

Santiago, 7 de Noviembre 2008

Sres. CORFO-
CORFO - INTERÉS PÚBLICO Y PRECOMPETITIVO
Atención: Julio Pereira

CORFO OFICINA DE PARTES	
28810	07.11.08
PROCEDENCIA 110-A	DESTINO 108

Ref:	07CMEPIM-01
Informe:	Informe Final
Proyecto:	EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE Div (07CMEPIM-01)
Institución:	AICO TELEVISION BANDA ANCHA S.A.

INFORME DE FINAL 1 DE NOVIEMBRE 2008

Con el objetivo de dar cabal cumplimiento al acuerdo del proyecto EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE Div (07CMEPIM-01) dejamos constancia de entrega de los siguientes documentos:

ACTIVIDAD 1 - ADQUISICION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO. 100% Realizado y Rendido en informe anterior.

ACTIVIDAD 2 – PRIMER VIAJE DE PROSPECCION INTERNACIONAL A MEXICO Y BRASIL. 100% Realizado y Rendido en informe anterior.

ACTIVIDAD 3 - ESTUDIO DE MERCADO CONSULTORA TRADE CHILE (DE LA CUENTA DE CONSULTORIAS). 100% Realizado y Rendido en informe anterior.

ACTIVIDAD 4 - 2DO. VIAJE DE PROSPECCION EJECUTIVOS DE FILE (SEGUN LINEA DE GASTOS DE PROSPECCION)

Se realizan viajes en una segunda oportunidad de prospección internacional a México y Brasil por parte del Sr. Plinio Guglielmetti y Oscar Fuentes. Dichos viajes se concretan una serie de reuniones de prospección, presentaciones del modelo de negocio, generación de confianza y acercamiento a dichos mercados.

Hitos de la actividad 4

- HITO 1) MEXICO: VISITA A POTENCIALES CLIENTES OBJETOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.
Cabe destacar que se hace una extensión de la presentación de la empresa en Estados Unidos con el fin de concertar entrevistas con potenciales socios comerciales, fondos de inversión y potenciales clientes. Las ciudades que se incluyeron adicionalmente fueron Miami y Los Angeles

Anexo (1): Minuta de Viaje y reuniones a Cd. México, Miami y Los Angeles

- HITO 2) BRASIL: VISITA A POTENCIALES CLIENTES OBJETOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.

Este viaje se destaca por una agenda muy apretada de reuniones generadas por PROCHILE Brasil a los principales actores de TV y Cine del País. Dichas reuniones concluyen en la firma de alianza estratégica con la empresa RAIN do BRASIL para desarrollo de intereses comerciales mutuos en el área de Distribución Digital Cinematográfica.

ANEXO (2): Minuta de Viaje y reuniones realizadas en Brasil**ACTIVIDAD 5 – TRADECHILE: PRESENTACION PRIVADA DE RESULTADOS POR EQUIPO CONSULTOR.**

Presentación de resultados al Directorio de AICO y se validación de los resultados del Estudio de Mercado vs. los resultados de la Prospección Internacional. En este se destacan las cifras del mercado de Cine en México y Brasil, así como las oportunidades para nuestra empresa en estos mercados y recomendaciones puntuales de reuniones a generar en viajes de prospección y venta futuros

ASISTEN – POR AICO, R. Ossandon, O. Fuentes, P. Guglielmetti, por TradeChile, Verónica Mediba, Arturo Opasso, por Corfo Innova Julio Pereira

ANEXO (3) Video de la presentación en www.file.tv usuario: filetv contraseña: prospección, carpeta TRADE CHILE.

ACTIVIDAD 6 – PRESENTACION DE EXPERTO INTERNACIONAL EN EL TEMA DE CINE DIGITAL DE ALTA DEFINICION

- Se realizará charla orientada a representantes de la industria del Cine en Chile y estudiantes sobre las nuevas tecnologías de exhibición de películas
- Se presenta Jose Ferrao y Gabriel Gandioto, fundador y director de RAIN BRASIL, empresa líder en Latinoamérica de Distribución Digital de CINE.
- Se realiza una importación de los equipos y software de exhibición digital a CHILE para realizar demostración en público
- Se realiza demostración de la aplicación de tecnologías con la película brasilera del famoso director Walter Lima, frente una audiencia estimada de 150 personas.
- Se agenda una segunda reunión con empresas exhibidoras en Santiago para presentación de la tecnología y desarrollo de alianzas estratégica entre las empresas.

ANEXO (4) – Video de Charla y presentación del evento.

ACTIVIDAD 7 – ACCIONES DE PUBLICIDAD MASIVA Y SELECTIVAS DE DIFUSION

- Se cierra acuerdo con el evento el FESTIVAL DE CINE DE VIÑA del MAR por el cual se obtiene acceso a valores muy convenientes a sala, iluminación, audio, y capacidad de instalar proyector digital de última generación para demostración en el evento mismo y convocatoria asegurada. Al mismo tiempo se obtiene presencia de marca en medios impresos, prensa y en la folletería del Evento.

ANEXO (5) – Folletería y material promocional

Cordialmente,



Plinio Guglielmetti

Gerente General

AICO TELEVISION Banda Ancha

ANEXO 1
Minuta de Viaje y reuniones a Cd. México, Miami y Los Angeles

2do. VIAJE PROSPECCIÓN INTERNACIONAL A CIUDAD DE MEXICO (ESCALA EN MIAMI – LOS ANGELES, USA) MEXICO (MAY-JUN 2008)

Ejecutivos A Cargo	PLINIO GUGLIELMETTI (Gerente General, FILE.tv) OSCAR FUENTES (Gerente Comercial, FILE.tv)
Transporte	LAN CHILE / AMERICAN AIRLINES
Hotel	HOTEL NIKKO (Ciudad de México)
Duración:	MARTES, 27 MAYO HASTA DOMINGO 8 JUNIO. (6 Noches Y 4 días)
Proyecto:	"PROSPECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADO EXTERNO:EXPORTACION A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE DISTRIBUCION DE CONTENIDOS CINEMATOGRAFICOS POR FILE.TV" (07CME PIM-01)
Fondo Corfo:	"CONCURSO DE PROGRAMAS DE PROSPECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS 2007"
Ejecutivos	Tania Paez Alegria; Julio Pereira.

RESUMEN EJECUTIVO

I. Actividades

A continuación se presentan conclusiones del 2do. Viaje de Prospección de mercado y búsqueda de potenciales socios comerciales en Ciudad de México para los servicios de FILE.tv.

Los esfuerzos en este 3er viaje de prospección a México estuvieron enfocados en tres áreas principales:

- 1) Entrenamiento intensivo de un representante comercial de FILE.tv en Cd. De México.
- 2) Enfoque en reuniones con diversos líderes de chilenos residentes en México, para trabajar en una solución comercial viable para la transmisión de TV Chilena al exterior.
- 3) Reuniones con empresas relacionadas a Tecnología, Legales, Financiamiento y Competencia.

Se desarrollaron un total de 11 reuniones y un taller de inducción de 2 días entre el domingo el Domingo 27 de mayo y el sábado 8 de junio.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

II. Conclusiones

1. Se identifica la necesidad en la industria mexicana del Cine y la Música del servicio de "Administración de Biblioteca de Medios Digitales" (Digital Media Management).
2. A diferencia del mercado Brasileiro el componente de TV digital todavía no es una variable que genera urgencia en esta industria, pese que la norma ya está adaptada.
3. Debido a la distancia y costos involucrados en mantener una cartera remota desde Chile de clientes localizados Ciudad de México, se identifica la necesidad de tener un representante comercial local.
4. Al igual que en Brasil, Chile se presenta como un candidato perfecto para actividades de outsourcing en cuanto al procesamiento, almacenaje y distribución regional de contenidos de audio y video. El país entrega a FILE.tv ventajas considerables vs. México en las cinco variables de costo que se requieren para el desarrollo de bibliotecas digitales en la región:
 - a. PRECIO DE MANO DE OBRA CALIFICADA,
 - b. TELECOMUNICACIONES,
 - c. VALOR DEL ARRIENDO DE OFICINAS,
 - d. COSTO DE IMPORTACION DE EQUIPOS.
 - e. CONECTIVIDAD
5. En cuanto a la segunda ronda de pruebas del envío de la señal de TV chilena a MEXICO SLING File, se confirma su funcionamiento sin problemas. Queda en manos del Cónsul de Chile en México obtener los recursos para la implementación de este servicio.
6. Debido al tamaño del negocio, el mercado Mexicano de CINE y MUSICA está dispuesto a pagar entre 3 a 5 veces más por los servicios de almacenaje, Clipping de TV y distribución, que las mismas subsidiarias en CHILE.
7. Los esfuerzos de cierre de primeros negocios con México se enfocan con Warner Bros. México, EMI Music y el Consulado General de Chile en México.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Actas de la reunión Prospección Mercado.-

17:30 - 19:30

Coast Venture Capital Assoc
Embassy Suites Boca Raton, 661 N. W. 53rd
Street, Boca Raton, FL

I.
Participación de foro de networking y búsqueda de contactos contables, legales y potenciales fondos de inversión.

II.
Se participa en un evento con convocatoria de + 100 miembros de la comunidad de negocios del Sur de la Florida. Se destaca la presentación de Susan Preston autor del libro "Angel Financing for Entrepenours" y socia del fondo de capital Californiano CalCEF Clean Energy Angel Fund.

