

Datos del Proyecto

	Código:	06MTEC-5350
	Proyecto:	ATACAMA, MISIÓN TECNOLÓGICA ATACAMEÑA ENERGIAS RENOVABLES NO CONVENCIONALES.
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	MISIONES TECNOLOGICAS
	Línea de financiamiento:	MISIONES TECNOLÓGICAS
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	Beneficiaria:	CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	JOCELYN JOHANNA MORENO TORREBLANCA , LILIAN GODOY C SERV. ELECTRICOS , GUILLERMO KÜKENSHÖNER APABLAZA, FERNANDO ARENAS ROJAS - INDUELEC, UNIVERSIDAD DE ATACAMA, CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE ATACAMA, MANTENOR LTDA, SOC. NICOLAS GEYWITZ Y CIA LTDA, SOC PUNTA DEL COBRE S A

Número Resolución:	717	Fecha Resolución:	13-10-2006
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	III ATACAMA	Región de Impacto:	III ATACAMA
Sector Económico:	SIN CLASIFICAR	Duración (meses):	3 meses (92 días)
Aporte Innova (\$):	19.086.912	Costo Total (\$):	30.421.912

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

La trazabilidad de productos de origen animal ha adquirido gran relevancia como un elemento de seguridad ante la crisis alimentaria, ocurrida en los países de la Comunidad Europea (CE) en la década de los 90. Esta situación llevó a una mayor demanda de seguridad y calidad por parte de los consumidores, y motivó la incorporación de medidas que permitan un seguimiento y control del origen de un producto, a través de toda la cadena de producción, concepto conocido como "trazabilidad".

Los países tales como el nuestro, que proyectan convertirse en potencia alimentaria en un futuro cercano, enfrentan la necesidad de implementar estas medidas para cumplir las demandas de los mercados de países desarrollados, a efecto de garantizar la continuidad de sus exportaciones. Dado esto, las altas exigencias a los productos alimentarios del sector agropecuario y acuícola nacional son el cimiento fundamental en la exportación en la nueva era del mundo globalizado y la implementación de un sistema de seguimiento de la cadena productiva (ovinos, cerdos, peces, etc.) se hace imprescindible.

La tecnología para la identificación de la Huella Génica que asegura la autenticidad, ha sido desarrollada y utilizada como un sistema de trazabilidad genética de diferentes productos, por el departamento de Genética de la Universidad del País Vasco (UPV / EHU), institución que, pretende realizar una Transferencia Tecnológica en el marco de un acuerdo de colaboración entre Biotecnológica S.A. y la UPV/EHU, y de esta forma contar con los conocimientos especializados e implementar un servicio tecnológico en el análisis de la variación del ADN, lo que permitirá certificar autenticidad de los productos cárnicos, agroindustriales y acuícolas de exportación. De esta forma, el cliente final, especialmente el cliente internacional, valorará en el etiquetado de los productos que consume, un certificado de trazabilidad genética, es decir, de la autenticidad de especie y eventualmente de origen.

En otras palabras, esta misión surgió con el objetivo de dar a conocer a los empresarios, comunidad universitaria y autoridades del ámbito estatal, los beneficios de la aplicación de la tecnología genética que se pretende transferir desde el Departamento de Genética de la Universidad del País Vasco. El conocimiento de esta tecnología busca lograr un cambio radical en las políticas públicas y empresariales respecto a la calidad y certificación de los productos alimenticios elaborados por Biotecnología S.A..

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnoovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Identificación de especies de interés en Chile.
 2. Identificación de potenciales usuarios de la tecnología a transferir y sus agrupaciones.
 3. Capacitación especializada realizada por experto internacional.
 4. Difusión Tecnológica a Instituciones y empresas.
 5. Difusión comunicacional.
 6. Diseño y construcción de Prototipo de Software para trazabilidad genética.
 7. Elaboración de informe.
-

DIF.- PROYECCIONES

El principal impacto resultante de este cambio es la potencial apertura de mercados exigentes, que actualmente valoran y condicionan la gestión de la calidad en los productos alimenticios que ellos demandan. Este cambio permitirá a la empresa ser competitiva a nivel internacional, compitiendo de igual a igual con países donde la legislación sanitaria en la industria alimentaria es más completa que la chilena.

La implementación de esta tecnología en nuestro país representará el inicio de la entrada de los productos elaborados por Biotecnología S.A. a una nueva era productiva, donde la calidad y seguridad sanitarias serán fundamentales y donde el valor agregado de los productos jugará un rol importante en nuestra economía.

Así también, inevitablemente la implementación de la tecnología de la Huella Génica traerá como consecuencia el ordenamiento y la modernización de los sistemas productivos, sobre todo en aquellos puntos de procesamiento (mataderos, faenadoras, etc.) donde el ambiente puede verse afectado. Desde este punto de vista, la propuesta tendría indirectamente un impacto positivo en el ambiente, ya que contribuiría a un ordenamiento tecnológico de las faenas productivas.

Finalmente, respecto a las proyecciones económicas se espera sea alto, ya que como se ha explicado anteriormente, la aplicación de esta tecnología abrirá mercados hasta hoy cerrados, por la carencia de políticas empresariales de certificación de calidad, área donde recae la trazabilidad génica. Es de esperar que esta Transferencia Tecnológica suscite gran interés desde el área productiva ya que ofrece excelentes beneficios a los potenciales usuarios.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Esta Misión es sumamente importante porque permite el desarrollo de una nueva tecnología que será de gran beneficio para los consumidores, al poder contar con productos de mejor calidad. A su vez, permite abrirse a nuevos mercados y modernizar nuestros actuales sistemas productivos".

LEONARDO TRONCOSO
Gerente General
Corproa

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observación.
