

Escolaridad empresarial

Existe un número importante de empresarios(as) que tiene un bajo nivel educacional, es más, el 8,6% de ellos no presenta estudios algunos. Si consideramos como piso la enseñanza media, podemos apreciar que un 50,2% de las empresarias mujeres no ha concluido sus estudios, en tanto en los hombres un 41% no ha concluido estudios de enseñanza media.

Respecto de la actividad que realizan hoy en día como empresarios y de las competencias laborales que han adquirido, podemos mencionar que independiente del género de los empresarios, estas fueron adquiridas principalmente por cuenta propia (47,8% de las mujeres y 43% de los hombres), y en segundo lugar se observa que fueron adquiridos con sus padres.

Estos datos revelan la problemática actual que debiera considerar un el sistema de capacitación, el cual debe adaptar contenidos y metodologías de intervención a la realidad educativa de los Microempresarios.

Actividad empresarial

Existe evidencia empírica que demuestra que son los hombres quienes poseen mayor trayectoria empresarial que las mujeres, de hecho cerca del 40% de las empresas dirigidas por mujeres tienen menos de 5 años de actividad.

La experiencia se asocia con consolidación del negocio, lo que constituye una fortaleza para el sector. Pero además, la experiencia puede constituir una barrera para la innovación tecnológica, innovación en productos, formas de hacer negocios, etc.

De hecho las empresarias diagnosticadas demostraron tener una “actitud” más flexible, innovadora y propensa al cambio (el 52,7% de la mujeres indicaron haber fabricado

nuevos productos, frente a un 29,4% de los hombres y un 72,7% de las mujeres indicaron haber pensado en fabricar nuevos productos, frente a un 56,5% de los hombres).

Apoyo recibido por la Microempresa

Sólo el 41,7% de los Microempresarios dicen haber recibido apoyo de alguna institución público y/o privada, cabe consignar que las comunas del centro y norte de la Región de Atacama (Tierra amarilla, Chañaral y Copiapó) son las comunas que menos se han beneficiado en cuanto al apoyo recibido desde las diversas instituciones de fomento.

Los ejes priorizados a nivel gubernamental en la Región de Atacama son; el sector agrícola, pesca y acuicultura, turismo y minería, los cuales poseen características diferenciadoras que potencian la competitividad regional y nacional. Sin embargo, del total de Microempresas diagnosticadas, muchas señalan que han recibido un escaso apoyo por parte de las instituciones gubernamentales (por ejemplo, un 70% de la Microempresa Acuícola dicen no haber recibido apoyo), cifras que preocupan debido al momento de considerar la estrategia país propuesta para esta región.

Si evaluamos la entrega de apoyo según género, podemos apreciar que el 50,7% de las mujeres dice haber recibido algún tipo de apoyo, frente a un 37,1% de los hombres. El apoyo entregado a las mujeres se ha focalizado principalmente en capacitación y entregas de subsidio, factores fundamentales para elevar la competitividad de los emprendimiento femeninos.

Cabe destacar que instituciones como; FOSIS, INDAP, SECOTEC y CORFO son las más mencionadas en cuanto a la entrega de apoyo técnico y financiero.

Cultura empresarial

Las microempresas regionales comparten la realidad de la Microempresa a nivel nacional, en tal sentido dedican menos tiempos labores administrativas; y enfocándose casi de forma exclusiva a labores productivas.

Las Microempresas de las comunas de Chañaral, Diego de Almagro, Freirina y Tierra Amarilla son las que destinan un mayor porcentaje de sus labores a la parte productiva, este dato es relevante si consideramos por ejemplo los años de escolaridad de los empresarios de estas comunas, lo cual seguramente incide en la labores que desempeñan al interior de sus respectivas unidades productivas.

Estructura del empleo en la microempresa

La Microempresa regional a favorecido la inclusión femenina en el mundo laboral, esto porque el 34,6% del total de trabajadores son mujeres. En labores productivas los puestos de trabajo aparecen ser más temporales que en labores administrativas (el 43,1% de los puestos operarios son temporales frente a un 12,1% de los puestos administrativos) y aun existe un alto grado de informalidad en la contratación de mano de obra (el 61,6% de los empleados se encuentran sin contrato).

