

INFORME FINAL

N° 206-5329

MISIÓN DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA AL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO EN FORMACIÓN LABORAL DE AUSTRIA Y ESPAÑA

CONSEJERIA INTEGRAL EN SALUD MENTAL S.A.

Noviembre 2006

1.1.3 Grado de cumplimiento del programa de la Gira (si es distinto al 100% programado, explicar motivos)

PRIMERA ETAPA				
FECHA	ACONTECIMIENTO	LUGAR	COMENTARIOS	
Miércoles 3 de octubre	Salida de Chile con Lan 5704 a Klagenfurt, Austria a las 12:15 h	Santiago		Ver anexo 7 fotos
Miércoles 4 de octubre	Llegada a Klagenfurt, Austria a las 14:45.horas y trasladarse al hotel	Klagenfurt, Austria	Alojarse en el Hotel Palais Porcia Neuer Platz 13 9020 Klagenfurt	
Jueves 5 de octubre	Visita a: Career, Education and Professional Training Fair	DIE KÄRNTNER MESSEN en KLAGENFURT, AUSTRIA	Segmento de la oferta: <ul style="list-style-type: none"> • Educación • Capacitación • perfeccionamiento profesionales La información de la feria se encuentra en desarrollo en la página web: www.best-klagenfurt.at	Se cumplieron todas las actividades programadas en la feria de Klagenfurt. Ver anexo 7 fotos
Viernes 6 de octubre	Visita a: Career, Education and Professional Training Fair	DIE KÄRNTNER MESSEN en KLAGENFURT, AUSTRIA		
Sábado 7 de octubre	Visita a: Career, Education and Professional Training Fair	DIE KÄRNTNER MESSEN en KLAGENFURT, AUSTRIA		
Domingo 8 de octubre	Salida de Klagenfurt, Austria a Barcelona, España a las 08:45 h	Klagenfurt, Austria	Salida del hotel a las Palais Porcia 06:30 horas	
Domingo 8 de octubre	Llegada a Barcelona, España a las 15:30 horas Reunión de evaluación: 17:00 horas	Barcelona, España	Traslado al Hotel 1898, La Rambla 109, Barcelona Actividad en el hotel: 17:00 horas Reunión de evaluación de los participantes de la misión respecto a la feria visitada en Klagenfurt. Tomar contacto con representante de AEFOL, JOSE LOZANO y repasar programa que se inicial el lunes 9 de octubre.	Se cumplieron todas las actividades programadas a la llegada al hotel en Barcelona. Ver foto anexo 7 de la reunión de evaluación y encuentro con representantes de AEFOL.

SEGUNDA ETAPA

<p>Lunes 9 de octubre</p>	<p>Curso de E-learning</p>	<p>Universidad de Barcelona, IL3</p>	<p>Contenido: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE E-LEARNING., Se obtendrá diploma.</p>	<p>El curso se cumplió en su totalidad ver anexo 4 contenido curso Anexo 6 diplomas Anexo 7 fotos</p>
<p>Lunes 9 de octubre</p>	<p>Visita a dependencias de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE E-LEARNING, AEFOL</p>	<p>AEFOL CIF: G-62604392 Carretera de Sant Cugat a Rubí km.1, 40-50, 3^ª 08173 - Sant Cugat del Vallès, Barcelona, ESPAÑA Tel. (+34) 93 674 12 58 www.aefol.com</p>	<p>AEFOL es una asociación sin afán de lucro, profesional e independiente, al servicio de los profesionales, empresas e instituciones que deseen compartir conocimiento en e-learning.</p> <p>El objetivo con esta visita es tomar conocimiento de la experiencia de una asociación con no más de 5 años de existencia y que a desarrollado y propulsado con gran éxito la implementación y difusión del sistema de E-learning en toda España e Ibero América.</p> <p>Actualmente AEFOL cuenta con 84 empresas e instituciones asociados, dentro de las cuales se puede destacar a universidades de prestigio que imparten carreras, pos grados y masters via E-learning.</p>	<p>Visita a AEFOL por la tarde.</p> <p>Esta actividad se cumplió en su totalidad.</p>

