

121

## **INFORME FINAL**

**PROYECTO FDI-CORFO “ DESARROLLO DE LA  
CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN JÓVENES DE LA  
PROVINCIA DE ARAUCO Y COMUNA DE LOTA”.**

98RZXC-04  
**SEPTIEMBRE 2001**

**INFORME FINAL**

<b>Nombre del Proyecto</b>	" Desarrollo de la Capacidad Emprendedora en Jóvenes de la provincia de Arauco y comuna de Lota".
<b>Director del Proyecto</b>	<b>Beatriz Munizaga Neumann</b>
<b>Código</b>	
<b>Fecha</b>	<b>24 de Septiembre</b>

**INTRODUCCIÓN.-**

El presente informe entrega los productos y resultados obtenidos en el proyecto en cuestión, a saber:

1. Crear capacidades técnicas de un grupo de profesionales de la Región, para desarrollar capacidad emprendedora.
2. Generar material de trabajo para replicar la experiencia en otras regiones bajo condiciones similares.
3. Diseñar e implementar a lo menos 4 Unidades de Emprendimiento.
4. Desarrollar a lo menos 10 planes de negocios e implementar a lo menos 2 de ellos.
5. Formar a lo menos 100 alumnos de la educación básica y media
6. Informe para determinar las condiciones del entorno que determinan de forma exitosa la implementación de un Centro Regional de Emprendimiento.
7. Reestructuración de sistemas de proveedores para garantizar el desarrollo de empresas en el área de servicios.
8. Establecer mecanismos formales de comunicación y participación de toda la sociedad.

A continuación se describen cada uno de los resultados antes mencionados:

## **1. Crear capacidades técnicas a un grupo de profesionales de la Región, para desarrollar capacidad emprendedora.**

Respecto de este resultado, cabe señalar que dichas actividades se realizaron en el comienzo del proyecto, para cumplir con el objetivo específico número 1, es decir, se coordinaron entre los meses de Septiembre de 1999 a Febrero del año 2000, 12 reuniones y 7 talleres, como parte del proceso de sensibilización en las comunas que participarían del proyecto. En general las reuniones apuntaron a identificar a los actores relevantes en el ámbito regional y de cada comunidad, haciendo un diagnóstico socioeconómico de los actores en los factores de éxito en la zona, además de la identificación y descripción funcional de redes sociales y económicas para ser incorporados como socios del proyecto, generando así un equipo de trabajo que permita el éxito del proyecto.

La alta participación de socios regionales en el proyecto y su voluntad de participar, obligó la constitución del Directorio especial para el desarrollo del proyecto, iniciativa que fue materializada en Diciembre de 1999, asignando responsabilidades y competencias a cada uno de los miembros.

Además se debe decir que la conformación del COPEL de Lota no fue posible sino hasta mayo del 2001, generándose una red de apoyo más amplia en esta comuna, ya que nació bajo el alero del Centro de Formación Técnica Lota-Arauco perteneciente a la Corporación Universidad de Concepción.

Esta actividad en general fue denominada como crítica en su momento, fundamentalmente porque si no existían las instituciones y personas que sintieran un real interés y compromiso con el proyecto, este sería vulnerable a cualquier cambio del entorno.

Las reuniones y talleres descritos anteriormente se encuentran en el Anexo N°2: " Reuniones y talleres realizados para incorporar a los actores relevantes al proyecto", las que fueron informadas también en el Informe de Avance Técnico N°1.

## **2. Generar material de trabajo para replicar la experiencia en otras regiones bajo condiciones similares.**

Este producto se obtuvo a través de los distintos talleres y reuniones que se realizaron con los actores relevantes para el desarrollo del proyecto y que finalmente se constituyeron en el equipo del proyecto a nivel regional. En este resultado fue importante tanto la recopilación de información relativa a emprendimiento como la homologación de los términos que se refieren al tema y que han sido utilizados por el equipo del proyecto para la sensibilización de los beneficiarios del mismo. El material se fue adecuando en el transcurso de las actividades y perfeccionando con el aporte de los participantes encargados de los talleres y el personal de Intec encargado del proyecto.

Con la elaboración de este material se da cumplimiento a los objetivos específicos número 1 y 2, es decir, capacitar al equipo del proyecto en desarrollo de espíritu emprendedor, y sistematizar información y experiencias exitosas en materia de emprendimiento, estableciendo contactos con otros programas vigentes.

Al revisar los programas existentes a la fecha, durante la etapa inicial del proyecto, nos encontramos con varias instituciones, tanto públicas como privadas, que han desarrollado programas relativos a emprendimiento tales como:

- FOSIS.
- PROGRAMA CHILE BARRIO.
- PROGRAMA PRO-RURAL.
- SAVIA NUEVA.
- ESCUELA DE LA MUJER- PRODEMU.
- PROGRAMA CHILE JOVEN.
- SERCOTEC.
- SERVICIO PAÍS.
- TELEDUC, y otros que fueron informados en el Informe Técnico de Avance N°1 en su Anexo N°5.

Al finalizar se concluyó en la importancia que tiene la elaboración de material de trabajo referido a emprendimiento que fuese pertinente a la ejecución del proyecto, y

como resultado de eso se elaboraron manuales operativos para el desarrollo de la capacidad emprendedora tanto en su etapa de promoción como en la aplicación directa al momento de generar nuevas iniciativas empresariales en la zona. Es así como se elaboraron los siguientes materiales:

- Documento sobre Desarrollo innovativo y material para sensibilización en el tema.
- Manual para operación de COPEL validado por los actores participantes.
- Manual para Curso de Perfeccionamiento Docente, inscrito en el CPEIP del Ministerio de Educación.
- Manual "Más Emprendedores" y " Fortaleciendo mi capacidad de gestión", utilizados para la capacitación de jóvenes que participan de los concursos de creación de Microempresas.

Los documentos se encuentran disponibles en el Anexo N°1: "Manuales desarrollados en el marco del Proyecto FDI-CORFO, " Desarrollo de la capacidad emprendedora en jóvenes de la provincia de Arauco y comuna de Lota".

### **3. Diseñar e implementar a lo menos 4 Unidades de Emprendimiento.**

Durante el periodo Noviembre del 2000 a Abril del 2001, se ejecutaron numerosas actividades que contribuyeron al desarrollo y fortalecimiento de la gestión del proyecto para el desarrollo de un programa metodológico vinculado a la cultura emprendedora en los establecimientos que participan del programa.

