



Puente Empresarial entre Chile y la Unión Europea



FUNDACIÓN EMPRESARIAL COMUNIDAD EUROPEA - CHILE

INFORME FINAL PASANTIA TECNOLÓGICA

Código 206-5970

"Incorporación de Nuevas Tecnologías para la Producción de
Cerdos, Holanday Suiza"

Sociedad Alimentos del Mundo Ltda.

www.eurochile.cl

INFORME FINAL
PASANTIA TECNOLOGICA

"INCORPORACION DE NUEVAS TECNOLOGIAS
PARA LA PRODUCCION DE CERDOS, HOLANDA Y
SUIZA"

PASANTE
SERGIO TORREALBA S.M.
SOC.ALIMENTOS DEL MUNDO Ltda.
REGION METROPOLITANA

ENTIDAD SUPERVISORA
EUROCHILE

SANTAGO, FEBRERO DEL 2007

CONTENIDOS

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. Fechas de desarrollo de la pasantía	5
1.2. Identificación de la empresa y pasante	5
1.3. Grado de cumplimiento del programa	5
1.4. Logros destacables de la pasantía tecnológica	6
2. FECHAS DE REALIZACION Y CONTENIDOS DE LOS TALLERES	10
3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	30

1. INTRODUCCION 1CONTENIDO INFORME FINAL

El presente documento corresponde a la descripción de las actividades que han sido desarrolladas durante la pasantía tecnológica de SOCIEDAD ALIMENTOS DEL MUNDO Ltda. en HOLANDA Y SUIZA, por el pasante Sergio Torrealba SM., la cual contó con el patrocinio de EuroChile y fue desarrollada gracias al financiamiento de Innova Chile - CORFO.

Mi desempeño profesional ha estado muy ligado a la producción porcina y a decir verdad, hoy este negocio representa un gran aporte a la economía agropecuaria de nuestro país. Por esto, cuando uno mira que país del mundo es, fue y sigue siendo líder en producción porcina, está Holanda, ya que si analizamos ambas economías guardando todas las proporciones, Chile y ese país se asemejan mucho en el modelo de negocios. Países con igual número de habitantes, no son productores de materias primas, pero si muy eficientes en el uso de todo lo relacionado con alimentación animal y genética porcina. Con lo aprendido allá, ya estamos discutiendo y conversando con algunos productores de cerdos chilenos, los cuales ven en esta experiencia conseguir mayor producción, mejores conocimientos nutricionales, con el objetivo de ser más eficientes en su producción y lo que es más importante bajar sus costos de producción para seguir siendo competitivos no sólo en Chile, sino frente a la competencia en el mercado internacional de la carne de cerdo.

El paso por el seminario de Suiza, representa un conocimiento muy fuerte en lo que a calidad e inocuidad de alimentos, que finalmente irán a consumo humano, se refiere. En Europa y Asia, el uso de extractos de hierbas para nutrición animal, remplazar algunos antibióticos está muy desarrollado y considero que en un futuro muy próximo los distintos tipos de productos en base a extractos, serán tan populares como los antibióticos y no tan sólo en producción animal sino quizás también en medicina humana.

El seminario contó con asistentes de muchos países, desde América, Europa, Oceanía África y Asia, lo cual le da una dimensión más objetiva a lo asistido.

De acuerdo a la planificación, corresponde rendir las actividades comprendidas en el desarrollo de la pasantía, las cuales entre otras corresponden a las siguientes:

A continuación se presenta una descripción de las actividades realizadas, así como los resultados obtenidos.

1.1. Fechas de desarrollo de la pasantía

La pasantía ha sido realizada en las siguientes fechas:

Fecha de inicio :16 de enero del2007

Fecha de término :3 de febrero del2007.

1.2. Identificación de empresa y pasante que ejecutaron la pasantía

Nombre de la Empresa :SOCIEDAD ALIMENTOS DEL MUNDO Ltda.

R.U.T. :

Dirección :

Ciudad :SANTIAGO.

Nombre del Pasante :
R.U.T. :
Dirección :
Ciudad :

1.3. Grado de cumplimiento del programa de la Pasantía (si es distinto al 100% programado, explicar motivos)

En términos generales se ha logrado cumplir en forma eficiente con el programa en un 100% respecto del programa inicialmente comprometido, además del cual se han generado resultados no cuantificables adicionales que han sido logrados durante la estadía en HOLANDA Y SUIZA

1.4. Logros destacables de la Pasantía Tecnológica

La realización de la pasantía ha resultado en una importante herramienta para la creación de capacidades técnicas y comerciales que permiten potenciar y mejorar los productos y servicios comercializados por SOC. ALIMENTOS DEL MUNDO LTDA. y de los clientes de la empresa. De esta forma, gracias a las alternativas que serán implementadas para el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios a través de los nuevos conocimientos adquiridos, se espera consolidar y a la vez proyectar mayores niveles de ventas y desarrollar productos de mayor valor agregado.

Del mismo modo, se considera de alta importancia la consolidación de una relación de colaboración con la empresa host en Lugar de destino. Gracias a este acercamiento hemos encontrado oportunidades de colaboración conjunta en asistencia técnica nutricional, genética y de negocios.