III.
Se obtienen contactos positivos, intercambio de datos de contacto y reuniones privadas con Akerman Senterfit (Abogados), Francis Fitton (Director Capital Advisory Inc), Elizabeth Dunn (Contador Independiente) y reunión con Susan Preston (Fondo Inversión CalCEF).

▲ **Jueves, 29 de May**



17:30 - 19:30

Disruption Coming from the South
Adolfo Ibáñez School of Management (AISM)
, 1200 Brickell Ave. Suite 300
andrea.castillo@uai.d

I.
Participación como expositor en foro organizado por la AISM en Miami para presentar FILE.tv a la comunidad de negocios del Sur de Florida.

II.
Se presenta "elevator pitch" apoyado de power point a una audiencia de 60 personas en la sala auditorio de la AISM. La presentación fue hecha en idioma Inglés.

III.
La presentación arrojó generosos dividendos. Generando reuniones y contactos instantáneamente con Inversionistas de Capital de riesgo, potenciales clientes y proveedores de servicios. Entre los contactos a destacar, podemos citar: North Shore Investment y MEDIGO.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

▲ **Viernes, 30 de May**

■ 9:00 - 10:00 PROCHILE / CECILIA ARROYO(DIRECTORA)
- JAVIERA FERNADEZ
800 BRICKELL AVE. SUITE 900

I.
Reunión con Directora de ProChile en USA. Sra. Javiera Fernandez.

II.
La reunión giró alrededor de las oportunidades de inversión que existen en la ciudad de Miami, y la percepción de los empresarios locales en hacer negocios con Chile.

III.
Se concluye la reunión con recepción de carpetas y material impreso editado por ProChile de primera calidad sobre las fortalezas de hacer negocios con empresas chilenas. Dicho material fue utilizado en las subsecuentes reuniones del día como material de apoyo. (ANEXO II)

▲ **Viernes, 30 de May**

■ 10:00 - 11:00 MEDIGO - MAUREEN G. DESORIA -
DIRECTORA GENERAL
900 SW 2ND AVE

I.
Reunión en la empresa MEDIGO. Empresa de servicios Médicos Ambulatorios, con 4 sucursales en la Ciudad de Miami. Y dos clínicas en Ciudad de México.

II.
Se inicia la conversación con una exposición de MEDIGO sobre la nueva regulación HIPPA que obliga al 2010 a todas las clínicas americanas a tener las fichas del paciente en línea en un formato estándar que se pueda leer en cualquier parte de Estados Unidos.
Si bien las soluciones de software están resueltas en el futuro. Se les presenta el problema de cómo recuperar las fichas hechas a mano en el pasado. Este problema se mide en ciento de miles de documentos en papel, escritas a mano.

III.
La reunión concluye con un catastro físico del material a procesar y una cotización por los servicios de digitalización, indexación y almacenaje de este material, según las nomas HIPPA. Esta empresa es un Potencial cliente internacional de FILE.tv



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Viernes, 30 de May

■ 13:00 - 14:30 NET PROVIDERS - Max Kreimerman -
GERENTE GENERAL
7790 SW 53rd Aenue, Miami FL 33156

- I.
2 da. Reunión con Max Kreimerman de Net Providers. Empresa que proporciona servicios de seguridad de informática a empresas en Miami, Santiago, Lima.
- II.
Se plantea acercamiento de ambas empresas donde NET PROVIDERS presenta la posibilidad de realizar el desarrollo de redes informáticas necesarias para que FILE.tv pueda distribuir contenidos de sus clientes en toda la región.
- III.
Se concluye que FILE, proveerá de más información sobre el tipo de tráfico y expectativas de volumen de negocios para configurar la oferta final de NET PROVIDERS.

■ 14:30 - 15:00 NORTH BAY EQ. PARTNERS - MATHEW E.
COLE - DIRECTOR
1395 BRICKELL AVE. SUITE 800

- I.
North Bay Eq. Partners es una empresa de Fondos de Capital, que recientemente abrió una división de Capital de Riesgo, enfocado a invertir en empresas que operen en Latinoamérica.
- II.
La reunión nace de la presentación hecha por FILE.tv en la sede de la Adolfo Ibañez School of Management de Miami. La empresa se manifiesta interesada en conocer un poco más sobre el modelo de negocios propuesto por FILE.tv, sus inversionistas, clientes, emprendedores, publicidad, listas de precios y otros elementos que definen a la empresa.
- III.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

North Bay manifiesta interés abierto en invertir en el proyecto, previa validación del modelo de negocio. A tales efectos se acordó enviar material sobre la empresa dividida en dos partes: Comercial y Financiera. Así como el plan de negocios. El plazo entregado para esta entrega es durante el mes de Junio del 2008. (Ver email en anexo)

▲ Lunes, 02 de Jun



11:00 - 13:30

REUNION SMARTJOG - MATT THOMAS.
EJECUTIVO DE VENTAS.
OFICINAS SMARTJOG - LOS ANGELES

I.

Reunión con Smartjog. Empresa europea especializada en distribución de contenidos digitales.

II.

Esta empresa se encuentra dentro del radar de competencia por los servicios de distribución de contenidos digitales de FILE.tv en Latinoamérica. Por esta razón se agendó una reunión para conocer un poco mejor el modelo de negocio de esta empresa y validar puntos de encuentro que ayuden a expandir el negocio de FILE.tv en la región.

Smartjog es una empresa Europea con sede en Francia, UK y USA (Los Angeles). Y con acuerdos de distribución de contenidos a Disney, FOX y Warner Bros.

III.

La empresa se encuentra actualmente en expansión por Latinoamérica y está en búsqueda de alianzas para poder penetrar en este mercado. Actualmente el sistema encuentra algunas dificultades para su aplicación debido a sofisticación, lenguaje y alcance limitado.

Se acuerda el inicio del uso de los servicios de Smartjog como plataforma de distribución de contenidos de FILE.tv. para inicio de Julio del 2008.

Se identifica esta empresa como parte potencial de la estrategia de salida de inversionistas de FILE.tv



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

◆ Miércoles, 04 de Jun

■ 11:00 - 12:30 REUNION PROCHILE - Guillermo
Hormazabal
PROCHILE - MEXICO

I.

Retomamos conversaciones iniciadas en el viaje de Febrero 2008, sobre la transmisión de Tv abierta chilena a la embajada y familias chilenas residentes en Chile.

II.

El Sr Hormazabal declara que el modelo tecnológico está resuelto. Sin embargo el modelo de servicio no está desarrollado. Falta por determinar cobranza, servicio post venta, y definir mercado objetivo del servicio en función de los precios-costos a los que se puede lograr la transmisión.

III.

Se concluye con presentar el proyecto a la agrupación de Chilenos residentes en México sería una excelente plataforma para obtener información sobre el mercado potencial del servicio. Cumpliendo así lo propuesto en nuestra reunión en el viaje de prospección de Febrero.

◆ Miércoles, 04 de Jun

■ 19:00 - 22:30 PRESENTACION SLINGBOX A CHILENOS
AGRUPACION DE CHILENOS EN MEXICO
REST. I'LL GIACCO.

I.

Se presenta proyecto, ventajas y viabilidad de recibir señal de televisión chilena en México a la agrupación de chilenos residentes en México.

II.

La audiencia estuvo conformada por 25-30 chilenos en reunión informal en un restaurant. Este grupo estaba conformado por profesionales de éxito radicados en México en promedio más de 5 años. Además cuenta con la presencia del Cónsul de Chile en México como invitado de honor.

III.

