



Proyecto para la implementación y puesta en marcha de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo Región Metropolitana, mediante la preparación de agendas y planes de mejoramiento de la competitividad

Informe de Caracterización

Agosto 2007

Propuesta de ejes de vocación productiva para la Región Metropolitana

Introducción

En el ámbito del “Proyecto para la implementación y puesta en marcha de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo Región Metropolitana, mediante la preparación de agendas y planes de mejoramiento de la competitividad”, el presente documento presenta un análisis preliminar, que como objetivo se plantea proponer los “ejes de vocación productiva” de la región que servirán para avanzar y concluir la “Fase de Caracterización de la Información Existente”. De esta forma, este informe busca contribuir con el primer objetivo específico del proyecto, definido como la “generación de un marco de entendimiento general sobre el nivel de competitividad de la Región Metropolitana”, en sus distintas realidades económico – productivas.

Basado en un análisis de información secundaria recopilada desde distintas fuentes, que ha sido complementada por antecedentes proporcionados por distintos actores entrevistados en esta fase inicial del proyecto, este informe presenta un entendimiento general que permite definir los “Ejes de Vocación Productiva” antes señalados.

Para dar cumplimiento al objetivo planteado, en su primera parte, este informe presenta un encuadramiento conceptual sobre la Competitividad Regional, así como lo que para estos efectos se entiende por “Ejes de Vocación Productiva”. Posteriormente, el documento presenta una síntesis de los principales factores utilizados para generar el marco de entendimiento general sobre la competitividad de la región. Estos factores quedan definidos, por una parte, a partir de indicadores macro de los sectores productivos que se expresan en la región y, por otra, a partir de las definiciones estratégicas y planes específicos que han sido impulsados desde el Gobierno Regional. Por último, se presentan las conclusiones y la propuesta de Ejes de Vocación Productiva que serán caracterizados para concluir la primera fase del proyecto.

Competitividad regional

La competitividad de un país, de una región, de un sector, de un conglomerado de empresas o, más general, de un sistema económico, aumenta cuando se crea valor tanto en el contexto de lo ya expresado por dicho sistema económico, como en el contexto de lo que aún está por expresarse.

Aumentar la creación y capturar el valor en el contexto de lo expresado es el desafío de los administradores profesionales de las entidades ocupadas del desarrollo de las regiones

modernas. Lograrlo significa un cierto grado de excelencia operacional y de reconocimiento en los mercados tradicionales del sistema económico.

Pero los premios relevantes en la creación de valor están en el espacio de lo todavía no expresado, esto es, en la innovación. Esto requiere administradores profesionales de clase mundial que enfocan su quehacer en las potencialidades / oportunidades que presenta el sistema económico de interés, en relación con las necesidades latentes (aún no expresadas) de un determinado mercado objetivo.

La participación en una economía y sociedad globales requiere como mínimo de creación de valor en el ámbito de lo expresado, más algo de participación en el ámbito de lo innovador.

Enfoque basado en ejes de vocación productiva

Conforme a lo anteriormente expuesto, entendemos que un primer paso para abordar el proceso de definición de una Agenda de Desarrollo Regional es focalizar el análisis y las propuestas en los actuales Ejes de Vocación Productiva.

Entendemos que la vocación es una inclinación hacia cualquier estado, profesión, carrera o actividad que se manifiesta en individuos y agentes sociales y económicos en general. En un sistema económico – productivo maduro como el de la Región Metropolitana, que viene expresándose como tal desde hace más de 400 años, la diversidad y muy probable riqueza de oportunidades que presentan los distintos sectores de la economía en una primera mirada deben encontrarse partiendo desde lo que la región ha sabido expresar.

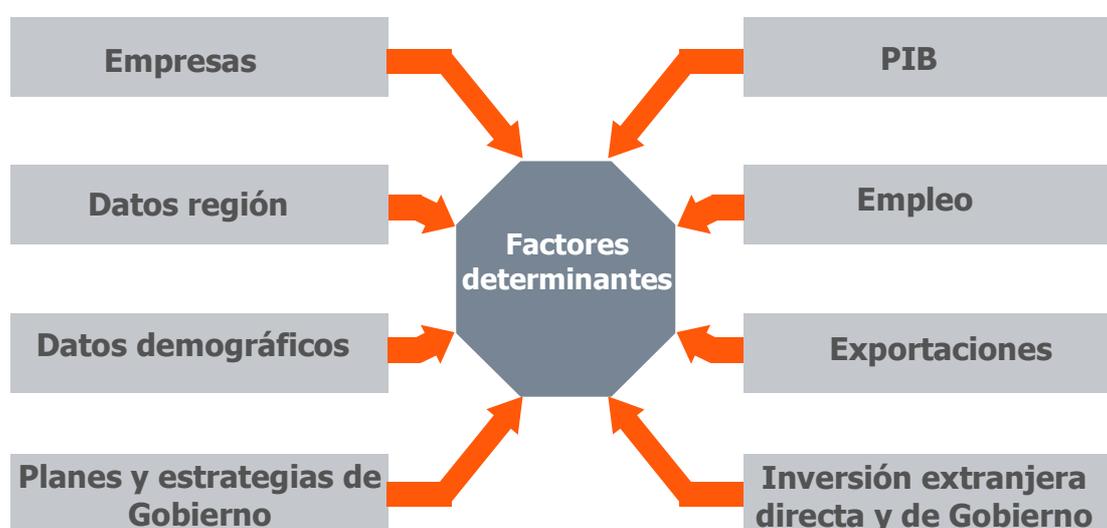
Diremos entonces en esta etapa que los Ejes de Vocación Productiva serán entendidos como aquellos rubros o ámbitos de actividad económica que destacan y se expresan con claridad dentro del contexto regional. Este desempeño puede estar relacionado, entre otros criterios, con su importancia en el PIB, en la dinámica de las exportaciones, en el empleo y/o en la calidad de la mano de obra. Un análisis macro de reportes e información existente servirá para proponer una aproximación de Ejes de Vocación Productiva a considerar para el primer armado de una Agenda de Desarrollo Regional.

Expresiones de una región madura

Bajo la premisa que la RM es una región madura, que cuenta con sectores de relevancia a nivel regional y nacional, podemos decir que parte del potencial productivo de la región ya ha sido expresado donde las actividades destacadas se han establecido porque tuvieron y siguen teniendo el potencial para ello. Es este el punto de partida para la primera detección de los Ejes de Vocación Productiva.

El análisis de los ejes de vocación productiva se hará de acuerdo a distintos factores determinantes. Como lo indica la Figura 1, se hará un análisis de Producto Interno Bruto, Empleo, Exportaciones e Inversión extranjera Directa, en los distintos sectores de la economía. También, se considera otro tipo de información como factores demográficos, datos particulares del país y región, estrategias y planes de Gobierno. Además, se realiza un análisis de las empresas, según su número y nivel de ventas, esto desde la tipología de Micro, Pequeña, Mediana y Grande.

Figura 1.
Factores Determinantes



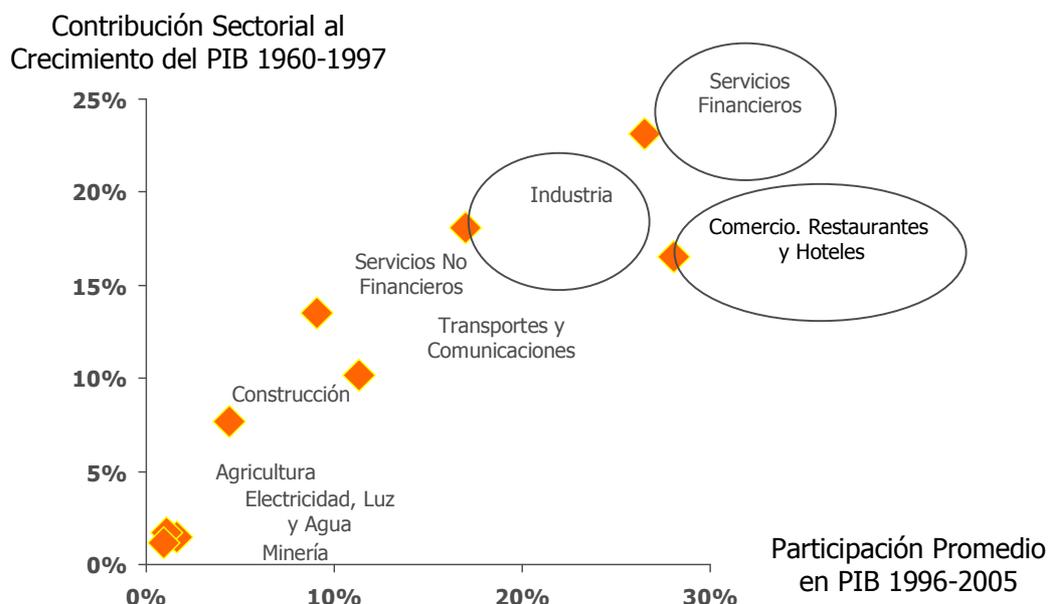
Fuente: IGT

1. Producto Interno Bruto (PIB). Contribución de los sectores al Valor Agregado regional

En la figura 2, se consideran dos elementos para el análisis. Por un lado tenemos la participación promedio que han tenido los sectores durante el período 1996-2005 y, por otro lado, el aporte que ha hecho cada sector al crecimiento del PIB entre los años 1960 y 1997. el último factor es relevante dado que si consideramos un período más extenso, se puede notar si existe un desarrollo sostenido en el tiempo.

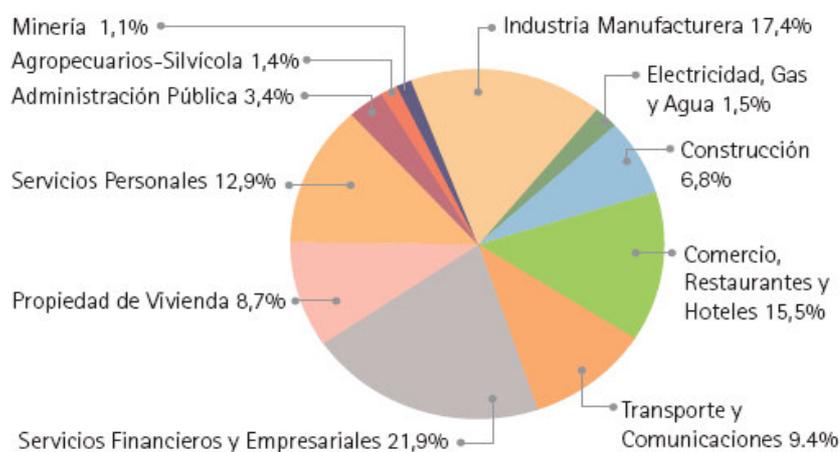
Se puede apreciar que destacan en importancia los **Servicios Financieros y Empresariales, la Industria Manufacturera y el Comercio, Restaurantes y Hoteles.**

Figura 2.
Análisis dinámico del PIB basado en la participación promedio entre 1996-2003
y la contribución sectorial al crecimiento del PIB entre 1960-1997
(porcentajes %)



Fuente: Elaboración propia basada en datos del Banco Central de Chile y Cuentas Nacionales

Figura 3.
Distribución PIB por actividad económica RM- 2002 (porcentajes %)

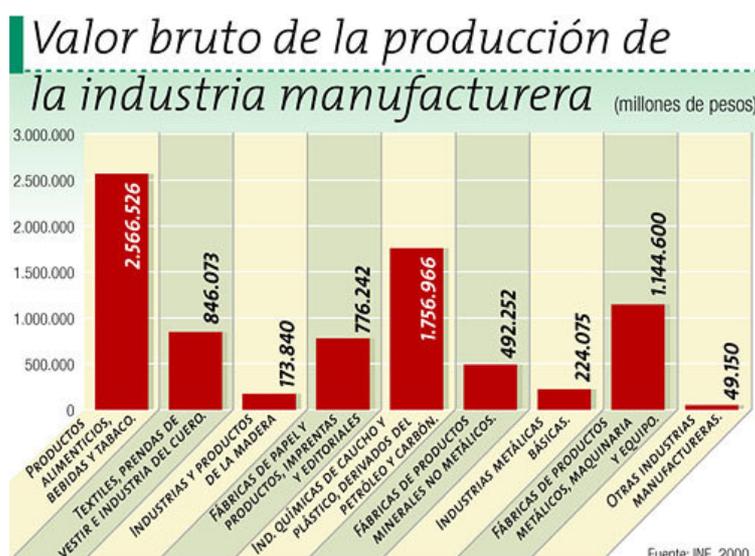


Fuente: Banco Central de Chile

Las estadísticas de un año puntual como el 2002 confirman esta expresión (Figura 3).

Dentro del sector **manufacturero**, la Región Metropolitana produjo el 51,6%¹ en 1997 de lo que produce el sector a nivel nacional. El aporte que hace este rubro al PIB regional es del 17,4% (2002). Según cifras del INE (2000), el valor bruto de la producción de la industria manufacturera de esta región es de 8.029.724 millones de pesos. De este total, la industria de productos alimenticios, bebidas y tabaco es la más importante, pues genera el 31,9%. En segundo lugar está la industria química de caucho y plástico, derivados del petróleo y carbón, con un 21,8% (Figura 4).