Para lograr cumplir con los objetivos específicos N°s 1,2,3 y 4 del proyecto y más importante aún, consolidar en cada establecimiento piloto una Unidad de Emprendimiento que desarrolle un programa de cultura emprendedora con los jóvenes pertenecientes a cada Liceo Politécnico fue necesario realizar las actividades que a continuación se detallan y que fueron informadas en el Informe Técnico de Avance N°3.

---

### **3.1 Programa de Introducción**

---

El programa de Cultura Emprendedora tiene como finalidad desarrollar en los educando y profesorado de los establecimientos pilotos, la formación de habilidades emprendedoras y técnicas que permitan el desarrollo de actividades microempresariales.

Como ya fue informado en el Informe de Avance Técnico N°2, los primeros acercamientos en torno a la Identificación y Diseño de las Unidades de Emprendimiento, fueron plasmadas en distintas jornadas con los profesores de los establecimientos pilotos, donde fueron definidos los grupos de trabajo y la metodología a desarrollar al interior de los liceos.

Una vez que fueron designados y conformados estos equipos, el equipo del proyecto consideró pertinente interiorizar en las distintas temáticas que aborda el Emprendimiento a dichos profesores. Para ello, se ejecutó una primera actividad que permitiera a los profesores un acercamiento y sensibilización en estas materias. Este Curso-Taller de Introducción al Emprendimiento llamado "La Aventura de Aprender a Emprender" fue realizado los días 10, 11 y 12 de Noviembre de 2000 en la localidad de Quillón y contó con la participación de 15 profesores y 10 miembros del equipo técnico del proyecto.

En este curso-taller se plantearon los siguientes objetivos:

- Conocimiento y fraternidad entre de los distintos equipos líderes docentes que forman parte del equipo Poder Local.
- Inducción de contenidos sobre Cultura Emprendedora
- Sensibilización en el profesorado con una metodología moderna y dinámica para la formación de jóvenes emprendedores.

### **3.2 Reunión con Directores de Establecimientos Pilotos.**

---

El día 22 de Enero del año 2001, se desarrolló en la ciudad de Lebu, una reunión con los Directores de todos los Liceos Politécnicos pilotos, con el fin de informar acerca de los avances y resultados del proyecto y su repercusión al interior de los establecimientos.

Esta reunión estableció nuevos espacios de confianza y se reafirmaron los compromisos adquiridos al inicio del programa, los cuales otorgan mayores facilidades horarias a la participación de los profesores en el desarrollo del proyecto.

Además se concretó la modalidad de trabajo con los docentes y se afianzó la disposición para el trabajo a ejecutar durante el año 2001, principalmente las actividades vinculadas a la capacitación docente.

Los objetivos planteados fueron los siguientes:

- Sensibilizar a la dirección escolar de cada liceo acerca de las iniciativas del proyecto.
- Definir roles y funciones de los actores vinculados (Universidad del Biobío, Consultores F&C, Docentes, Intec-Chile)
- Lograr apoyo directivo estratégico y logístico para el buen desarrollo del programa de trabajo de cada profesor en su comunidad escolar.

Los resultados de esta reunión se muestran a continuación:

- Favorable acogida frente a las actividades ya desarrolladas por el equipo técnico con los profesores (sensibilización, introducción al emprendimiento, entre otras),
- Apoyo al trabajo del proyecto por parte del profesorado participante, tanto en el curso de introducción, reuniones y curso de perfeccionamiento. Este apoyo se plasma principalmente en la disponibilidad horaria de los profesores.
- Se definió el rol a cumplir por parte de la Universidad quienes asumen la coordinación local de las distintas Unidades de Emprendimiento.

### **3.3 Desarrollo Programa de Cultura Emprendedora**

---

El programa de Cultura Emprendedora se inició con la conformación de los equipos a partir del Seminario Taller realizado en Noviembre con los profesores líderes. Como resultado del trabajo introductorio al Desarrollo de Cultura Emprendedora, éstos quedaron conformados de la siguiente manera:

Establecimiento Educacional	<b>Liceo Politécnico Rosauro Santana Ríos - LOTA</b>
Profesores	Cargo
1. Sandra Quintana	Profesora de Historia
2. Johana Flores Zapata	Profesora de Biología
3. Amalia Salas Fuentes	Profesora de Historia y Geografía
4. René Hernández	Profesor en Construcción y Metalurgia

Establecimiento Educacional	<b>Liceo A-50 San Felipe de Arauco – ARAUCO</b>
Profesores	Cargo
1. Nancy Iglesias Saavedra	Profesora de Educación Musical
2. María Aldana F.	Profesora de Español
3. Rina Díaz	Profesora de Educación Tecnológica

Establecimiento Educacional	<b>Liceo Polivalente Mariano Latorre – CURANILAHUE</b>
Profesores	Cargo
1. Adelaida Arratia	Profesora de Biología
2. Oscar García Alarcón	Director Liceo - Profesor en Español y Filosofía
3. Luis Alberto Ramírez	Profesor de Inglés. Curriculista.
4. Patricia Jara	Profesora de Inglés.
5. Cecilia Amaya	Jefe de Finanzas

Establecimiento Educacional	<b>Liceo Politécnico Dr. Rigoberto Iglesias – LEBU</b>
Profesores	Cargo
1. Alex Agurto Arce	Profesor – Orientador Vocacional
2. Reinaldo Rocha	Profesor de Educación Tecnológica
3. Humberto Rivera	Profesora de Historia y Geografía
4. Mario Garcés	Director Liceo

Los grupos de trabajo anteriormente mencionados pasaron a constituir el soporte de todo el quehacer vinculado al Desarrollo de Cultura Emprendedora al interior del colegio.

De acuerdo a numerosas entrevistas y conversaciones, algunos profesores pudieron replicar lo aprendido en el Seminario Taller "La Aventura de Aprender a Empezar" al interior de las aulas, como parte del proceso de aprendizaje tanto de los mismos docentes como de los alumnos participantes. A pesar de no haber sistematizado todas las actividades realizadas, el profesorado tomó el compromiso de informar al equipo técnico del proyecto sobre cada iniciativa a realizar en los distintos establecimientos.

### **3.4 Desarrollo de Contenidos**

---

Basados en el levantamiento de las distintas experiencias vinculadas al Emprendimiento Juvenil más el apoyo de asesores externos y socios del proyecto, el equipo técnico estructuró los contenidos mínimos en torno a este tema que debiesen ser un componente fundamental en el currículum escolar, para la consecución de los objetivos propuestos. Los tópicos analizados fueron los siguientes:

- Fundamentos para la Capacitación Docente.
- Capacidad Emprendedora.
- Comunicación Efectiva.
- Aprender Haciendo
- Desarrollo Innovativo
- Establecimientos de Objetivos, metas y planes
- Fundamentos para la Creación de microempresas
- Diseño y Desarrollo de Planes de negocios

Estos contenidos constituyeron el pilar fundamental para el Desarrollo del Programa de Capacitación y Perfeccionamiento Docente, la cual es una herramienta fundamental para fortalecer las capacidades y habilidades de los docentes participantes.