El servicio deja de ser interesante para este grupo al ser testeado en el pago de USd 110 mensuales + un pago único inicial de USd 600. La tendencia es comparar el servicio de transmisión con los servicios de cables, que obtienen valores competitivos por la economía de escala que posee. Sin embargo el Cónsul se interesó en la solución provista y solicitó una reunión en la cancillería para entender un poco más de que se trata el proyecto.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

➤ Jueves, 05 de Jun



9:30 - 11:30

REUNION BERENICE THOMASSINY
CONSULTORA DE ALIANZAS ESTRATEGICAS
WARNER BROS. MEXICO
HOTEL NIKKO MEXICO

I.

Se genera la primera de dos reuniones tendiente a formalizar la representación de los servicios de FILE.tv en México.

II.

Siguiendo las recomendaciones expresadas en el estudio de mercado de TradeChile y por Estela Almendaro (Dir. De Warner) de trabajar con un representante de servicios local, hemos procedido a formalizar la primera etapa de un acuerdo de asociación con la Srta. Berenice Thomasinny (Consultora de Alianzas Estratégicas para Warner Bros. México).

III.

El proceso de formalización de la primera etapa, se inició con la inducción de los servicio que FILE.tv presta, modelo de negocios e identificación de proveedores básicos de servicios locales. Así como entrega de KIT de venta de servicio para ajustar a la realidad y contexto comunicacional mexicano.

➤ Viernes, 06 de Jun



10:00 - 11:30

REUNION CONSUL CHILE - FRANCISCO
SEPULVEDA.
CANCILLERIA DE CHILE EN MEXICO-
Arquímedes 212 piso 5.

I.

Reunión con Cónsul de Chile con el fin de validar la aplicación técnica que permite ver TV chilena en México y verificar un modelo que permita iniciar las transmisiones a México, mientras se perfecciona el modelo comercial.

II.

El Cónsul expone su interés en la solución y valida que una opción de entrada del sistema es a través de una alianza con la cancillería y alguna marca chilena de relevancia como LAN CHILE o MASISA.

III.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Se acuerda dejar el demo en funcionamiento para uso del Consulado y envío de presentación del servicio para que este pueda ser utilizado para la venta de la idea a las empresas identificadas en el punto II.

◆ Viernes, 06 de Jun



9:30 - 11:30

2da. REUNION BERENICE THOMASSINY
CONSULTORA DE ALIANZAS ESTRATEGICAS
WARNER BROS. MEXICO
HOTEL NIKKO MEXICO

I.

Se genera segunda reunión con potencial representante de FILE.tv en México B. Thomasiny.

II.

El objetivo de la reunión es validar los costos de los proveedores estratégicos, analizar competencias y servicios alternativos y lista de precios de File.tv en México.

III.

Se concluye la lista de precios de servicios de FILE.tv para México como herramienta esencial para el cierre de negocios en esta ciudad.

La lista supone que el mercado de México puede asumir precios 4 a 5 veces más que los actualmente cobrados en CHILE.

Se pasa a la segunda etapa que es la oferta concreta de los servicios, con lista de precios. Este período será analizado durante el mes de Junio - Agosto.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

ANEXOS:**ANEXO 1) PRIMER ENVIO DE INFORMACION NORTH EQUITY PARTNERS.**

De: Plinio A. Guglielmetti [mailto:plinio@file.tv]
Enviado el: Miércoles, 04 de Junio de 2008 15:16
Para: 'Matthew Cole'
CC: 'Alfredo@northbayequity.com'
Asunto: N.BAY / MATERIAL DE ANALISIS DEL PROYECTO: FILE.TV

Estimado Mathew/Alfredo:

Buenos Días, según lo comprometido adjunto link:
<https://download.yousendit.com/2EF1340A3270C41A>

para descargar material en una carpeta ZIP sobre FILE.tv. Esta carpeta incluye (documentos, presentaciones y videos) según se indica a continuación:

PARTE 1. (Información Pública)**Relaciones Públicas:**

- Links Youtube: Entrevista en noticiero Canal 13 -- Santiago, CHILE (File.tv)
- Links Youtube: Video Clip -- Que es FILE.tv en 35 seg.

Artículos del periódico recientes:

- Caso de Estudio, FILE.tv -- Sección Economía y Negocios La Tercera, Santiago -- Chile
- Entrevista en el Mercurio -- ENDO -- Santiago Chile

Mercado:

- Estudios de Mercado para FILE.tv / Realizados por International Trade Consultants, basados en Santiago-Chile.
- Estudio mercado Brasileiro, publicado Mayo 2008.
- Estudio Mercado Mexicano, publicado Mayo 2008.

Kit de Ventas y Marketing:

- Listas de precios --
- Servicios --
- PDF Flyer.
- Muestras de Mailing de Clientes actuales.

Personas:

- Plinio Guglielmetti, CV

Fondos Gubernamentales -- CORPORACION DE FOMENTO (CORFO) SANTIAGO -- CHILE

- Plan presentado a CORFO, para obtención de subsidio de Prospección y Estudios de Mercados Externos.
- Carta de aceptación y otorgamientos de Fondos solicitados.

Presentación de PowerPoint hecha en UAISM -- Miami

Estoy trabajando en la Parte 2, para poder enviar a la brevedad. Esta va incluir:

PARTE 2: (Información Reservada)

- 6 Últimos Reportes Ejecutivo Mensual.
- Composición del Directorio Actual / Accionistas. Empresa AICO S.A.
- Portafolio de Clientes y facturación histórica
- Plan de Negocios (preparado para el fondo de innovación empresarial de CORFO-CHILE)

Muchas gracias por el tiempo dedicado al análisis de esta emergente industria de la distribución de contenido sin uso de CINTA (apeless).

Cordialmente,

Plinio Guglielmetti
Gerente General
Email: plinio@file.tv
Tel. (56 2) 334.70.35
Cel. (56 9) 9334.3119



FILE.tv
Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Santiago - Chile



Sonría, ya está en www.File.Tv
Distribución y Administración de Contenidos Digitales

ANEXO 2) CORRESPONDENCIA CON PRO CHILE MEXICO

De: Cecilia Arroyo [mailto:cecilia.arroyo@prochilemiami.org]
Enviado el: Martes, 17 de Junio de 2008 10:50
Para: 'Plinio A. Guglielmetti'
Asunto: RE: MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCION. / PLINIO GUGLIELMETTI

Plinio,

El placer fue mío. Me alegro que hayas tenido éxito en tus reuniones. Si vienes por acá y necesitas alguna ayuda no dudes en contactarnos.
Saludos

Cecilia Arroyo
Trade Commissioner
PROCHILE-The Chilean Trade Commission
800 Brickell Avenue, suite 900
Miami, FL 33131
Tel: (305) 374-0697
Fax: (305) 374-4270
www.chileinfo.com

From: Plinio A. Guglielmetti [mailto:plinio@file.tv]
Sent: Martes, 17 de Junio de 2008 6:40
To: cecilia.arroyo@prochilemiami.org
Subject: MUCHAS GRACIAS POR LA ATENCION. / PLINIO GUGLIELMETTI

Estimada Cecilia:

Tuvimos la oportunidad de conocernos en sus oficinas brevemente el Viernes 30 de Mayo, luego de mi presentación en el evento de la Adolfo Ibañez School of Management.
En esa ocasión compartimos un poco sobre las actividades que realiza PRO CHILE en Miami y el apoyo que prestan a las empresas chilenas en este sector de USA.

Sólo quería agradecerle el material sobre Chile que compartiera conmigo. Me fueron muy útiles para generar una base de confianza en las reuniones que sostuve con el grupo de Venture Capital North Shore.

Muchísimas gracias,

Espero tener el placer de encontrarme con Uds. en un futuro próximo.

Plinio Guglielmetti
Gerente General
Email: Plinio@file.tv
Tel. (56 2) 334.70.35
Cel. (56 9) 9334.3119
Santiago - Chile



Sonría, ya está en www.File.Tv



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Distribución de Contenidos Digitales
y seguimiento de Pauta Publicitaria

ANEXO 3) LISTA DE PRECIOS SERVICIOS A INDUSTRIA CINE EN MEXICO

De: Oscar Fuentes [mailto:oscarfuentes@file.tv]

Enviado el: Viernes, 06 de Junio de 2008 10:53

Para: 'Berenice Thomassiny'; 'Plinio Guglielmetti'

Asunto: Planes de servicios Cine y Música

Estimada señorita Berenice, abajo envío el detalle de cada plan, por favor evalúa y ve si los valores están bien o debemos subirlos para el mercado mexicano.