Figura 4.
Valor bruto de la producción de la industria manufacturera
(millones de pesos \$)



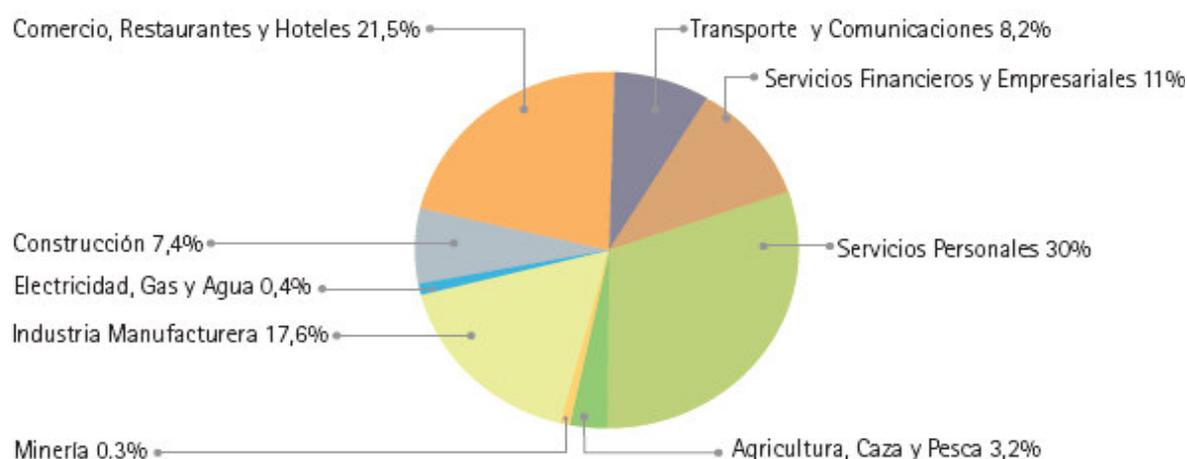
Fuente: INE - 2000

2. Empleo

Otro punto a considerar es el nivel de empleabilidad por actividad económica. Para el año 2002, la figura 5 muestra que la mayor concentración del empleo se encuentra en los **Servicio Personales (30%); Comercio, Restaurantes y Hoteles (21,5%); Industria Manufacturera (17,6%); y Servicios Financieros y Empresariales (11%)**.

¹ Base de Datos Banco Central.

Figura 5. Distribución de ocupados por actividad económica – 2002 (porcentajes %)



Fuente: INE – Encuesta de empleo

Analizando la evolución de la fuerza laboral por actividad económica, notamos que el mayor dinamismo entre los años 1993 y 2002 se dio en **Comercio, Servicios Financieros, Transporte y Comunicaciones, y en Servicios Comunales, Sociales y Personales (ver anexo II, Cuadro A).**

3. Exportaciones

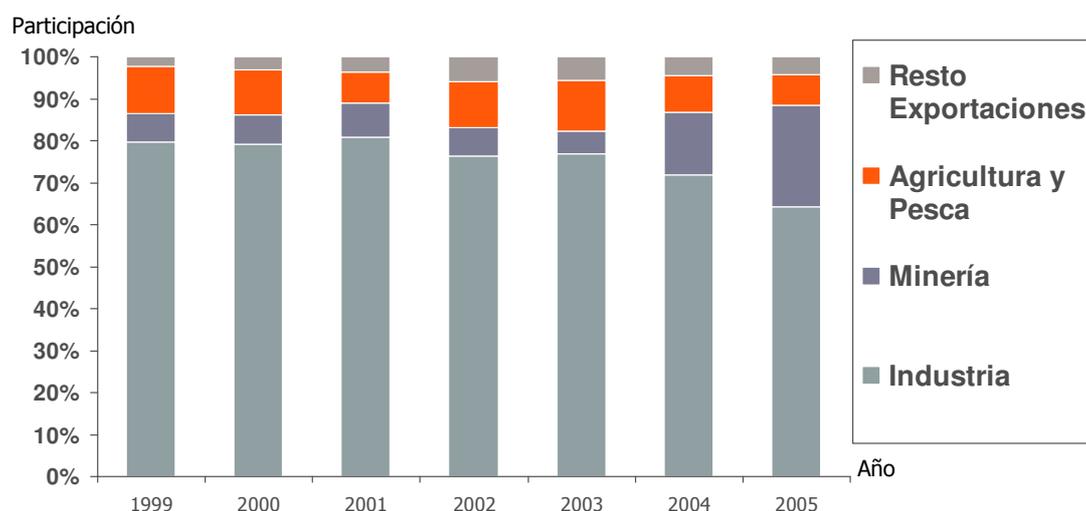
Desde el punto de vista de las exportaciones, a nivel agregado se puede reconocer que la **industria** es el pilar fundamental de la RM (ver figura 6). Se puede apreciar la importancia de esta actividad económica a lo largo de los años. A pesar de disminuir su participación en las exportaciones durante los últimos años, continúan siendo parte importante de la región. La minería va aumentando sus exportaciones, explicado por el crecimiento notorio que ha tenido desde el 2003, llegando a niveles sobre la agricultura, convirtiéndose en la segunda actividad económica exportadora de la región. En esto tiene fundamental importancia **Resto Minería Metálica**, que concentra casi la totalidad de las exportaciones de dicho sector económico. Esto se traduce, que a través de los años, se convierta en la principal rama exportadora de la región, seguido de **Alimentos, Bebidas, Líquidos y Alcohol y los Productos químicos básicos** (ver figura 7).

La información ha sido rescatada del Informe Económico Regional del INE, en donde se identifican el origen regional de las exportaciones de bienes. Por lo tanto, es relevante identificar ramas productivas que tienen un desarrollo productivo en la región.

Hay ramas que han mostrado un desempeño destacado a través del período. En ellas se destacan los **Productos químicos básicos, Productos metálicos, Industria Básica de**

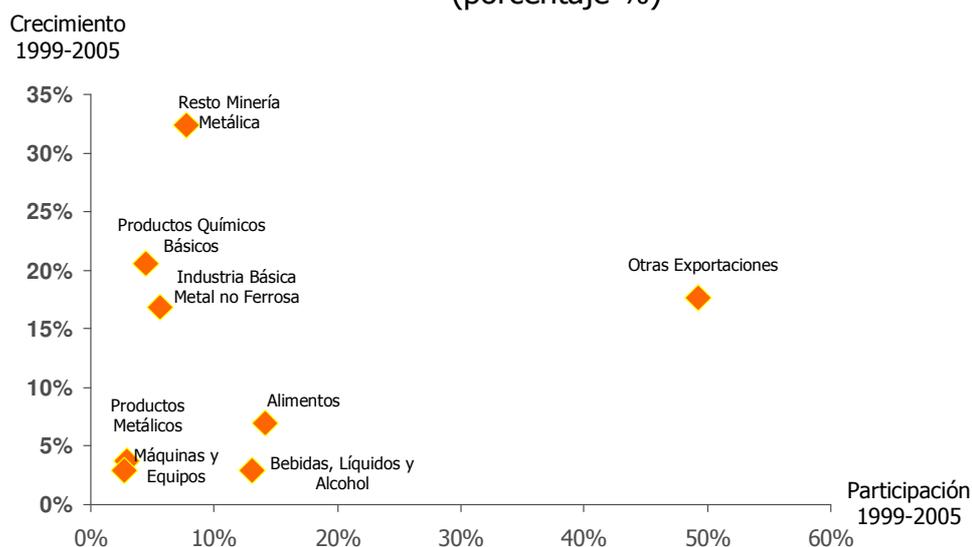
Metal no ferroso, y máquinas y equipos. Todas ellas han mostrado un notorio crecimiento en los últimos años.

Figura 6.
Exportaciones de la RM por sector
(porcentaje %)



Fuente: Elaboración Propia en base a Informe Económico Regional INE

Figura 7.
Crecimiento de las exportaciones 1999-2005 y
Participación de las exportaciones 1999-2005, por rama de actividad destacada
(porcentaje %)



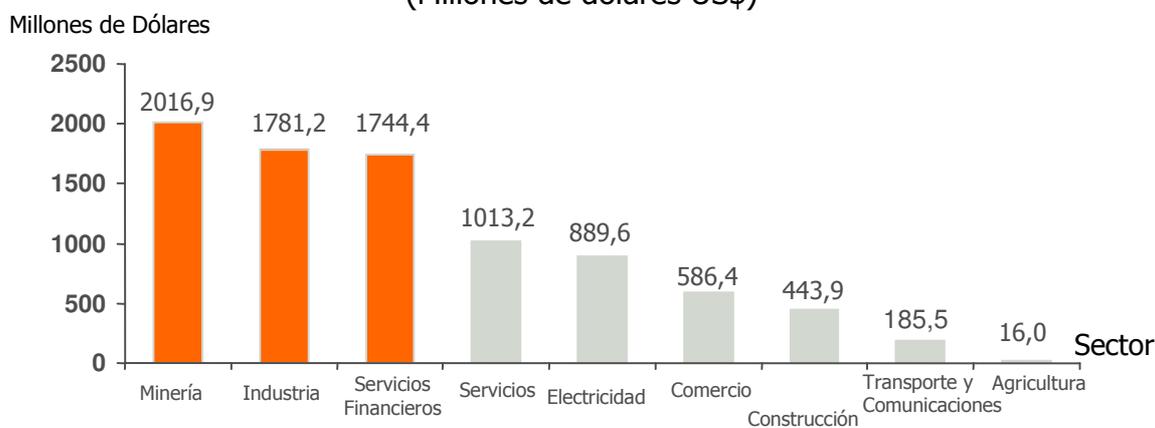
Fuente: Elaboración Propia en base a Informe Económico Regional INE

4. Inversión Extranjera Directa

Otro elemento a considerar es la Inversión Extranjera Directa (IED). Entre los años 1974 y 1993 la IED en la RM representó un 45,41% del total del país, alcanzando US\$ 4.600 millones y concentrándose más de un 40% en el sector minero. En el período 1994-2003, la IED aumentó a US\$ 12.000 millones, pero esta vez se concentró en el sector financiero, con un 20% del total, mientras que la minería sólo representó el 16% del total (Comité de Inversión Extranjera, 2004).

Analizando la participación sectorial en las cifras de IED entre los años 1998 y 2005, destaca la minería como la principal receptora de inversión, superando los dos mil millones de dólares, lo que lo convierte en el receptor del 23,5% del total de IED producida en aquel período. Cabe señalar, que este dato está fuertemente influenciado por la adquisición a Exxon de la mina Sur Andes, por parte de la empresa Anglo American en el año 2002, lo cual no da cuenta de un aumento real de capacidad productiva en la región. Por tanto, los sectores de **Industria y servicios financieros**, son capturadores de una parte importante del la IED.

Figura 8.
Inversión Extranjera Directa 1998-2005
(Millones de dólares US\$)



Fuente: Vicepresidencia Ejecutiva Comité de Inversiones Extranjera

5. Crecimiento urbano

Dentro de la región el uso del suelo ha cambiado a través de los años. Aunque el sector urbano ocupe sólo una parte de los suelos de la RM (6,5%), a través de los años se ha producido un crecimiento de esta agrupación (ver cuadro 1). Por ejemplificar la situación, en Santiago el crecimiento ha sido explosivo. Por un lado, el uso del suelo se ha expandido notablemente desde la década de los noventa (ver figura 9), y por otro lado, la explosión de viviendas es la mayor en el país, alcanzando el 40% de la aprobación y ejecución de viviendas (ver figura 10).

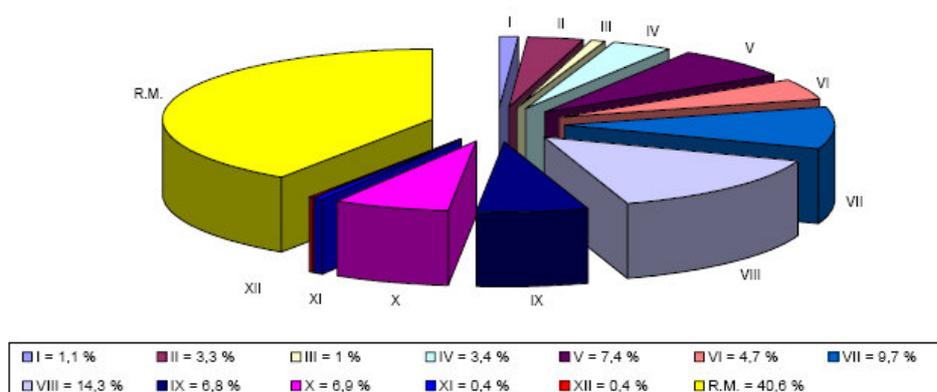
El crecimiento urbano de la región está limitado por el cambio de uso de suelos. El SAG y el Ministerio de Agricultura tienen una política que permita minimizar ese cambio, y se deje espacio para aprovechar las buenas tierras agrícolas. Por lo que, parte del desarrollo urbanístico tendrá que ser vertical.

