



Código del proyecto	:	207 - 6416
Título del proyecto	:	Consultoría Especializada para Sector Productivo o Ámbito Tecnológico Industria Vitivinícola
Empresa Gestora o beneficiaria	:	Promotora Wines of Chile
Fecha	:	xx/septiembre/2007

INDICE

1. INFORME TÉCNICO	2
1.1. Objetivos	2
1.1.1. Objetivo General	2
1.1.2. Objetivos Específicos	2
1.2. Fecha en que se realizó la consultoría	2
1.3. Identificación Empresas Beneficiarias	4
1.4. Grado de cumplimiento del programa de actividades	7
1.5. Logros destacables del proyecto	7
1.5.1. Seminario	7
1.5.2. Reuniones/Visitas Viñas	8
1.5.3. Vinos	8
1.5.4. Cartas de Agradecimiento de Invitados	8
1.6. Indicadores de Resultados	10
1.6.1. Encuestas Viñas	10
1.6.2. Encuesta Visitantes	11
1.7. Anexo	12
1.7.1. Presentaciones	12
1.7.2. Fotos de la Actividad	12

1. INFORME TÉCNICO

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo General

A través de un mayor entendimiento del mercado, sus requerimientos, complejidades y desafíos, contribuir a revertir la pérdida de market share, permitiendo un mayor acceso y penetración al mercado de las pequeñas y medianas empresas y facilitando la generación de algún tipo de asociación estratégica.

1.1.2. Objetivos Específicos

Los objetivos específicos de este proyecto son:

- Crear oportunidades y facilitar algún tipo de asociación estratégica
- Crear oportunidades y facilitar el ingreso de viñas que hoy no tienen presencia
- Entregar información detallada del mercado americano
- Entregar en detalle los desafíos del canal de distribución en el mercado
- Conocer los mecanismos para aumentar la penetración en el mercado de parte de las viñas chilenas
- Conocer las percepciones de los importadores americanos sobre la industria nacional
- Aumentar las ventas de los vinos embotellados chilenos en los distintos canales, niveles de precio y zonas geográficas del mercado americano.

1.2. Fecha en que se realizó la consultoría

La actividad se realizó entre los días 18 y 23 de agosto. El detalle final del programa fue el siguiente:

Sábado 18 de agosto

Recibimiento de las empresas en aeropuerto y traslado al hotel
Cena Bienvenida

Lunes 20 de agosto

9:00-12:30 Taller para invitados, Salón Elqui.

Servicio de traducción simultánea (Inglés)

- 9:00-9:20 Palabras de Bienvenida CORFO,
Pablo Ugarte, Ejecutivo de Inversiones
- 9:20-10:20 Mecanismos de inversión en el cluster del vino y visión
económica de Chile
Pablo Ugarte, Ejecutivo de Inversiones
- 10:20-10:50 Café
- 10:50-11:50 Wines of Chile y la Industria del Vino
Ricardo Letelier, Gerente General WoC / Bruce Schneider,
RF Binder

- 11:50-12:30 Ejemplos de asociaciones estratégicas entre viñas chilenas y empresas extranjeras
Viña Casa Lapostolle, Espíritu de Chile

13:00-15:00 Almuerzo
Salón Rapel

15:00-17:00 Walk Around Tasting Privado
Salón Loa
Servicio de agua mineral y galletas

Martes 21 de agosto
Visita a viñas en regiones

Miércoles 22 de agosto
Visita a viñas en regiones

Jueves 23 de agosto

9:00-13:00 Seminario a la industria (Alianzas Estratégicas y de Posicionamiento en el Mercado de EE.UU.)
Grand Hotel Hyatt
Salón para Ceremonia de Inauguración para aproximadamente 100 personas.
Servicio de traducción simultánea (Inglés)
1 Pausa café para 100 personas

- 9:00-9:10 Palabras de bienvenida WoC,
Ricardo Letelier, Gerente General de WoC
- 9:10-9:20 Carlos Álvarez, Vicepresidente Ejecutivo de CORFO
- 9:20-9:30 René Merino, Presidente Vinos de Chile
- 9:30-10:00 Bob Paulinski, Sam`s Club
Big Box Retail in Today's U.S. Market
- 10:00-10:30 David Milligan, David Milligan Selections
"Distribution in the Era of Consolidation"
- 10:30-11:00 Ron Scharman, New Vine Logistics
How Wineries Can Benefit from Internet Sales
- 11:00-11:30 Coffe Break
- 11:30-12:00 John Beaudette, MHW Imports
"The US Wine Market-An Overview and Options for Market Entry"

- 12:00-12:30 Michael Venezia
"Finding the Right Partners and Building Successful Distribution in the U.S."
- 12:30-13:00 Panel con todos los invitados
- 13:00-15:00 Almuerzo para invitados Restaurant Anakena
Traslados a aeropuerto

1.3. Identificación Empresas Beneficiarias

A continuación se presenta un detalle de la agenda de reuniones de cada una de las visitas.

