

Datos del Proyecto

	Código:	07CS-0049		
	Proyecto:	ARTÍCULOS DE MALETERÍA, CONTENEDORES URBANOS Y ACCESORIOS PARTIR DE LA REUTILIZACIÓN DE PENDONES DE PROPAGANDA DEL CINE		
	Estado:	FINALIZADO		
	Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2		
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA		
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO		
	Beneficiaria:	PAMELA SOLANGE CASTRO TRONCOSO		
	Patrocinador:	CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL		
	Asociados:	No Informado		

Número Resolución:	1147	Fecha Resolución:	08-11-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	SIN CLASIFICAR	Duración (meses):	15 meses (456 días)
Aporte Innova (\$):	39.899.840	Costo Total (\$):	48.577.840

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tuvo como principal objetivo consolidar la plataforma empresarial de MODULAB a través del desarrollo de la comercialización y distribución de sus productos, generando la posibilidad de participar en nuevos negocios y de satisfacer nuevos mercados.

MODULAB ofrece al mercado de los accesorios, carteras y bolsos de mano fabricados a partir de material de desecho, entregando innovación en el diseño, exclusividad y mejor calidad en sus productos (tanto del producto final como de sus procesos productivos). La estrategia que aplicará la empresa para crecer y potenciar sus negocios es el de la diferenciación en sus productos (como exclusivos, de material de desecho, entre otros atributos), cobertura y presencia en mercados específicos.

La innovación de Modulab se traduce en que a través del diseño y manufactura agregan valor a materiales de desecho reutilizables, generando un producto con identidad y valor comercial que ha tenido gran acogida en el mercado internacional de productos exclusivos con base ecológica, siendo distinguidos por esto a través del premio de Innovación en diseño entregado por "The Walt Disney Company Global" (California USA, Octubre 2006). A nivel nacional, cuentan con vitrinas de exhibición en el Museo de Bellas Artes, Tiendas Likuid y MO de ropa masculina en Parque Arauco y Drugstore y en el Centro Cultural Palacio de la Moneda.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Contrato de personal administrativo y técnico
 2. Asesoría Legal y Financiera
 3. Compra e instalación de equipos
 4. Actividades de Difusión, Promoción y Publicidad.
 5. Gira Comercial - Acuerdo Disney EEUU con empresa distribuidora Ecoist Ilc Miami.
-

DIF.- PROYECCIONES

Se espera una alta oportunidad comercial, si logra una red de distribuidores en los países objetivo, que permitan colocar el producto en la vitrina de los espacios que valorizan la reutilización de materiales, que es la diferenciación que aporta valor al producto. La empresa desde el año 2006 está trabajando esta estrategia, y ha logrado una alianza con el distribuidor especializado Ecoist; MODULAB ingresó como proveedor estable de esta firma que muestra los productos en mercados altamente segmentados.

A la fecha está en proceso la formalización del uso de marca Disney en artículos de MODULAB. También se ha recibido la invitación de la distribuidora de origen francés DuoDisplay (www.duodisplay.com) para desarrollar con ellos una línea de diseño especializada que se oriente a papeleros, porta carpetas, entre otros.

Cabe hacer notar que los productos ya se han comenzado a exportar al mercado de EEUU, logrando colocar 2.550 artículos en dicho país en menos de 12 meses, con infraestructura y capital de trabajo acotados, y sin contar con un apoyo de marketing de lanzamiento.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Este proyecto aborda un nicho de mercado con proyecciones auspiciosas pues la demanda de productos reciclados ha aumentado sostenidamente. En los países desarrollados existe cultura de discriminación positiva de parte de los consumidores en este sentido, evidenciando un claro interés por este tipo de oferta, debido a una conciencia ambiental más madura".

GABRIELA JORQUERA
CODESSER

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