Cuadro 1
Uso del Suelo en la Región Metropolitana
(porcentaje %)

Agrupación	Porcentaje
Urbano	6,5%
Montaña	74,1%
Silvoagropecuaria	17,2%
Aguas	1,5%
Otros usos	0,8%
TOTAL	100,0%

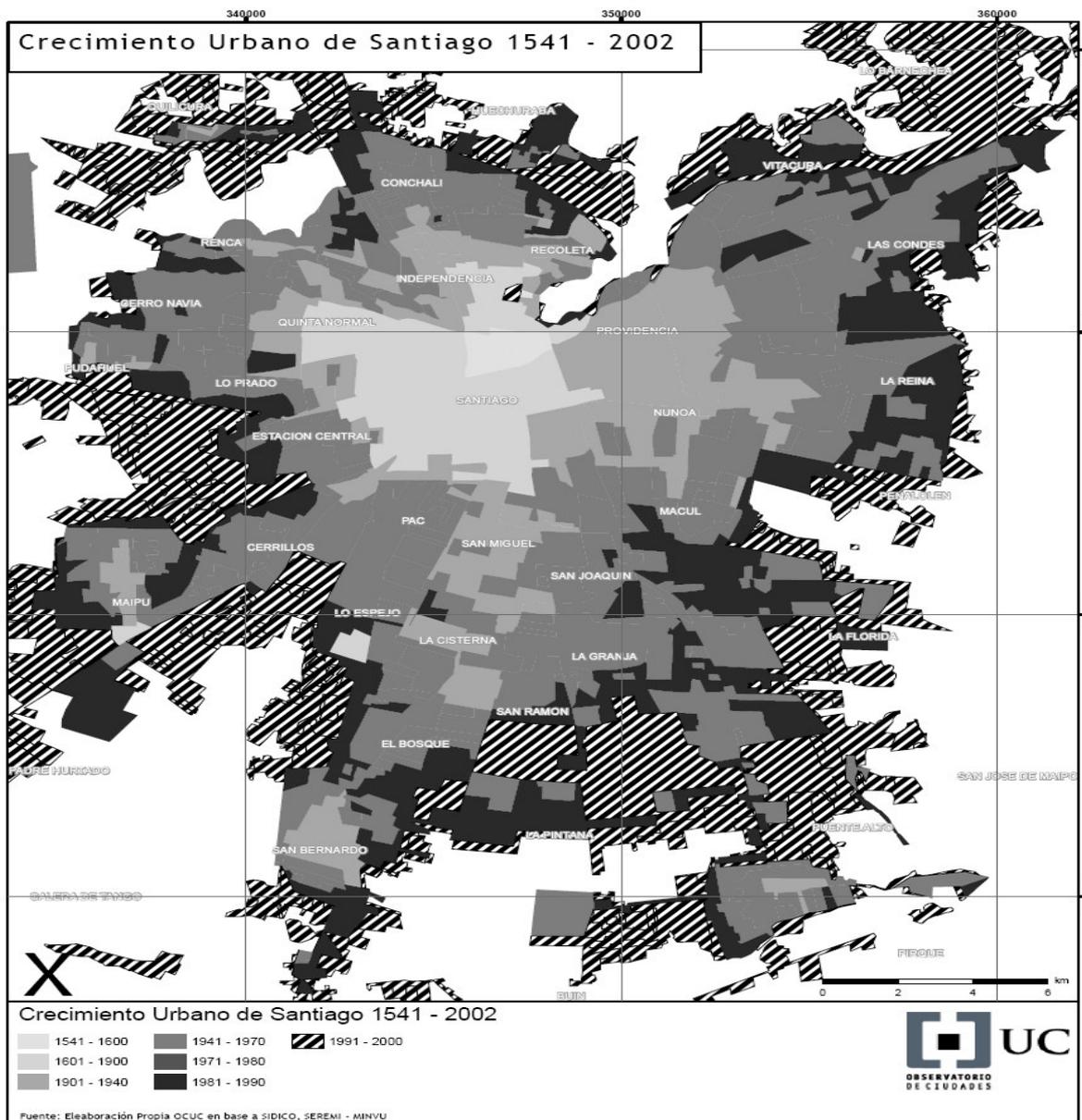
Fuente: Ministerio de Agricultura

Figura 10.
Porcentaje de viviendas por región aprobada e iniciada 2005
(porcentaje %)



Fuente: Informativo estadístico MINVU

Figura 9.
Crecimiento urbano en Santiago 1541 – 2002



Fuente: Observatorio de ciudades UC

6. Otros datos de la región

Para el análisis regional también se pueden considerar otros factores, algunos derivados de la realidad país y otros propios de la realidad territorial de la RM. Entre ellos podemos referirnos a los niveles de corrupción, acceso a tecnologías de información, seguridad, el costo de instalar oficinas en la ciudad y Santiago, como ciudad para hacer negocios.

Los bajos niveles de corrupción que presenta el país (7,4, donde 10 es el más transparente), lo posicionan por sobre el resto de los países latinoamericanos (3 como promedio de los países considerados) incluso en relación a países europeos como España (6,9) y apenas bajo Estados Unidos (7,5), (Transparency Internacional, 2003).

Si nos referimos al nivel de acceso a modernas tecnologías de la información y comunicación (celulares, Internet y banda ancha), mientras en Santiago el 22,6% de las personas puede acceder a estas tecnologías, en Ciudad de México la cobertura sólo alcanza el 11,23%, en Sao Paulo el 10,1%, en Buenos Aires el 9,7% y en Bogotá el 8,6%. Aunque Santiago sea líder en Latinoamérica, la cobertura aún no es suficiente para compararnos con ciudades de economías más desarrolladas como Miami, caso en que la cifra se eleva a un 36,4% y Barcelona en que alcanza un 32,7% (Internacional Communications Union, 2004).

Otro de los aspectos relevantes en materia económica es el costo de los arriendos de oficinas. En relación a ello, Santiago se encuentra en muy buena posición, ya que, junto a Bogotá (US\$ 16/m²) registran los precios más bajos de la Región (US\$ 21,4 /m²). Es un 40% más barato instalarse en Santiago que en Ciudad de México y cuesta un 19% menos que en Miami. Este aspecto es relevante si se desea hacer un análisis de la Inversión Extranjera Directa que puede atraer la región. (Actualización Estrategia de Desarrollo Regional, 2006 – 2010)

Otro factor al cual se le asigna gran importancia es la seguridad. Y éste constituye quizá la mayor fortaleza de la región respecto a sus competidores. Por ejemplo, mientras que en acá se registran 1,8 homicidios por cada 100.000 habitantes, en Sao Paulo se producen 39,2; en Buenos Aires 10,9; en Bogotá 24,9 y en Miami 25. (Actualización Estrategia de Desarrollo Regional, 2006 – 2010)

Con respecto a Santiago como ciudad para hacer negocios, se encuentra posicionada en el 2° lugar de las mejores ciudades latinoamericanas, bajo Sao Paulo. El ranking fue liderado por Santiago en años posteriores, y a su favor juega el hecho de que a diferencia de la ciudad brasileña, tiene un nivel de seguridad "muy bueno", muy superior a la mala calificación recibida por la actual mejor ciudad para hacer negocios (América Economía, 2006).

7. Planes y Estrategias de Gobierno. El enfoque público en la RM

a. Planes y Estrategias de desarrollo de la región

La actualización de la Estrategia de Desarrollo Regional (AEDR) tiene como principal objetivo la creación de una visión de futuro integrada social, económica y físicamente para que pueda responder, por una parte, a las transformaciones que ha sufrido la región en los últimos años y, por otra, al desafíos de insertarse cada vez más activamente en la economía mundial. Es así que la AEDR propone la siguiente visión para el Bicentenario:

“Santiago 2010: Integración social y espacial para el desarrollo de una mejor calidad de vida, identidad y diversidad cultural y competitividad internacional”.

Conjuntamente en la AEDR se han fijado tres lineamientos estratégicos que son desarrollados en Objetivos Generales y Específicos, indicadores y metas de desarrollo:

- Calidad de Vida e igualdad de oportunidades,
- Identidad y diversidad cultural,
- vocación internacional y competitiva.

Estos lineamientos estratégicos se han construido sobre la base de tres objetivos generales, que han sido considerados prioritarios para la Región en todas las instancias que participaron en este trabajo:

- Mejorar las condiciones estructurales que inciden en la calidad de vida de los hombre y mujeres de Santiago – Región,
- Fortalecer el sentido de pertenencia de las ciudadanas y ciudadanos de la Región, mediante el fomento de la participación, asociatividad y coordinación entre personas e instituciones públicas y privadas, en un marco de respeto por la diversidad,
- Fortalecer Santiago – Región como plataforma de servicios y comercio, poniendo en valor su vocación exportadora y la capacidad productiva de la pequeña y mediana empresa.

Los objetivos generales se materializan en 10 objetivos específicos, de los cuales la siguiente tabla presenta aquellos enmarcados en el fortalecimiento de Santiago – Región como plataforma de servicios.

Cuadro 2
Objetivo General y Específicos formulados en
la actualización del Plan Estratégico de la RM

Objetivo General	Objetivos Específicos
Fortalecer Santiago – Región como plataforma de Servicios y Comercio, poniendo en valor su vocación exportadora y la capacidad productiva de la PYME	1.- Atraer sedes de empresas para que instalen su Centro de Operación para Latinoamérica y el mundo en Santiago – Región, fortaleciendo la vocación exportadora de la región, diversificando mercados y productos mediante la incorporación de valor agregado e innovaciones tecnológicas
	2.- Potenciar Santiago – Región como un centro de estudios de educación superior y postgrados de proyección internacional
	3.- Transforma Santiago – Región en un destino turístico

La AEDR constituye en estricto rigor una carta de navegación que establece la dirección que deberán tomar las iniciativas de la gestión pública, permitiendo priorizar inversiones y orientar las políticas sociales e inversiones privadas. Para efectos de los objetivos de nuestro proyecto, estas definiciones constituyen un marco de referencia, que debe ser considerado al momento de proponer los ejes de vocación productiva.

b. La inversión del Estado en la RM

Dentro de la RM, la inversión relacionada al fomento productivo es muy menor si se compara con los otros ámbitos: social y desarrollo territorial. Esto se puede apreciar en la inversión programa del Anteproyecto Regional de Inversión 2007 (Ver cuadro 3), donde el fomento productivo alcanza el 12%.

Cuadro 3. Inversión sectorial según programado 2007
(Millones de pesos \$, y porcentaje %)

Ámbito	Monto (M\$)	%
Social	814.710.268	70,45%
Desarrollo Territorial	270.770.992	23,41%
Fomento Productivo - Economía	70.991.905	6,14%
Total	1.156.473.165	100%

Fuente: ARI 2007

Dentro de los recursos sectoriales, podemos distinguir dos servicios que acaparan casi la totalidad de los recursos destinados al fomento productivo, estos son: CORFO y CONICYT, que aportan el 87,9% de ellos (ver cuadro 4).

Cuadro 4. ARI 2007 – Ámbito Fomento Productivo
Instituciones que tienen contemplada inversión en RM
(Millones de pesos \$ y porcentaje %)

Servicios	Monto (M\$)	%
CORFO	39.782.732	56,0%
SERCOTEC	442.000	0,6%
INDAP	3.243.990	4,6%
INIA La Platina	217.033	0,3%
Comisión Nacional de Riego	65.000	0,1%
SERNATUR	223.000	0,3%
SEREMI Minería	73.300	0,1%
CONICYT	22.623.330	31,9%
FOSIS	4.321.520	6,1%
Total	70.991.905	100,0%

Fuente: ARI 2007

Un tema relevante por conocer es que parte de los recursos sectoriales presentados en el ARI 2007, están destinados a los ejes priorizados de vocación productiva definidos en la AEDR. Con la información disponible, no se puede distinguir sectorialmente la focalización de esos recursos.

c. Programas Territoriales

Un aspecto importante para la identificación de ejes de vocación productiva es entender que ha estado haciendo el Gobierno en trabajos territoriales orientados al fomento productivo. En este ámbito existen dos corrientes que destacan: Programas Territoriales Integrados (PTI CORFO) y los territorios de Chile Emprende. En los primeros encontramos dos en funcionamiento, Puerta Sur y Vitivinícola del Maipo. Los territorios Chile Emprende son cuatro: Rutas del Sol, Santiago Norponiente, Santiago Centro y Santiago Sur. A continuación una explicación de ellos, enfocada en los sectores productivos y oportunidades de negocios que abarcan.

PTI CORFO

i. Puerta Sur

El Programa Puerta Sur de Santiago busca mejorar la competitividad de las empresas de la provincia del Maipo, aprovechando las condiciones favorables de la zona como el entorno y las regulaciones, que permiten la instalación de empresas y un entorno que favorece las nuevas inversiones.

Este territorio es el más importante de la Región en términos productivos y es un centro atrayente para el desarrollo de la **industria de bienes y servicios**, con un trabajo en redes, y un entorno que favorece la actividad empresarial.

En esta provincia se encuentran instaladas alrededor de 13.709 empresas; un importante grupo de ellas pertenece a los sectores **vitivinícola, frutícola y manufactura**.

ii. Vitivinícola del Maipo

El PTI está enfocado en articular las acciones público y privada necesarias para contribuir al mejoramiento de la calidad de los productos de la **Industria Vitivinícola** del Valle del Maipo y de sus actividades conexas, buscando:

- Estimular la formación y capacitación del sector laboral y empresarial.
- Definir un Programa Tecnológico para el Valle del Maipo.
- Incentivar el **Turismo** en torno al Vino en el Valle del Maipo.

