Carátula del Infonne:

Código del proyecto	10PTEC-8357
Titulo del proyecto	Obtención de las mejores prácticas para la distribución de Mega Archivos digitales ínter e servicios audiovisuales para la industria del Cine y la TV
Entidad Supervisora Nacional (ESN)	Camara chilena norteamericana de comercio
Empresa Beneficiaria	AICOS.A.
Fecha Entrega Informe Final	18/11/2010

3. CONTENIDO INFORME FINAL.

3.1 CONTENIDO INFORME TÉCNICO.

3.1.1 Periodo en el que se realizó la pasantía.

22 de Octubre al Domingo 07 (Salida 11PM) del 2010.

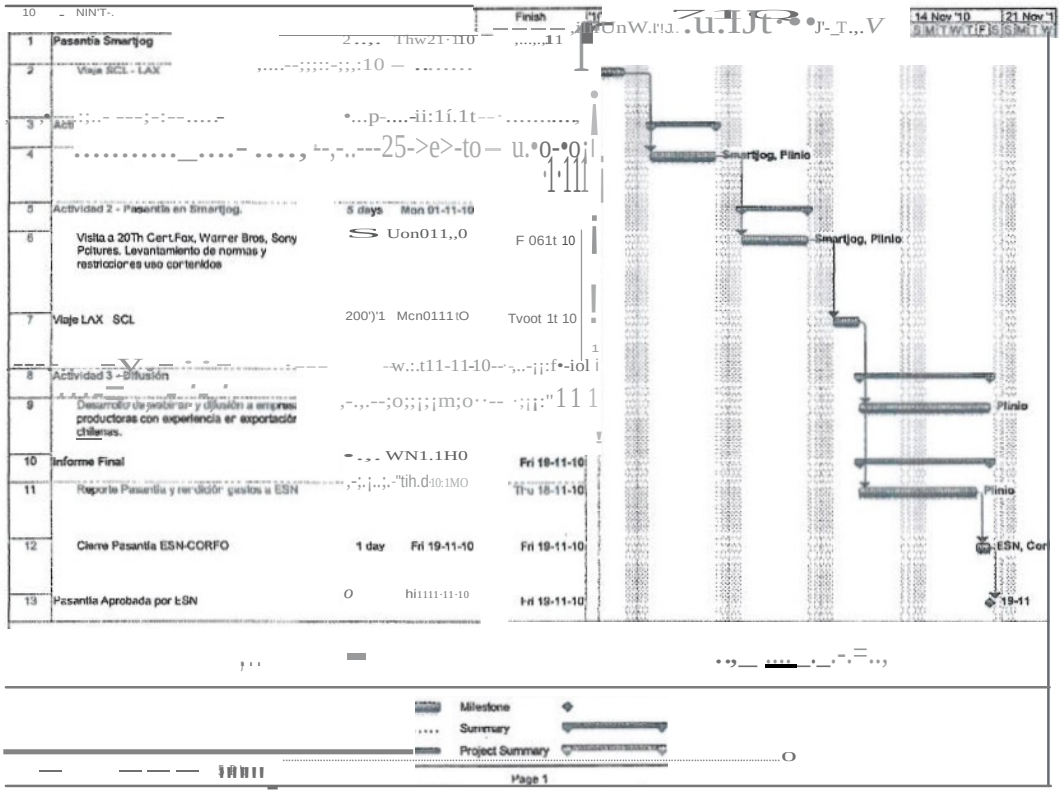
3.12 Identificación de la empresa y pasante que ejecutó la pasantfa.

3.1.3 Grado de cumplimiento del programa de la Pasantía Tecnológica (si es distinto al 100% programado, explicar motivos).

