

| | | |
|---|---------------------------------|---|
|  | Código: | 07CS-1032 |
| | Proyecto: | MUNDOMOVIL-MARKETING MOVIL CON PERMISO - MUNDOMOVIL S.A. |
| | Estado: | FINALIZADO |
| | Evento: | CAPITAL SEMILLA - L2 |
| | Línea de financiamiento: | CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA |
| | Area de Negocios: | SUB. EMPRENDIMIENTO |
| | Beneficiaria: | SERVICIOS DE MARKETING, CONTACTO COMERCIAL E INTERMEDIACION COMERCIAL |
| | Patrocinador: | MULTISERVICIOS ASEXMA S.A. |
| Asociados: | No Informado | |

| | | | |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------|--------------------------|
| Número Resolución: | 681 | Fecha Resolución: | 18-06-2007 |
| Tipo de resolución: | No Informado | Fecha Toma Razón: | No Informado |
| Clúster: | SIN CLASIFICACION | Tipo de Innovación: | DE PRODUCTOS O SERVICIOS |
| Región de Ejecución: | REGION METROPOLITANA | Región de Impacto: | IMPACTO NACIONAL |
| Sector Económico: | PUBLICIDAD | Duración (meses): | 12 meses (365 días) |
| Aporte Innova (\$): | 40.000.000 | Costo Total (\$): | 65.554.000 |

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Aprovechando la importante masificación que actualmente tienen los teléfonos móviles, el cual ya ha superado en cantidad a los teléfonos fijos en el país, y considerando la inmediatez y rapidez de comunicación que implica el envío y recepción de mensajería de texto y multimedia, los creadores de la empresa Mundomovil S.A. vieron un nicho de mercado no explotado en el país, pero muy utilizado en países de Europa.

Realizaron alianzas comerciales con distintas empresas interesadas en lograr presencia por un medio más económico, pero a la vez más interactivo, inmediato y masivo donde tanto empresas como usuarios pudiesen acceder a descuentos y servicios mediante SMS/MMS.

Es así como surgió la empresa Mundomovil S.A., la cual se dedica al márketing a través de mensajes de texto a celulares. Sin embargo, y pese a que esta empresa ya se encontraba en funcionamiento, surgió este proyecto cuyo objetivo fue consolidar aún más la marca en el mercado y lograr un crecimiento significativo de ésta. Para ello se realizaron actividades y trabajos destinados a la promoción y difusión como al fortalecimiento en la operación del negocio y el robustecimiento de la marca.

Dentro de los principales objetivos destinados a lograr lo señalado anteriormente, está el aumento de las ventas y de la producción, desarrollo de alianzas estratégicas y apertura a nuevos mercados latinoamericanos

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes actividades:

1. Contratacion de personal.
 2. Campaña de publicidad.
 - 3.Campaña de relaciones públicas.
 4. Gastos operacionales.
-

DIF. - PROYECCIONES

La empresa Mundomovil actualmente se encuentra en sólido crecimiento y va a cumplir 5 años de trayectoria. Es reconocido como una marca lider en la entrega de soluciones de marketing movil y clubes de fidelización. Se han ganado algunos premios relacionados con marketing en Chile y Latinoamérica. Tambien fueron elegidos como el tercer mejor emprendimiento en el programa Born Global.

Con todo lo anterior, se espera que el crecimiento a futuro de Mundomovil sea grande, pues que cada vez se masifica más el uso de celulares y, por lo tanto, la penetración de los mensajes de texto crece día a día. Ésta es una importante razón que permite pensar que esta empresa puede crecer y ser un actor importante en el mercado. A su vez, iniciativas como éstas pueden llegar a imitarse para rubros sumamente diversos, por lo que las expectativas son enormes.

DIF. - COMENTARIO BENEFICIARIA

"El trabajo realizado por Mundomovil constituye una innovación en materia de publicidad, el cual se ha transformado en el canal de mayor penetración en Chile, que ofrece un bajo costo por contacto y un alto ROI (Retorno sobre la inversión), lo que permite darle al mercado chileno una alternativa seria y profesional que esté al día con las tendencias de los países más desarrollados".

JOAQUÍN MARTÍNEZ
Director General
Mundomóvil S.A.

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.mundomovilagencia.cl
