

## Datos del Proyecto

	<b>Código:</b>	09MTEC-6265
	<b>Proyecto:</b>	MISIÓN TECNOLÓGICA FERIA PMA 2009
	<b>Estado:</b>	FINALIZADO
	<b>Evento:</b>	MISIONES TECNOLOGICAS
	<b>Línea de financiamiento:</b>	MISIONES TECNOLÓGICAS
	<b>Area de Negocios:</b>	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	<b>Beneficiaria:</b>	ASOCIACION DE EXPORTADORES DE CHILE A G
	<b>Patrocinador:</b>	No Informado
	<b>Asociados:</b>	AGRICOLA ARCAHUE LTDA, COMERCIALIZADORA METROPOLITANA S.A., EXPORTADORA GONZAGRI S A, EXPORTADORA RENGÓ S A, T O FRUTAS S A, DANIEL RICARDO JACUSIEL KIRSCHSTEIN, EXPORTADORA SAN LORENZO LIMITADA, EXPORTADORA AGROFRUIT LIMITADA, EXPORTADORA ENTRE RIOS LIMITADA, AGRICOLA CITRIPAL LIMITADA, SOC AGRICOLA GONPIZA LIMITADA, SERVICIOS INTERNACIONALES COMEXPORT LTDA, AGRICOLA Y VITIVINICOLA MONTEBELLO S A, TRANSFRESH CORPORATION CHILE S A

<b>Número Resolución:</b>	975	<b>Fecha Resolución:</b>	16-09-2009
<b>Tipo de resolución:</b>	Resolución Exenta	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	FRUTICULTURA	<b>Tipo de Innovación:</b>	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
<b>Región de Ejecución:</b>	REGION METROPOLITANA	<b>Región de Impacto:</b>	REGION METROPOLITANA
<b>Sector Económico:</b>	FRUTICOLA	<b>Duración (meses):</b>	2 meses (69 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	25.828.467	<b>Costo Total (\$):</b>	39.940.929

## Observaciones de Difusión

## DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Chile es el primer exportador frutícola del hemisferio sur, representando el 59,3% de las exportaciones de fruta considerando uvas, manzanas, kiwis, paltas, ciruelas, duraznos, peras, cerezas y arándanos, siendo de gran relevancia a nivel mundial en este tipo de exportaciones debido a su estrategia de oferta diversificada en productos de alta calidad y en la posibilidad de apoyar la ventana de oferta de contra estación. Este liderazgo y el crecimiento a nivel mundial de este sector económico de nuestro país debe ser sostenido mediante la incorporación constante de innovación tecnológica en las empresas del rubro, que las lleven a mejorar sus niveles de productividad y competitividad.

En relación a mejorar la productividad y competitividad del sector frutícola, se gestó la Misión Tecnológica a California, EE.UU., la cual representó una oportunidad concreta para productores, exportadores ya que, pudieron conocer e incorporar innovaciones tecnológicas en todas las etapas que componen la cadena de producción y embalaje de fruta fresca.

Esta gira contempló la visita a organizaciones y empresas de gran liderazgo en la gestión de la innovación y el desarrollo tecnológico del Estado de California, la que permitió a los integrantes de la misión, detectar las tecnologías que optimizan el manejo y aprovechamiento de los recursos, pudiendo transferir esta tecnología y los conocimientos adquiridos a sus productores, profesionales, técnicos y equipos de trabajo, analizando en conjunto la factibilidad de aplicarlo a la realidad nacional.

La misión, contempló la participación en la Convención y Exposición Internacional Fresh Summit, PMA 2009 realizada en Anaheim, California. Esta feria hortofrutícola es la más importante del sector en Estados Unidos, reúne anualmente a representantes de más de 70 países, exhibiendo las últimas tecnologías y servicios en: embalajes, líneas de packing, equipos de frío y refrigerantes, variedades, productos y técnicas para aumentar la vida de poscosecha de la fruta, entre otras.

Este viaje significó una gran oportunidad para establecer relaciones, no solo de servicios y conocimientos en el ámbito de la innovación tecnológica, sino también una oportunidad de mutua cooperación con las entidades más relevantes en el ámbito de la investigación en innovación tecnológica de la industria frutícola de Estados Unidos de América.

---

## DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Viaje Santiago de Chile a Los Ángeles California.
2. Retail Tour: La finalidad de este recorrido por supermercados, fue la obtención de parámetros técnicos factibles y reales de mejorar el diseño de los envases nacionales con el fin de mejorar la condición de llegada de la fruta (calidad) y aumentar la productividad.
3. Visita a Huertos y Packings Anaheim: Se conocieron y evaluaron técnicas de pre y poscosecha en la producción de fruta fresca, con el fin de implementar tecnologías que permitan aumentar la productividad. Se conoció y evaluó la innovación tecnológica aplicada directamente a huertos y packings con el resultado de hacer más eficiente la gestión, aumentando la productividad y competitividad de las empresas.
4. Reunión SimFRUIT: En ella se pudo ver cómo utilizar herramientas de Inteligencia de Mercado para orientar la producción y calidad de la fruta en Chile en relación a parámetros exigidos por el mercado norteamericano en cuanto a color, calibre y relación azúcar/ácidos. Como consecuencia se mejoró el proceso de elección y selección de nuevas variedades.
5. Reunión Importadores: En ella se pudo conocer la visión de importadores en cuanto a parámetros de calidad que requiere la fruta destinada a EEUU. Complementando la actividad anterior.
6. Convención y Exposición Internacional Fresh Summit, PMA 2009.