Como parte de los compromisos adquiridos por este proyecto en sus inicios, con las Direcciones Municipales de Educación y los propios establecimientos, este programa de capacitación fue inscrito y acreditado en el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas, el cual se materializó en el mes de

marzo del presente año mediante el diseño y confección de un manual de capacitación y materiales de apoyo, detalle de esta actividad en el punto 3.5.

### **3.5 Inscripción de Curso de Perfeccionamiento Docente en CPEIP**

---

De acuerdo a lo propuesto, durante el mes de noviembre se procedió a la Inscripción y posterior Acreditación de un curso de perfeccionamiento docente en el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas CPEIP (Mineduc).

Dicho curso se denomina "Formación y Entrenamiento en Habilidades Emprendedoras y Técnicas de Gestión para Profesores Promotores de Cultura Emprendedora", el cual fue aprobado sin modificaciones bajo Ord. N° 010/0373 del 12 de marzo de 2001, cuyo Registro Público Nacional de Perfeccionamiento (R.P.N.P.) es el N°01-0700.

### **3.6 Curso de Perfeccionamiento Docente CPEIP**

---

Esta actividad fue realizada en el marco del programa de Cultura Emprendedora al interior de los establecimientos educacionales pilotos y contó con la participación de los cuatro equipos líderes, conformando un grupo de 15 profesores. Además del equipo técnico del proyecto asesorado por los consultores externos F&C.

Este curso de perfeccionamiento fue realizado en la Hostería Lichue, en Contulmo, VIII región y fue programado durante dos fines de semana, donde el primer ciclo se inició el día 22 al 25 de marzo y el segundo ciclo desde el 30 de marzo al 01 de abril de 2001, con el objeto de cumplir 60 horas pedagógicas, requisito para su acreditación.

### **3.7 Propuestas de desarrollo por parte de los Establecimientos Educativos Pilotos**

---

Como parte de los resultados de la realización del curso de perfeccionamiento, los equipos de docentes líderes tuvieron como tarea final el diseño de una propuesta de desarrollo de cultura emprendedora al interior de su respectivo colegio, el cual estuvo

enfocado a lograr un efecto multiplicador tanto en el resto de la comunidad docente como en el alumnado.

Cabe destacar que estas primeras iniciativas, serán parte de un proceso de seguimiento continuo con el fin de replicar los contenidos en el aula. Tal es el caso de Lebu, el cual durante el mes de Abril desarrolló su primera réplica con 34 profesores, logrando resultados satisfactorios.

También es necesario destacar que a la fecha de agosto del 2001 las unidades de emprendimiento han seguido trabajando en el desarrollo de la cultura emprendedora dentro de sus respectivos establecimientos y además existe interés por parte de otros docentes para ser capacitados en esta materia mediante el Curso de Perfeccionamiento Docente Inscrito en el CPEIP- MINEDUC, que se realizara entre Agosto y Octubre del 2001.

Mayor información sobre esto último se puede encontrar en el **Anexo N°3**: "Seguimiento a las Unidades de Emprendimiento", en donde también se encuentran los certificados entregados a los profesores capacitados de las unidades de emprendimiento.

#### **4. Desarrollar a lo menos 10 planes de negocios e implementar a lo menos 2 de ellos.**

Después de realizar el Curso de Perfeccionamiento Docente en el mes de Marzo del 2001, las Unidades de emprendimiento fueron capaces de desarrollar los planes de negocio relativos a las necesidades existentes en cada comunidad y acorde a las proyecciones que tenga cada establecimiento en el mediano y largo plazo. No obstante, la implementación de estos planes de negocio no ha sido posible aún, principalmente por motivos institucionales al interior de los colegios, ya que, este año comenzaron con el programa educacional de la Jornada Escolar Completa, dificultando de esta manera la materialización los planes de negocios propuestos por cada una de ellas. Por otra parte, se espera que al terminar la Capacitación de un nuevo grupo de profesores, a realizarse entre Agosto y Octubre del 2001, las unidades de Emprendimiento se fortalezcan e implementen dichos planes de negocio, ya que contarían con un equipo más sólido, y así cumplir íntegramente con los objetivos específicos números 3,4 y 6 del proyecto.

Para mayor información respecto al momento que está viviendo cada unidad de emprendimiento es necesario revisar el informe realizado por el señor Pedro Flores de la Consultora F&C. Este informe además muestra los cursos de acción a seguir por las distintas Unidades de Emprendimiento y la forma en que se sistematizara el programa piloto para efectos del proyecto de continuidad financiado por Fundación Andes. Más detalles en **Anexo N°3**: "Seguimiento a las unidades de emprendimiento" realizado el 6, 7 y 8 de agosto del 2001.

### **5. Formar a lo menos 100 alumnos de la educación básica y media.**

Dentro de los resultados que se han obtenido con éxito en el marco del proyecto es la de desarrollar una experiencia piloto en lo que se refiere al desarrollo de la cultura emprendedora a través de las unidades de emprendimiento.

En forma distinta los establecimientos, a través de las UE han estado convocando y formando a los jóvenes de sus establecimientos, trabajando temas referidos a espíritu emprendedor como los es el trabajo en equipo, el liderazgo, autoestima y la motivación por el logro. Esta formación ha tenido objetivos distintos dependiendo del grupo con el que se esta trabajando, es así como se han realizado en los distintos liceos talleres que apuntan a guiar a los alumnos a nueva forma de ver el futuro, en donde las mayores posibilidades son aquellas que se buscan por cuenta propia y la forma en que esto puede afectar positivamente sus relaciones interpersonales como los beneficios sociales y económicos que pueden reportarle en un corto a mediano plazo. Por otra parte también se han desarrollado talleres en los cuales se ha puesto gran importancia en mejorar la conducta de los jóvenes dentro y fuera del establecimiento educacional al que pertenecen, mejorando indirectamente la imagen social que posee la comunidad respecto al establecimiento educacional.

Estas actividades no se han sistematizado aún por parte de las unidades de emprendimiento, sin embargo en el **Anexo N°3** "Seguimiento a las unidades de emprendimiento" se describe más en detalle lo realizado por cada unidad de emprendimiento.