TERRITORIOS CHILE EMPRENDE

i. Rutas del Sol

El programa busca mejorar las condiciones en las que se desarrollan las MIPES **agrícolas, artesanales y turísticas**. En las oportunidades de negocios se identifica:

- Desarrollo de productos agropecuarios con oportunidades comerciales: caracoles, miel y otros productos de la colmena, carne de conejo, huevos de codornices, otros.
- Desarrollo de la producción agropecuaria por alta demanda de consumo de la región.
- Oportunidad de desarrollo del turismo cultural e histórico, vitivinícola y rural destinado al adulto mayor.

ii. Santiago Norponiente

Está enfocado en promover el desarrollo económico, la asociatividad y la cooperación empresarial del territorio, con generación de nuevas fuentes de empleo, a través de la identificación, promoción y desarrollo de oportunidades de negocios e inversión en fomento productivo y desarrollo de cultura emprendedora. Las oportunidades están enfocadas en:

- La existencia de núcleos importantes **industriales** e **inmobiliarias**, abren la oportunidad de negocios en el área de **servicios** y el abastecimiento de productos terminados.
- La renovación y expansión urbana abre la posibilidad de negocios a los empresarios MYPES, trabajadores y técnicos del área.
- El aeropuerto es oportunidad de **comercio de artesanía y la prestación de servicios**.

iii. Santiago Centro

El programa pretende incrementar la rentabilidad de los núcleos empresariales y barrios comerciales para posicionar al territorio como referente **turístico-comercial y comercial-industrial**. Las oportunidades existen en:

- Desarrollo de oportunidades Barrios **comerciales**.

- Modernización y especialización de **núcleos industriales**
- El desarrollo de megaproyectos de inversión en infraestructura abre la posibilidad de negocios a los empresarios MYPES y el **desarrollo inmobiliario**.

iv. Santiago Sur

Busca generar condiciones apropiadas, para el desarrollo de oportunidades territoriales y explotar las sinergias de relaciones entre sus diversas actividades y actores, con el fin de mejorar las competencias de sus trabajadores, la competitividad de las micro y pequeñas empresas, la calidad de vida de su población y la protección del medio ambiente. Las oportunidades se dan en:

- Desarrollo de oportunidades de encadenamiento de las MIPES, con las empresas medianas y grandes de los **sectores de servicios e industria**.
- Desarrollo de los rubros de **servicios de bodegaje y transporte** hacia emprendimientos, para el transporte de los puertos del centro del país.
- El desarrollo de megaproyectos de inversión en infraestructura abre la posibilidad de **negocios** a los empresarios MYPES y el **desarrollo inmobiliario**.

8. Análisis de empresas

Para realizar el análisis de empresas se consideraron datos entregados por el INE entre los años 1999 y 2003, estos entregan información referente a las ventas y al número de empresas en cada una de las distintas categorías: micro, pequeña, mediana y grandes empresas. Esta información se encuentra dividida en algunos sectores productivos, estos son: Agricultura, Comercio, Construcción, Industria, Pesca, Servicios, Turismo y Otros sectores.

a. Ventas (en millones de pesos)

Análisis global

Con respecto al volumen de ventas, las empresas grandes son las que, en promedio, concentran el 83% de la participación de las ventas totales desde el año 1999. Luego, las medianas y pequeñas tienen una participación bastante similar que rodea el 7%, cada una, mientras que las pequeñas promedian el 2% restante. Con respecto a la tasa de crecimiento, las grandes empresas crecen a tasas de hasta dos dígitos en la mayor parte del período, exceptuando el año 2002. Luego, las empresas medianas presentan un crecimiento entre el 3 y 5%. Esto no sucede con las micro y pequeñas empresas, que presentan resultados negativos para el año 2002. Por lo tanto, a nivel de participación y crecimiento en ventas, son las grandes empresas las que destacan por sobre el resto de las categorías (ver anexo V, cuadros A, B y C).

Por sector económico

Los sectores que generan más ventas son **Servicios, Comercio e Industria** (ver anexo V, cuadro D). En todos los sectores considerados, son las Grandes empresas las que tienen una mayor en la participación de las ventas de cada uno de ellos. Si consideramos

el promedio, existen dos sectores, donde la importancia de las Grandes empresas en las ventas es compartida con las MIPYMEs: Agricultura y Turismo. En ambos, las ventas de la categoría MIPYME bordean el 40%. En menor medida, esto también sucede en el sector Construcción que presenta un valor cercano al 30% (ver anexo V, Cuadro F).

En el sector agrícola, todas las categorías de empresas presentan crecimiento durante el período. Algo similar sucede con el sector servicios, con la salvedad de que las grandes empresas presentan tasa negativa durante un año. Las ventas de las MIPYEs del sector **Construcción** crecen a tasas positivas durante el período (ver anexo V, Cuadro G).

b. Número de empresas

Global

A diferencia de las ventas, cuando nos referimos al número de empresas, encontramos que las empresas se concentran en mayor parte en la categoría micro, promediando un 81% durante el período. Luego, continúa la pequeña con un 15%, seguida de la mediana con un 2,5% y la grande con un 1,4%. Cabe destacar, que ninguna de las categorías ha presentado un crecimiento sostenido en el tiempo (ver anexo V, cuadros H, I y J).

Por sector económico

Los sectores que presentan mayor cantidad de empresas son **Comercio y Servicios** (ver anexo V, cuadro K). Es en estos sectores en donde relativamente se concentran mayor cantidad de microempresas. En el resto de los sectores, también tiene una gran importancia esta categoría, en donde bordea el 70%. Con respecto al crecimiento, no se observa un crecimiento sostenido de cada categoría por sector productivo, excepto en las microempresas de la **Construcción** (ver anexo V, cuadros L, M y N).

Conclusiones

Para la primera etapa de definición de ejes de vocación productiva, se tiene en consideración una serie de factores que permiten encaminar el análisis. Estos factores están relacionados a lo que la región ya ha expresado, las oportunidades que se pueden presentar y los planes de desarrollo regional existentes.

De la siguiente figura (figura 10) podemos entender que sectores están influenciados en mayor medida por los factores determinantes.

Figura. 10
Resumen de los Factores determinantes por sector económico

	PIB	Empleo	Exportaciones	IED	Fact. Demog.	Estr. Gob.	Otros Datos	Empresas
Servicios Financieros	X	X		X		X	X	X
Comercio, Restaurantes y Hoteles	X	X			X	X		X
Servicios no Financieros		X						X
Industria	X	X	X	X		X		X
Agricultura						X		X
Construcción					X		X	
Minería			X					

Fuente: IGT

Ahora, estamos en condiciones decir cuáles son los ejes de vocación productiva que serán considerados.

La industria ha mostrado ser importante durante los años, a través del producto, empleo y exportaciones. Es la segunda rama de actividad en la participación del PIB regional, la tercera en empleabilidad y la primera en exportaciones. Sin duda, forma parte de las fortalezas de la

región y puede ser considerado como uno de los ejes de vocación productiva. Además, se ve potenciado por el hecho de que la Estrategia de Desarrollo Regional lo considera como parte de los ejes de la región. Dentro del sector industria, nos encontramos con ramas que destacan por su participación en las exportaciones como por su crecimiento en los últimos años. Por lo tanto, se destacan: Alimentos; Bebidas, Líquidos y Alcohol; Productos químicos básicos; Productos de plástico; Industria Básica de Metal no Ferroso; Productos metálicos; Máquinas y equipos; y Resto de Minería Metálica.

En el ámbito de las oportunidades, la región tiene las condiciones para atraer IED, o de una manera más específica, es un lugar atractivo para el offshoring. Como se mencionó anteriormente, la región destaca por sus bajos niveles de corrupción, desarrollo de tecnologías de información, bajos costo para instalar oficinas, seguridad y una de las mejores ciudades para hacer negocios en Latinoamérica. Por lo que, puede ser una excelente plataforma para que empresas extranjeras se instalen. Además, dentro de la Estrategia de desarrollo regional, se considera este tipo de atracción de IED como uno de los desafíos que deben cumplirse. Existen empresas internacionales que han reconocido estos factores y han instalado sus centros de operaciones en la Región. Entre los años 2000 y 2004 se ha duplicado la cantidad de transnacionales que han tomado la decisión de localizar sus oficinas centrales en la RM. Entre ellas destacan Seros, Unilever Bestfoods, Principal Financial Group, Wachovia Bank, Telecom Italia y Outokumpu. Otras empresas han establecido sus centros de negocios regionales en el país, tales como GE Center of Excellence, Noranda, Equifax, P&O Nedlloyd, Ondeo Degrémont, Eurocopter, TNT, IBM's on demand Solution Center, Cellstar, Packard Bell, Azko Nobel's Organon Division, Phelps Dodge, PPL Corporation, Hydro-Quebec, Shell's Regional Customer Service Center), desarrollo de software (Motorola, Citigroup, Soluciona y SP Group) y sus centros de llamado internacionales (Delta Airlines, Air France, Hewlett-Packard, Comité de Inversión Extranjera, 2004). Por lo tanto, es una oportunidad que queda por explotar, y puede ser considerado como uno de los ejes de vocación productiva de la región.

Santiago, representando a la región, es una de las mejores ciudades para hacer negocios (mucho influyen los factores mencionados anteriormente, en especial la seguridad), ese es el primer piso para incluir al sector financiero como parte de los ejes de vocación productiva. Hay que considerar que este sector contribuye en el 22% del PIB, ha recibido un 10% de la IED total recibida en los últimos años y se encuentra dentro de los ejes priorizados en la AEDR, a través de comercios y servicios. Así, queda establecida que la región es una plataforma de negocios porque genera condiciones bastantes interesantes que se reflejan en las cifras que identifican al sector. Desde ese punto de vista, el sector financiero queda definido como otro eje de vocación productiva.

El sector Construcción también ha resultado ser interesante en cuanto a lo que ya ha expresado la región. El desarrollo urbano, el aumento de viviendas y la población, lo hacen un sector dinámico y atractivo para establecer una vocación productiva de la región. Hay que considerar que en este ámbito, la región está muy por encima del resto del país, y sin duda,

es uno de los sectores con más proyección dentro de la economía. Por la tanto, también puede ser considerado como un eje de vocación productiva.

El sector Comercio es importante para la región por dos factores muy importantes: PIB y Empleo. En ambos se encuentra posicionado como uno de los sectores con mayor relevancia. No olvidemos también, que en la Región Metropolitana viven cerca de seis millones de personas, lo que abre las oportunidades para el comercio. También es un sector considerado por la estrategia de desarrollo regional como uno de los cuales se debe potenciar y centrar los esfuerzos.

En conclusión, notamos que los Ejes de Vocación Productiva que inicialmente deben formar parte de la Agenda de Desarrollo Regional son:

- Industria, en donde se incluye Alimentos; Bebidas, Líquidos y Alcohol; Productos químicos básicos; Productos de plástico; Industria Básica de Metal no Ferroso; Productos metálicos; Máquinas y equipos; y Resto de Minería Metálica.
- Offshoring, como oportunidad de atraer inversión extranjera directa (Plataforma de negocios)
- Sector financiero
- Sector construcción / inmobiliario
- Comercio

Será materia de la próxima fase de este estudio, determinar que ramas o productos dentro los distintos ejes de vocación productiva, serán entendidos como las áreas de negocios que permitan conformar la agenda de la ARDP.

ANEXOS

I. PIB

Cuadro A.
ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO SECTORIAL REGIONAL (1996-2003)

Actividad	Porcentaje
Agropecuario-silvícola	1,5
Pesca	0,0
Minería	1,2
Industria Manufacturera	18,1
Electricidad, Gas y Agua	1,7
Construcción	7,7
Comercio, Restaurantes y Hoteles	16,5
Transporte y Comunicaciones	10,2
Servicios Financieros y Empresariales	23,1
Propiedad de vivienda	9,1
Servicios Personales	13,5
Administración Pública	3,5
Producto Interno Bruto	100,0

Fuente: Banco Central de Chile

Cuadro B

Contribución Sectorial al Crecimiento 1960 - 1997									
	AGR	MIN	IND	CON	EGA	TYC	COM	SFI	SNF
RM	1,6%	0,9%	17,0%	4,4%	1,1%	11,3%	28,1%	26,5%	9,1%
Fuente: Cuentas Nacionales (1998) y Bonacic, Vial (1994)									

II. EMPLEO

Cuadro A.
Distribución Fuerza de Trabajo Ocupada Región Metropolitana por ramas de actividad económica (1993 y 2002)
(porcentaje %)

	1993	2002
Agricultura, Caza y Pesca	4,76	3,23
Minas y Canteras	0,37	0,34
Industria Manufacturera	22,72	17,27
Elect., Gas y Agua	0,57	0,45
Construcción	9,18	7,32
Comercio	20,87	22,81
Transporte y Comunicaciones	6,69	8,11
Servicios Financieros	8,88	11,3
Servicios Comunales, Sociales y Personales	25,97	29,17
Total	100	100

Nota: Cifras trimestre Octubre-Diciembre

Fuente: "El entorno socioeconómico y laboral de la Región Metropolitana", Departamento de Estudios Dirección del Trabajo", Mayo 2003. - Elaboración propia en base a datos de la Encuesta Nacional de Empleo, INE