Cine**Plan básico 1.000 MB**

El servicio incluye:

- Seguimiento de clipping de TV de las menciones, comentarios y críticas de una película (chica).
- Digitalización, almacenamiento y distribución de contenidos de:
 - 1.- Videos (Trailers) en alta y baja definición, para ser usados en la TV y en sitios de Internet (Incluye hasta 2 digitalizaciones de BETA, el tercero tiene un valor adicional), los DVD o archivos digitales No tienen costos adicionales
 - 2.- Archivos de fotografías
 - 3.- Archivos de Audio
 - 4.- Archivos de presentaciones multimedia, PDF y Word

Duración del plan: 3 meses

Valor total: US\$ 1.850.- más IVA

Plan Medio 2.000 MB

El servicio incluye:

- Seguimiento de clipping de TV de las menciones, comentarios y críticas de una película (mediana).
- Digitalización, almacenamiento y distribución de contenidos de:
 - 1.- Videos (Trailers) en alta y baja definición, para ser usados en la TV y en sitios de Internet (Incluye hasta 2 digitalizaciones de BETA, el tercero tiene un valor adicional), los DVD o archivos digitales No tienen costos adicionales
 - 2.- Archivos de fotografías
 - 3.- Archivos de Audio
 - 4.- Archivos de presentaciones multimedia, PDF y Word

Duración del plan: 6 meses

Valor total: US\$ 3.850.- más IVA

Plan Full 4.000 MB

El servicio incluye:

- Seguimiento de clipping de TV de las menciones, comentarios y críticas de una película (mediana).
- Digitalización, almacenamiento y distribución de contenidos de:
 - 1.- Videos (Trailers) en alta y baja definición, para ser usados en la TV y en sitios de Internet (Incluye hasta 2 digitalizaciones de BETA, el tercero tiene un valor adicional), los DVD o archivos digitales No tienen costos adicionales
 - 2.- Archivos de fotografías
 - 3.- Archivos de Audio
 - 4.- Archivos de presentaciones multimedia, PDF y Word

Duración del plan: 12 meses

Valor total: US\$ 6.950.- más IVA

Música**Plan básico 3.000 MB**

El servicio incluye:

- Seguimiento de clipping de TV de las menciones, comentarios y críticas de una película (chica).



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

- **Digitalización, almacenamiento y distribución de contenidos de:**

1.- Videos (video clips) en alta y baja definición, para ser usados en la TV y en sitios de Internet
(Incluye hasta 2 digitalizaciones de BETA, el tercero tiene un valor adicional), los DVD o archivos digitales No tienen costos adicionales

2.- Archivos de fotografías

3.- Archivos de Audio

4.- Archivos de presentaciones multimedia, PDF y Word

Duración del plan: 1 meses

Valor total: US\$ 1.850.- más IVA

Cordialmente,

Oscar Fuentes G.
Distribución de Contenidos Digitales
y seguimiento de Pautas Publicitarias
www.file.tv
Teléfono: 724 8218
Celular: 0 97065555



ANEXO 2
Minuta de Viaje y reuniones realizadas en Brasil

2do. VIAJE PROSPECCIÓN INTERNACIONAL A SAO PAULO - BRASIL. (MAYO 2008)

Ejecutivos A Cargo	PLINIO GUGLIELMETTI (Gerente General, FILE.tv) OSCAR FUENTES (Gerente Comercial, FILE.tv)
Transporte	Varig
Hotel	HOTEL QUALITY, FARIA LIMA – SAO PAULO
Duración:	DOM, 11 MAYO HASTA VIERNES 16 MAYO. (6 Noches Y 4 días)
Proyecto:	"PROSPECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADO EXTERNO:EXPORTACION A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE DISTRIBUCION DE CONTENIDOS CINEMATOGRAFICOS POR FILE.TV" (07CME PIM-01)
Fondo Corfo:	"CONCURSO DE PROGRAMAS DE PROSPECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EXTERNOS 2007"
Ejecutivos	Tania Paez Alegria; Julio Pereira.

RESUMEN EJECUTIVO

I. Actividades

A continuación se presentan algunas conclusiones del 2do. Viaje de Prospección de mercado y potenciales comerciales de los servicios de almacenamiento y distribución digital FILE.tv en el exterior.

El viaje estuvo marcado por seguimiento de las reuniones generadas en el primer viaje de prospección y la apertura de conversaciones con nuevas empresas divididas en 5 rubros:

- Portales de Contenido de Internet: UOL – Universo Online, Terra do Brasil.
- Institución Gremial: Asociación Brasileña de Proveedores de Internet
- Distribuidoras de Películas: California Filmes, Imagem Filmes.
- Canales de TV – MTV Brasil, Rede Banderantes de Radio e Televisao.
- Distribución Digital: Rein, Circuito Digital.

Se desarrollaron un total de 13 reuniones entre el día Domingo 11 y el jueves 15 de mayo.

II. Conclusiones

1. Se ratifica el servicio de "Distribución Digital y Almacenamiento" como una necesidad vigente en el mercado de empresas de la Ciudad de Sao Paulo. Y en la cual



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

distintas empresas están trabajando diversas soluciones para traspasar grandes volúmenes de contenidos análogos a contenido digital.

2. Una de las variables que gatilla la urgencia del traspaso de los catálogos análogos en el mercado brasilero es el inicio de las transmisiones de HD en la Televisión Brasileira y la falta de contenidos en este formato para transmitir en HDTV. La norma de digitalización quedó establecida en 1028i, y para el 2010 el 100% de los programas se deben transmitir en este formato.
3. Los primeros países en incorporarse a la normas de transmisión digital en Latinoamérica son Brasil y México.
4. Chile se presenta como un candidato perfecto para actividades de outsourcing en cuanto al procesamiento, almacenaje y distribución regional de contenidos de audio y video. Esto debido a que se alinean de forma más económica que en México y Brasil cuatro variables importantes para el desarrollo de bibliotecas digitales en la región: PRECIO DE MANO DE OBRA CALIFICADA, TELECOMUNICACIONES, VALOR DEL ARRIENDO DE OFICINAS, COSTO DE IMPORTACION DE EQUIPOS.
5. En el trascurso de la prospección, se identifican además dos nuevas oportunidades de negocios importantes que la empresa FILE.tv podría importar a Chile: Distribución digital de contenidos publicitarios en CINES y canales de TV virtuales para grandes empresas.
6. En cuanto a la segunda ronda de pruebas del envío de la señal de TV chilena a Brasil SLING File, se confirma su funcionamiento sin problemas. Queda en manos de las agrupaciones de extranjeros radicadas fuera de Chile la habilidad de agruparse económicamente para poder acceder a este beneficio.
7. Es fundamental el desarrollo de una alianza con un representante local, para poder acceder al mercado Brasilero. Así como presencia local de la página y material de ventas en portugués.
8. Prochile Brasil se perfila como una excelente plataforma de entrada al mercado en referencia por tres razones: la marca Chile posee una buena percepción entre los ejecutivos brasileros; la institución maneja información de mercado y realidad local; y posee infraestructura física y alta disposición a la colaboración con las empresas chilenas.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Actas de la reunión Prospección Mercado.-

Dom 11, MAYO 2008 - CINEMARK DOWNTOWN

Lugar: CINERMARK DOWNTOWN, Av. Américas 500 - RJ
Asistentes: Raquel Lima (Gerente de Sala); P. Guglielmetti; Oscar Fuentes

I.

Visita a CINEMARK DOWNTOWN – para identificar el sistema DCI implementado por CINEMARK en Rio de Janeiro y Sao Paulo.

II.

Se realiza observaciones sobre funcionamiento del equipo, bajo funcionamiento de la norma de Digital Cinema Iniciativas (DCI), análisis de las especificaciones y desempeño del equipo. Esta son comparadas con tecnología propietaria de empresa Brasileira, Rain.

III.

En comparación del equipamiento de RAIN, en términos de desempeño no se observan mayores diferencias en la calidad de la imagen debido al uso de contenidos en 2048 vs. 1098 Pixeles horizontales. Se perciben algunas diferencias en los valores de contraste (Blanco y Negro) en la imagen digital vs. Imagen análoga.