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	% CUMPLIMIENTO	COMENTARIOS
1-Actividad 1- Aprendizaje sobre sistema de distribución digital - Smartjog	25 al29 Octubre	- Reunión con area de ventas, difusión, Network, Ingenier[a. (los temas cubiertos de identifican en actas de reunión}	100%	Actividades desarrolladas en los plazos previstos
2-Actividad 2. Visita a 20th Cent. Fox 1Sony Pctures. Levantamiento de	01-05 de Noviembre	Reuniones realizadas con las empresas 20th Cent. Fox y Sony pictures – presentación de	100%	Actividades desarrolladas en los plazos previstos

normas y restricciones de contenido		funcionamiento de sistemas. Reunión empresa QUBE presentación manejos de sistemas bajo la norma de Digital Compliance Initiative para distribución de Cine Digital. Obtención de normas para certificación de la empresa bajo la norma Motion Picture Association of America		
3 Actividad 3 – difusión	Viernes 05/11	Presentación en vivo Presentación en oficinas de Smartjog a comitiva chilena de empresas audiovisuales sobre sistema de distribución de mega archivo digitales para exportación de servicios audiovisuales. (Evento registrado en oficinas de Smartjog en video] Webinar Distribución en formato webinar grabado Jos resultados de la presentación a bases de dato de principales empresas audiovisuales del país. Link del video .... Base de dato adjunta	100%	Actividad realizada anticipada a la fecha prevista. Se contó con la asistencia de XX personas presentes en la reunión y se envio video a más de XX representantes de las principales empresas productoras del pafs

3.1.4. Carta Gantt de las Actividades Planificadas en la configuración inicial del Proyecto.



	PRODUCTO Y/0 RESULTADO ESPERADO	DESCRIPCIÓN	INDICADOR DE XITO	OBJETIVOS ESPEC{FtCOS ASOCIADOS (INDICAR NÚMERO}
Rl	Aprendizaje sobre las prácticas más recientes, estándares mfnimos de los servicios solicitados y los últimos sistemas de distribución digital de mega-archivos digitales utilizados por las principales empresas de producción audiovisui>l er Los An¡eles	Instrucción de operación de sistema Smartjog Servers, Instrucción de operación de suite de aplicaciones denominados Smart Tools, Smart Digital Asset Management y Smart Delivery para el manejo y oespacho *de* ¡rai'Jdes volúmenes de mega archivos digitales a través *de* la Red atención y soporte a clientes	carta de empresa indicando que el pasante realizó las actividades de inducción de sistemas y suites de distribución digital y actividades de soporte *a* clientes.	3.I.a
R2	Generar red de contactos de alto nivel internacional en el principal centro de distribución de contenidos de entretención del mundo. A través de	Desarrollo de reuniones con grandes empresas del ámbito audiovisual (distribuidoras de cine para Latinoamérica) con el fin de conocer los últimos	Actas de reunión y confirmación de -retn'riones realizadas con empresa Warner Srother, 20th	3.1b

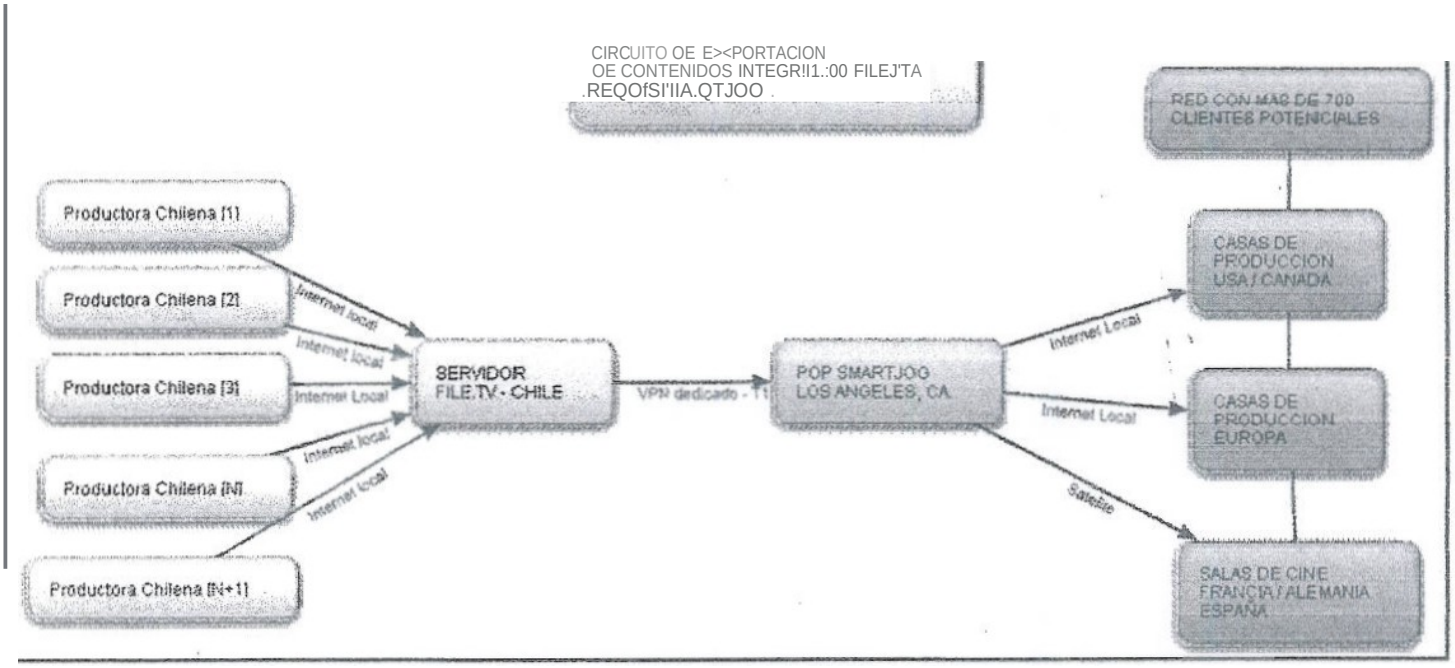
empresas Wamer Brothers y 20th Century FOX. la distribución y recepción de Píctures. mega archivos digitales.