III. EXPORTACIONES

Cuadro A.
Exportaciones Región Metropolitana
Millones de dólares (base 1999)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Agricultura y Pesca	296,8	294,6	211,4	297,1	350,7	334,6	350,3
Agricultura	101,3	116,9	95,3	89,1	91,2	107,2	104,2
Frutas	173,0	164,9	105,1	197,8	243,1	217,3	230,3
Silvopecuario y Pesca	12,6	12,8	10,9	10,2	16,5	10,3	15,9
Minería	178,4	192,0	224,9	179,7	152,1	576,5	1183,9
Cobre y Hierro	50,7	18,3	71,1	14,3	2,2	12,3	28,6
Resto Minería Metálica	62,1	83,4	73,7	93,1	144,4	558,4	1148,5
Minería no Metálica	65,6	90,4	80,1	72,4	5,4	5,8	6,8
Industria	2092,8	2169,5	2274,6	2054,0	2199,1	2761,5	3147,4
Alimentos	339,7	355,6	444,8	420,3	467,0	559,1	539,2
Bebidas, Líquidos y Alcohol	391,1	405,0	365,0	352,0	388,3	479,2	481,1
Textiles	80,4	80,5	71,6	51,8	57,2	74,7	85,1
Celulosa, papel y cartón	72,9	56,3	54,9	49,9	70,9	82,1	94,9
Editorial e imprentas	91,3	87,3	71,2	47,7	33,9	41,9	45,3
Productos químicos Básicos	76,5	99,7	108,4	100,4	113,4	215,3	368,0
Productos químicos preparados	94,4	114,6	140,9	134,7	137,5	147,4	148,2
Ref. Petróleo y productos derivados	115,2	160,0	157,1	132,3	112,6	83,0	85,6
Cauchos	60,7	64,2	66,9	70,7	71,9	97,2	117,7
Productos de plástico	68,6	70,1	77,6	75,4	100,9	118,3	141,3
Ind. Bas. Metal no ferroso	109,9	130,2	142,9	137,6	167,9	272,0	357,5
Prod. Metálicos	94,3	89,4	80,8	73,5	71,5	93,4	129,5
Máquinas y equipos	87,4	90,7	87,8	61,5	67,7	88,6	122,2
Mat. Eléctrico	109,4	112,6	123,3	76,7	62,2	82,5	101,6
Mat. De Transporte	91,5	61,1	68,5	51,2	40,9	46,1	47,4
Resto Industria	209,4	192,1	213,1	218,4	235,4	280,6	283,2
Resto Exportaciones	61,7	87,6	100,4	159,8	158,9	174,0	212,5
TOTAL	2629,7	2743,7	2811,3	2690,7	2860,8	3846,7	4894,1

Fuente: Elaboración Propia en base a Informe Económico Regional INE

Cuadro B
Participación sectorial en las exportaciones regionales (1999-2005)
(porcentaje %)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Agricultura y Pesca	11,3%	10,7%	7,5%	11,0%	12,3%	8,7%	7,2%
Agricultura	3,9%	4,3%	3,4%	3,3%	3,2%	2,8%	2,1%
Frutas	6,6%	6,0%	3,7%	7,4%	8,5%	5,6%	4,7%
Silvopecuario y Pesca	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%	0,3%

Minería	6,8%	7,0%	8,0%	6,7%	5,3%	15,0%	24,2%
Cobre y Hierro	1,9%	0,7%	2,5%	0,5%	0,1%	0,3%	0,6%
Resto Minería Metálica	2,4%	3,0%	2,6%	3,5%	5,0%	14,5%	23,5%
Minería no Metálica	2,5%	3,3%	2,8%	2,7%	0,2%	0,2%	0,1%
Industria	79,6%	79,1%	80,9%	76,3%	76,9%	71,8%	64,3%
Alimentos	12,9%	13,0%	15,8%	15,6%	16,3%	14,5%	11,0%
Bebidas, Líquidos y Alcohol	14,9%	14,8%	13,0%	13,1%	13,6%	12,5%	9,8%
Textiles	3,1%	2,9%	2,5%	1,9%	2,0%	1,9%	1,7%
Celulosa, papel y cartón	2,8%	2,1%	2,0%	1,9%	2,5%	2,1%	1,9%
Editorial e imprentas	3,5%	3,2%	2,5%	1,8%	1,2%	1,1%	0,9%
Productos químicos Básicos	2,9%	3,6%	3,9%	3,7%	4,0%	5,6%	7,5%
Productos químicos preparados	3,6%	4,2%	5,0%	5,0%	4,8%	3,8%	3,0%
Ref. Petróleo y productos derivados	4,4%	5,8%	5,6%	4,9%	3,9%	2,2%	1,7%
Cauchos	2,3%	2,3%	2,4%	2,6%	2,5%	2,5%	2,4%
Productos de plástico	2,6%	2,6%	2,8%	2,8%	3,5%	3,1%	2,9%
Ind. Bas. Metal no ferroso	4,2%	4,7%	5,1%	5,1%	5,9%	7,1%	7,3%
Prod. Metálicos	3,6%	3,3%	2,9%	2,7%	2,5%	2,4%	2,6%
Máquinas y equipos	3,3%	3,3%	3,1%	2,3%	2,4%	2,3%	2,5%
Mat. Eléctrico	4,2%	4,1%	4,4%	2,9%	2,2%	2,1%	2,1%
Mat. De Transporte	3,5%	2,2%	2,4%	1,9%	1,4%	1,2%	1,0%
Resto Industria	8,0%	7,0%	7,6%	8,1%	8,2%	7,3%	5,8%
Resto Exportaciones	2,3%	3,2%	3,6%	5,9%	5,6%	4,5%	4,3%
TOTAL	100,0%						

Cuadro C
Crecimiento de las exportaciones regionales por sector (2000-2005)
(porcentaje %)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Agricultura y Pesca	-0,8%	-39,3%	28,8%	15,3%	-4,8%	4,5%
Agricultura	13,3%	-22,7%	-7,0%	2,4%	14,9%	-2,8%
Frutas	-4,9%	-56,9%	46,9%	18,6%	-11,9%	5,6%
Silvopecuario y Pesca	1,9%	-18,1%	-6,5%	38,2%	-60,9%	35,3%
Minería	7,1%	14,6%	-25,1%	-18,2%	73,6%	51,3%
Cobre y Hierro	177,7%	74,3%	398,8%	-539,2%	81,9%	57,0%
Resto Minería Metálica	25,5%	-13,1%	20,8%	35,5%	74,1%	51,4%
Minería no Metálica	27,4%	-12,9%	-10,6%	-1247,3%	7,3%	15,0%
Industria	3,5%	4,6%	-10,7%	6,6%	20,4%	12,3%
Alimentos	4,5%	20,1%	-5,8%	10,0%	16,5%	-3,7%
Bebidas, Líquidos y Alcohol	3,4%	-11,0%	-3,7%	9,4%	19,0%	0,4%
Textiles	0,1%	-12,4%	-38,3%	9,5%	23,5%	12,2%
Celulosa, papel y cartón	-29,5%	-2,5%	-9,9%	29,5%	13,7%	13,5%
Editorial e imprentas	-4,6%	-22,6%	-49,2%	-40,9%	19,2%	7,5%
Productos químicos Básicos	23,3%	8,0%	-8,0%	11,5%	47,3%	41,5%
Productos químicos preparados	17,6%	18,7%	-4,6%	2,0%	6,8%	0,5%
Ref. Petróleo y productos derivados	28,0%	-1,8%	-18,7%	-17,5%	-35,7%	3,1%

Cauchos	5,5%	4,0%	5,4%	1,7%	26,1%	17,4%
Productos de plástico	2,2%	9,6%	-2,8%	25,2%	14,7%	16,3%
Ind. Bas. Metal no ferroso	15,6%	8,9%	-3,9%	18,0%	38,3%	23,9%
Prod. Metálicos	-5,5%	-10,7%	-9,9%	-2,8%	23,5%	27,8%
Máquinas y equipos	3,6%	-3,3%	-42,9%	9,2%	23,5%	27,5%
Mat. Eléctrico	2,8%	8,7%	-60,7%	-23,3%	24,5%	18,8%
Mat. De Transporte	-49,8%	10,8%	-33,9%	-25,2%	11,3%	2,9%
Resto Industria	-9,0%	9,8%	2,4%	7,2%	16,1%	0,9%
Resto Exportaciones	29,6%	12,8%	37,2%	-0,6%	8,6%	18,1%
TOTAL	4,2%	2,4%	-4,5%	5,9%	25,6%	21,4%

Fuente: Elaboración Propia en base a Informe Económico Regional INE

IV. INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Cuadro 7
Inversión Extranjera Materializada, según sector de destino, RM (1998 – 2005)
 (En miles de dólares corrientes)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Agricultura	0,1	7,1	0,0	7,4	1,2		0,2	
Minería	268,4	489,1	1,8	1,0	1135,0	1,6	34,0	86,0
Alimentos, Bebidas y tabaco	64,3	143,7	11,1	193,3	12,4	22,8	22,8	1,0
Madera y Papel	16,9	22,9	5,3	47,5	36,9	172,0	81,7	1,5
Química, goma y plásticos	174,3	113,1	18,7	343,6	31,7	0,3	9,9	0,5
Otras Industrias	55,2	91,2	24,6	44,2	6,9	1,9	2,1	6,9
Electricidad, gas y agua	87,8	662,0	65,2	0,5	0,0	1,0	4,4	68,7
Construcción	35,3	29,4	11,0	150,5	134,0	17,6	58,2	7,9
Comercio	181,3	73,7	103,8	104,1	70,9	43,0	7,1	2,5
Transporte y almacenaje	10,7	2,1	2,1	6,8	0,4			44,9
Comunicaciones	9,2	39,4	23,1	26,3	3,5	1,6	6,8	8,6
Servicios financieros	383,1	222,3	84,5	57,7	28,5	31,3	1,8	113,0
Seguros	616,4	72,9	15,1	3,9	7,4		2,5	104,0
Servicios a las empresas	43,0	10,2	30,1	34,1	26,9	19,2	14,4	42,5
Serv. Saneamiento y similares	18,6	470,3		2,0				
Otros Servicios	104,8	54,3	25,7	69,3	11,4	2,1	24,5	9,8
Total	2069,4	2503,7	422,1	1092,2	1507,1	314,4	270,4	497,8

Fuente: Vicepresidencia Ejecutiva Comité de Inversiones Extranjera.

Cuadro 8
Inversión Extranjera Materializada total 1998-2005, según sector de destino, RM (1998 – 2005)
 (En millones de dólares y porcentajes)

	Total	Participación
Agricultura	16,0	0,2%
Minería	2016,9	23,2%
Alimentos, Bebidas y tabaco	471,4	5,4%
Madera y Papel	384,7	4,4%
Química, goma y plásticos	692,1	8,0%
Otras Industrias	233,0	2,7%
Electricidad, gas y agua	889,6	10,3%
Construcción	443,9	5,1%
Comercio	586,4	6,8%
Transporte y almacenaje	67,0	0,8%
Comunicaciones	118,5	1,4%
Servicios financieros	922,2	10,6%
Seguros	822,2	9,5%
Servicios a las empresas	220,4	2,5%



Serv. Saneamiento y similares	490,9	5,7%
Otros Servicios	301,9	3,5%
Total	8677,1	100,0%

Fuente: Vicepresidencia Ejecutiva Comité de Inversiones Extranjera.

V. EMPRESAS

Cuadro A.
Total de ventas de las empresas de la RM por tipo, 1999-2003
(Millones de pesos corrientes \$)

	1999	2000	2001	2002	2003
Micro	1.697.030	1.770.317	1.840.352	1.752.273	1.842.481
Pequeña	5.902.833	6.184.096	6.497.165	6.355.194	6.655.954
Mediana	6.036.365	6.383.237	6.681.035	6.886.307	7.302.704
Grande	55.804.387	66.842.647	77.040.096	79.154.202	90.751.010
	69.440.614	81.180.297	92.058.648	94.147.976	106.552.149

Fuente: SII

Cuadro B.
Participación en ventas de las empresas de la RM por tipo, 1999-2003
(Millones de pesos corrientes \$)

	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Micro	2,4%	2,2%	2,0%	1,9%	1,7%	2,0%
Pequeña	8,5%	7,6%	7,1%	6,8%	6,2%	7,2%
Mediana	8,7%	7,9%	7,3%	7,3%	6,9%	7,6%
Grande	80,4%	82,3%	83,7%	84,1%	85,2%	83,1%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII

Cuadro C.
Crecimiento en ventas de las empresas de la RM por tipo, 2000-2003
(Millones de pesos corrientes \$)

	2000	2001	2002	2003	Promedio
Micro	4,1%	3,8%	-5,0%	4,9%	2,0%
Pequeña	4,5%	4,8%	-2,2%	4,5%	2,9%
Mediana	5,4%	4,5%	3,0%	5,7%	4,6%
Grande	16,5%	13,2%	2,7%	12,8%	11,3%
	30,6%	26,3%	-1,6%	27,9%	20,8%

Fuente: SII

Cuadro D.
Ventas de las empresas por sector económico, 1999-2003
(Millones de pesos corrientes \$)

	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Agricultura	1.271.000	212.646	1.110.344	1.301.542	1.216.863	1.022.479
Comercio	19.527.483	21.978.764	23.907.555	25.412.699	28.577.312	23.880.763
Construcción	3.758.582	3.712.819	4.397.195	4.898.830	5.227.259	4.398.937
Industria	9.676.422	11.823.909	12.951.829	14.228.511	16.793.386	13.094.812
Pesca	240.163	415.316	507.524	525.678	385.923	414.921
Servicios	22.458.249	27.485.564	31.854.453	30.865.853	36.029.443	29.738.712
Turismo	3.454.055	3.287.341	3.669.043	2.564.619	2.659.091	3.126.830
Otros	9.054.660	12.263.938	13.660.705	14.350.242	15.662.872	12.998.483
Total	69.440.614	81.180.297	92.058.648	94.147.976	106.552.149	88.675.937

Fuente: SII

Cuadro E.
Ventas por sector económico y por tipo de empresa, 1999-2003
(Millones de pesos corrientes \$)