FILE.tv
Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

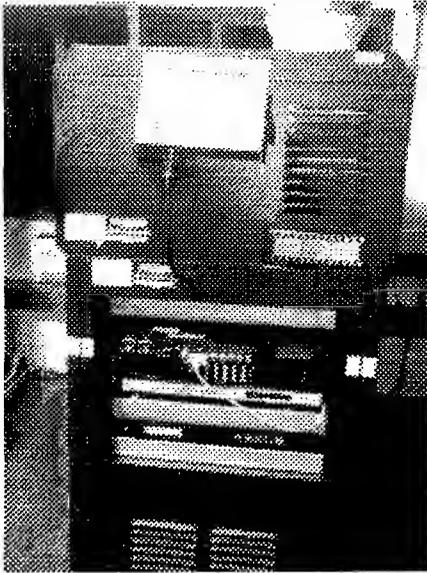


IMAGEN 1 - PROYECTOR DCI



IMAGEN 2 - SERVIDORES Y CONSOLA

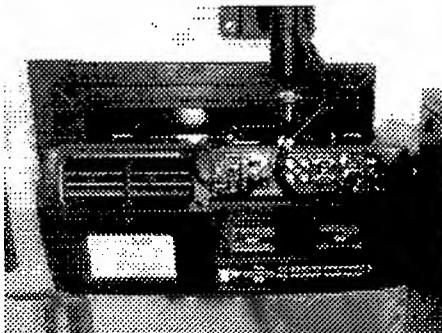


IMAGEN 3 & 4 - PROMOCION CINE DIGITAL



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821



PROYECTORES CINES TAM –SP RAIN

Lunes 12, MAYO 2008 – VISITA PROCHILE – SAO PAULO

Lugar: PROCHILE

Asistentes: Alvaro Camargo (Asistente); Ricardo Moyano (Director Prochile); O. Fuentes;
P. Guglielmetti

I.

- Recepción formal de Agenda de visitas de empresas preparada por PROCHILE
- Presentación de propuesta comercial de SLINGFILE a PROCHILE.

II.

En conjunto con los representantes de PROCHILE se identifican todas las empresas propuestas en la Agenda, se identifican los temas a tratar en cada una de las reuniones y las necesidades logísticas para poder llegar a todas las reuniones.

Se realiza nueva demostración del servicio de TV Chilena en Brasil a los representantes de PROCHILE.

III.

- Se visitan la totalidad de las 13 empresas propuestas en la Agenda y se incluyen adicionalmente REIN do Brasil y Terra Brasil. Y se valida en su totalidad los beneficios de apoyarse en la estructura de PROCHILE como puerta de entrada al mercado brasilero.
- Se entrega vía email propuesta de precios y condiciones sobre el uso de TV Chilena (Ver Anexo)
- Se concluye que pueden existir dos tipos de interesados en este servicio: agrupaciones que agrupen a chilenos residiendo en el extranjero e instituciones gubernamentales con residencia en el exterior.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Martes 12, MAYO 2008 – UOL – UNIVERSO ONLINE S/A - BRASIL

Lugar: Av. Brigadeiro Faria Lima, 1384 – 11º. and. – sala 2 – Pinheiros - São Paulo / SP

Asistentes: Sr. Gil Torquato (Director), Antonio Antunes (Gerente de Proyectos), Jan Field (Director UOL Megastore), O. Fuentes; P. Guglielmetti

I.- (Acción)

Visita e identificación de necesidades de distribución digital al mayor proveedor brasileño de internet. El grupo pertenece a diario paulistano Folha de S. Paulo y otros socios, como - - Portugal Telecom y fondos de pensiones norteamericanos.

Validación del modelo de servicios del modelo de FILE.tv

II.- (Que se conversó)

Se realiza una presentación general de FILE.tv frente a representantes de IT y Contenidos de UOL.

La presentación enfoca la oportunidad coyuntural de CHILE como centro de Outsourcing de procesamiento de contenidos audiovisuales.

La empresa presenta sus necesidades de administración de contenidos y su vinculación con los dueños de los derechos editoriales, para el uso de estos.

III.- (Conclusiones/Plan de acción)

Se concluye que el modelo es interesante y solicitan lista de precios de los servicios que se pueden ofrecer.

Destacan que el modelo en general de pago de procesamiento no va por cuenta de ellos si no deben ser cargados a los dueños de los contenidos.

Martes 12, MAYO 2008 – ASOCIACION BRASILEÑA DE PROVEEDORES DE INTERNET ABRANET. – Sao Paulo

Lugar: ABRANET, Rua Tabapuã, 627 – piso 3 – of. 34 – Itaim Bibi - São Paulo / SP

Asistentes: Sr. Eduardo F. Parajo (Presidente) O. Fuentes; P. Guglielmetti

I.

- Reunión con presidente de ABRANET para conversar sobre la realidad de Internet en Sao Paulo.

- Ampliación de Red de Contactos.

II.

El Sr. Parajo realiza una exposición de la situación actual de los ISP en Sao Paulo y su situación de desventaja frente los dueños de las redes fijas. Identifica a los principales actores del mercado, costos y precios.

FILE.tv expone su modelo de negocios y servicios e identifica potencial negocio en Brasil. Se presenta la oportunidad coyuntural de CHILE como centro de Outsourcing de procesamiento de contenidos audiovisuales.

III.

Se obtiene como conclusión que Chile posee ventajas de costos 3:1 en términos de costos de relacionados a telecomunicaciones e Internet.

Se identifica que el cable de Global Crossing que junta Chile, Argentina y Brasil es la ruta lógica de distribución de contenidos, debido a que El enlace desde NAB USA está congestionado.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

El Sr. Parajo muestra interés en el modelo de negocios y plantea la posibilidad de explorar su participación vía aporte de servicios locales en Brasil. Se está preparando una presentación para explorar un poco más la conveniencia de esta asociación.

Martes 12, MAYO 2008 – SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO – SBT. – SAO PAULO

Lugar: Comunicações, 04 – Vila Jaraguá – Osasco / SP (sector oeste)
Asistentes: Sr. Manoel Mauger (Director de Marketing); O. Fuentes; P. Guglielmetti

I.

- Visita a la tercera Mayor cadena de TV en Brasil.
- Presentación de los servicios de FILE.tv como una opción de outsource el servicio de digitalización de contenidos de alta resolución en Brasil

II.

La reunión se cancela por indisponibilidad física del Sr. Mauger.

III.

El Sr. Mauger mantiene el Interés en el encuentro y pide re-agendar la reunión. Debido a problemas con la agenda se decide postergar el encuentro hasta la próxima visita.

Miércoles 14, MAY 2008 – REDE BANDEIRANTES DE RADIO E TELEVISAO

Lugar: REDE. Rua Carlos Cirilo Junior 92 - Morumbi
Asistentes: Marcos Vilagra (Gte. TI), O. Fuentes

I.

- Reunión con una de las principales cadenas de Televisión.
- Presentación de FILE.TV como una empresa innovadora en distribución de contenidos.

II.

La empresa identifica soluciones resueltas y áreas de interés. Se tratan temas sobre distribución de contenidos promocionales y publicitarios.

Identifica los desafíos de la TV digital y la necesidad de convertir toda la operación en Digital.

La escala del negocio incluye 11 Canales de Televisión, de los cuales 3 de ellos transmiten en HD. Actualmente los formatos digitales aceptados son AVI y MPEG4

III.

Como conclusión se obtuvo lo siguiente, FILE.tv debe resolver la red de agencias para realizar la carga de contenido directamente desde ellas. El sistema transporta directamente el contenido al sistema de administración de contenidos de los canales.

Estarían interesados de adquirir los servicios de un sistema que homologue a la totalidad de las agencias de publicidad para distribuir contenidos digitales directo a los canales.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Miércoles 14, MAY 2008 – CALIFORNIA FILMES

Lugar: CALIFORNIA FILMES. Rúa do Rocío 84, 4to Andar –Vila Olimpia
Asistentes: Sr. Jairo Nogueira (Gerente Comercial), O. Fuentes; Plinio Guglielmetti

I.

Reunión con empresa distribuidora de films, tamaño mediano. (Superior en tamaño similar a FOX-WARNER Chile)

II.

La empresa California Filmes presenta su cartelera de lanzamiento, expectativas de ventas y estrategias de marketing de sus films

FILE.tv presenta la solución empleada por empresas chilenas del rubro de distribuidoras de películas.

III.

La empresa identifica el valor de la solución propuesta, y revela que no existe algún servicio similar.

Se identifican como proveedor de páginas Web a las empresas Playtop y Ginga.

La empresa duplicadora de tapes, se llama Publitape

Tiene interés de cotizar el servicio de distribución digital y clipping de TV presentado por FILE.tv

Miércoles, 14 MAY 2008 – IMAGEM FILMES

Lugar: REDE. Rúa Carlos Cirilo Junior 92 - Morumbi
Asistentes: Laercio Bognar V, Paulo Santo, O. Fuentes;

I.

Reunión con empresa distribuidora de films, tamaño grande. (Seis veces más grande en facturación que FOX-WARNER Chile)

II.