7. Visita a Puerto de Los Ángeles: En este recorrido se pudieron conocer y evaluar las características de embalajes, detectando procedencia y la relación origen/días de tránsito/ efecto en condición llegada de fruta (calidad), para mejorar técnicamente los envases nacionales, esto complementó la actividad Retail Produce Tour. Se pudo conocer y evaluar la cadena de frío: factores a optimizar para lograr las mejores condiciones de arribo en sabor y textura de la fruta chilena.
8. Instalaciones y cámara de fumigación: Se evaluó nueva tecnología aplicada en cámaras de fumigación. Esto da la posibilidad de disminuir el número de horas en que la uva de mesa es sometida a fumigación con Bromuro de Metilo con el consecuente aumento de vida útil de la fruta, aumentando la productividad.
9. Visita a Simmonian Fruit Packing Facility Company: Empresa líder en la aplicación e incorporación de tecnología en la producción, cosecha y embalaje de la fruta del Valle de San Joaquín. Este valle posee características climáticas muy similares a las condiciones chilenas, lo que implicó una gran ventaja respecto de la incorporación y adaptación de tecnología allí utilizada a las condiciones chilenas. Toda la información y experiencia relativa a producción y cosecha del Valle de San Joaquín es técnicamente aplicable a nuestras condiciones permitiendo mejorar productividad y calidad en las etapas de cosecha y embalaje de la fruta.
10. Visita Kearney Agricultural Research Center: Es el Centro de Investigación de la Universidad de California (UC), donde se realizan investigaciones relacionadas con la agricultura en el ámbito del desarrollo e innovación en técnicas de control de insectos y enfermedades, evaluación de nuevas variedades, perfeccionamiento en el manejo de poscosecha y almacenamiento de fruta fresca y hortalizas, sistemas de riego tecnificado, nutrición y características varietales en frutas de carozo, frutos secos, uvas de mesa y cultivos extensivos. Esta visita permitió el conocimiento y evaluación de técnicas de manejo y producción de frutas que permitirán aumentar la productividad y competitividad en nuestro país.
11. Visita USDA Varietal Research Center: Esta visita permitió conocer y analizar las últimas investigaciones acerca de la producción y protección de cosechas y la interacción entre la agricultura y el medio ambiente, como son: innovación en protección y mejoramiento en la producción de fruta, programa para implementación de alternativas al bromuro de metilo en control pestes en almendras y frutos de carozo, técnicas de mejoramiento de la calidad de la fruta.
12. Viaje de regreso Los Ángeles, EE.UU. - Santiago de Chile.
-

## DIF.- PROYECCIONES

- Mejorar la productividad y competitividad mediante la incorporación de tecnologías, que permitan aumentar la calidad de productos y procesos, permitiendo además, mayor eficiencia en la gestión.
  - Se espera que las empresas puedan manejar las herramientas necesarias para enfrentar la innovación externa que es constantemente generada y aplicada en países en desarrollados y/o emergentes.
  - Incorporar tecnologías innovadoras en Chile, supliendo deficiencias tecnológicas, ya sea en sus empresas o mediante la transferencia de esta tecnología a sus productores.
  - Aumentar la vida útil de la fruta, incorporando nuevas tecnologías en servicios de embalaje, líneas de packings, equipos de frío, cámaras de fumigación, variedades, productos y técnicas.
  - Aumentar la vida de poscosecha de la uva de mesa, disminuyendo el número de horas que es sometida al Bromuro de Metilo.
  - Conocer el desarrollo y tecnología incorporada a productos industrializados que utilizan fruta fresca como materia prima, y su aplicación en Chile, con el fin de enfrentar la creciente innovación en esta materia de otros países (por ejemplo USA), que elaboran productos de excelente calidad.
  - Incorporación de tecnología y biotecnología conducentes a una mejor prevención, seguimiento y control de plagas y enfermedades.
  - Aplicar el conocimiento de nuevas variedades y selecciones de frutales con diferentes características de adaptación a suelos y climas.
  - Aplicar en nuestro país el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan optimizar el manejo del riego y el fertirriego en uva de mesa y otras especies.
  - Transferir los conocimientos adquiridos a otros productores y exportadores.
  - Hacer más eficiente la gestión, productividad y competitividad en el sector de nuestro país, a través del conocimiento y la evaluación de tecnología aplicada directamente a huertos y packings en EE.UU.
  - Minimizar el daño mecánico de la fruta y la cosecha a través de la aplicación de nuevas tecnologías.
  - Promover el asociativismo entre las empresas intercambiando conocimientos y experiencias entre los diferentes actores de la cadena de producción de la fruta, aumentando la eficiencia en la gestión, productividad y competitividad nacional.
-

## DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“Esta experiencia entregó una visión en terreno de la información en innovación tecnológica disponible en EE.UU. dando la posibilidad de implementarla en nuestro país. El complemento entre las empresas permitió una visión desde las diferentes especialidades que componen el cultivo y producción de las variedades, la cosecha y embalaje, lo que fue de gran importancia para enfrentar los mercados cada día más globalizados, con mayores exigencias en cuanto a la calidad de la fruta y la creciente y fuerte competencia de países innovadores en tecnología, como lo son Sud África y Nueva Zelanda, competidores directos de Chile, quienes entregan un producto de excelente calidad”.

MONSERRAT VALENZUELA PÉREZ  
Coordinadora General SimFRUIT.  
Encargada Misión Tecnológica.

---

---