3.1.5. Resultados obtenidos. Presentación de los principales resultados o soluciones obtenidas como consecuencia de la Pasantía. Utilizar diagramas, presentaciones u otro para explicar los resultados.

Durante la pasanúa se logró identificar tres oportunidades potenciales de desarrollo de nuevos negocios:

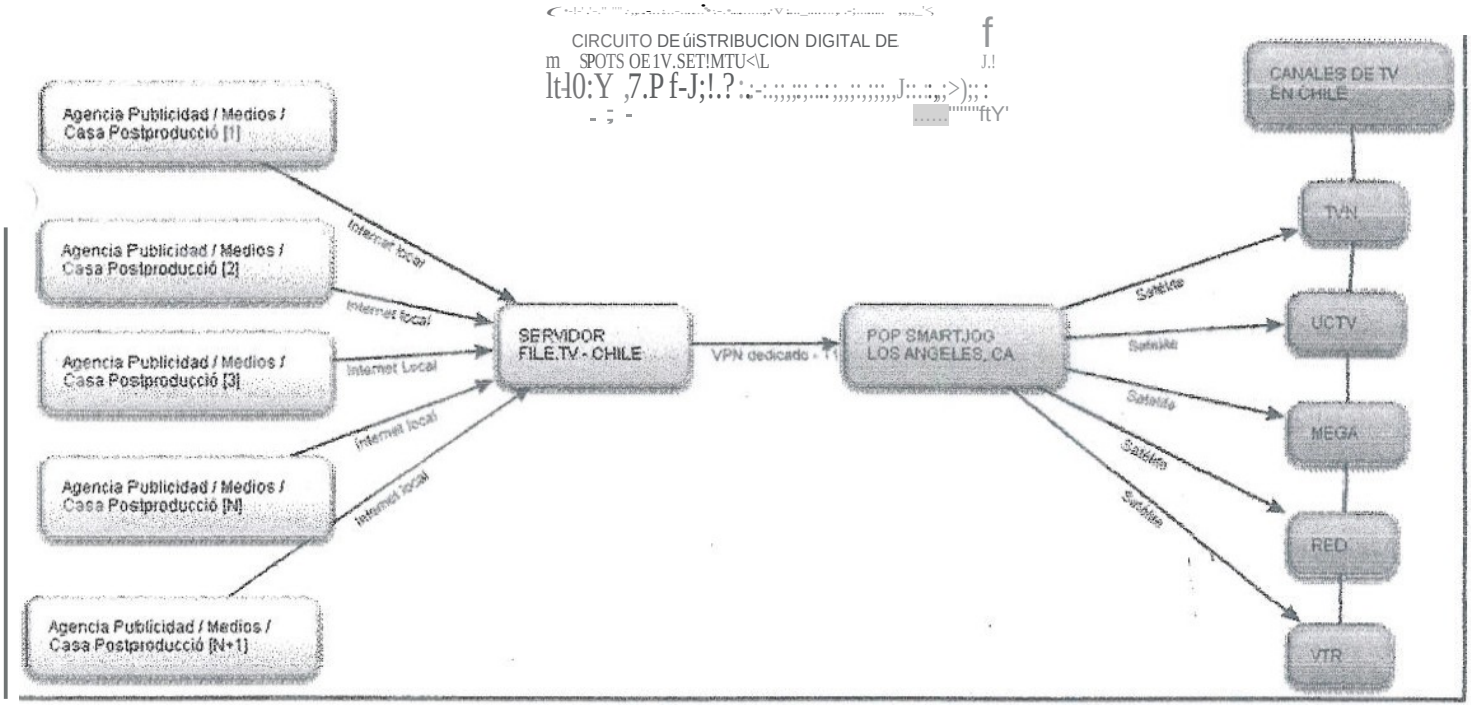
Oportunidad 1:desarrollo de una red de transporte de contenido audiovisuales de alto peso usando la red de smartjog y ensamblándola con la red local de File.tv [Ver Diagrama]. Con el objetivo de desarrollar un mercado de venta de servicios de audiovisuales realizados en chile a casa de postproducción en el extranjero.