La empresa Imagem Filmes presenta su cartelera de lanzamiento, expectativas de ventas y estrategias de marketing de sus films

FILE.tv presenta la solución empleada por empresas chilenas del rubro de distribuidoras de películas.

III.

La empresa identifica el valor de la solución propuesta, y revela que no existe algún servicio similar al igual que lo expresado por California Filmes.

Identifican proveedores independientes para la duplicación de cintas, páginas web y menciona a la empresa Smartjog como proveedora de distribución de contenidos digitales internacionales.

Mencionan interés en el modelo de servicio de FILE.tv, como método de distribución digital de contenidos y seguimiento de acciones promocionales de TV.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Miércoles 14, MAY 2008 – REUNION EN RAIN –

Lugar: Oficina de RAIN BRASIL, Av. Eng. Luis Carlos Bernini 500
Asistentes: Fernanhdo Fortes (Gerente Operacional); Caca de Carvalho (Gerente de Atendimiento); O. Fuentes; Plinio Guglielmetti.

I.

2da. Visita a las oficinas de RAIN. Entrevista con el Gerente General José Eduardo Ferrao

II.

La conversación aborda tres puntos:

- Formatos de Distribución digital de películas y norma DCI.
- Identificación de oportunidades en el rubro de distribución digital en los mercados de Chile y Brasil
- Distribución de digital de publicidad en los cines chilenos utilizando plataforma de Rain.
- Invitación a presentación sobre Distribución digital de películas como marco de los eventos a realizarse durante el Festival de CINE Sanfic.

III.

Se concluye que existe interés mutuo en explorar oportunidades de distribución digital utilizando la plataforma de Rain en Chile.

Eduardo Ferrao acepta la invitación como expositor del evento sobre Distribución Digital de Contenidos en Chile.

FILE.tv se compromete a explorar el status de los contratos de publicidad en los cines e identificación de oportunidades para la incorporación de nuevas tecnologías en el ámbito de distribución digital.

Jue 15, MAY 2008 – CIRCUITO DIGITAL

Lugar: CIRCUITO DIGITAL. Rua Alves Guimarães, 462 – 3º. piso – Pinheiros - São Paulo / SP
Asistentes: Sr. Marcelo Alvarenga de Almeida (Gerente General)- O. Fuentes; Plinio Guglielmetti

I.

Visita a empresa líder de distribución digital. Asociada con más de 600 cines del principal grupo exhibidor del Brasil: Seberiano Ribeiro. Posee más de 100 canales virtuales de TV corporativa. Incluyendo BHSC y la empresa Minera VALE. Empresa pionera en estos servicios desde el 2003.

II.

La empresa Circuito Digital realiza presentación sobre sus sistemas TV corporativa, venta digital de publicidad en cines y distribución digital

FILE.tv expone la necesidad de una solución de primer nivel para el mercado de distribución digital de contenidos en Chile y sobre las oportunidades de distribución digital de spots publicitarios en las salas de cine.

Se presenta invitación a Chile para exponer sobre la distribución digital, casos de éxitos en el Mercado Brasileiro, como marco del Festival Sanfic, en Santiago.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Jue 15, MAY 2008 – NEET BRASIL

Lugar: NET- Avenida Brasil, 1612 – Jd. Paulistano – São Paulo / SP
Asistentes: Sr. Francisco Klatil Neto – Director de Programación ,O. Fuentes; Plinio Guglielmetti

I.

Visita a empresa de TV cable más importante de Brasil. Esta visita se realiza como objetivo el aprender sobre las fortalezas de las norma de transmisión de HD y validación del formato de 1080i como base de encoding de los contenidos digitales.

II.

Exposición de la empresa NEET sobre la transmisión de contenidos digitales en Brasil. Capacidad de Anchos de Banda y nuevos servicios digitales.

III.

La exposición concluye con la recomendación que nos reunamos con la Asociación Brasileira TV assinatura, Sra. Marcia Barduosa. Para expandir un poco más sobre la actualidad de la industria del cable y el total de productores (potenciales clientes de FILE.tv) que suministran contenidos a la empresa NEET.

Sao Paulo, 16 de Mayo 2008



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

ANEXOS I**PROCHILE.BRASIL / TV Chilena en Brasil - SLINGFILE**

Lunes, 19 de Mayo de 2008

13:05

Asunto	PROCHILE.BRASIL / TV Chilena en Brasil – SLINGFILE
De	Plinio A. Guglielmetti
Para	Ricardo Moyano Monreal (rmoyano@prochile.com.br); Alvaro B. Camargo Jr. (acamargo@prochile.com.br)
CC	'Oscar Fuentes'
Enviado	Miércoles, 14 de Mayo de 2008 8:34
Datos adjuntos	

Estimado Sr.Moyano:
PROCHILE.-

Para hacer un poco de seguimiento sobre la posibilidad de desarrollar el proyecto sobre TV Chilena en Brasil adjunto la propuesta, conversada en sus oficinas el día de ayer. Resumo las ideas conversadas en 8 puntos,

1. Se necesitan poner de acuerdo un pequeño grupo de 10 personas, o una compañía o una institución que desee liderar el proyecto de Televisión Chilena en Brasil.
2. La inversión mínima inicial dividida en 10 cuentas es de 50,000 reales. Es decir tan sólo 260 Reales/Mes por Cuenta + pago único de SETUP Box (950 reales) para poder entregar el servicio de TV Chilena a libre disposición.
3. El riesgo de de este proyecto es mínimo debido al calendario de pago de la inversión inicial:
 - a. Compra e instalación de SETUP BOX (SLINGFILE Box) 15,000 Reales.
 - b. Al Inicio de transmisiones 15,000 reales. (2-3 semanas de la primera inversión).
 - c. Al mes 6, el pago de la diferencia.
4. Los costos del proyecto fueron calculados considerando CLP 460/USD y BRL 1,65/USD.
5. Es la solución más económica posible dado el tamaño del mercado a acceder. No incluye los costos asociados a tener plataforma comercial, atención a clientes, cobranza, marketing, etc.
6. Estamos interesados en demostrar el servicio. Podemos volar a Brasil por un día a hacer una demostración, contra pago de pasaje y transporte terrestres. A cambio, los gastos de viaje y hotelería van por nuestra cuenta. Los costos asociados al uso del equipo y telecomunicaciones en Chile van por nuestra cuenta.
7. El proyecto es ideal para una institución gubernamental, agrupación de expatriados chilenos en Brasil o beneficio aportado por una empresa Chilena radicada en Brasil.



FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

8. El proyecto está pensado que puede manejar desde 10 a 500 cuentas sin problemas. 100 cuentas representan ventas de 26,000 Reales al mes y 260 a 300 mil al año. Estamos seguros que podría ser una fuente de ingresos adicional interesantes para alguna organización local, relacionada con agrupaciones/organizaciones de chilenos en el exterior.

Espero que esta información sea de completa utilidad, y cuente con nosotros en caso de alguna duda.

Agradeciendo de antemano su gestión para presentar este proyecto dentro de su red de contactos, y esperando una favorable aceptación,

Cordialmente,

Plinio Gugliemetti
Gerente General
Email: Plinio@file.tv
Tel.(56 2) 334.70.35
Cel. (56 9) 9354.3119
Santiago - Chile



Sonría, ya está en www.File.Tv
Distribución de Contenidos Digitales
y seguimiento de Pauta Publicitaria



FILE.tv
 Napoleon 3565. Ofc. 202
 Santiago Chile.
 (56 2) 235-2821

ANEXO 2 – LISTA DE PRECIOS PRESENTADA A TERRA

SERVICE	UNIT	PRICE IN REALES BR.
A/V ENCODING	HR./Man.Machine	50
DRM ENCODING	HR./Man.Machine	50
XML ADAPTATION/METATAGS*	PER 10.000 FILES	6.771
PORTUGUESE SUBTITLE(1)	HR./Man.Machine	50
ENGLISH SUBTITLE (1)	HR./Man.Machine	50
INTL FILE DISTRIBUTION VIA FILETV.com.br	GIGABYTE/MONTH	150
E-NOTIFICATION OF "FILE UP"	TOTAL CLIENT MAIL LIST	FREE
TV BRASILEIRA CLIPING(2)	100 CLIPS (HASTA 5 MIN)	439

(1) DOES NOT INCLUDE TRANSLATION

(2) ASK FOR SPECIAL QUOTE ON YOUR ORDER OF 200 CLIPS PER MONTH OR MORE

(*) PRICE MAY VARY ACCORDING THE AMMOUNTS OF DATA/CLIPS FIELDS REQUIERED. PRICES SET TO CLP 4,70/USD AND BRL 1,65 USD. PRICE MAY CHANGE ACCORDING CLP AND BRL RATE EXCHANGE.

