



Informe Final
“Estudio de Preinversión para
Proyectos Capital Semilla – Línea 1”

BLINDAJE EN DIENTES DE BALDES
DE PALAS MINERAS

05PCS-0121.

Iquique, Noviembre 2006



I. Introducción

Este Informe Final corresponde al desarrollo de la Línea 1 Perfil Capital Semilla correspondiente a la Empresa Bruening con su representante legal señor Juliano Rojas, bajo el código 05PCS-0121.

Los objetivos son fortalecer y profundizar los estudios de preinversión del proyecto.

El resultado esperado es:

- **Plan de Negocios:** Informe que debe contener información sobre la descripción del negocio, mercado, forma de venta, marketing, flujo, finanzas y necesidades de financiamiento.



II. Actividades programadas en el proyecto y su desarrollo, actividades adicionales realizadas.

Actividad Subcontratadas:

La subcontratación se realizó a través de la comparación de tres cotizaciones de consultores, llamadas por el emprendedor y el patrocinador.

Estas fueron adjudicadas a la consultora Norte Grande, representada por el Sr. Jaime Martínez Z., quien entregó una oferta global por todas las actividades a subcontratar, esto quiere decir:

- Estudio de Mercado.
- Fortalecimiento Plan Negocio
- Validación Comercial

Estudio de Mercado

Esta actividad tuvo una duración de 3 meses (Agosto a Octubre 2006).

Durante estos meses fueron presentados informes de avance los cuales fueron revisados y visados por la Ejecutiva del Patrocinador.

Debemos destacar que para la realización de esta actividad, fue relevante la información obtenida durante las visitas realizadas en la actividad de prospección.

La información obtenida en esta actividad se presenta en el Informe Final Bruening.

Fortalecimiento Plan de Negocio

Esta actividad tuvo una duración de 3 meses (Agosto – Octubre 2006).

Durante los meses de ejecución de esta actividad, se generó:

- Definición de la estructura organizacional de la empresa.
- Plan de Ingresos y Egresos
- Plan de marketing.
- Definición del mercado.

No se presentaron inconvenientes en la ejecución de esta actividad, además esta fue controlada a través de informes parciales de avance, presentados por la consultora al patrocinador.



La información obtenida en esta actividad se presenta en el Informe Final Bruening.

Validación Comercial

Esta actividad tuvo una duración de 2 meses (Septiembre – Octubre 2006).

Durante los meses de ejecución de esta actividad, se generó:

- Diseño Corporativo
- Slogan
- Imagen Corporativo

No se presentaron inconvenientes en la ejecución de esta actividad, además esta fue controlada a través de reuniones con consultora, emprendedor y patrocinador.

La información obtenida en esta actividad se presenta en el Informe Final Bruening.

Actividades de Operación

Prospección

Esta actividad tuvo una duración de 3 meses.

Se programó un viaje a Santiago para visitar la empresa de soldadura ESAB Eutectic y visitas a Faenas Mineras de la Primera y Segunda Región.

Esta actividad se considera exitosa, ya que durante las visitas realizadas a los potenciales clientes, estos mostraron gran interés generando un impacto relevante en la gran minería, ya que los costos y tiempos improductivos, se disminuyen considerablemente, con el uso del producto ofrecido. Esto implica que este proyecto tiene un potencial de sustentabilidad elevado.



Visitas y reuniones realizadas (se adjuntan actas en anexos Informe Final Bruening):

- Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi
- Compañía Minera Escondida
- Compañía Minera Cerro Dominador
- Codelco Norte
- Conymet
- Makimet
- Mauricio Hochschild
- ESAB
- Tecnometal
- FFE Minerals

La información obtenida en esta actividad se presenta en el Informe Final Bruening.

III. **Resultados obtenidos/ No obtenidos.**

- **Plan de Negocios:** Informe que contiene todos los ítems solicitados, más anexos.

IV. **Síntesis de la gestión y logros del proyecto.**

- i) Síntesis comercial. Se realizaron 36 visitas y 30 contactos empresas mineras.
- ii) Alianzas estratégicas:

Con la empresa Maestranza y Fundición Makimet, un compromiso de apoyo con su capacidad técnica para trabajar en conjunto materias relacionadas al análisis, mejoramiento, desarrollo y/o fabricación de partes o piezas, según el proyecto presentado.

Con la empresa Mauricio Hochschild S.A., ofrece su disposición para establecer una alianza estratégica y comercial.

Se adjunta evidencia en anexos de Informe Final Bruening.



V. Labor del Patrocinador.

- i) Se realizaron 10 reuniones con el patrocinador en las que se revisó el avance del proyecto, se contactó a especialistas, se entregaron los aportes en dinero, se discutieron las características del proyecto.
- ii) Carta del Patrocinador, se anexa carta.
- iii) Carta del emprendedor, se anexa carta.
- iv) Se anexan las actas de las reuniones realizadas con el emprendedor.

VI. Rendiciones.

- i) Se anexa tabla consolidada con los gastos realizados y presupuesto, por ítem y fuente de financiamiento, y total.
- ii) Se anexa listado por ítem, con el detalle de los gastos ordenados cronológicamente y total.
- iii) Se anexan documentos de respaldo ordenados por ítem y cronológicamente.