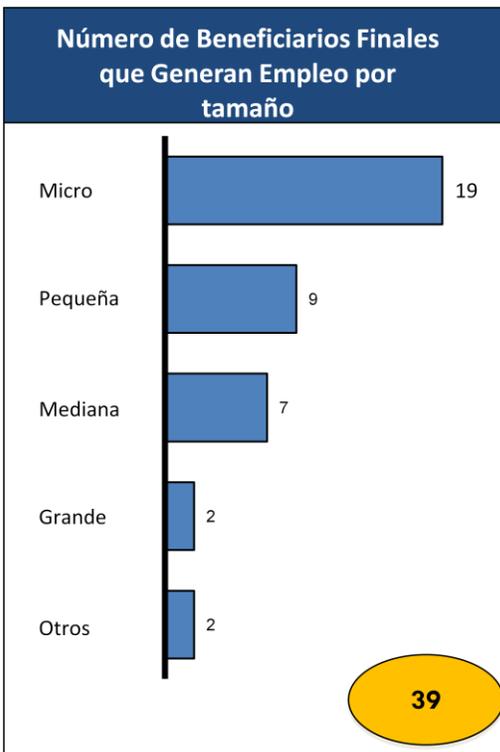
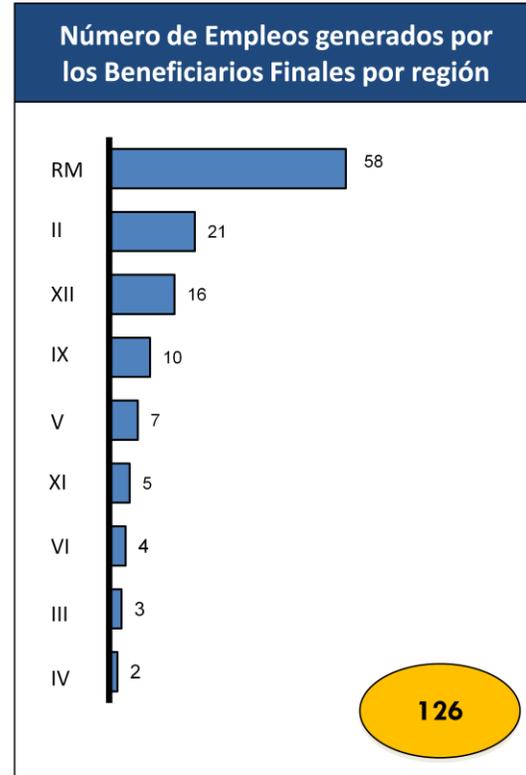
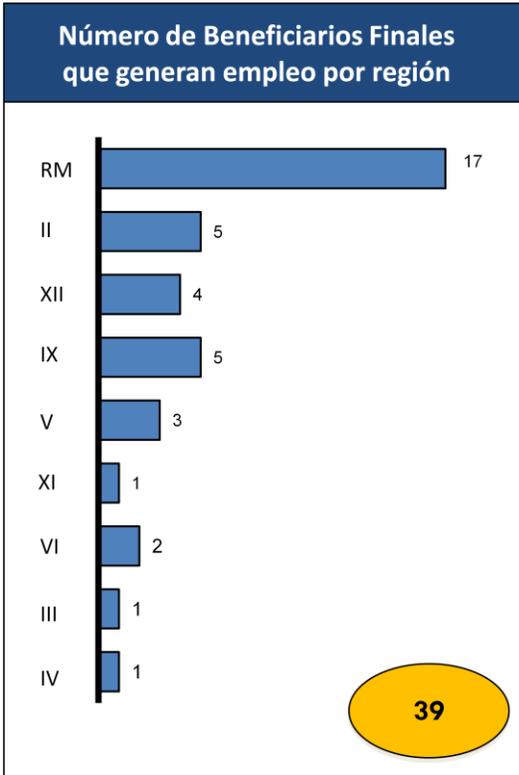
Nota: Sólo 88 Beneficiarios Finales contestaron válidamente esta pregunta.