Los mayores gastos en remuneraciones se dan en el sector minero con una media mensual que bordea los \$812.797, mientras que los gastos en remuneraciones más bajos se dan en la industria con una media mensual de \$212.367. Cabe mencionar que los trabajadores perteneciente al sector minero se encuentran en un rango de calificación mayor (el 63,3% de ellos son calificados, el 11% son altamente calificados y el 2,9% son profesionales).

El sector agroindustria, la minería y acuícola son los que generan una mayor demanda de capital humano, demanda que se ve frustrada pro la falta de capital para contratación y en muchos casos por no haber encontrado profesionales que cumpla con el perfil lo que habla de un problema en la estructura del empleo en la región.

Acceso al sistema bancario y deudas

El 76,4% de las microempresas poseen cuenta bancaria, siendo la principal del tipo cuenta de ahorro seguido de la cuenta corriente. Un 64 % de las Microempresas se encuentran con deudas de diversa índole, situación homogénea entre hombre y mujeres, las deudas asumidas por estas empresas en un 65,9% se pagan en un plazo de un año. El origen de éstas deudas estaría asociado a la compra de maquinas, equipos e insumos

y son financiadas principalmente a través de créditos bancarios y créditos de casas comerciales.

Ámbito de comercialización y administración

El 73,5% de los microempresarios utiliza algún tipo de registro contable, en cuanto a género, se observa que existe un mayor porcentaje de mujeres que utiliza registros (el 80% de ellas lo utiliza, frente a un 69,6% de los hombres).

Un 67,5% de los Microempresarios utiliza un plan de producción; un 79,4% utiliza una estructura de costos definido y un 58,3% utiliza un plan de ventas. Respecto a género podemos apreciar que las mujeres utilizan estas herramientas de planificación y gestión en similar grado al de los hombres, a pesar de tener empresas más “jóvenes” y considerando el nivel de escolaridad promedio han logrado incorporar conceptos que mejoran la productividad total en la empresa (68,8% de ellas utiliza plan de producción frente a un 66,9% de los hombres, un 63,4% de ellas utiliza un plan de ventas frente a un 55,7% de los hombres y un 77,1% de las mujeres tiene una estructura de costos frente a un 80,6% de los hombres).

El 79,7% de los microempresarios dice conocer a su competencia, y dentro de los métodos más utilizados para conocerla destaca la observación directa, la recopilación de información a través de cercanos y gremios. Cabe destacar que este tipo de acciones debe ser parte de un proceso sistemático orientado a buscar soluciones y espacios en el mercado, que le permita a los empresarios crear ventajas competitivas a largo plazo, siendo esto parte importante de la cultura empresarial.

Respecto a la comercialización podemos apreciar que existen limitaciones en cuanto al potencial de mercado que visualizan los Microempresarios, que se evidencia al observar que el 76,4% de los empresarios sólo comercializan a nivel local y provincial.

El sector de Turismo y el Acuícola lideran la expansión a mercados nacionales de los productos y servicios ofrecidos, esto además debe considerar variables como tipo de clientes y posición en la cadena de valor de la industria, esto porque las Microempresas dedicadas a la Minería en su mayoría son parte de la cadena de abastecimiento de empresas de mayor envergadura, las cuales logran internacionalizar el producto.

Los principales clientes de la Microempresas Regional son personas naturales y empresas de similar o mayor tamaño. También destaca el Estado como uno de los clientes, lo cual indica que paulatinamente la Microempresa esta formado parte de los proveedores del Estado, aprovechando las facilidades que ofrece el sistema de compra electrónico que posee este.

En cuanto a las dificultades para acceder a otros mercados, el género femenino tiene brechas en varios ámbitos, tales como el financiamiento, la información y volúmenes de producción. De acuerdo al perfil de las Microempresarias descrito a través de este diagnostico es necesario focalizar el apoyo hacia este género de manera tal que logren insertarse con mayor frecuencia y solidez en el ámbito empresarial.

Independiente del sector productivo, las Microempresas de la Región se muestran bastante positivas al momento de pronosticar su futuro comercial, las mujeres empresarias se presentan mucho más positivas sobre el futuro de sus empresas que los hombres, a pesar de esto ambos coinciden en que las ventas proyectadas aumentaran en un futuro.

Ámbito de medioambiente

En general existe conciencia medioambiental entre los Microempresarios de la Región, la mayoría conoce las normativas legales que regulan sus procesos productivos, un tercio ha tomado acciones de conservación y, además, un gran porcentaje ha incorporado mejoras que benefician el medioambiente en sus empresas.