For unlisted services, call us at Chile 562 - 235-2881 or,

Email. OscarFuentes@file.tv



ANEXO 5
Folletería y Material Promocional

rain Brasil [mailto:rainbrasil@rain.com.br]
do el: Miércoles, 05 de Noviembre de 2008 18:24
: Rain Brasil
to: Rain - Dia do cinema Brasileiro



5 de novembro

DIA DO CINEMA BRASILEIRO

A RAIN parabeniza todos aqueles
que participam dessa bela missão!

RAIN

ir color para cuando se troquele
lo para marcar el troquel. esta

NICARAGUA, PANAMA, PARAGUAY, PERU,

CARACAS, URUGUAY, VENEZUELA

FESTIVAL
INTERNACIONAL DE
CINE DE VIÑA DEL MAR



PROYECCION LATINA AL MUNDO



40
Duclos

TV LA SEQUOIA



AT



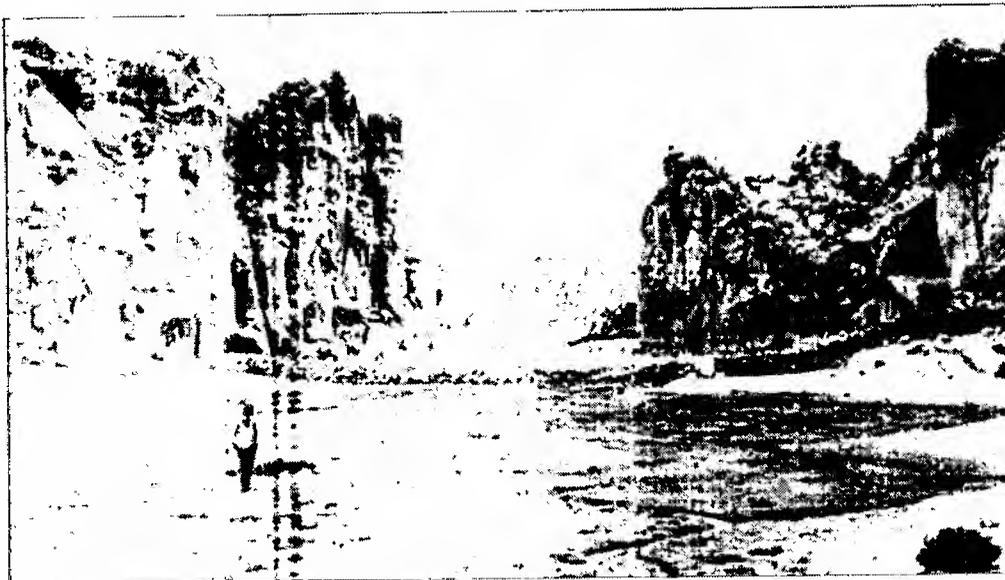
ST

ciudad

CHILE, COLOMBIA, ESPANA, GUATEMALA, HONDURAS, MEXICO

De: FESTIVAL DE CINE VIÑA DEL MAR [festivaldecine@file.tv]
Para: FESTIVAL DE CINE VIÑA DEL MAR
CC:
Asunto: FILE.TV / LOS INVITA A PARTICIPAR DEL XXº FESTIVAL DE CINE DE VIÑA DEL MAR
Datos adjuntos: image003.jpg (24 KB); image008.png (59 KB)

Si no puede Ver el contenido haga clic [AQUÍ](#)



PATROCINA
el Film
"ALICIA EN EL PAIS"



¡Vea y baje a su PC!

Trailer en español del film "Alicia en el País",
en calidad AVI – MPEG – MOV- WMV
Duración 2:50

CORIO

Desde www.file.tv

Usuario: festivalcine Contraseña: contenidos2008

Contacto: Festival de Cine Viña del Mar: Andrea@plazaespectaculos.cl - claudia@plazaespectaculos.cl Teléfono:(56 2) 226 2949

Consultas técnicas: juanignacio@file.tv Teléfono: (562) 235 2881
Contacto www.file.tv : OscarFuentes@file.tv Celular: 0 97 06 55 55

J. Pereira
P. Perez

Santiago, 10 de Mayo 2007

Sres. CORFO-
CORFO - INTERES PUBLICO Y PRECOMPETITIVO
Atención: Julio Pereira

Ref: (07CMEPIM-01)

Informe: INFORME DE AVANCE

Proyecto: EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE Div (07CMEPIM-01)

Institución: AICO TELEVISION BANDA ANCHA S.A.

CORFO	
OFICINA DE PARTES	
011227 - 12 MAY 08	
PROCEDECIA	DESTINO
Mo-A	107

INFORME DE AVANCE 12 DE MAYO 2008 – FILE.TV

Con el objetivo de dar cabal cumplimiento al acuerdo del proyecto EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE Div (07CMEPIM-01) dejamos constancia de entrega de los siguientes documentos:

ACTIVIDAD 1 - ADQUISICION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

El material requerido fue obtenido sin mayores dificultades. Consiste en un estudio profundo realizado por la consultora internacional DODONA Research, sobre los indicadores vigentes de la industria del CINE en Latinoamérica. Este documento está escrito en Inglés, fue utilizado y traducido al español dentro del estudio realizado por la Consultora TradeChile.

✓✓ Anexo (1): Estudio de DODONA Research anillado y factura correspondiente. *✓✓* *Buscar **

ACTIVIDAD 2 – PRIMER VIAJE DE PROSPECCION INTERNACIONAL A MEXICO Y BRASIL

Se realizan viajes de prospección internacional a México y Brasil por parte del Sr. Plinio Guglielmetti y Oscar Fuentes. Dichos viajes se concretan una serie de reuniones de prospección, generación de confianza y acercamiento a dichos mercados.

Cabe destacar que el viaje a Brasil fue postergado un par de veces dado los altos costos y la falta de disponibilidad de ejecutivos debido a la combinación de la alta demanda de pasajes en Chile en la época de Ene y Feb, y las festividades de Carnaval y Semana Santa en Brasil.

Hitos de la actividad 2

• HITO 1) MEXICO : ESTUDIO DE PRESTADORES DE SERVICIO BASICO

✓✓ Anexo (2): Minuta de Viaje y reuniones a México *✓✓*

✓✓ Anexo (3): Cotizaciones de WISENET de Housing y Enlaces *✓✓*

• HITO 2) BRASIL: ESTUDIO DE PRESTADORES DE SERVICIO BASICO
Análisis de Costo de Entrada del Servicios www.filetv.com.br en el mercado en referencia.

✓✓ Anexo (4): Minuta de Viaje y reuniones a Brasil

13.05.2008

3 - ESTUDIO DE MERCADO CONSULTORA TRADE CHILE (DE LA CUENTA DE CONSULTORIAS)

El estudio se realiza satisfactoriamente por parte de la consultora cubriendo todos los aspectos del plan solicitado en el proyecto.

Se adjuntan:

* Anexo (5): Estudio de México ✓

* Anexo (6): Estudio Brasil ✓

* Anexo (7): Estudio de Lanzamientos y Manual de cómo operar empresas en Brasil ✓

• HITO 1: PLANIFICACION Y ENTREGA DE OBJETIVOS AL EQUIPO CONSULTOR: Reunión de planificación, entrega de objetivos y presentación de los objetivos internacionales de www.file.tv en la industria cinematográfica de México y Brasil.

Se adjuntan:

⊗ Anexo (8): Acta de reunión. ✓✓

• HITO 2: APROBACION DE LA METODOLOGIA Y TEMAS ENTREGABLES POR LA CONSULTORA: Reunión con Directorio de AICO para análisis y aprobación final de los alcances del estudio

Se adjuntan:

⊗ Anexo (9): Minuta de Reunión con Directorio

• HITO 3: VISITA EN TERRENO DE MERCADOS

Visita en terreno de consultores y entrevistas con entidades participantes en México y Brasil

Anexo complementario : Minutas de reuniones de los consultores indicadas en ANEXO (5) y (6).

4 - 2DO. VIAJE DE PROSPECCION EJECUTIVOS DE FILE (SEGUN LINEA DE GASTOS DE PROSPECCION)

En proceso de ejecución. La fecha límite propuesta está planteada para el 27 de Mayo del 2007. ✓

La fecha de los viajes a ser realizados son:

- Sao Paulo del 10 de Mayo al 15 de Mayo 2008.
- Cd. México del 27 de Mayo al 6 de Junio del 2008.

