

Datos del Proyecto

	Código:	07CS-0024
	Proyecto:	SIMPHE: SISTEMA MODULAR PLEGABLE HABITACIONAL DE EMERGENCIA
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	PILAR SEPÚLVEDA ZEPEDA DISEÑO INDUSTRIAL E.I.R.L.
	Patrocinador:	CORP SANTIAGO INNOVA
Asociados:	No Informado	

Número Resolución:	894	Fecha Resolución:	22-08-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	METODOS DE COMERCIALIZACION
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	CONSTRUCCION	Duración (meses):	12 meses (363 días)
Aporte Innova (\$):	40.000.000	Costo Total (\$):	45.480.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

La empresa QBICA, quien presenta el proyecto, nace formalmente el año 2006, en el marco de la adjudicación del proyecto Capital Semilla, línea 1, denominado SIMPHE "Sistema Modular Habitacional de Emergencia", que consiste en una solución transitoria de albergue, pero con mayor valor agregado en cuanto a comodidad, calidad integral y privacidad de las personas afectadas. El producto ha sido diseñado para dar respuesta a los inconvenientes que presentan las soluciones actuales ante condiciones de catástrofes que dan las organizaciones fiscales, las cuales por su precariedad inciden en factores psicológicos aumentando el costo social de los albergados.

Este proyecto tiene múltiples usos habitacionales, pudiendo ser empleado además como hospital de campaña, lugar de habitación para personal de constructoras y mineras y/o de sus subcontratistas.

El objetivo general del proyecto es lograr la inserción comercial del producto SIMPHE en el mercado nacional, e iniciar acciones de marketing en países sudamericanos, generando ventas directas e indirectas para consolidar la empresa.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes acciones:

1. Patentamiento del producto Nacional.
 2. Asesoría en la realización de un estudio de mercado (turismo, fuerzas armadas, empresas con faenas en terrenos, entre otros).
 3. Elaboración de un prototipo promocional.
 4. Implementar, equipar y mantener operativa una oficina.
 5. Visitas a clientes Internacionales. INDECI Instituto Nacional de Defensa Civil del Perú y la Dirección Nacional para la Prevención y Atención de Desastre y Defensa Civil en Colombia.
 6. Asistencia a ferias, La participación con un Stand a la Feria de Madrid en las XVII Jornadas Municipales sobre la Catástrofe. Se generan contacto para la distribución del producto en Portugal y España.
 7. Edición de un video promocional.
 8. Distribución de material publicitario.
 9. Diseño gráfico de catálogos, manual de uso y señalética.
-

DIF.- PROYECCIONES

Resultados

Tener un módulo SIMPHE de tamaño real para su exhibición.

Una cartera de 30 potenciales clientes visitados en el nivel nacional.

Una cartera de 5 potenciales clientes visitados en el resto de Sudamérica (Perú y Colombia).

Lograr alianzas estratégicas con 2 empresas proveedoras a) Wienecke y b) NTYNG

Metas

A nivel nacional si bien hubo un interés en una primera parte en adquirir el producto como un plan piloto, las metas no han sido cumplidas, ya que los recursos estatales pasan por decisiones más bien políticas que frenaron su adquisición.

A nivel Internacional existe contacto con Distribuidores del producto en Europa, específicamente en Portugal y España. Existen Negociaciones para la adquisición del producto en Colombia.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“SIMPHE es un modelo integral-funcional que optimiza el espacio y resuelve diversas necesidades de albergue para situaciones de catástrofe. A diferencia de lo que actualmente se encuentran en el mercado, como son carpas, catres de campaña, colchonetas, etc., todos equipos por separado que deben ser integrados para ser utilizados”.

PILAR SEPULVEDA

Jefa de Proyectos

QBICA

www.qbica.cl