Martes 10 de octubre	Curso de E-learning	Universidad de Barcelona, IL3	Contenido: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DE E-LEARNING. , Se obtendrá diploma.	<p>El curso se cumplió en su totalidad ver anexo 4 contenido curso Anexo 6 diplomas Anexo 7 fotos</p> <p>El martes por tarde se visito a la empresa: Ingecon S.A.: la que ha desarrollado un “Sistema de Formación a Distancia con Todas las Ventajas de la formación Presencial”, ver anexo 5 Formación Continua en España, presentación que se realizó al grupo de la misión y anexo 7 fotos.</p> <p>El miércoles por la tarde se visito a la empresa Gesem, que realiza cursos en Informática Empresarial con carreras de Especialización mediante clases presénciales con apoyo de campus virtual. Ver anexo 7 fotos</p>
Miércoles 11 de octubre	Curso de E-learning	Universidad de Barcelona, IL3		
Jueves 12 de octubre	Visita a las entidades de FUNDACIÓN TRIPARTITA PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO; PATRONAL, SINDICATOS Y ESTADO.	BARCELONA	La Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo es la entidad estatal encargada de impulsar y coordinar la ejecución de las políticas públicas en materia de Formación Profesional, en el ámbito del empleo y las relaciones laborales, desarrollando sus atribuciones en el marco de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre de Fundaciones (ver competencia técnica)	<p>Se cumplieron todas las actividades programadas y las visitas se sucedieron de la siguiente forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión con la la administración publica, Gobierno de Cataluña. 2. reunión con el Consorcio de Formación Continua. 3. reunión con sindicatos. <p>Ver anexo 7 fotos</p>
Viernes 13 de octubre				
Sábado 14 de octubre				
Domingo 15 de octubre	ENCUENTRO CON DIRECTIVA Y SOCIOS DE AEFOL	BARCELONA	Cena de Camaradería con AEFOL y evaluación por parte de los integrantes de la misión en conjunto con directiva de AEFOL de lo acontecido hasta el momento.	Se cumplió la actividad en su totalidad

<p>Lunes 16 de octubre</p>	<p>Encuentro de transferencia del conocimiento tecnológico sobre E-learning con empresas e instituciones públicas</p>	<p>BARCELONA</p>	<p>El objetivo con este encuentro es dar a conocer, a las empresas de E-learning asociados a AEFOL, las áreas de negocios respecto a la capacitación que cada una de las empresas participantes de esta misión tienen como actividad.</p> <p>Mediante el intercambio de información y experiencia generar instancia de alianzas estratégicas con riesgo compartido (Joint venture) con empresas españolas de formación laboral que utilizan E-learning como medio de enseñanza.</p>	<p>Se cumplieron las actividades en su totalidad y las empresas e instituciones contactadas fueron las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Itaca: ha desarrollado una herramienta denominada “Software de Autor” que permite la creación de contenidos multimedia de un modo ágil e intuitivo, sin conocimientos de programación por parte del editor, y especialmente útil en la creación de materiales de e-learning, aplicaciones de autoevaluación o presentaciones comerciales. • Grupo Femxa: consultora especializada en la gestión de planes de formación profesional, responsabilizándose de todo el proceso formativo: desarrollo, impartición y evaluación de los planes. • Cva-consulting.com: presta servicios de consultoría soluciones e-learning, preferiblemente basadas en Software Libre (Open Source). • 3I multimedia: desarrolla proyectos que combinan distintas disciplinas como la tecnología, el diseño y la producción de contenidos multimedia.
<p>Martes 17 de octubre</p>	<p>Encuentro de transferencia del conocimiento tecnológico sobre E-learning con empresas e instituciones públicas.</p>	<p>BARCELONA</p>	<p>Presentación por parte de las OTEC a las empresas e instituciones asociadas en AEFOL, de la nueva normativa bajo la cual deberán registrarse los OTEC en Chile a partir de septiembre de 2006.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo Rial: consultora de e-learning que ofrece servicios de asesoramiento y desarrollo pleno de cualquier proyecto de E-learning. • INSTITUTO DE TECNICAS DE LA CECE, CECE – Confederación de Centros Educativos. • CENTRO DE ESTUDIOS SINDICADOS DE TRABAJADORES, IDFO – UGT. • UNIVERSIDAD DE BARCELONA – I L 3. • UNIVERSIDAD RAMÓN LLUL. – LA SALLE <p>Ver anexo 7 fotos de los encuentros.</p> <p>El martes por la tarde se hizo entrega de los diplomas por el curso de E-learning. Ver anexo 6 y 7 diplomas y fotos</p>
<p>Miércoles 18 de octubre</p>	<p>Viajar de vueltas a Chile a las 20.30 horas</p>	<p>BARCELONA</p>		
<p>Jueves 19 de octubre</p>	<p>Llegada a Santiago de Chile 08:40</p>	<p>Santiago de Chile</p>		