## **6. Informe para determinar las condiciones del entorno que determinan de forma exitosa la implementación de un Centro Regional de Emprendimiento.**

Como fue mencionado en el Informe Técnico de Avance N°3, en el año 2000 el gobierno Regional presentó su Estrategia de Desarrollo Regional para el período 2000-2006 entregada a S.E. el Presidente de la República, luego de ser aprobada por el Consejo Regional con fecha 6 de diciembre del año 2000, en la cual se enfatiza la necesidad de desarrollar en la Región diferentes programas y acciones para avanzar en la creación y fomento de una cultura emprendedora.

Para ello se ha evaluó la posibilidad de implementar un Centro Regional de Emprendimiento con la finalidad de dar un mayor número de oportunidades a los jóvenes provenientes de educación media técnico-profesional, técnica superior, universitaria, microempresarios, mujeres emprendedoras y en general a aquellas personas que tengan negocios o ideas de carácter innovativo.

En tal sentido, se ha definido desarrollar programas regionales en los ámbitos formativos, normativos y de negocios. Adicional a estas definiciones, en el mes de marzo se constituyó una mesa regional compuesta por representantes de instituciones universitarias, empresariales, culturales, fundaciones y organismos especializados en materia de emprendimiento, con el fin de planificar y coordinar planes concretos respecto a esta materia.

Es así como se formaron cuatro grupos de trabajo permanentes en las siguientes áreas:

1. Formativo.
2. Empresarial.
3. Normativo.
4. Promoción de la Cultura Emprendedora.

El grupo de trabajo se encuentra desarrollando una **Red de Apoyo al Emprendimiento Regional** que tiene por misión fomentar y potenciar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales en la región.

Para lograr la conformación de la Red fue necesario involucrar todas las iniciativas vinculadas al desarrollo de la capacidad emprendedora en el ámbito regional, es decir, iniciativas destinadas a la promoción del emprendimiento, incubación de nuevos negocios, así como iniciativas innovadoras de carácter comunitario existentes a niveles comunales, organizacionales e institucionales.

El establecimiento de este Centro regional de Emprendimiento se basa en la convicción de que este organismo puede constituirse en un aporte relevante para la consolidación de nuevas generaciones empresariales, las cuales tendrán un rol protagónico en el desarrollo regional de un futuro cercano. La creación de más y mejores empleos es un componente fundamental para el crecimiento sustentable y sostenido de la Región, y por ende el bienestar de todos y cada uno de sus habitantes, especialmente de aquellos con menores oportunidades.

Como un hecho concreto de lo que la Red de apoyo al Emprendimiento Regional ha realizado en el último periodo se puede mencionar la Primera Feria Regional de Emprendedores, realizada los días 23,24 y 25 de Agosto recién pasado, en la cual participaron instituciones públicas y privadas, apoyando la iniciativa de generar una conciencia colectiva respecto el tema de la cultura emprendedora, y vislumbrando de una manera palpable la creación de un Centro Regional de Emprendimiento en el corto a mediano plazo, cumpliéndose así con los objetivos específicos N°2,5 y 7 del proyecto y además con la posibilidad cierta de entregar un producto adicional al proyecto, aún cuando este haya concluido.

El documento que muestra el posible funcionamiento de este Centro Regional fue presentado en los documentos complementarios al Informe Técnico de Avance N°3 y además se encuentra en el **Anexo N°4**: "Centro Regional de Emprendimiento y Asistencia para el Desarrollo de Oportunidades Productivas y de Negocios- Región del Bío-Bío."

## **7. Reestructuración de sistemas de proveedores para garantizar el desarrollo de empresas en el área de servicios.**

Este resultado se ha logrado al conseguir la participación de la Cámara de la Producción y del Comercio de Concepción en la red de Emprendimiento Regional y a nivel local se mantuvo una comunicación con las diferentes asociaciones de pequeños y medianos empresarios, además de los microempresarios que se han incorporados activamente en los Consejos de Promoción de Emprendimientos Locales- COPEL. Ahora el punto más importante en este resultado es la consecución de fondos para la creación de microempresas con jóvenes de los liceos polivalentes de la provincia de Arauco a través del proyecto de continuidad que será financiado por Fundación Andes y permitirá fortalecer aún mas las Redes sociales que se han establecido hasta el momento.

El proyecto de continuidad se presenta en el **Anexo N°6** con las actas de las reuniones sostenidas con los COPELES y otros actores relevantes para el programa.

## **8. Establecer mecanismos formales de comunicación y participación de toda la sociedad.**

La consecución de este resultado se logró en primer lugar por la detección de los actores locales y regionales pertinentes al tema de emprendimiento, capacitándolos y estableciendo un equipo de trabajo que conforme una red social a partir del conocimiento de las fortalezas y debilidades que cada uno de ellos posee respecto al tema, con el fin de conocer más directamente las necesidades y demandas de la población, y las proyecciones de futuro que posean respecto de los jóvenes de la región.

Dentro de este ámbito podemos destacar a nivel comunal las reuniones realizadas con los Consejos de Promoción y Emprendimientos Locales, ubicando las reales proyecciones del programa y como se vinculan los distintos programas relacionados a emprendimiento en la zona. Por otro lado, a nivel regional se formó parte de la red de emprendimiento que en el poco tiempo de operación que lleva, desde mayo del 2001, ha sido capaz de convocar a instituciones del sector público y privado para formar parte de ella. Otro de los resultados que ha logrado la red es la realización de una feria

Regional de Emprendedores, realizada entre los días 23,24 y 25 de agosto, teniendo una gran acogida por parte de la comunidad. Ahora se plantea la posibilidad de realizar ferias de emprendimiento a nivel comunal, es decir, convocar emprendimientos locales y presentarlos dentro de cada comuna con el fin de fortalecer el apoyo a los programas que se desarrollan en la comuna y en la Región del Bío-Bío. Además para capacitar a los miembros de la red se han realizado algunos seminarios y mini-talleres con especialistas en el tema, estos documentos se encuentran adjuntos en el **Anexo N° 5**.

En el ámbito educacional, la SEREMI de Educación ha invitado a Intec a participar de la Red Regional del Programa de Educación y Capacitación Permanente, este es un programa a nivel nacional que reviste gran interés para el sector educacional y para el mundo laboral, es por ello que se han coordinado esfuerzos tanto del Ministerio de Educación, del Trabajo y Previsión Social y de Economía. La participación de INTEC en este programa a nivel regional es transferir la metodología desarrollada en el marco del programa a establecimientos educacionales de carácter técnico del resto de la región en donde se enseñen los contenidos necesarios para fortalecer el desarrollo del emprendimiento.