Dustración 1: Diagrama de exportación digitaJ de archivos audiovisuales



Oportunidad 2:Se identifica una oportunidad de crear una red nueva de distribución de spots de TV utilizando el backbone de Smartjog integrado por File.tv (Ver diagrama). El potencial de este sistema es participar de un mercado calculado en USD 1.000.000 anual en gastos de distribución de spots de TV pagado por los avisadores publicitarios vía reemplazo de cinta Beta SP y distribución física.

Ilustración 2: Diagrama de distribución de Digital de Spots de TV en CHILE



3.1.6. Conclusiones. Efectuar análisis global del proyecto y resultados.

El objetivo principal expuesto en la solicitud de la pasantía es obtener las mejores prácticas tecnológicas y de servicios distribución digital de mega-archivos digltalesl utilizadas por los principales estudios de películas y TV de Hollywood, Los Angeles, para incorporarlos al desarrollo de una nueva la línea de negocios de la empresa FILE.tv. La aplicación de estas prácticas en Chile presumen que podrían ser ofrecidas a las industrias creativas nacionales como elemento adicional para reducir una de las barreras de entradas a la prestación de servicios de offshoring audiovisual.

[1]Mega-archivos digitales se refiere archivos mayores de 500MB. Característicos de la industria audivisual. Ej. 60 Seg. De Televisión en HD el peso promedio del archivo es 1.5 GB dependiendo del códec de compresión solicitado por el canal.

Una de las barreras de entrada para ofrecer estos servicios audiovisuales dice estar relacionada al tiempo despacho que toma el contenido audiovisual desde que fue aprobado hasta que se entrega el m·aster definitivo al usuario final. Nos referimos a 6 días en despacho vía Courier o las 14 horas de trasmisión que puede tomar el despacho por cada 1GB de contenido a través de FrP entre Chile y cualquier otro país del continente2 vs. la entrega inmediata por parte de una productora en el país que contrata los servicios.

los servicios demandados van desde subtitulado, creación y transporte de DCP3(1dentificación de los archivos digitales, distribución de películas independientes desde y hada Chile, distribución de spots de publicidad entre las Agencias de publicidad en la región, envío desde Chile de códigos de software para video juegos, servicios de post producción audiovisual entre otros.

Una segunda barrera de entrada no identificada en el proyecto inicialmente dice estar relacionada con la certificación MPAA que exigen las grandes empresas Cine en USA como requisito mínimo para la prestación de servicios de offshoring audiovisual. Estas certificaciones incluyen tipo de equipamiento, estándar de software y sus respectivas lícencias, y mecanismos de seguridad que resguarden la creación o duplicación de contenido contra la piratería.

La empresa SmartJog (quienes nos recibieron en la pasantía), demostró la capacidad de sus sistemas para el despacho de mega-archivos digitales, desarrollando una suite híbrida IP- Multicast (Internet-Satélite) que le ha permitido distribuir a los clientes de esta última enviar masivamente por cuenta de las principales productoras audiovisuales contenidos masivamente no sólo desde Los Angeles, Miami, NYC al resto de la región, sino para nuestra sorpresa como exitosamente han integrado más de 600 salas de cines y casas de postproducción y canales de TV en Francia, Inglaterra, Israel, Alemania entre otros países.