Nombre	Empresa	Viñas	Valle
Michael Venezia	United Distributors	San Esteban Casa Tamaya Loma Larga Lagar de Bezana Altair La Rosa Haras de Pirque	Aconcagua Limari Casablanca Cachapoal Cachapoal Cachapoal Maipo
John Beaudette	MHW Imports	Undurraga De Martino Maipo Perez Cruz	Maipo Maipo Maipo Maipo
Ron Scharman	New Vine Logistics	San Esteban Perez Cruz Maipo Botalcura Tarapacá De Martino	Aconcagua Maipo Maipo Maule Maipo Maipo
Ken Fredrikson	Nevada Wine Agents	Terramater Tarapacá Chilean Wine Company Carta Vieja La Rosa Casa Tamaya Botalcura	Maipo Maipo Maule Maule Cachapoal Limari Maule
David / Alexander Milligan	David Milligan Selections	Von Siebenthal Creamschi Furlotti Garcés Silva Tarapacá Chocalán Neyén Indómita J. Bouchon	Aconcagua Maule San Antonio Maipo Maipo Colchagua Casablanca Maule
Bob Paulinski and Amanda Lewis	Sams Club	Casas del Bosque Cousiño Macul Carmen Emiliana Errazuriz Ovalle	Casablanca Maipo Maipo Colchagua Colchagua

Nº	EMPRESA	RUT EMPRESA	ASISTENTE			
62	KORTA		MA. CLAUDIA DEL FIERRO			
63	HARAS DE PIRQUE	78.181.010-k	MA. CRISTINA CIFUENTES			
64	SAN PEDRO	91.041.000-8	MA. DEL CARMEN COX			
65	CASA MARIN	77.651.250-8	MA. LUZ MARIN			
66	GEO WINES	77450970-4	MANUEL J. URETA			
67	PROCHILE		MARGARITA MINCHEL			
68	EMILIANA	96.512.200-1	MARY ANN COOPER			
69	EMBAJADA USA		MARY LATHROP			
70	CORFO MAULE		MIGUEL CERPA			
71	VIÑA TARAPACA	96.645.260-9	MIGUEL L. AMUNATEGUI			
72	VIÑA CASA MARIN	78.886.490-6	OSVALDO MARIN			
73	CORFO		PABLO UGARTE			
74	EMILIANA	96.512.200-1	PAOLA PEREZ			
75	J. BOUCHON	78.612.970-2	PATRICK VALETTE			
76	BOTALCURA	77.612.200-9	PHILIPPE DEBRUS			
77	VIÑA RAVANAL	2721489-4	PIA RAVANAL			
78	LOS ACANTOS		PILAR VALVERDE			
79	ANAKENA	96.861.750-8	RAUL BECKDORF			
80	ECHEVERRIA	78.334.060-7	ROBERTO ECHEVERRIA			
81			ROBERTO OLMOS G.			
82	LAS PITRAS	84.463.400-5	RODRIGO BALBONTIN			
83	CHILEVINOS		RODRIGO CERTGO			
84	ERRAZURIZ	89.458.100-k	RODRIGO MILLAN			
85	CORFO MAULE		RODRIGO MOISAN			
86	BOTALCURA	96.952.590-9	RODRIGO VALENZUELA			
87	CASA DONOSO	79.937.230-4	RODRIGO VERA			
88			RODRIGO VILDOSOLA			
89	VIÑA REQUINGUA	80.890.600-7	SANTIAGO ACHURRA			
90	SANTA RITA	86.547.900-k	SEBASTIAN ALLENDE			
91	CASAL DE GORCHS	96.650.646-2	SEBASTIAN POLLAK			

1.4. Grado de cumplimiento del programa de actividades

El programa se cumplió 100% de acuerdo a lo estipulado en el proyecto inicial.