1.1.4 Logros destacables de la Gira Tecnológica

- Definitivamente, los participantes en la misión visualizaron que el e-learning es una herramienta tecnológica y modalidad de capacitación que vino a quedarse en el ámbito de la formación laboral.
- En la feria de Klagenfurt llamó la atención la oficina de colocación laboral para jóvenes en riesgo social y adultos mayores, “**AMS**”, que cuenta con un sistema especial de diagnóstico el que se ejecuta a través de un software, el que con una serie de interrogantes va detectando las habilidades de los/las jóvenes para luego determinar en qué programa de capacitación esta persona debiera obtener mejores resultados y además, sentirse motivado para iniciar una carrera laboral, estos jóvenes entran a un programa dual de 3,5 años.
- Otra importante misión de esta institución “**AMS**”, es integrar a mujeres jóvenes en otras actividades laborales distintas a las acostumbradas, a pesar de ser un país desarrollado, las actividades en general están divididas en trabajos para hombres y otros para mujeres, lo que hoy están trabajando para incorporar a mujeres jóvenes en tareas tales como electricidad doméstica, gasfitería y otros servicios habitualmente ejercidos solo por hombres.
- Curso de introducción al e-learning: generó una gran motivación para continuar profundizando en el tema con el objetivo de proyectar el conocimiento que se adquiriera, en cada una de las empresas participantes de forma individual o asociativa.
- Visita a la empresa Ingecon S.A.: la que ha desarrollado un “Sistema de Formación a Distancia con Todas las Ventajas de la formación Presencial”, ver anexo Formación Continua en España, presentación que se realizó al grupo de la misión.
- Además, las conversaciones con Ingecon generaron una posible alianza estratégica que consiste en que la empresa apuesta la tecnología mediante la plataforma operativa y las empresas chilenas realizan el diseño y contenido de los cursos.
- Visita a la empresa Gesem, que realiza cursos en Informática Empresarial con carreras de Especialización mediante clases presenciales con apoyo de campus virtual.
- El encuentro de transferencia del conocimiento tecnológico sobre e-learning con empresas e instituciones públicas, generó la posibilidad de desarrollar un negocio de riesgo compartido (Joint Venture) y alianzas estratégicas con las siguientes empresa:

- a. **Itaca:** ha desarrollado una herramienta denominada “Software de Autor” que permite la creación de contenidos multimedia de un modo ágil e intuitivo, sin conocimientos de programación por parte del editor, y especialmente útil en la creación de materiales de e-learning, aplicaciones de autoevaluación o presentaciones comerciales.
 - b. **Grupo Femxa:** consultora especializada en la gestión de planes de formación profesional, responsabilizándose de todo el proceso formativo: desarrollo, impartición y evaluación de los planes.
 - c. **Cva-consulting.com:** presta servicios de consultoría soluciones e-learning, preferiblemente basadas en Software Libre (Open Source).
 - d. **3I multimedia:** desarrolla proyectos que combinan distintas disciplinas como la tecnología, el diseño y la producción de contenidos multimedia.
 - e. **Grupo Rial:** consultora de e-learning que ofrece servicios de asesoramiento y desarrollo pleno de cualquier proyecto de E-learning.
 - f. **IDFO, Organismo de capacitación del Sindicato de Cataluña:** es una fundación sin fines de lucro creada en 1993, con el objetivo de generar instrumentos técnicos dedicados a estudiar planes de formación y orientación derivados de las políticas de desocupación, promover la investigación en metodologías de formación laboral y elaborar materiales y recursos didácticos.
- Conversaciones entre los participantes de la misión para la presentación de un proyecto de feria anual itinerante en las regiones del país.
 - En el curso de e-learning, visitas a empresas y encuentros de transferencia tecnológica se difundió y alabó a los empresarios chilenos por la capacidad de conectividad y velocidad a la que se maneja la tecnología de la información en Chile. Según los empresarios, fue una sorpresa poder corroborar en terreno lo dicho por los empresarios españoles. En definitiva, esto se convierte en una ventaja competitiva para la implementación del e-learning en el mercado de la capacitación en Chile.