La presentación del programa fue realizada el día 12 de Septiembre del 2001, a la cual asistieron instituciones educacionales de los niveles medio y superior, con el fin de elaborar un mapa de acción a seguir al momento que se inicie el proceso a nivel nacional. La presentación y el contenido a grandes rasgos del programa se encuentra en el **Anexo N°5**.

## **OTROS RESULTADOS**

Finalmente se presentan los resultados del segundo concurso de creación de microempresas realizado esta vez en las cuatro comunas que conforman el programa. En esta oportunidad participaron en el proceso alrededor de 100 jóvenes, de los cuales 60 fueron capacitados en capacidad emprendedora y gestión empresarial, finalizando con el apoyo con capital semilla para 21 de ellos. En el **Anexo N°7** se encuentran los detalles referidas al concurso, comenzando por las charlas informativas a los jóvenes de las distintas comunas, el perfil de los proyectos presentados, el informe de la capacitación y la lista con los jóvenes beneficiados en cada comuna..

Por otra parte durante el último periodo se realizó el análisis de las alternativas de financiamiento para lograr sustentar el programa y que permitan a las unidades de emprendimiento y Copeles postular sus planes de negocio a fondos destinados a lo que es el desarrollo de capacidades de los distintos beneficiarios del proyecto, es decir, son principalmente fondos relacionados con el tema de capacitación que es lo que se persigue con el diseño y la implementación de las unidades de emprendimiento en cada comuna de la provincia: el desarrollo de la capacidad emprendedora en jóvenes de los liceos piloto y también al resto de la comunidad. La información relevante y las recomendaciones se encuentran en la guía desarrollada para el apoyo del programa en **Anexo N°3**: " Manual con los fondos que se encuentran disponibles en el sector público y privado para mejorar el desempeño de las Unidades de Emprendimiento y los Comité de Promoción de Emprendedores Locales".

#### **LOGROS A LA FECHA**

- Constituidas formalmente las 4 Unidades de Emprendimiento originalmente planificadas, con 4 a 5 profesores capacitados en los temas de Emprendimiento.
- Ejecución del Primer Curso Taller de Introducción, en el marco del programa de perfeccionamiento docente, durante los días 10, 11 y 12 de noviembre en las instalaciones Cayumanqui de la ciudad de Quillón.
- Inscripción y Acreditación de Curso de Perfeccionamiento en CPEIP.
- Ejecución de Curso de Perfeccionamiento Docente acreditado por CPEIP que benefició, a 15 profesores en marzo del 2001 y a 18 profesores en septiembre-octubre del 2001.
- Equipo de trabajo sólidamente constituido y capacitado en Desarrollo cultura emprendedora, Desarrollo Innovativo, creación de empresas y gestión de negocios.
- A la fecha, se ha apoyado la creación de 31 nuevos negocios, bajo la modalidad de capacitación y aporte de capital semilla.
- Aprobación de Proyecto de Continuidad, financiado por Fundación Andes para los años 2001 y 2002 por M\$ 96.000, en la zona de estudio.
- Se ha presentado el modelo de creación de empresas a otros Municipios y al Programa de Superación de la Pobreza, recibiendo una gran acogida para su réplica, además la acogida de la institución cultural Balmaceda 1215 de Lota para

fomentar la cultura emprendedora con los jóvenes pertenecientes a su establecimiento.

## **RESULTADOS**

- Se dispone de un modelo para la creación de microempresas validado en el marco del proyecto.
- 35 proyectos de negocios apoyados con capacitación y capital semilla
- Cuatro Copeles constituidos (Lota, Arauco, Lebu, Curanilahue)
- Cuatro Unidades de Emprendimiento Constituidas
- Curso de perfeccionamiento docente acreditado por CPEIP.
- Desarrollo de Programa de Perfeccionamiento Docente de los Establecimientos Piloto.
- Convocatoria y formación de jóvenes en las distintas comunas participantes del proyecto, a cargo de las unidades de emprendimiento respectivos.
- Condiciones favorables para establecer un Centro Regional de Emprendimiento, con su análisis técnico-económico realizado.
- Material de ayuda para que las distintas unidades de emprendimiento y lo Copeles consiga financiamiento y sustentar el programa a través del tiempo.

## AVANCE DE RESULTADOS (referencia Set Up inicial del proyecto)

Liste los principales productos y resultados comprometidos a la fecha de su proyecto. En caso de que el (los) producto(s) esté terminado(s) señale el plan de escalamiento, transferencia ó plan de negocios que tiene pensado ejecutar.

Productos del proyecto	Resultados	Fecha Término Programada	Fecha Término Real	Grado avance	
				Resultado o producto terminado?	
				NO	SI
	Crear capacidades técnicas de un grupo de profesionales de la Región, para desarrollar capacidad emprendedora.	30 de Septiembre del 2000	30 de Septiembre del 2000		X
	Generar material de trabajo para replicar la experiencia en otras regiones bajo condiciones similares.	31 de Marzo del 2001	31 de Marzo del 2001		X
	Diseñar e implementar a lo menos 4 Unidades de emprendimiento.	30 de Agosto del 2000	30 de Agosto del 2000		X

	Desarrollar a lo menos 10 planes de negocios e implementar a lo menos 2 de ellos.	31 de marzo 2001	31 de marzo 2001		En proceso
	Convocatoria y Formación de Jóvenes al Programa de Emprendimiento en los establecimientos	31 de Julio 2001	31 de julio de 2001		X
	Condiciones para Establecer un Centro Regional de Emprendimiento	31 de Mayo de 2001	31 de Mayo de 2001		X
	Reestructuración de sistemas de proveedores para garantizar el desarrollo de empresas en el área servicios.	31 septiembre de 2001	31 de Agosto de 2001		X
	Establecer mecanismos formales de comunicación y participación de toda la sociedad.	31 de septiembre de 2001	30 de Agosto de 2001		X

## 1.2 AVANCE DE ACTIVIDADES

Describa, con respecto a la carta Gantt inicial del proyecto, el porcentaje de avance de las actividades por etapa en ejecución. Explique en caso de retrasos el porqué de este retraso y las acciones que se realizan para corregirlo.