1.5. Logros destacables del proyecto

1.5.1. Seminario

Una de las debilidades actuales de la industria nacional es su escasa o nula relación con importadores/distribuidores. Al ser los invitados empresas involucradas directamente en la cadena de distribución americana, permite conocer en mayor detalle sus necesidades, requerimientos y formas de atacar el mercado. La alta concurrencia y satisfacción de los asistentes al seminario, representa de alguna manera el éxito del programa

1.5.2. Reuniones/Visitas Viñas

Como estaba planificado, a cada uno de los invitados se le organizó una agenda con visitas a terreno a las viñas. Producto de esto, se logró concretar un total de 45 reuniones/visitas a diversas viñas del país, entre la región del Limarí y Maule. Esto claramente contribuyó a dar a conocer en mayor detalle las potencialidades de la industria nacional.

1.5.3. Vinos

Para el walk around tasting, se recibió un total aproximado de 75 vinos. Con esta actividad, se amplió la cobertura de la industria y permitió mostrar en mayor detalle la diversidad y calidad de la industria.

1.5.4. Cartas de Agradecimiento de Invitados

- Amanda Lewis

Claudia,

I wanted to thank you for all your time and effort getting the trip set up last week. Everything went without a hitch and it was all because of your hard work. It was a pleasure meeting you and good luck with your new baby! Thank you again.

Best Wishes,
Amanda

Amanda Lewis

Buyer Cat. 28 Spirits
((479) 277-7568
(fax (479) 277-7669
*a4lewis@samsclub.com

- David Milligan

Our most sincere thanks for a very professional and most interesting visit to Chile. The hospitality was most generous(We loved the Grand Hyatt) and it was nice to have a chance to see so much of the country. The seminars were very educational and gave us a lot of good information. It was also great to have such a diverse and interesting group of companions on the trip. The personalised aspect was very important and enabled us to have serious conversations with those whom we met. I think we packed the most that we could into the week. I know that we will be doing business in Chile.

With Many Thanks
Sincerely
David

David S. Milligan
David Milligan Selections, Inc
P.O.Box 750
Sagaponack NY 11962
Tel 631-537-7126

- Michael Venezia

Hello Bruce and Claudia, Please accept my gratitude to you both for making the Wines of Chile program a memorable and worthwhile experience. I now am more personally and professionally able to share my interest about the wines from this important viticultural paradise. I am following up with Loma Larga and Altair regarding a continued dialogue which perhaps will lead to a business relationship. Bruce, I am planning to attend the Women winemakers of Chile event in New York on Monday, October 22nd. Kindly send me all current information regarding the program and agenda. Claudia, I was particularly impressed with your dedication to work during your pregnancy and I look forward to hearing about the latest member of your family. I enjoyed continuing on the wine road in Chile with my visit to Haras de Pirque. It is an extraordinary place and Cecelia Guzman, the winemaker, along with Gail Turner and Maria Christina Cifuentes made me feel like part of the family. I hope I am able to visit Chile again in the future. Michael.

- Bob Paulinski

Claudia:

Thank you for putting together the details for the recent trip to Chile. It was a very productive business week and some fun mixed in.

Best regards,

Bob

Bob Paulinski, MW

SAM'S CLUB

Category Merchandise Manager - Wine/Spirits/Beer

608 SW 8th Street

Bentonville, AR 72716-0745

- Ron Scharman

Claudia, I am finally home to Napa with so many wonderful memories and images of your beautiful country. Thank you for working so hard with your team to make every one of us who visited from the US feel at home in a foreign land. The individual journeys were carefully planned and we all benefited from the one on one attention with the wineries. I am sure there will be worthwhile follow up with all of our companies with the wineries we visited and the contacts we made at Thursday's presentations. I personally will be very active in Chile going forward based on the great potential I discovered during my trip.

With this in mind, can I please ask you for help with the following, which we discussed before I left:

- 1) Can you please put together as comprehensive a list as possible of the names and contact info of the export directors of the membership wineries of Wines of Chile so that I can send additional relevant information that may be of help to these wineries.
- 2) Can you please send me an emailable version of the visit survey which I was unable to complete before I left (someone accidentally removed it from my table).\

Thanks again for all your help.
Ron Scharman

- Alexander Milligan

Claudia,
I want to thank you for making this trip so fantastic! As you know it was my first trip and I was really blown away by the country as a whole and by their wines. The seminars were incredibly informative, especially for me. Anyway i just wanted to thank you again now that I've had a chance to absorb everything. Thanks so much.
Regards,
Alex

1.6. Indicadores de Resultados

1.6.1. Encuestas Viñas

Una vez finalizado el seminario, se procedió a tomar una encuesta a los participantes cuyo objetivo principal fue medir su grado de satisfacción con la misma. Se recibieron un total de 36 respuestas, las cuales se resumen a continuación.