1.1.5 Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos)

Todas las empresa quedaron muy conforme con la misión, donde los objetivos específicos se cumplieron a cabalidad.

La feria de Klagenfurt denominada “**Career, Education and Professional Training Fair**” otorgó a los participantes una visión país de cómo se trata el tema de la cesantía mediante diferentes instrumentos estatales de reinserción laboral, tanto para el que estaba trabajando y quedó cesante y para esa nueva fuerza laboral que se genera una vez terminada la enseñanza media o superior.

Además en la feria tuvieron la oportunidad de conocer las nuevas tecnologías y metodologías de trabajo que se utilizan para la capacitación de la fuerza laboral en Austria.

Respecto a la segunda etapa de la misión que consistía en un curso de e-learning y visitas a empresas e instituciones públicas que utilizan la tecnología de la información para capacitar la fuerza laboral, se pueden destacar algunos resultados importantes:

- El curso de e-learning otorgó a todas las empresas la base inicial para comprender e internalizar que la enseñanza o capacitación vía Internet es un servicio que viene a quedarse en el mercado de la educación. En consiguiente se tomó conciencia en que hay que seguir educándose en el tema de la capacitación a distancia.
- Las visitas a las empresa mencionadas aquí arriba fueron un complemento a la adquisición de conocimiento de cómo éstas trabajan el tema de la capacitación a distancia y tecnología/metodología que se utiliza e implementa. Con estas empresas se inició un proceso de transferencia de información con el objetivo de generar a mediano y largo plazo instancias de alianzas estratégicas con riesgo compartido para ser incorporada al mercado de la capacitación chilena.
- Las visitas a las instituciones públicas, la Fundación Tripartita, generó entre los empresarios orgullo al enterarse que el tratamiento que se le da al tema de la formación laboral en Chile es bastante desarrollado y no tiene nada que envidiar en aspectos estructurales al sistema implementado en España.
- En los encuentros de transferencia tecnológica con empresas se generaron interesantes relaciones con proyecciones para construir alianzas estratégicas a mediano y largo plazo. El trabajar con estas relaciones se justifica en razón que el mercado de la capacitación a distancia en España abarca un 20% contra Chile que en el mejor de los casos tiene un 1-3%. La experiencia de estas empresas son relevantes

para desarrollar en el mercado chileno de la capacitación una mayor cobertura.

- Otro tema que no se puede dejar de lado y que incluso es más relevante que todo lo anteriormente dicho, es que todas las empresas e instituciones manifestaron su credibilidad y confianza en la economía chilena, lo que se constituye en la llave fundamental para abrir oportunidades de alianzas en el mercado chileno de la educación.
- Por último se pudo identificar otra ventaja en relación al mercado de la formación laboral en España, y esta es que la capacidad de conectividad y velocidad en Chile es superior a la Española. Esta es una información que fue además pronunciada por las mismas empresas e instituciones españolas.

Se puede concluir que la misión fue un éxito para todos los participantes ya que ésta logró motivar a las empresas de capacitación a proyectarse, a mediano y largo plazo en el contexto de formación laboral mediante el uso de la enseñanza digital a distancia E-learning.

Además, la misión generó entre los participantes conductas de asociatividad para enfrentar amenazas y construir oportunidades de alianzas estratégicas entre sí, y con las empresas contactadas en España.

La visión de los OTEC participantes es seguir aprendiendo sobre la capacitación a distancia y todos los componentes asociados al tema y, por esta razón se han planteado y proyectado para seguir generando instancias de oportunidades mediante el uso de instrumentos de Innova Chile.