Algunos problemas a resolver están relacionados a la conexión de Chile al sistema de Smartjog como entidad que envía contenido. Para esto se requiere conectar el servidor de Fíle.tv a una red más robusta y segura a los servidores en USA de Smartjog. Si bien técnicamente es factible hay una barrera de costo por parte de la oferta que ofrece el mercado de telecomunicaciones chileno. Para esto se está trabajando con la empresa Global Crossing en Chile para identificar las distintas opciones de interconexión de la red de File.tv en Chile a la de Smartjog en USA y Europa

Adicionalmente se requiere integrar a parte de las aplica iones de Smartjog la red de File.tv, sino también otras aplicaciones dísponible[4] de proveedores de software, hardware y telecomunicaciones. Dichos elementos fueron ya identificados y evaluados en el transcurso de la pasantía.

En conclusión la empresa FILE.tv como producto de esta pasantía está en capacidad de prospectar dentro de los próximos 12 meses dos nuevas oportunidades (una detectada en la fecha de solicitud de esta pasantía y una idea desarrollada en el transcurso de la ejecución de la pasantía):

---

[2] La velocidad de transferencia depende del tamaño de ancho de banda internacional, total del enlace ocupado por otros usuarios de intemet de la empresa realizando el envío y configuración de arreglos de disco duro de los nodos participando en la transacción.

[3] Digital Cinema Package -Acrónimo que identifica el grupo de arclúvos digitales que se deben cargar a un servidor de películas digitales (como por ej. las 3D) en las salas de Cine.

[4] Estas se mantienen en resen'a por ser parte clave en la estrategia comercial de la empresa.

1) Oportunidad de exportación de servicios. utilizando la red fe File.tv-Smartjog como vía rápida, económica y eficiente de envío de datos medidos en Terabytes mensuales. Incluye:
   a. Ofrecer film y pelfculas desarrolladas en chile a red de 600 salas de Cine en Europa.
   b. Ofrecer a una base de dato a casas de post producción radicadas en USA servicios audiovisuales básicos de alto nivel de competitividad económica y ofrecer directamente ? subcontratar dichos servicios a empresas del rubro en Chile.
2) Oportunidad de desarrollo de un nuevo circuito de distribución local de Spots de IV entre Agencias de publicidad y Canales de 1V en Chile. Las acciones a desarrollar en el corto plazo incluyen:
   a. Prospectar necesidad de los canales de TV
   b. Validar la posibilidad de despachar los contenidos digitales vía Satélite
   c. Valídar viabilidad económica de transportar grandes vólumenes de datos de Chile a USA.
   d. Desarrollar piloto en canales de TV participantes.

November 4, 201O

Certificado de Pasantía Smartjog

Por medio de la presente certifico que el Sr.Piinio Guglielmettí realizó el programa de pasantia exitosamente según la pauta planificada. Las actividades realizadas del dfa Lunes 22 de Octubre al Viernes 5 de Noviembre delaño 2010 incluyeron:

-Presentación general de la empresa SmartJog.

- Inducción al área de Ventas división Casas de Post producción y Televisión

-Inducción al área de Ventas división Cine Digital

-Capacitación en el uso de las herramientas RxTx, portal de smartjog, Smart Tooly biblioteca digital Smart D.A.M.

- Presentación sobre sistema de Redes *1* Network de transferencia.

-Gestión comercial en terreno.

Todas estas actividades se llevaron acabo conforme y de forma satisfactoria.

Quedando atento a cualquier consulta,

Cordialmente

Joe DiBianca
President/CEO, SmartJog USA, Inc.

SmartJog USA
10351 Santa Monica Boulevard, Suite 404
Los Angeles, CA 90025
Ph: 310-315-9300 Fax: 31D-315-9302

Fecha: 27/10/2010
Lugar: 10351 Santa Monica Blvd - suite 404 Los, Angeles USA
Participantes: Christiane Ducasse, Plinio A. Guglielmetti

----- ACUERDOS REUNIÓN --------

Revisión de las soluciones de Smartjog para los operadores de sistemas de Cine Digital.