○ Evaluación de Expositores

Se les pidió que de acuerdo a una escala de 1 a 5 donde 1 es bueno y 5 malo, que evaluaran a los expositores. La nota promedio de evaluación para el total de las respuestas fue de de 4.1.

Expositores	Nota Promedio
Bob Paulinski	4.7
David Milligan	3.6
Ron Scharman	4.0
John Beaudette	4.2
Michael Venezia	4.1

- Evaluación de Distintos Aspectos del Seminario

Como una forma de evaluar aspectos de la organización propiamente tal se les solicitó que le pusieran nota de 1 a 5 a distintos ítems, considerados relevantes. La nota de evaluación promedio fue de 4.3.

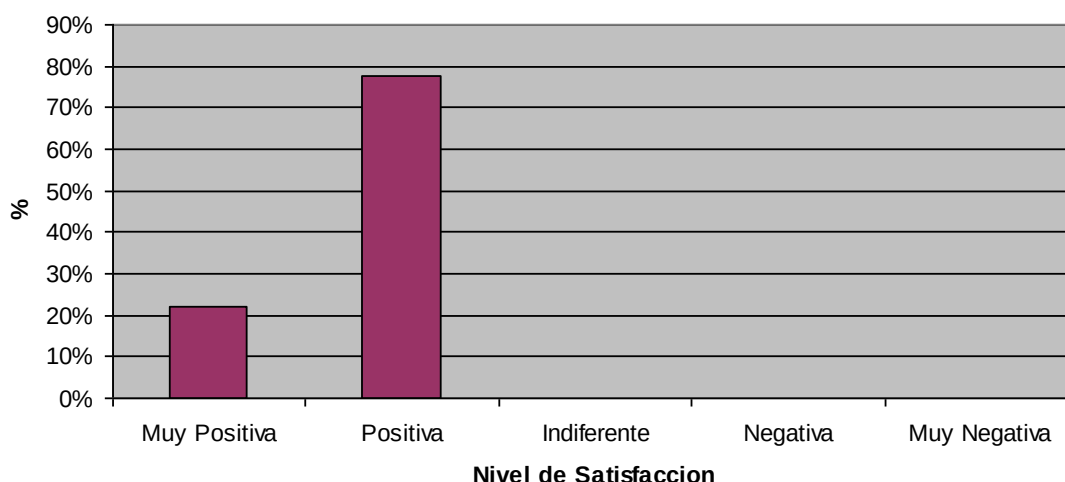
Aspectos	Frecuencia
Inscripción o registro al seminario	4.6
Puntualidad	4.5
Calidad de la exposición	4.4
Traducción	3.8
Lugar	4.4

- Aspectos Positivos a Destacar

Entre los aspectos positivos que más destacaron los asistentes de su participación al seminario están la calidad de los expositores, el hecho de alinear líderes de opinión de la industria americana, la importancia y relevancia de los temas tratados, el hecho de incrementar los conocimientos del mercado y la posibilidad de la industria de poder interactuar con los invitados.

- Nivel de Satisfacción con la Participación

Finalmente, en cuanto al nivel de satisfacción con la participación al seminario, un 78% lo evaluó como positivo mientras que un 22% como muy positivo.



1.6.2. Encuesta Visitantes

Al igual que para el seminario, se les solicitó a los visitantes que evaluaran su participación en el programa.

Entre las principales razones y objetivos del viaje destacan conocer el país y sus vinos. El mayor porcentaje de los asistentes no había visitado antes Chile (63%). Solo un 38% había venido al país con anterioridad. El programa superó las expectativas y objetivos en el 100% de los casos, siendo calificado con la mayor puntuación en el 75%.

Entre los aspectos positivos más destacables de su visita a Chile, se puede mencionar la posibilidad de visitar una gran cantidad de viñas y de conocer

personas relacionadas a la industria, el excelente nivel de la organización, la información entregada sobre la industria chilena y la calidad de sus vinos.

El nivel de satisfacción del 100% de los invitados fue altamente positivo. El 75% quedó altamente impresionado con los vinos y un 88% con las viñas. A todos les encantaría volver al país por el potencial que tiene la industria, por el país propiamente tal, su gente y sus vinos y para conocer los nuevos avances.

1.7. Anexo

1.7.1. Presentaciones

1.7.2. Fotos de la Actividad