**RESPALDO DE GASTOS POR ITEM
Y DE ACUERDO A LISTA DE EMPRESAS
PARTICIPANTES EN LA MISION**

ANEXO 4
PRESENTACIÓN
CONTENIDO
CURSO DE E-LEARNING

ANEXO 5
PRESENTACIÓN DE
INGECON

ANEXO 6
FOTOCOPIAS
DIPLOMAS
DEL CURSO

ANEXO 7
FOTOS DE LAS
ACTIVIDADES
DEL PROGRAMA
DE LA MISION



SALIDA DE CHILE



ENTRADA AL RECINTO DE LA FERIA DE KLAGENFURT



EL SEÑOR CARLOS WIDEMANN Y HENRY ZANUEZA EN LA FERIA



HOTEL EN BARCELONA: REUNIÓN DE EVALUACIÓN Y RECIBIMIENTO DE REPRESENTANTE DE AEFOL



CURSO DE E-LEARNING EN LA UNIVERSIDAD DE IL3 BARCELONA



VISITA A LAS DEPENDENCIAS DE AEFOL



VISITA A LA EMPRESA INGECOM S.A.



VISITA A LA EMPRESA GESEM



PRESENTACIÓN EN EL CONSORCIO PARA LA FORMACIÓN CONTINUA



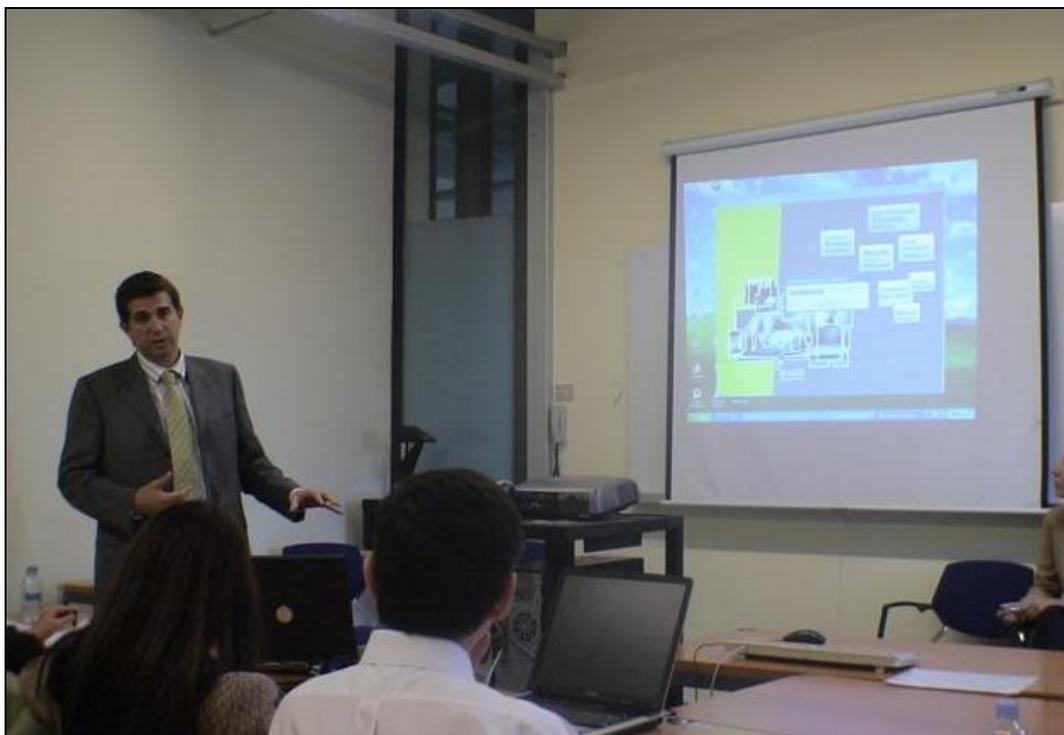
PRESENTACIÓN DE LA CONFEDERACIÓN GENERAL DEL TRABAJO, CGT DE CATALUÑA-SINDICATO



PRESENTACIÓN DEL CONSORCIO



**ENCUENTRO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO
SOBRE E-LEARNING CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS**



**ENCUENTRO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO
SOBRE E-LEARNING CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS**



**ENCUENTRO DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO
SOBRE E-LEARNING CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS**



**ENTREGA DE DIPLOMAS POR PARTE
DEL PRESIDENTE DE AEFOL, JOSÉ LOZANO**