1) Introducción a las soluciones de transporte de Digital Cinemas

2) Sobre distribución y gerenciamiento de contenidos para Cine

- Entrega de contenidos punto a punto
- Ruta de Transmisión
- Sistema automatizado de transmisión digital
- Corrupción de archivos
- Tracking *1* Seguimiento
- Integración con sistemas instalados
- Confirmación de despacho
- Reporte de entregas
- Herramientas de monitoreo

3) Librería Centralizada de contenidos digitales

4) Ingest *1* Carga de DCP en reproductores de D-Cinema

5) Automatización

6) Requerimientos básicos para ser un proveedor de despacho y masterización de DCP de D-Cinema para estudios de Hollywood adheridos a la norma Digital Initiative Compliance.

Compromisos

Entrega de base de datos de 700 salas de Cines que utilizan sistema de distribución para Smartjog en Europa. Res. C. Ducasse

Fecha: 03/11/2010
Lugar: Restaurant Pink Taco. Century City Mall, Los Angeles.CA
Participantes: Matt Thomas - Account Manager - West Region
Plinio A. Guglielmetti

----- ACUERDOS REUNIÓN ----------

Reunión con empresa competidora de Smartjog en USA.

1) Validación de los servicios de Smartjog vs. Signiant.

2) Debilidades y fortalezas del modelo de ventas y servicios de ambas empresas.

3) :Validación de cartera de clientes

Conclusiones

Se deduce de la conversación que la empresa Signiant es competidora directa de Smartjog en USA con modelos de negocios distintos. El modelo de Signiant es venta llave en mano de su software para ser administrado por el comprador. El modelo de Smartjog es denominado Software as a Service, por lo que el modelo de negocio está basado en pagos mensuales.

Smartjog ofrece la red de distribución, Signiant requiere que cada implementador adquiera su propia solución de Red.

La escala de Signiant es "entreprise" es decir para grandes empresas y la escala de Smarjog abarca todo el espectro de clientes pequeños a grandes (Enterprise accounts)

La empresa File.tv pone a disposición servicios audiovisuales a disposición de la división de la empresa que la Sra. Ana representa. Se indica a File.tv que la empresa debe cumplir primero los requisitos de MPAA (Motion Picture Association of America).

Fecha: 28/10/2010
Lugar: Restaurant Lemonade -Venice beach -Los Angeles, CA.
Participantes:

Lauren Welch- Executive Director Networks Marketing
Plinio A. Guglielmetti

---- ACUERDOS REUNIÓN ---------

1) Presentación de servicios de Fll.,E.tv

2) Validación de conocimiento de la herramienta Smartjog

Compromisos

La empresa File.tv pone a disposición servicios audiovisuales a disposición de la división de la empresa que la Sra. L. Welch. Ratifica a File.tv que la empresa debe cumplir primero los requisitos de MPAA (Motion Picture Association of America). Con el fin de manejo de contenidos.

Fecha: 27/10/2010
Lugar: 10351 Santa Monica Blvd - suite 404 Los. Angeles USA
Participantes: Bertrand Darnault, Plinio A Guglielmetti

----- ACUERDOS REUNIÓN ---------

Revisión de las soluciones de Smartjog de la red empleada para la transmisión digital global de contenidos.

l. Revisión general de la red de distribución híbrida global de Smartjog (enlaces dedicados y satelital)

2. Descripción de los elementos incorporados en la arquitectura de Red

- Especificaciones de los data centers
- Tipos de acuerdos para el arriendo de líneas dedicadas
- Capacidad Satelital contratada
- Acuerdo con el sistema Pan European Fiber Network

3. Identificación de Networks disponibles en Chile para conexión Chile - USA - Europa

4. Identificación de posibles combinaciones de tecnologías de transmisión para exportación de contenidos desde Chile

COMPRO:MISOS

Plinio Guglielmetti debe cotizar servicios a Global Crossing en Chile para validar estructura de costos de transmisión de datos de desde Chile. Las especificaciones de la estrutura de comunicación son entregadas por Smartjog.

Fecha: 26/10/2010
Lugar: 10351 Santa Monica Blvd- suite 404
Los, Angeles
USA
Participantes: William Lungo, Plinio A. Guglielmetti

--— ACUERDOS REUNION ---------

Presentación general de los sistemas de Smartjog, Smart D.A.M., Sistema RxTx, Proceso de Transferencia, Smart Cinema, Automatización de procesos- smart tools-

1. Se identifican las interfaces de funcionamiento del sistema •. POP 1 Satelital 1 Internet. Despacho Server2Server

2. Se identifican los módulos de transacción Envío 1 Recepción 1 Smart DAM 1 RxTx

3. Se identifica el algoritmo MDS como elemento verificador de posible corrupción de archivos.

4. Se resume el proceso de despacho en S etapas: a) Carga vía FTP, b) Seleccionar el archivo a enviar; e) Identificar el recipiente a enviar el archivo, d) Verificación, Envío.