- Identificación de alternativas que permitan diversificación de la cartera de productos, mediante el desarrollo de productos y servicios Innovadores. El desarrollo de la pasantía ha permitido descubrir que en Chile hay mucho que avanzar en el concepto producción y adecuación de costos para poder enfrentar mayormente los competidores internacionales que tienen nuestros competidores internacionales. Esto lo planteo, pues las grandes empresas pueden generar esta información, pero el 90% de los clientes de ALIMUNDO son pequeñas y medianas empresas, las cuales no tienen la visión o la capacidad de mejorar objetivamente sus sistemas. Normalmente la enfrentan bajando costos, y la mayoría de las veces sin mejorar la productividad
- Creación de capacidades técnicas. En el trabajo práctico y teórico realizado con guías y profesionales ha sido posible formar mayores capacidades técnicas, de visión integral de la producción y sobretodo hacerla eficiente y competitiva. Logrando la creación de capacidades en el profesional.

Finalmente, debemos destacar que la experiencia de los holandeses es realmente digna de estudiar y repetir, pues es un país comercial y culturalmente abierto, desarrollado y con hace unos 20 años su producción e internacionalización es similar al Chile actual.

Lo mismo de los suizos que realmente representan un país multicultural y de servicios de dónde muchas grandes corporaciones tienen su base de operaciones.

2. FECHAS DE REALIZACIÓN Y CONTENIDOS DE LOS TALLERES

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS

La pasantía ha sido realizada en casi 3 semanas, en los cuales se ha cumplido íntegramente el programa de actividades inicialmente propuesto.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

2.1. "NOMBRE DE ACTIVIDAD 1 DEL PLAN DE TRABAJO":

2.1.1. ACTIVIDAD INICIALMENTE PROPUESTA.

Resultados esperados Actividad 1:

- Resultado 1. Entender la visión de los productores de cerdos Holandeses, pues trabajan eficientemente con menos recursos humanos que nosotros en Chile
- Resultado 2. Aprender los procesos de selección genética y uso de sub-productos para alimentación de cerdos, manteniendo una alta productividad
- Resultado 3. Aprender la utilidad de que las empresas trabajen asociadas y organizadas bajo cooperativas o asociaciones que funcionan a plenitud, progresando en beneficio de todos los socios o cooperado y definitivamente del país

•
Fecha Inicio :16 de enero del 2007
Fecha término :27 de enero del 2007.

2.2. "NOMBRE DE ACTIVIDAD 2 DEL PLAN DE TRABAJO":

2.1.2. ACTIVIDAD DESARROLLADA.

FECHA INICIO REAL :27 de enero 2007
FECHA DE TÉRMINO REAL :02 de febrero 2007.

RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD:

- Resultado 1 Comprensión que los extractos de hierbas tienen muchos estudios tanto científicos, de uso y comerciales y que se usan comercialmente con mucho éxito en el mundo entero.
- Resultado 2 Muy interesante es ver con anticipación hacia dónde va la regulación europea respecto al uso de antibióticos y drogas en producción animal y acuática.
- Resultado 3 Presentar este tipo de datos a los clientes de Alimundo, quienes tienen una presencia global de ventas.
- Resultado 4 Entender mejor hacia dónde van las regulaciones del Servicio Agrícola y Ganadero, sobre los productores nacionales.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES (entérminos generales y específicos)

Resultado general

- Por medio de la realización de la pasantía a estas empresas europeas, ha sido posible crear capacidades técnicas, operativas y comerciales en el profesional enviado a partir del conocimiento teórico y práctico de producción y productividad de cerdos. Todo esto tomando en cuenta la producción, costos, medio ambiente y el consumidor final que son las personas en su conjunto. En este sentido, a través de las nuevas capacidades de Sergio Torrealba S.M., Soc. Alimentos del Mundo Ltda. podrá incorporar con parte del importante know how, el cual se ha generado gracias a los más de 16 años de experiencia de esta compañía en el mercado más especializado a nivel mundial. Con esto será posible en el tiempo, diversificar y mejorar el estándar de calidad de la oferta de productos y consolidar el posicionamiento de SOC. ALIMENTOS DEL MUNDO Ltda. y sus clientes

Resultados Específicos:

- Capacidades técnicas. Ha sido posible crear capacidades técnicas a partir de las experiencias prácticas que permitan mejorar la calidad de los servicios y productos prestados por SOC. ALIMENTOS DEL MUNDO Ltda. a clientes nacionales y extranjeros.
- Capacidades operativas y comerciales. Formar capacidades para el desarrollo de la estructura operativa de excursiones y actividades en terreno que contribuyan a mejorar la calidad de los servicios ajustándolos a estándares de calidad internacional.
- Alternativas tecnológicas y de equipamientos. Ha sido posible identificar y diversificar la cartera de potenciales proveedores de productos y equipamientos que permitan mejorar la operación y calidad técnica de los servicios turísticos y los estándares de seguridad durante la realización de las excursiones de SOC. ALIMENTOS DEL MUNDO Ltda.