		1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Agricultura	Micro	46.888	5.100	50.395	56.452	60.045	43.776
	Pequeña	207.551	23.500	228.267	264.165	298.516	204.400
	Mediana	148.689	25.739	177.317	213.309	222.255	157.462
	Grande	867.872	158.307	654.365	767.616	636.047	616.841
	TOTAL	1.271.000	212.646	1.110.344	1.301.542	1.216.863	1.022.479
Comercio	Micro	568.357	597.497	617.150	649.530	689.273	624.361
	Pequeña	1.646.808	1.742.695	1.831.598	1.960.392	2.027.487	1.841.796
	Mediana	1.867.490	2.007.757	2.148.149	2.275.922	2.407.848	2.141.433
	Grande	15.444.829	17.630.815	19.310.659	20.526.855	23.452.704	19.273.172
	TOTAL	19.527.483	21.978.764	23.907.555	25.412.699	28.577.312	23.880.763
Construcción	Micro	88.391	97.918	106.250	116.592	125.528	106.936
	Pequeña	412.202	452.013	470.978	501.560	550.285	477.408
	Mediana	553.965	549.736	605.177	650.735	657.939	603.510
	Grande	2.704.024	2.613.151	3.214.790	3.629.944	3.893.507	3.211.083
	TOTAL	3.758.582	3.712.819	4.397.195	4.898.830	5.227.259	4.398.937
Industria	Micro	133.522	191.955	159.677	174.073	184.945	168.835
	Pequeña	761.387	983.286	853.588	887.414	919.198	880.975
	Mediana	874.013	1.063.789	958.166	1.013.525	1.080.847	998.068
	Grande	7.907.500	9.584.878	10.980.399	12.153.500	14.608.396	11.046.935
	TOTAL	9.676.422	11.823.909	12.951.829	14.228.511	16.793.386	13.094.812
Pesca	Micro	432	233	588	521	396	434
	Pequeña	4.735	5.070	5.382	5.974	5.707	5.373
	Mediana	15.990	36.945	16.117	20.662	28.929	23.728
	Grande	219.006	373.069	485.437	498.522	350.892	385.385
	TOTAL	240.163	415.316	507.524	525.678	385.923	414.921

Servicios	Micro	439.920	499.458	514.879	522.278	539.523	503.212
	Pequeña	1.813.694	1.923.975	2.049.791	2.073.813	2.180.242	2.008.303
	Mediana	1.864.312	2.013.741	2.085.860	2.144.405	2.318.190	2.085.302
	Grande	18.340.323	23.048.389	27.203.924	26.125.357	30.991.488	25.141.896
	TOTAL	22.458.249	27.485.564	31.854.453	30.865.853	36.029.443	29.738.712

Turismo	Micro	302.252	258.073	265.721	103.837	105.168	207.010
	Pequeña	783.407	774.484	745.360	343.244	350.453	599.390
	Mediana	471.608	487.576	431.212	313.059	328.743	406.440
	Grande	1.896.788	1.767.209	2.226.749	1.804.479	1.874.727	1.913.991
	TOTAL	3.454.055	3.287.341	3.669.043	2.564.619	2.659.091	3.126.830

Otros	Micro	117.269	120.082	125.694	128.991	137.602	125.927
	Pequeña	273.050	279.073	312.200	318.631	324.067	301.404
	Mediana	240.298	197.954	259.038	254.690	257.954	241.987
	Grande	8.424.043	11.666.829	12.963.773	13.647.929	14.943.249	12.329.165
	TOTAL	9.054.660	12.263.938	13.660.705	14.350.242	15.662.872	12.998.483

Fuente: SII

Cuadro F.
Participación en ventas por sector económico y por tipo de empresa, 1999-2003
(Millones de Pesos corrientes \$)

		1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Agricultura	Micro	3,7%	2,4%	4,5%	4,3%	4,9%	4,0%
	Pequeña	16,3%	11,1%	20,6%	20,3%	24,5%	18,6%
	Mediana	11,7%	12,1%	16,0%	16,4%	18,3%	14,9%
	Grande	68,3%	74,4%	58,9%	59,0%	52,3%	62,6%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comercio	Micro	2,9%	2,7%	2,6%	2,6%	2,4%	2,6%
	Pequeña	8,4%	7,9%	7,7%	7,7%	7,1%	7,8%
	Mediana	9,6%	9,1%	9,0%	9,0%	8,4%	9,0%
	Grande	79,1%	80,2%	80,8%	80,8%	82,1%	80,6%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Construcción	Micro	2,4%	2,6%	2,4%	2,4%	2,4%	2,4%
	Pequeña	11,0%	12,2%	10,7%	10,2%	10,5%	10,9%
	Mediana	14,7%	14,8%	13,8%	13,3%	12,6%	13,8%
	Grande	71,9%	70,4%	73,1%	74,1%	74,5%	72,8%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Industria	Micro	1,4%	1,6%	1,2%	1,2%	1,1%	1,3%
	Pequeña	7,9%	8,3%	6,6%	6,2%	5,5%	6,9%

	Mediana Grande	9,0%	9,0%	7,4%	7,1%	6,4%	7,8%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pesca	Micro	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
	Pequeña	2,0%	1,2%	1,1%	1,1%	1,5%	1,4%
	Mediana	6,7%	8,9%	3,2%	3,9%	7,5%	6,0%
	Grande	91,2%	89,8%	95,6%	94,8%	90,9%	92,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Servicios	Micro	2,0%	1,8%	1,6%	1,7%	1,5%	1,7%
	Pequeña	8,1%	7,0%	6,4%	6,7%	6,1%	6,9%
	Mediana	8,3%	7,3%	6,5%	6,9%	6,4%	7,1%
	Grande	81,7%	83,9%	85,4%	84,6%	86,0%	84,3%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Turismo	Micro	8,8%	7,9%	7,2%	4,0%	4,0%	6,4%
	Pequeña	22,7%	23,6%	20,3%	13,4%	13,2%	18,6%
	Mediana	13,7%	14,8%	11,8%	12,2%	12,4%	13,0%
	Grande	54,9%	53,8%	60,7%	70,4%	70,5%	62,0%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Otros	Micro	1,3%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
	Pequeña	3,0%	2,3%	2,3%	2,2%	2,1%	2,4%
	Mediana	2,7%	1,6%	1,9%	1,8%	1,6%	1,9%
	Grande	93,0%	95,1%	94,9%	95,1%	95,4%	94,7%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII

Cuadro G.
Crecimiento de ventas por sector económico y por tipo de empresa, 2000-2003
(Millones de pesos corrientes \$)

		2000	2001	2002	2003	Promedio
Agricultura	Micro	-819,3%	89,9%	10,7%	6,0%	-178,2%
	Pequeña	-783,2%	89,7%	13,6%	11,5%	-167,1%
	Mediana	-477,7%	85,5%	16,9%	4,0%	-92,8%
	Grande	-448,2%	75,8%	14,8%	-20,7%	-94,6%
	TOTAL	-2528,4%	340,9%	55,9%	0,8%	-532,7%

Comercio	Micro	4,9%	3,2%	5,0%	5,8%	4,7%
	Pequeña	5,5%	4,9%	6,6%	3,3%	5,1%
	Mediana	7,0%	6,5%	5,6%	5,5%	6,2%
	Grande	12,4%	8,7%	5,9%	12,5%	9,9%
	TOTAL	29,8%	23,3%	23,1%	27,0%	25,8%

Construcción	Micro	9,7%	7,8%	8,9%	7,1%	8,4%
	Pequeña	8,8%	4,0%	6,1%	8,9%	6,9%
	Mediana	-0,8%	9,2%	7,0%	1,1%	4,1%
	Grande	-3,5%	18,7%	11,4%	6,8%	8,4%
	TOTAL	14,3%	39,7%	33,4%	23,8%	27,8%

Industria	Micro	30,4%	-20,2%	8,3%	5,9%	6,1%
	Pequeña	22,6%	-15,2%	3,8%	3,5%	3,7%
	Mediana	17,8%	-11,0%	5,5%	6,2%	4,6%
	Grande	17,5%	12,7%	9,7%	16,8%	14,2%
	TOTAL	88,3%	-33,7%	27,2%	32,4%	28,5%

Pesca	Micro	-85,3%	60,3%	-12,9%	-31,4%	-17,3%
	Pequeña	6,6%	5,8%	9,9%	-4,7%	4,4%
	Mediana	56,7%	-129,2%	22,0%	28,6%	-5,5%
	Grande	41,3%	23,1%	2,6%	-42,1%	6,2%
	TOTAL	19,3%	-39,9%	21,6%	-49,6%	-12,2%

Servicios	Micro	11,9%	3,0%	1,4%	3,2%	4,9%
	Pequeña	5,7%	6,1%	1,2%	4,9%	4,5%
	Mediana	7,4%	3,5%	2,7%	7,5%	5,3%
	Grande	20,4%	15,3%	-4,1%	15,7%	11,8%
	TOTAL	45,5%	27,9%	1,2%	31,3%	26,5%

Turismo	Micro	-17,1%	2,9%	-155,9%	1,3%	-42,2%
	Pequeña	-1,2%	-3,9%	-117,2%	2,1%	-30,0%
	Mediana	3,3%	-13,1%	-37,7%	4,8%	-10,7%
	Grande	-7,3%	20,6%	-23,4%	3,7%	-1,6%
	TOTAL	-22,3%	6,5%	-334,2%	11,8%	-84,5%

Otros	Micro	2,3%	4,5%	2,6%	6,3%	3,9%
	Pequeña	2,2%	10,6%	2,0%	1,7%	4,1%
	Mediana	-21,4%	23,6%	-1,7%	1,3%	0,4%
	Grande	27,8%	10,0%	5,0%	8,7%	12,9%
	TOTAL	10,9%	48,7%	7,9%	17,9%	21,3%

Fuente: SII

Cuadro H.
Número de Empresas por tipo, 1999-2003
(Cantidad)

	1999	2000	2001	2002	2003
Micro	288683	281716	284452	291368	278546
Pequeña	52443	53245	53849	51542	52328

Mediana Grande	8472	8610	8689	8672	8879
	4250	5706	4534	4642	4840
	353848	349277	351524	356224	344593

Fuente: SII

Cuadro I.
Participación en el total de empresas por tipo, 1999-2003
(porcentaje %)

	1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Micro	81,6%	80,7%	80,9%	81,8%	80,8%	81,2%
Pequeña	14,8%	15,2%	15,3%	14,5%	15,2%	15,0%
Mediana	2,4%	2,5%	2,5%	2,4%	2,6%	2,5%
Grande	1,2%	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	1,4%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII

Cuadro J.
Crecimiento en el total de empresas por tipo, 2000-2003
(porcentaje %)

	2000	2001	2002	2003	Promedio
Micro	-2,5%	1,0%	2,4%	-4,6%	-0,9%
Pequeña	1,5%	1,1%	-4,5%	1,5%	-0,1%
Mediana	1,6%	0,9%	-0,2%	2,3%	1,2%
Grande	25,5%	-25,8%	2,3%	4,1%	1,5%
	-1,3%	0,6%	1,3%	-3,4%	-0,7%

Fuente: SII

Cuadro K.
Número de empresas por sector económico, 1999-2003
(Cantidad)

	1999	2000	2001	2002	2003
Agrícola	12.481	2.561	11.659	12.188	12.335
Comercio	111.332	114.105	117.519	119.498	119.850
Construcción	16.693	17.727	18.336	19.413	19.777
Industria	26.283	38.255	29.472	30.567	31.047
Pesca	183	178	196	196	194
Servicios	116.307	112.858	112.421	111.559	111.695
Turismo	42.549	37.608	36.582	37.871	24.840
Otros	28.020	25.985	25.339	24.932	24.855
Total	353.848	349.277	351.524	356.224	344.593

Fuente: SII



Cuadro L.
Número de empresas por sector económico, 1999-2003
(Cantidad)

		1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Agricultura	Micro	10.248	946	9.371	9.601	9.619	7.957
	Pequeña	1.904	196	1.930	2.198	2.316	1.709
	Mediana	213	34	244	276	277	209
	Grande	116	1.385	114	113	123	370
	TOTAL	12.481	2.561	11.659	12.188	12.335	10.245
Comercio	Micro	92.618	94.952	98.076	99.419	99.465	96.906
	Pequeña	14.819	15.102	15.259	15.797	15.975	15.390
	Mediana	2.589	2.666	2.770	2.807	2.892	2.745
	Grande	1.306	1.385	1.414	1.475	1.518	1.420
	TOTAL	111.332	114.105	117.519	119.498	119.850	116.461
Construcción	Micro	11.928	12.748	13.287	14.039	14.238	13.248
	Pequeña	3.571	3.824	3.855	4.125	4.272	3.929
	Mediana	751	735	777	815	796	775
	Grande	443	420	417	434	471	437
	TOTAL	16.693	17.727	18.336	19.413	19.777	18.389
Industria	Micro	18.146	27.966	20.954	21.879	22.206	22.230
	Pequeña	6.197	7.999	6.498	6.642	6.722	6.812
	Mediana	1.215	1.452	1.242	1.277	1.318	1.301
	Grande	725	838	778	769	801	782
	TOTAL	26.283	38.255	29.472	30.567	31.047	31.125
Pesca	Micro	110	92	121	123	115	112
	Pequeña	30	33	27	25	32	29
	Mediana	20	26	17	21	27	22
	Grande	23	27	31	27	20	26
	TOTAL	183	178	196	196	194	189
Servicios	Micro	96.048	91.988	91.163	90.356	90.087	91.928
	Pequeña	16.331	16.878	17.189	17.073	17.290	16.952
	Mediana	2.619	2.711	2.696	2.728	2.830	2.717
	Grande	1.309	1.281	1.373	1.402	1.488	1.371
	TOTAL	116.307	112.858	112.421	111.559	111.695	112.968
Turismo	Micro	34.786	30.199	29.525	34.470	21.408	30.078
	Pequeña	6.874	6.501	6.252	2.800	2.821	5.050
	Mediana	719	715	609	413	420	575
	Grande	170	193	196	188	191	188