C. Disminución de Costos



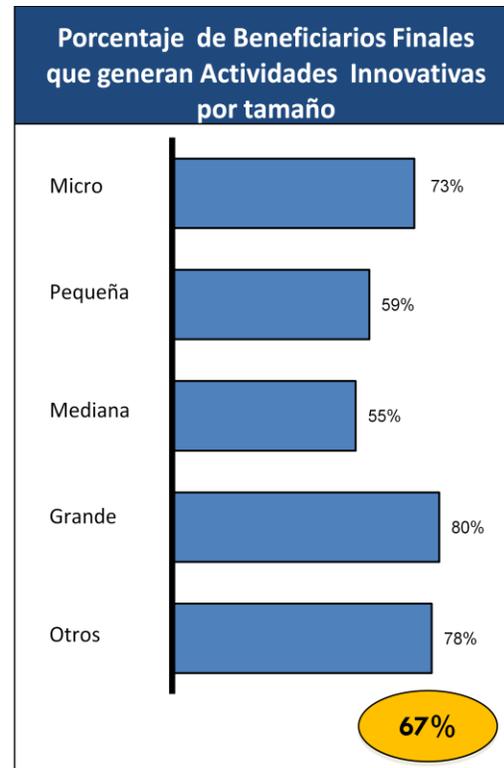
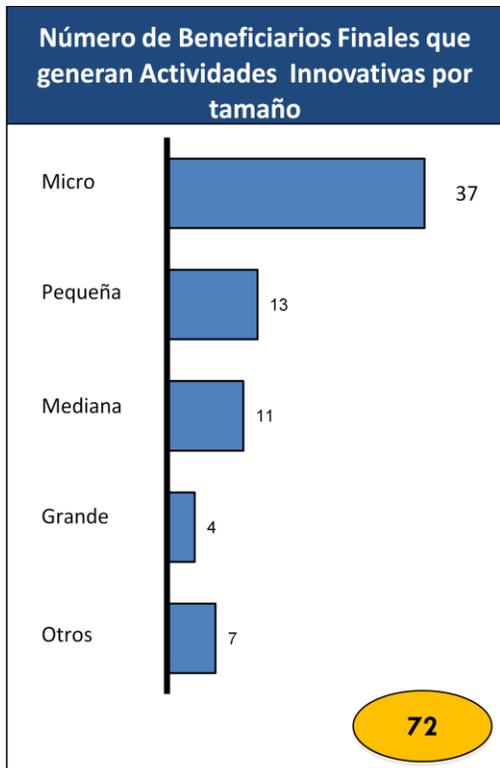
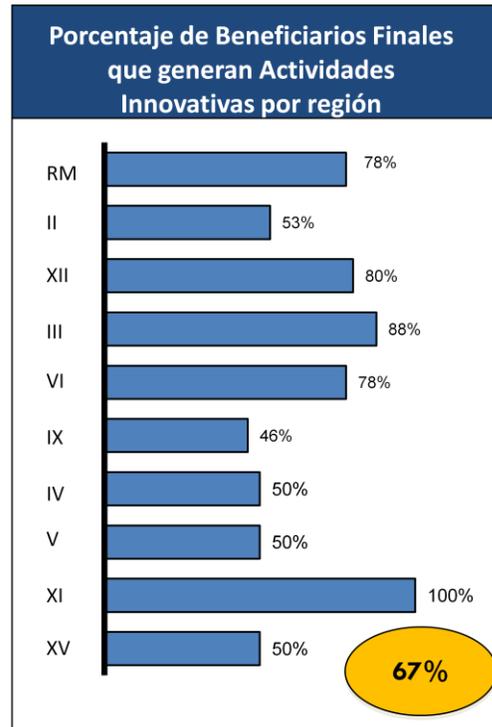
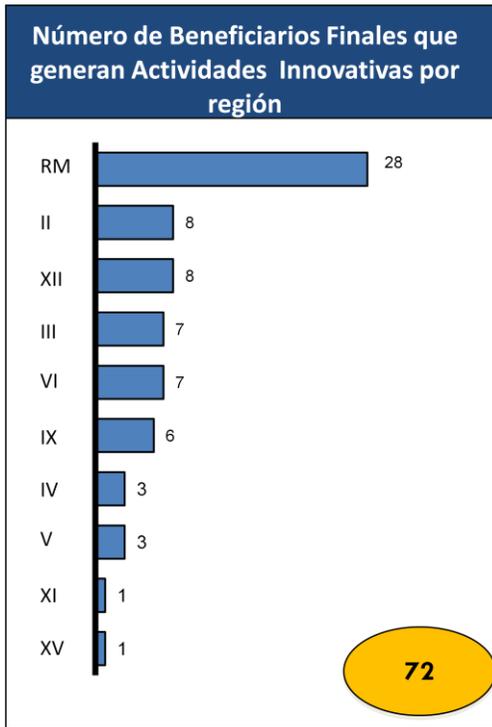
Nota: Sólo 91 Beneficiarios Finales contestaron válidamente esta pregunta