<b>Actividades</b>	<b>Fecha termino</b>	<b>% avance comprometido a la fecha</b>	<b>% real de avance a la fecha</b>	<b>Detalle de resultados</b>
Desarrollo del Programa de creación de microempresas	31 Agos 2000. 14 jóvenes beneficiados. 31 Ago 2001 21 jóvenes beneficiados.	100%	100%	Modelo para creación y documento sistematizado con los resultados del segundo llamado a concurso, sus capacitaciones y perfil de proyectos.
Identificación y diseño de Unidades de Emprendimiento	30 Agos 2000	100%	100%	Unidades de Emprendimiento ya constituidas con 4 a 5 profesores capacitados en cada colegio.
Desarrollo programa de cultura emprendedora y diseño de contenidos para réplica en UE	31 de marzo 2001	100%	100%	Contenidos desarrollados y profesores capacitados, aplicando los tópicos en las aulas.
Condiciones de entorno para creación de un Centro Regional de Emprendimiento	31 de mayo de 2001	100%	100%	Intec forma parte del equipo regional de emprendimiento organizado por la SEREMI Economía.

Convocatoria y formación de jóvenes de los liceos participantes del programa.	31 de agosto 2001.	100%	100%	Jóvenes de Centros de Alumnos y de actividades extraprogramáticas identificados y formados en capacidad emprendedora.
Análisis y recomendaciones para el mejor uso de fuentes de financiamiento.	31 de julio 2001.	100%	100%	Guía con las mejores fuentes de financiamiento existentes para desarrollar experiencia piloto de las UE y los COPEL.

## **EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LAS VARIABLES QUE SUSTENTARON EL PROYECTO.**

Horizonte de evaluación: 9 años.

### **Justificación:**

La evaluación económica se centra en la generación de empleo en la zona, producto de la aplicación del programa de apoyo a la creación de empresas y además con la potenciación de la cultura emprendedora en los jóvenes de las distintas comunas que participan del proyecto.

En definitiva, lo que el proyecto busca es:

1. Apoyar la creación de nuevas empresas, creyendo en las ideas de jóvenes que muestren un mejor perfil emprendedor, los cuales deberían generar más empleos, y por otro lado,
2. Que estos jóvenes actúen como emprendedores en las distintas actividades productivas en las que se desenvuelvan, ya que, con esta actitud hacen crecer las empresas y por lo tanto aumenta la demanda laboral, generando así una disminución del desempleo en la zona y concentrando los esfuerzos en el desarrollo económico regional.

De acuerdo con estudios realizados, se estima que un emprendedor se establece sólidamente en una actividad productiva en un periodo de 2 años, y que la consolidación de este emprendimiento lleva aproximadamente otros 7 años de trabajo, creciendo a ritmos normales. Para lograr estos resultados, fue necesario distinguir y motivar a los siguientes actores de las comunas:

1. Monitores y líderes para el desarrollo de la cultura emprendedora (Profesores).
2. Alumnos líderes dentro de los establecimientos que han sido elegidos como piloto, y en donde se implementaron las Unidades de Emprendimiento.
3. Jóvenes que no pertenecen al sistema educacional formal, ya sea por deserción o porque egresaron, y que pretenden emprender iniciativas de negocio.

Número	Descripción del impacto
1.	Número de alumnos que egresan de Enseñanza Media inician una actividad productiva propia en la región y permanecen en ella. El proyecto apuesta que el 20% de los alumnos que fueron vinculados al programa iniciaran un negocio a partir del año 1 después de haber recibido el entrenamiento, permanece por lo menos hasta el año 9.
2.	Número de alumnos de Enseñanza Media desarrollan capacidades de emprendimiento pero en empleos de carácter dependiente. Se estima que el 30% de dichos alumnos tienen actitud emprendedora en sus trabajos y que ello se logra al cabo de un año después de recibido el entrenamiento, haciendo crecer las empresas y generando nuevos puestos de trabajo.
3.	Número de empleos que serán generados por los emprendedores que iniciaron su propio negocio en el año 1, pertenecientes a la Enseñanza Media. Se estima que los empleos generados al final del año 9 alcanzarán a 50.

### Curva de logro de resultados

Impacto	Meta	Unidades	Año	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	94	Alumnos E.media emprendedores	%logro	0	0	10	25	40	65	90	100	100
2	227	Emprendedores empleados	%logro	0	0	13	25	48	50	63	75	100
3	225	Empleos generados por jóvenes emprendedores	%logro	0	0	40	40	60	60	100	100	100

## **Descripción de la situación sin proyecto**

Respecto a la población directamente involucrada en el proyecto, vale decir, comunas de la provincia de Arauco y la comuna de Lota, cuyo nivel de desocupación en la última década ha mostrado un progresivo aumento debido al cierre de los yacimientos carboníferos existentes en la zona y la poca capacidad de las personas para poder adaptarse a este cambio. Esto se puede ver a través de los índices de desempleo que alcanzo la zona en julio de 1998, cuando alcanzó un 7.1% de desempleo, aproximadamente 47.000 personas, que superaba la media nacional de 5.6 en ese entonces; hacia 1999 los valores aumentaron en 2.4 % llegando en junio a un 10% de desempleo. Actualmente estos valores son mayores llegando a bordear el 18%.

Al comparar las cifras en la última década se establece un coeficiente de correlación entre el desempleo de la zona con el desempleo nacional. La magnitud de este coeficiente ha mostrado que el desempleo de estas comunas es al menos 2,14 veces superior a la desocupación nacional y 1,69 veces superior al desempleo juvenil.

Al comenzar el proyecto hacia 1998 el desempleo juvenil, segmento en las edades de entre 15 a 19 años, era aproximadamente de 18 % a nivel nacional, por lo que se infirió que el desempleo juvenil en la zona era aproximadamente de 40%. Además, el ingreso para un recién egresado en la Región del Bío-Bío era de \$73.000 cuando el ingreso nacional promedio de un recién egresado era de \$88.000, esto se debe principalmente al exceso en mano de obra que permite a los empleadores ofrecer un menor salario a quienes buscan trabajo.

Por otro lado, no existen cifras acerca de las iniciativas emprendedoras realizadas por jóvenes, no obstante se consideró que no superaba el 5% de la población considerada en el proyecto.

Para el efecto de los costos totales imputados en el proyecto, estos se consideran cero, ya que lo que realmente importa es el efecto incremental que se genera en el entorno ante una situación con proyecto.

### **Descripción de la situación con proyecto.**

El proyecto contempló entrenar a 10 monitores en capacidades emprendedoras durante el primer año de ejecución, quienes serán los responsables de replicar sus experiencias en el futuro con otros jóvenes de sus comunas y en la medida de lo posible, en el resto de la provincia, desarrollando las habilidades emprendedoras de estos jóvenes.