	TOTAL	42.549	37.608	36.582	37.871	24.840	35.890
Otros	Micro	24.799	22.825	21.955	21.481	21.408	22.494
	Pequeña	2.717	2.712	2.839	2.882	2.900	2.810
	Mediana	346	271	334	335	319	321
	Grande	158	177	211	234	228	202
	TOTAL	28.020	25.985	25.339	24.932	24.855	25.826

Fuente: SII

Cuadro M.
Participación en el total de empresas de cada sector económico por tipo, 1999-2003
(porcentaje %)

		1999	2000	2001	2002	2003	Promedio
Agricultura	Micro	82,1%	36,9%	80,4%	78,8%	78,0%	71,2%
	Pequeña	15,3%	7,7%	16,6%	18,0%	18,8%	15,3%
	Mediana	1,7%	1,3%	2,1%	2,3%	2,2%	1,9%
	Grande	0,9%	54,1%	1,0%	0,9%	1,0%	11,6%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Comercio	Micro	83,2%	83,2%	83,5%	83,2%	83,0%	83,2%
	Pequeña	13,3%	13,2%	13,0%	13,2%	13,3%	13,2%
	Mediana	2,3%	2,3%	2,4%	2,3%	2,4%	2,4%
	Grande	1,2%	1,2%	1,2%	1,2%	1,3%	1,2%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Construcción	Micro	71,5%	71,9%	72,5%	72,3%	72,0%	72,0%
	Pequeña	21,4%	21,6%	21,0%	21,2%	21,6%	21,4%
	Mediana	4,5%	4,1%	4,2%	4,2%	4,0%	4,2%
	Grande	2,7%	2,4%	2,3%	2,2%	2,4%	2,4%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Industria	Micro	69,0%	73,1%	71,1%	71,6%	71,5%	71,3%
	Pequeña	23,6%	20,9%	22,0%	21,7%	21,7%	22,0%
	Mediana	4,6%	3,8%	4,2%	4,2%	4,2%	4,2%
	Grande	2,8%	2,2%	2,6%	2,5%	2,6%	2,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Pesca	Micro	60,1%	51,7%	61,7%	62,8%	59,3%	59,1%
	Pequeña	16,4%	18,5%	13,8%	12,8%	16,5%	15,6%
	Mediana	10,9%	14,6%	8,7%	10,7%	13,9%	11,8%
	Grande	12,6%	15,2%	15,8%	13,8%	10,3%	13,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Servicios	Micro	82,6%	81,5%	81,1%	81,0%	80,7%	81,4%
-----------	--------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

	Pequeña	14,0%	15,0%	15,3%	15,3%	15,5%	15,0%
	Mediana	2,3%	2,4%	2,4%	2,4%	2,5%	2,4%
	Grande	1,1%	1,1%	1,2%	1,3%	1,3%	1,2%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Turismo	Micro	81,8%	80,3%	80,7%	91,0%	86,2%	84,0%
	Pequeña	16,2%	17,3%	17,1%	7,4%	11,4%	13,9%
	Mediana	1,7%	1,9%	1,7%	1,1%	1,7%	1,6%
	Grande	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,5%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Otros	Micro	88,5%	87,8%	86,6%	86,2%	86,1%	87,1%
	Pequeña	9,7%	10,4%	11,2%	11,6%	11,7%	10,9%
	Mediana	1,2%	1,0%	1,3%	1,3%	1,3%	1,2%
	Grande	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SII

Cuadro N.
Crecimiento en el total de empresas de cada sector económico por tipo, 2000-2003
(porcentaje %)

		2000	2001	2002	2003	Promedio
Agricultura	Micro	-983,3%	89,9%	2,4%	0,2%	-222,7%
	Pequeña	-871,4%	89,8%	12,2%	5,1%	-191,1%
	Mediana	-526,5%	86,1%	11,6%	0,4%	-107,1%
	Grande	91,6%	-1114,9%	-0,9%	8,1%	-254,0%
	TOTAL	-2289,6%	-849,1%	25,3%	13,8%	-774,9%

Comercio	Micro	2,5%	3,2%	1,4%	0,0%	1,8%
	Pequeña	1,9%	1,0%	3,4%	1,1%	1,9%
	Mediana	2,9%	3,8%	1,3%	2,9%	2,7%
	Grande	5,7%	2,1%	4,1%	2,8%	3,7%
	TOTAL	12,9%	10,0%	10,2%	6,9%	10,0%

Construcción	Micro	6,4%	4,1%	5,4%	1,4%	4,3%
	Pequeña	6,6%	0,8%	6,5%	3,4%	4,4%
	Mediana	-2,2%	5,4%	4,7%	-2,4%	1,4%
	Grande	-5,5%	-0,7%	3,9%	7,9%	1,4%
	TOTAL	5,4%	9,5%	20,5%	10,3%	11,4%

Industria	Micro	35,1%	-33,5%	4,2%	1,5%	1,8%
	Pequeña	22,5%	-23,1%	2,2%	1,2%	0,7%
	Mediana	16,3%	-16,9%	2,7%	3,1%	1,3%

	Grande	13,5%	-7,7%	-1,2%	4,0%	2,1%
	TOTAL	87,4%	-81,2%	8,0%	9,8%	6,0%

Pesca	Micro	-19,6%	24,0%	1,6%	-7,0%	-0,2%
	Pequeña	9,1%	-22,2%	-8,0%	21,9%	0,2%
	Mediana	23,1%	-52,9%	19,0%	22,2%	2,9%
	Grande	14,8%	12,9%	-14,8%	-35,0%	-5,5%
	TOTAL	27,4%	-38,3%	-2,1%	2,1%	-2,7%

Servicios	Micro	-4,4%	-0,9%	-0,9%	-0,3%	-1,6%
	Pequeña	3,2%	1,8%	-0,7%	1,3%	1,4%
	Mediana	3,4%	-0,6%	1,2%	3,6%	1,9%
	Grande	-2,2%	6,7%	2,1%	5,8%	3,1%
	TOTAL	0,0%	7,0%	1,7%	10,3%	4,8%

Turismo	Micro	-15,2%	-2,3%	14,3%	-61,0%	-16,0%
	Pequeña	-5,7%	-4,0%	-123,3%	0,7%	-33,1%
	Mediana	-0,6%	-17,4%	-47,5%	1,7%	-15,9%
	Grande	11,9%	1,5%	-4,3%	1,6%	2,7%
	TOTAL	-9,6%	-22,1%	-160,7%	-57,0%	-62,3%

Otros	Micro	-8,6%	-4,0%	-2,2%	-0,3%	-3,8%
	Pequeña	-0,2%	4,5%	1,5%	0,6%	1,6%
	Mediana	-27,7%	18,9%	0,3%	-5,0%	-3,4%
	Grande	10,7%	16,1%	9,8%	-2,6%	8,5%
	TOTAL	-25,8%	35,5%	9,4%	-7,4%	2,9%

VI. CARACTERIZACIÓN DE INFORMACIÓN

Para realizar este Informe de Caracterización se utilizó información de distintas fuentes. Ésta ha sido ordenada según las siguientes categorías: Central y Territorial.

Central

Autor/Institución	Estudio/Informe	Año
Banco Central	Cuentas Nacionales 2003-2006	2006
Banco Central	PIB Regional 1996-2004. Metodología y resultados.	2006
Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo	Manual de Fomento Productivo	
CORFO	Informe de Gestión RM 2006	2006
FUNDES	Mejorando la competitividad de las PYMES en el ámbito local	2002
FUNDES	Resumen ejecutivo del Impacto de la Capacitación en la productividad	
FUNDES	Indicadores de la PYME en los países FUNDES	
FUNDES	La situación de la micro y pequeña empresa en Chile	2005
FUNDES	Buenas prácticas de las Pymes exportadoras. PYMEX: el caso chileno	2004
GORE	Anteproyecto de Inversión Regional 2007	2006
GORE	PROPIR 2007	2006
INE	Informe económico regional	1999-2005
MIDEPLAN	Empalme de series de PIB regionales 1960-2001, base 1996	2004
MIDEPLAN	Plan Regional de Gobierno 2006-2010 RM	2006
PROCHILE	A springboard into new markets	2005
PROCHILE	Análisis de las exportaciones Chilenas 2005	
SEREMI Planificación y Coordinación RM	Inversión extranjera en la RM 1998-2005	2007
SEREMI Planificación y Coordinación RM	Inversión pública efectiva RM 1995-2005	2006
SEREMI Planificación y Coordinación RM	La RM frente a los tratados de libre comercio: oportunidades para una región exportadora de clase mundial	2004
SEREMI Planificación y Coordinación RM	Análisis series PIB 1996-2004: RM	2006
SERPLAC RM	Santiago 2010: Actualización Estrategia Desarrollo Regional	2006

Universidad de Chile – Centro de Microdatos	Informe final: Primera encuesta longitudinal a pequeñas y medianas empresas	2006
Universidad de Chile - PROGEA	La RM frente a los acuerdos de libre comercio con la Unión Europea, Estados Unidos y Corea: oportunidades para una plataforma de servicios de clase mundial	

Territorial

Autor/Institución	Estudio/Informe	Año
SERCOTEC / Chile Emprende	Guía metodológica del desarrollo económico territorial	2007
SERCOTEC / Chile Emprende	Información territorial	2006
GORE	Atlas socioeconómico RM	2006
GORE - GTZ	Planificación ecológica del territorio	2002
GORE - GTZ	Planificación participativa para el ordenamiento territorial	2003
GORE - GTZ	Proyecto OTAS. Proyecto para el Ordenamiento Territorial Ambientalmente Sustentable de la RM	2005
GORE	Propuesta de territorios	2007
SERCOTEC	Informe Territorial de la RM	2006
SEREMI Planificación y Coordinación RM	RM. Índice de competitividad comunal	2005
SERPLAC RM	Plan de desarrollo comunal	
SERPLAC RM	Plan estratégico provincial	2006

VII. TALLER TERRITORIAL PROVINCIA DE MAIPO

Metodología de trabajo

En el taller territorial se busca lograr un entendimiento de las oportunidades de desarrollo y brechas de competitividad, así como identificar cuales son más relevantes para las distintas realidades, territoriales y productivas. Para lograr esto, se abordan las oportunidades de desarrollo en dos fases. En la primera, los participantes exponen sus ideas las que son expresadas como oportunidades. En la segunda fase, los participantes deben evaluar cada oportunidad según su potencial de desarrollo y el esfuerzo requerido para capturarlo, de la siguiente forma:

Potencial de desarrollo	5 - Muy Relevante
	4 - Relevante
	3 - Mediamente relevante
	2 - Escasamente relevante
	1 - Muy poco relevante
Esfuerzo para capturarlo	5 - Gran esfuerzo para capturarlo
	4 - Alto esfuerzo para capturarlo
	3 - Esfuerzo medio para capturarlo
	2 - Escaso esfuerzo para capturarlo
	1 - Muy bajo esfuerzo para capturarlo

Una fórmula para ordenar y expresar oportunidades de desarrollo fue sugerida: enfocarse en los aspectos ligados directamente con los factores de producción y luego a los factores de entorno que inciden en la gestión de las empresas. (Ver figura 3)

Figura 3. Factores de Entorno y de Producción



Fuente: IGT

Proyecto para la implementación y puesta en marcha de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo Región Metropolitana, mediante la preparación de agendas y planes de mejoramiento de la competitividad – Informe de Caracterización

Taller

El Taller de Maipo se realizó el día miércoles 25 de Julio de 2007, entre las 8:45 y las 13:00 hrs. en la Gobernación de Maipo.