D. Generación de Empleo



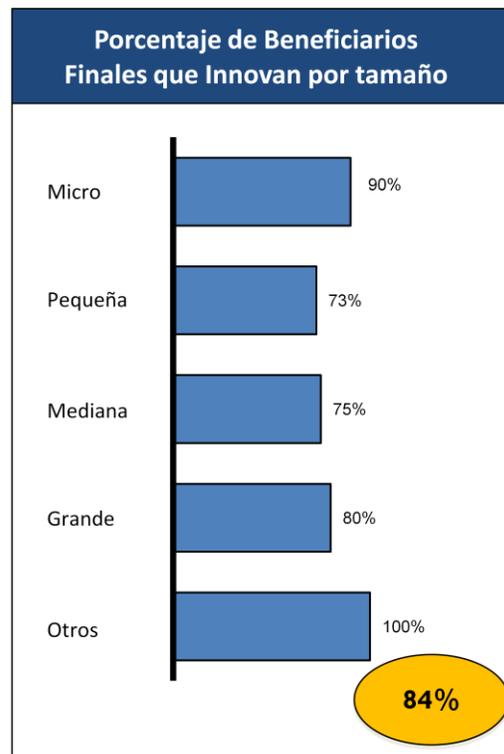
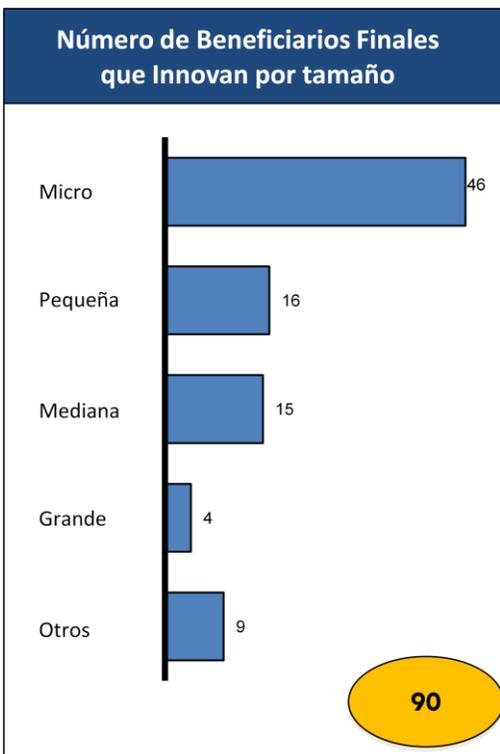
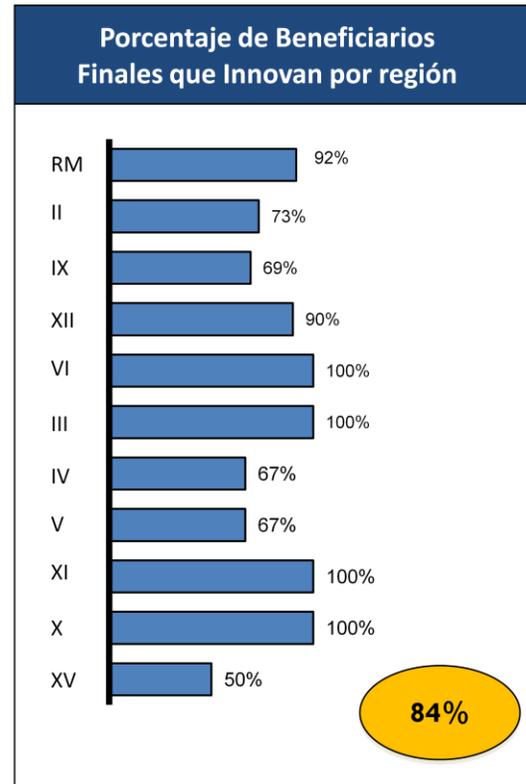
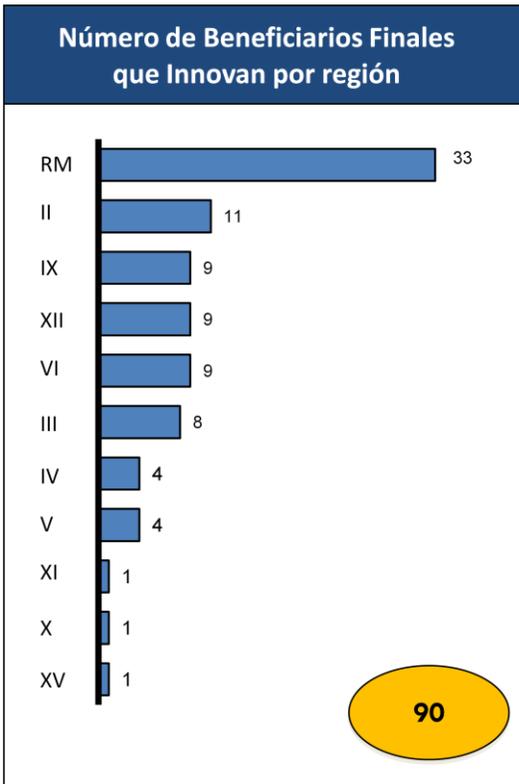
Nota: Sólo 107 Beneficiarios finales contestaron válidamente esta pregunta.

E. Generación de Actividades Innovativas



Nota: Sólo 107 Beneficiarios finales contestaron válidamente esta pregunta.

F. Generación de Innovaciones



Nota: Sólo 107 Beneficiarios Finales contestaron válidamente esta pregunta.