El proyecto consideró iniciar una experiencia piloto entrenando anualmente a 100 alumnos de Enseñanza Media de la zona, lo cual corresponde a un 4% aproximado del total de los egresados de los colegios seleccionados como Unidades de Emprendimiento, y se estima que al menos un 20% de los alumnos que fueron entrenados el primer año tengan su propio negocio antes del año 3. Por otro lado se espera que el 30% de estos alumnos de Enseñanza Media serán emprendedores dentro de sus trabajos antes de terminar el año 3.

Finalmente se espera que el ingreso de aquellos jóvenes que fueron entrenados en habilidades y actitudes emprendedoras sea superior en un 25% respecto al resto de la población, debido principalmente al desarrollo de sus habilidades emprendedoras, creatividad y gestión de negocios.

### **Síntesis de supuestos.**

<b>VARIABLES</b>	<b>Valor considerado en situación Sin proyecto.</b>	<b>Valor considerado en situación con proyecto.</b>
Desempleo juvenil, (15 a 19 años de edad buscando trabajo) en comunas objetivo.	Un 40% de los jóvenes se encuentran desempleados en la zona. ( Valor inferido de desempleo juvenil INE, Julio de 1998).	Se espera disminuir el desempleo a niveles cercanos al 20%, como resultado de la creación de nuevos negocios por parte de los emprendedores entrenados y también por los puestos de trabajo que generen.
Proyección de ingresos de la población objetivo.	Continúa la proyección histórica de desempleo observada hasta el momento.	Aumenta en un 25% la proyección de ingresos para la población que es entrenada



**Proyección de la situación Con proyecto. (en miles de \$)**

	<b>Año</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>1.</b>	Ingresos proyectados	0	0	30.940	105.560	216.580	371.280	516.880	647.920	822.640
<b>2.</b>	Costos de operación.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>3.</b>	Inversión.	66.838	94.955	0	0	0	0	0	1.400	4.200
<b>4.</b>	Sub total (1-2-3)									
<b>5.</b>	Costos del proyecto									
	<b>Beneficios Netos (4-5)</b>	-66.838	-94.955	30.940	105.560	216.580	371.280	516.880	646.520	818.440

**Flujos netos por proyecto. (en miles de \$)**

	<b>Año</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>1.</b>	Ingresos proyectados	0	0	30.940	105.560	216.580	371.280	516.880	647.920	822.640
<b>2.</b>	Costos de operación.	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>3.</b>	Inversión.	66.838	94.955	0	0	0	0	0	1.400	4.200
<b>4.</b>	Sub total (1-2-3)									
<b>5.</b>	Costos del proyecto									
	<b>Beneficios Netos (4-5)</b>	-66.838	-94.955	30.940	105.560	216.580	371.280	516.880	646.520	818.440

**Indicadores económicos: TIR(%)= 73.2 %      VAN(12%)= \$1.181.370,7**

**Beneficios económico-sociales no cuantificados.**

Además de los beneficios directos del proyecto como la disminución del desempleo y el aumento en la proyección de ingresos de los jóvenes entrenados en emprendimiento, se espera que el proyecto reporte además beneficios indirectos en el mediano y largo

plazo como la disminución de la deserción escolar, disminución de la drogadicción y delincuencia en las comunas en donde se aplica el proyecto.

Para reflejar las variables sociales a las que nos referimos en el párrafo anterior podemos decir que los niveles de **deserción escolar** para el año 1994 era de 1.6% para los sectores altos, 38.4% para los sectores medios y de 60.5% para los sectores más bajos; y de 1.7%, 33.2% y 65%, respectivamente de acuerdo al segundo estudio del INJ en el año 1997. Estos indicadores muestran un fuerte abandono escolar en los sectores más deprimidos económicamente, datos consistentes con los datos entregados por la encuesta CASEN acerca de que la escolaridad de los jefes de hogar en este segmento no supera los 7 años.

Por otro lado el aumento en consumo de drogas tiene como consecuencia un incremento en los niveles de delincuencia según estudios realizados por instituciones tanto del sector público como privado. Como antecedente se puede citar el estudio presentado por el Ministerio de Educación, en el cual se indica que el tráfico de drogas esta afectando niveles escolares más bajos, incluyendo desde 6° básico en adelante, lo cual provocaría un aumento de la delincuencia en el mediano y largo plazo. Esta es una variable que se puede mejorar con la aplicación del proyecto.

Otra externalidad positiva es la tributación que producirán los nuevos negocios que generen utilidades y que beneficiaran indirectamente a toda la población.

Finalmente el entrenamiento en capacidades emprendedoras, produce en las personas un aumento en la autoestima y la calidad de vida, tanto para los entrenados en estas capacidades como para el entorno social en el que se desenvuelven. Aún cuando no todos los jóvenes que son entrenados terminan desarrollando negocios propios, si se consideran más capacitados y tienen una forma positiva de ver la vida y los desafíos que se le presenten por delante, por ende, mejores perspectivas de desarrollo económico, social y cultural.

**INFORME FINAL ASOCIADOS AL PROYECTO**

**PROYECTO FDI-CORFO “ DESARROLLO DE LA  
CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN JÓVENES DE LA  
PROVINCIA DE ARAUCO Y COMUNA DE LOTA”.**

12 Sep 01 04:22p intec

56-41-911644

p.2

3. INFORME DE ASOCIADOS Y/O CONSORCIADOS

Informe de asociados y/o consorciados en que expresen sus comentarios respecto del grado de avance y logros del proyecto, como también si las actividades realizadas son adecuadas para la obtención de los objetivos programados. Este punto debe ser completado por cada asociado que aporte o participe en el proyecto.

IDENTIFICACION DE ASOCIADO :

3.1 CALIFICACION GRADO DE AVANCE

MB	B	R	M
X			

3.2 EVALUACION CUALITATIVA Y COMENTARIOS

(utilice páginas extra si sus comentarios así lo ameritan)

El compromiso tanto de equipo de emprendimiento como también del establecimiento educacional requiere de un esfuerzo mancomunado que es orientado eficientemente por INTEC

3.3 APORTES DE CONTRAPARTE

DESCRIPCION DEL APORTE REALIZADO A LA FECHA DEL IMPORTE FINAL	APORTE A LA FECHA	
	IMPORTE	UNIDAD
Gastos operacionales	750.000	
Horas Hombre	7.377.000	1.292
<b>TOTAL APORTES CONCRETADOS</b>	<b>8.127.000</b>	

ALDO FUENTES FUENTEALBA

NOMBRE REPRESENTANTE ANTE EL PROY.