Asistentes

Taller Territorial Provincia del Maipo	Fecha: Jueves 19 de Julio 2007	Lugar: Gobernación del Maipo
	Hora: 8:45 a 12:45 hrs.	
INVITADOS		
NOMBRE	CARGO	INSTITUCION/EMPRESA
Verónica Tramer	Servicios	PROCHILE
Susana Soto	Prodesal Buin - Independiente	Agricultora
Sergio Ubilla	Dueño	Procausil
Rosa Serrano	Independiente	Helicultora
Roberto Morales	Ingeniero	Caucho Nova
Paz Lagos	Gestora Territorial rural RM	FOSIS
Paulina Moreno	Gerente	Corporación Empresarial del Maipo
Nicolás Mena	Jefe de Gabinete	Gobernación Cordillera
Natalia Pérez	Directora Regional RM	SERNATUR
Mateo Burgos	Gerente Producción	Hunter Douglas
Marcela Labraña	Gobernadora	Gobernación Cordillera
Juan Pablo Arriagada	Director Departamento Técnico	ASOF
Juan Carlos Fernández	Gerente	AISB
Hugo Salas	Supervisor	Viña Huelquen
Giovanna Viguera	Fomento Productivo	Municipalidad de San Bernardo
Giannina Lovazzano	Directora	ASOEX
Froilán Flores	Vicepresidente	ASOF
Delia	Fomento Productivo	Municipalidad de Paine
Dangelo Gómez	Ejecutivo	SERCORTEC
Cristóbal Barros	Consultor	PNUD
Claudia Miranda	Fomento Productivo	Municipalidad de Calera de Tango
Carolina Soto	Directora Ejecutiva	Buin Zoo
Carolina Centurión	Directora	STP-Paraguay
Beatriz Montes	Ejecutiva Fomento	CORFO
Alejandro Fernández	Jefe de Planificación	Gobernación Cordillera
Alejandro Alemani	Gerente	Pedro Alemani
Alejandro Aguilera	Coordinación Territorial RM	SENCE
Aldo Signorelli	Gerente	ACTI

Proyecto para la implementación y puesta en marcha de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo Región Metropolitana, mediante la preparación de agendas y planes de mejoramiento de la competitividad – Informe de Caracterización

Ricardo Poblete	Gerente	PTI Vitivinícola
Margarita Llorens	Gerente	PTI Puerta Sur

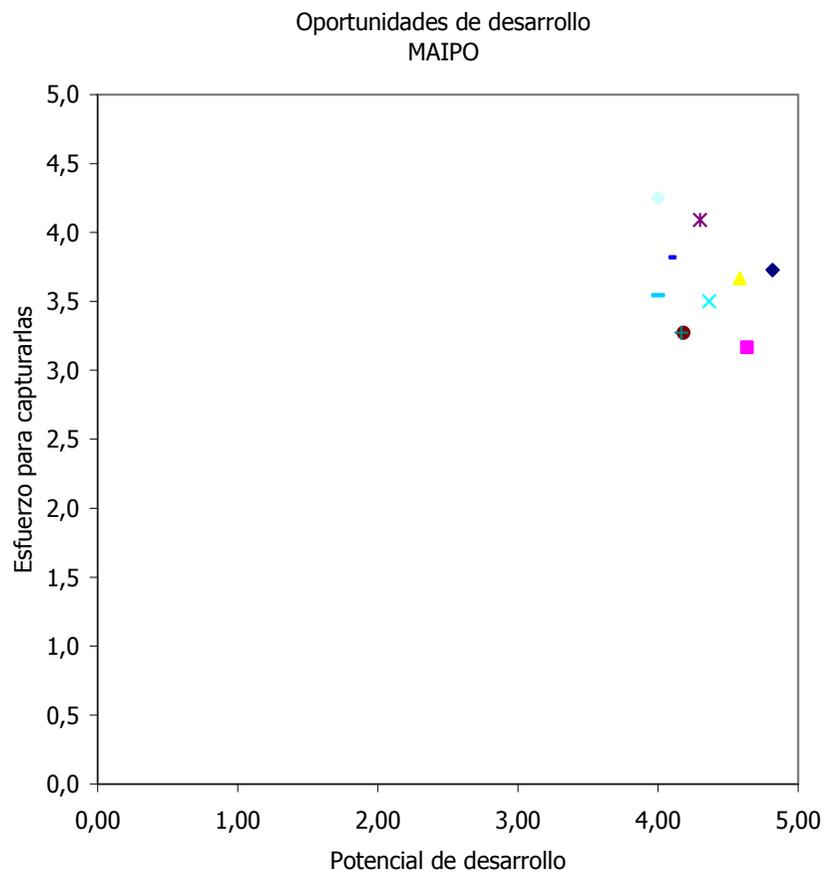
Hallazgos preliminares

Las oportunidades detectadas son nombradas para posteriormente ser graficadas en dos figuradas para facilitar la visibilidad de los resultados.

Las oportunidades de desarrollo detectadas:

OPORTUNIDADES DE DESARROLLO	
1	Modernización de Empresas enfocado a Producción Limpia y Mejoras en Competitividad
2	Generación de Cluster Vitivinícola del Valle del Maipo
3	Red de capacitación técnica focalizada en éstas áreas Vitivinícola
4	Sistema de Gestión de certificación para las empresas de la zona
5	Programa Tecnológico para el sector vitivinícola del Valle del Maipo
6	Generar una oferta de servicios que ayuden a mejorar los procesos productivos y competitividad de las empresas (mayor presencia aplicada de Universidades en las empresas)
7	Mejorar acceso a mecanismos de financiamiento
8	Generar un servicios para ayudar a las empresas para la formulación de proyectos de innovación
9	Potenciar la actividad de las ferias libres desarrollando integralmente el concepto de alimentación saludable y potenciando el canal integral de bienes, desarrollando el concepto de entrada al gran Santiago
10	Agilizar el sistema de trámites municipales relacionados al funcionamiento de la operatividad de la empresa (patentes)
11	Activar sistema de despacho a domicilio como vía para potenciar la actividad de las ferias libres
12	Activar sistema de despacho a domicilio como vía para potenciar el comercio detallista
13	Estudiar vías para formalizar la actividad económica que no lo ha hecho
14	Incorporar espacios para ferias libres y comercio detallista en los planes de vivienda
15	Potenciar la red técnica de Maipo de desarrollo y certificación de competencias del capital humano de las empresas de la zona
16	Generar cultura y actitud "pro desarrollo" productivo en la municipalidad de San Bernardo

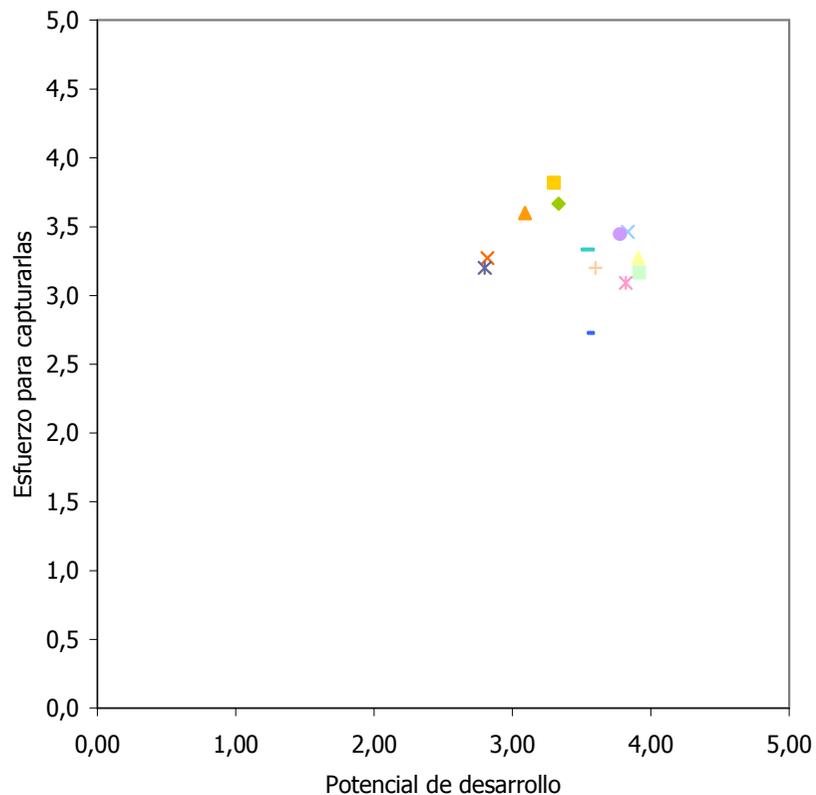
17	Desarrollar herramientas específicas que promuevan el acercamiento y el desarrollo de negocios asociativos entre empresas
18	Mejorar infraestructura de parques industriales y la logística de conexión y comunicación vial (sector industrial de las acacias y Santa Margarita)
19	Wi-Fi de libre acceso para las empresas de la zona
20	Promover la incorporación de sistemas de gestión de responsabilidad social empresarial y desarrollo sustentable en las empresas de la zona
21	Generar entes gestores para facilitar el desarrollo productivo de las pequeñas empresas de la zona
22	Promover la utilización de la herramienta de formación de aprendices (inserción laboral juvenil)
23	Desarrollo de portal web provincial con información socioproductiva



- ◆ Mejorar infraestructura de parques industriales y la logística de conexión y comunicación vial (sector industrial de las acacias y Santa Maragarita)
- Agilizar el sistema de trámites municipales relacionados al funcionamiento de la operatividad de la empresa (patentes)
- ▲ Desarrollar herramientas específicas que promuevan el acercamiento y el desarrollo de negocios asociativos entre empresas
- × Potenciar la red técnica de Maipo de desarrollo y certificación de competencias del capital humano de las empresas de la zona
- × Generar una oferta de servicios que ayuden a mejorar los procesos productivos y competitividad de las empresas (mayor presencia aplicada de Universidades en las empresas)
- Generar entes gestores para facilitar el desarrollo productivo de las pequeñas empresas de la zona
- + Wi-Fi de libre acceso para las empresas de la zona
- Generar cultura y actitud "pro desarrollo" productivo en la municipalidad de San Bernardo
- Mejorar acceso a mecanismos de financiamiento
- ◆ Modernización de Empresas enfocado a Producción Limpia y Mejoras en Competitividad

Fuente: IGT

Oportunidades de desarrollo
MAIPO



- Promover la utilización de la herramienta de formación de aprendices (inserción laboral juvenil)
- ▲ Generación de Cluster Vitivinícola del Valle del Maipo
- × Promover la incorporación de sistemas de gestión de responsabilidad social empresarial y desarrollo sustentable en las empresas de la zona
- * Sistema de Gestión de certificación para las empresas de la zona
- Estudiar vías para formalizar la actividad económica que no lo ha hecho
- + Programa Tecnológico para el sector vitivinícola del Valle del Maipo
- Red de capacitación técnica focalizada en éstas áreas Vitivinícola
- Desarrollo de portal web provincial con información socioproductiva
- ◆ Incorporar espacios para ferias libres y comercio detallista en los planes de vivienda
- Generar un servicios para ayudar a las empresas para la formulación de proyectos de innovación
- ▲ Potenciar la actividad de las ferias libres desarrollando integralmente el concepto de alimentación saludable y potenciando el canal integral de bienes, desarrollando el concepto de entrada al gran Santiago
- × Activar sistema de despacho a domicilio como vía para potenciar la actividad de las ferias libres
- × Activar sistema de despacho a domicilio como vía para potenciar el comercio detallista

Fuente: IGT



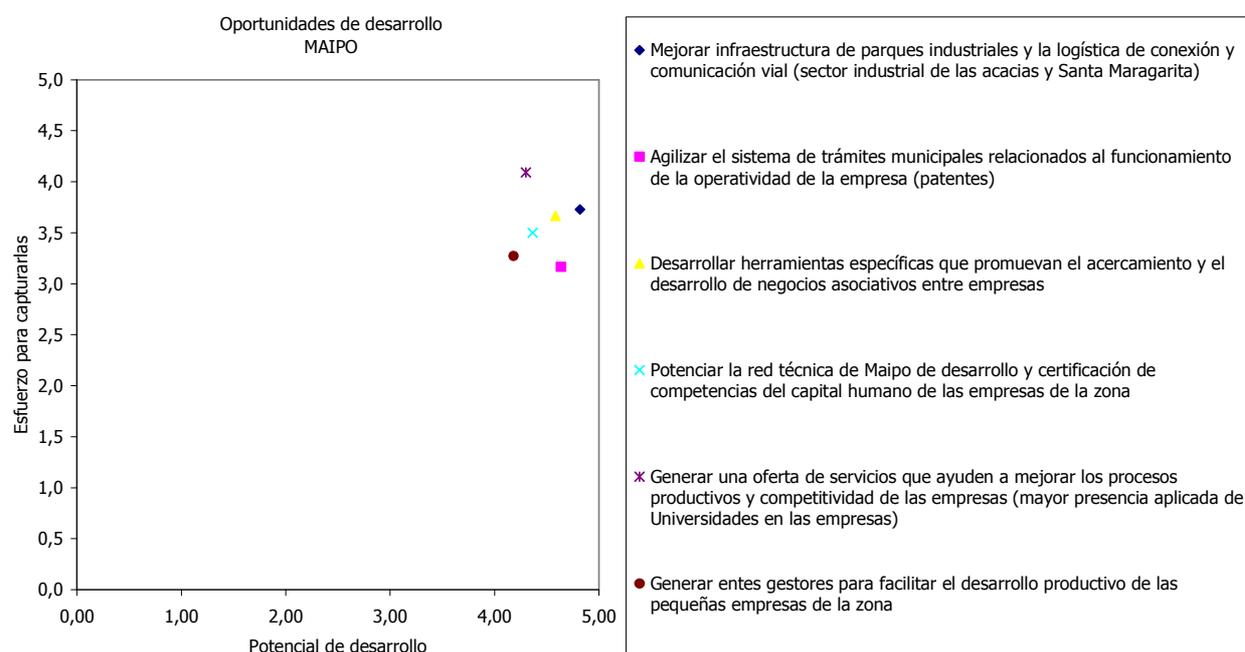
Conclusión de las evaluaciones

Existe gran consenso respecto a que la mejora de infraestructura de parques industriales, la logística de conexión y comunicación vial, junto con la agilización de trámites de patentes a nivel municipal y el desarrollo de herramientas que promuevan la asociatividad entre las empresas son las oportunidades más relevantes.

Otras oportunidades ampliamente valoradas son el desarrollo y certificación de competencias de capital humano en la zona y la generación de oferta de servicios que mejoren los procesos productivos y competitividad empresarial.

Dos iniciativas concretas son planteadas al respecto. Una red técnica de capacitación y desarrollo de competencias de capital humano, y el trabajo conjunto con universidades generando transferencia de conocimientos técnicos. Se enfatiza que existe disposición y que dicho trabajo conjunto ayudaría a lograr la formalización de proyectos facilitando la materialización y el acceso a financiamiento.

Las oportunidades de desarrollo evaluadas con el mayor potencial se encuentran en el siguiente gráfico:



Fuente: IGT

Fotos



Proyecto para la implementación y puesta en marcha de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo Región Metropolitana, mediante la preparación de agendas y planes de mejoramiento de la competitividad – Informe de Caracterización