5. Se presenta el flujo de envío de archivos:

   - 0-50% Upload Server 2 POP
   - 50-66% POP a Satélite
   - 66-100% Descarga a Servidor de recepción

- Se dersarrolla el funcionamiento de los DCP utilizados por los sitemas DCI de Dolby y DOREMI utilizados en Cine 3D. Presentación del concepto Smart Folder

- Automatización de procesos. Se identifican flujos de procesos a automitazar incluyendo la instalación de Hot Folders para tareas repetitivas.

Fecha: 25/10/2010
Lugar: 10351 Santa Monica Blvd - suite 404 Los, Angeles
USA

Participantes: Abby Aisley, Plinio A. Guglielmetti

Etapa: Levantamiento de información *1* conocimiento de la empresa

----- ACUERDOS REUNION ---------

Presentación de empresa Smartjog y temas relacionados a los objetivos de las area de Comunicación de la empresa.

Temas tratados:

1. Comunicación orientada a la conversión de clientes

2. Diferenciación de la competencia

3. Servicios ofertados (Distribución de contenidos+Gerenciamiento de contenidos+ Soulciones de Codificación)

4. Areas de negocios [Digital Cinemas] [Prime Business] [Streaming]

4.1 Prime Business- Theatrical, VOD + Television

5. Marketing Strategy: enfoque en press release, trade shows, pubilicity and web page)entrega 2 leads diarios

6. Modelo de envio de screeners a los compradores. Smartjog posee base importante de compradores en Europa. El sistema permite la venta de contenidos desde USA a Europa. Paga el comprador.

No hay compromisos pendientes

Fecha: 25110/2010
Lugar: 10351 Santa Monica Blvd - suite 404
Los, Angeles
USA
Participantes: Sandra Colucci, Plinio A. Guglielmetti

----ACUERDOS REUNION-------

Conversacion general sobre los modelos de venta y comercializacion de los servicios de Smartjog

l. Revision de argumentos de ventas

2. Diferencias entre el modelo de Push y pull contents

3. Modelos de distribucion para theatrical, Television y Distribuidoras de pleícula

4. Pipeline de negocio.

5. Se revisa presentacion de ventas

6. Estrategia de precios

Compromisos:

Se recibe material PPT de ventas de Smartjog en Ingles

Se utilizara como base para modelo de exportacion de servicios a diseñar para presentación en Chile

Fecha: 03/11/2010
Lugar:
20Th Century Fox. 10201 West Pico Blvd. Bld. 88. Suite 249. Los Angeles, CA 90035. USA
Participantes:
Anna Roca - Senior Vice President International Promotions
Plinio A. Guglielmetti

----- ACUERDOS REUNIÓN ---------

Revisión de las soluciones de Smartjog para los operadores de sistemas de *Cine* Digital.

1) Presentación de servicios de Fll.,E.tv

2) Validación de conocimiento de la herramienta Smartjog

Compromisos

La empresa File.tv pone a disposición servicios audiovisuales a disposición de la división de la empresa que la Sra. Ana representa. Se indica a File.tv que la empresa debe cumplir primero los requisitos de MPAA (Motion Picture Association of America).

Fecha: 04/11/2010

Lugar: 10351 Santa Monica Blvd - suite 404 Los, Angeles USA

Participantes: Fernando Ribeiro, Joe DiBianca, C. Ducasse, S. Colucci, Plinio A Guglielmetti

----- ACUERDOS REUNIÓN ---------

Presentación de taller de última tendencia en sistema de codificación audiovisual. Comparación industria de TV vs. Cine.

Temas a tratados:

- Situación actual TV
- Temas esenciales sobre compresión de Videos
- Codees y descripción de contenedores
- Preguntas y respuestas

COMPROMISOS

Fernando Ribeiro se compromete a enviar la presentación para compartirla con el equipo de FILE.tv en Chile