FIRMA

01 04:46p intec

56-41-911644

p.2

3. INFORME DE ASOCIADOS Y/O CONSORCIADOS

Informe de asociados y/o consorciados en que expresen sus comentarios respecto del grado de avance y logros del proyecto, como también si las actividades realizadas son adecuadas para la obtención de los objetivos programados. Este punto debe ser completado por cada asociado que aporte o participe en el proyecto.

IDENTIFICACION DE ASOCIADO :

3.1 CALIFICACION GRADO DE AVANCE

	MB	B	R	M
X				

3.2 EVALUACION CUALITATIVA Y COMENTARIOS

(utilice páginas extra si sus comentarios así lo ameritan)

SE HAN CONCRETADO LAS ETAPAS CONSIDERADAS EN EL PROYECTO : 1.- ENTREGA DE CAPITAL SEMILLA A GANADORES DEL SEGUNDO CONCURSO, OBRERA CAPACITACION REALIZADA POR EL T.P. H. 2.- 1ª ETAPA DE CAPACITACION Y DOCENTE DE LA UNIDAD DE EMPRENDEMIENTO DE LEBU ( 6 NUEVOS INTENDENTES RECIBIERON ESTA CAPACITACION EL LICANUE - COPIULAO ).

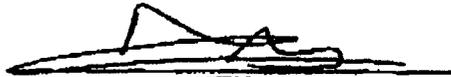
- LA 2ª ETAPA DE CAPACITACION SE REALIZARA EN OCTUBRE ( 4 - 7 octubre ).

- NOSOTROS, COMO EQUIPO DE EMPRENDEMIENTO LOCAL Y LAS AUTORIDADES DEL LICED Y LOS ORBAMUNOS GOBIERNOS ESTAMOS BASTANTES SATISFECHOS PORQUE EL PROYECTO MARCHA EN FORMA NORMAL.

3.3 APORTES DE CONTRAPARTE

DESCRIPCION DE LOS APORTES CONTRAPARTAS Y LA FORMA DE ENTREGA	VALORES ESTIMADOS	
Gastos operacionales	800.000	
Horas Hombre	9.389.000	1.728
TOTAL APORTES CONCRETADOS	10.189.000	

ALEX E. AGUIRRE ARCE  
NOMBRE REPRESENTANTE ANTE EL PROY.

  
FIRMA

14 SET 2001

**A. INFORME DE ASOCIADOS Y/O CONSORCIADOS**

Informe de asociados y/o consorciados en que expresen sus comentarios respecto del grado de avance y logros del proyecto, como también si las actividades realizadas son adecuadas para la obtención de los objetivos programados. Este punto debe ser completado por cada asociado que aporte o participe en el proyecto.

IDENTIFICACION DE ASOCIADO: **COTEL ANAUCA**

**3.1 CALIFICACION GRADO DE AVANCE**

MB	B	R	M
	X		

**3.2 EVALUACION CUALITATIVA Y COMENTARIOS**

(utilice páginas extra si sus comentarios así lo ameritan)

**EN TERMINOS CORTOS LOS OBJETIVOS PROPUESTOS SE CUMPIERON YA QUE LOS PROYECTOS DE NEGOCIO PRESENTADOS POR LAS EMPRESAS SE ENCUENTRAN FUNCIONANDO EN UN 100% SITUACION QUE SE HA PODIDO CONSTATAR POR LOS SEGUIMIENTOS REALIZADOS EN DONDE SE HA DETECTADO UN AVANCE EN TERMINOS ADMINISTRATIVOS Y DE CRECIMIENTO DE CAPITAL DE MEUCAGO. ADEMÁS SE PRESENTA UN INTERÉS MAYOR DE LA COMUNIDAD POR PARTICIPAR EN ESTOS TIPOS DE PROYECTOS.**

**3.3 APORTES DE CONTRAPARTE**

DESCRIPCION DEL APOORTE REALIZADO A LA FECHA DEL INFORME FINAL	APOORTE A CONTRAPARTE	
	MON	USD
Gastos operacionales	800.000	
Horas Hombre	9.839.000	1.728
<b>TOTAL APORTES CONCRETADOS</b>	<b>10.639.000</b>	

**JAVIER NAVARRETE LARA**  
ANIMAL REPRESENTANTE ANTE PROY

*at.h*  
FIRMA

## INFORME CURSO-TALLER :

"Más Emprendedores" y "Fortaleciendo mi gestión "

### IDENTIFICACIÓN DE ASOCIADO:

FUNDACION TRABAJO PARA UN HERMANO CONCEPCION.

### 3.1 CALIFICACIÓN GRADO DE AVANCE

MB	B	R	M
X			

### 3.2 EVALUACION CUALITATIVA Y COMENTARIOS

Los Talleres denominados "Más Emprendedores" y "Fortaleciendo mi gestión", fue ejecutado por la Fundación Trabajo Para un Hermano de Concepción, en el marco del programa "Programa de Oportunidades para el Desarrollo de Emprendimientos Regionales", de INTEC CHILE. Cada taller tuvo una extensión de 12 horas cronológicas, es decir, en cada comuna se realizaron 24 horas de capacitación facilitadas por dos profesionales con amplia experiencia en los temas desarrollados y que manejan herramientas basadas en el aprender haciendo.

El primer taller se inició en la comuna de Lota, en el Centro de Formación técnica de la ciudad, con participación de 20 jóvenes. El día 9 de Julio se inició la capacitación en la comuna de Curanilahue en el Liceo Mariano Latorre con participación de 15 jóvenes. En la comuna de Lebu se realizó la capacitación en la tercera semana de Julio y finalizando el día dos de Agosto, participaron 14 jóvenes y se realizó en el Liceo Técnico Profesional Doctor Rigoberto Iglesias . Finalmente en el Liceo Polivalente San Felipe de Arauco el día 8 de Agosto se dio inicio con el taller de Más Emprendedores para continuar el día 14 de Agosto con el taller de Gestión empresarial, donde participan once jóvenes.

En general los cursos han sido bien evaluados por los participantes, destacando la metodología que se utiliza y los contenidos. Además se ha observado la aplicación de herramientas y guías de apoyo para la presentación de sus propuestas al comité evaluador. La asistencia es satisfactoria, superando el 90% de asistencia a las sesiones de capacitación. Cada participante recibe dos manuales(uno por cada taller) que permiten reforzar las vivencias y aprendizajes que se rescatan de cada ejercicio que realizan.

---