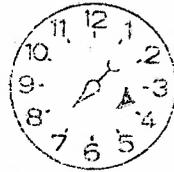
Anexo (10) – Agenda de reuniones comerciales propuesta por PROCHILE Brasil.

Cordialmente,

Plinio Guglielmetti
Gerente General
AICO TELEVISION Banda Ancha

OF. DE PARTES

12.05.



M 08

CORFO

ANEXOS

Ref: (07CMEPIM-01)

Informe: INFORME DE AVANCE

Proyecto: EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE Div (07CMEPIM-01)

Institución: AICO TELEVISION BANDA ANCHA S.A.

2. ACTIVIDAD 2: PRIMER VIAJE DE PROSPECCION INTERNACIONAL A MEXICO Y BRASIL

- Anexo (2): Minuta de Viaje y reuniones a México /
- Anexo (3): Cotizaciones de WISENET de Housing y Enlaces /
- Anexo (4): Minuta de Viaje y reuniones a Brasil /

FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

**1 ER. VIAJE PROSPECCIÓN INTERNACIONAL A CD. MEXICO.
HOTEL NIKKO, POLANCO. DF. MEXICO
FEB, 2008**

PLINIO GUGLIELMETTI – DOM, 10 FEB HASTA VIERNES 14 FEB. (5 Noches Y 0,4 días)
OSCAR FUENTES – DOM, 10 FEB hasta VIE. 14 FEB (5 Noches Y 0,4 días)

Actas de la reunión

11 Lun, FEB 2008 – REUNION EMBAJADA DE CHILE

Lugar: Embajada de Chile en México. *Andrés Bello N° 10 Piso 18. Polanco*
Asistentes: Guillermo Hormazabal (Agregado Prensa); Mariel Bravo (Agregada Cultural); P. Guglielmetti; O. Fuente;

I.

Retomamos conversación iniciadas en el viaje de Agosto 2007, sobre la transmisión de Tv abierta chilena a la embajada y familias chilenas residentes en Chile, así como análisis del servicio demo de transmisión puesto en marcha entre Dic. 07 y Feb. 08.

II.

El Sr Hormazabal declara satisfactoria la evaluación del servicio y realiza demostración a la Srta. Bravo (agregada cultural).

III.

Validado el demo el Sr. Hormazabal solicita una demostración al Sr. Embajador de Chile en México, Sr. Germán Guerrero. Agenda para el día Miércoles 13 Feb. Se nos solicita identificar precios, forma de pago y oferta formal del servicio para su aprobación.

---- 0 ----

12 Mar, FEB 2008 – REUNION WARNER BROS. - MEXICO

Lugar: Rest. Los Danzantes, Coyoacan .
Asistentes: Estela Almendaro (Directora de Marketing); P. Guglielmetti; O. Fuente;

I.

Retomamos conversaciones iniciadas en el viaje de Agosto 2007, sobre el uso del servicio de FILE.tv que realiza Warner Bros. en Chile y su homóloga Mariana Saldes (Gerente de Marketing, Warner Bros. Chile). Se destacan los beneficios de la implementación de los servicios de FILE en México en cuanto ahorros de tiempo y dinero y aumento de eficiencia en la gestión promocional de las películas de Warner Bros en México.

FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

II.

La Srta. Almendaro declara interés y conocimiento del servicio que emplea Warner en Chile y solicita presentación formal de demo en México. Sugiere que visitemos CINEPLEX de Polanco para validar los lanzamientos que la Cartelera de películas de México es similar a la de Santiago. Así como tomar conocimiento de las salas con proyectores digitales y salas VIP.

Sugiere que contactemos un representante local de Atención a Cliente y nos fija una reunión con la Srta. Berenice Thomassiny, especialista en alianzas promocionales entre Warner Bros y marcas de consumo masivo.

III.

Oscar Fuentes (Gerente Comercial de File.tv) tomó el compromiso de preparar un demo para demostrar el servicio de la plataforma de distribución de FileTV dentro de 5 semanas.

Se agenda una reunión/desayuno con la Srta. Thomassiny el día Miércoles 13.

Se procedió a la visita del complejo de cines CINEPLEX (el exhibidor más grande de Latinoamérica con + de 1000 salas distribuidas en todo México)

----- o -----

12 Mar, FEB 2008 – REUNION 20TH CENTURY FOX. - MEXICO

Lugar: Rest. Hotel W. Polanco. México
Asistentes: Francisco López (Director Regional de Marketing); O. Fuentes; P. Gugliemtti

I.

Continuación de la conversación sobre los beneficios de integrar el servicio de FILE.tv en la cadena de distribución de contenidos regional de la empresa. Presentamos los beneficios de la distribución digital, vs. Envío de copias físicas usando Courier.

II.

El Sr. López, identifica algunas de las barreras a superar para lograr este acuerdo.

1. Manifiesta conocer el servicio que emplea FOX Chile para la distribución de sus videos-promocionales en alta definición para sus socios promocionales.
2. Debido que México significa a la industria 50% de las ventas de la región, nos solicita demostrar el uso del servicio en la filial de México, antes de emplearlo en el resto de la región.
3. Nos invita a conversar con la empresa de IT 10 minutos, proveedoras de soluciones tecnológicas para FOX en Latinoamérica, ubicada en Sao Paulo Brasil. Con la idea de conversar un poco más como planteamos la solución regional.
4. Nos invita a conversar con el Gerente de Marketing de FOX México para presentar FILE.tv

FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

III.

Se agenda una visita a la empresa 10 minutos en Brasil para la Segunda semana de Marzo. Hora y Fecha a confirmar.

Se solicitó hora de reunión con el Gerente de Marketing de FOX México para una reunión el día Jueves 14 o Viernes 15 en la mañana. Desafortunadamente por conflicto con Agenda quedó postergada hasta nuestra próxima visita a Cd. México.

Se incluye a FOX dentro de las empresas a realizar demo dentro de 5 semanas más.

----- o -----

13 Mie, FEB 2008 – REUNION BERENICE THOMASSINY. - MEXICO

Lugar: Rest. Ejecutivo Hotel Nikko. Polanco. México
Asistentes: Berenice Thomassiny (Liason Promocional de Warner Bros); O. Fuentes;

I.

Entrevista Srta. Thomassiny para presentar la oportunidad de ser la cara de atención a clientes de FILE.tv en México.

II.

La Srta Thomassiny presenta sus servicios que actualmente ofrece a Warner Bros, Paramount y Universal Pictures.

Se identifica una interesante agenda de contactos potenciales en la industria del Cine y la música, así como empresas de consumo masivo con acciones promocionales en conjunto con la industria del Cine.

Se identifica el interés de la Srta. Thomassiny de trabajar en conjunto para la elaboración de un estudio sobre las necesidades de distribución digital en la industria del CINE.

III.

Se agenda una reunión almuerzo para concretar los pasos a seguir.

----- o -----

13 Mie, FEB 2008 – REUNION EMBAJADA DE CHILE. - MEXICO

Lugar: Embajada de Chile en México. Andrés Bello Nº 10 Piso 18. Polanco
Asistentes: Germán Guerrero (Embajador de Chile); Guillermo Hormazabal (Agregado de Prensa); Manuel José Prieto (Dir. Pro. Chile en México); O. Fuentes; Plinio Guglielmetti

FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

I.

Presentación por parte de P. Guglielmetti al embajador de la empresa FILE.tv, presentación de productos y servicios y demostración del sistema de transmisión en tiempo de TV Chilena en México. Entrega de costos y lista de precios.

II.

El embajador constata la facilidad del uso del servicio y avala la oportunidad que tienen las familias chilenas de recibir por primera vez todos los canales de TV abiertos de Chile en México vía Internet.
Identifica al menos 1.500 familias residentes en Chile y al menos 100 que podría estar interesadas en el acto.

Identifica que el valor de USD 1.200 dólares anuales por el servicio es asequible para el grupo económico que se encuentra establecido en México con relaciones directas a la Embajada.

Manifiesta su interés por la implementación del servicio en la residencia del Embajador.

Entrega la responsabilidad al Sr. Hormazabal y Prieto de impulsar el proyecto para obtener al menos 30 interesados con el fin de implementar el servicio en los próximos 60 días.

III.

Se agenda una nueva reunión para hacer una demostración en vivo en la reunión mensual de Chilenos en México, en la Col. Coayoacan.

Se procedió a realizar una visita técnica a la casa del Embajador para instalar el servicio.

Se constató velocidades de transmisión y descarga en la embajada de los servidores de FILE.tv en USA y CHILE.

Se preparó un flyer de venta para ser distribuido entre la comunidad CHILENA en México para convocar interés.

----- o -----

13 Mie, FEB 2008 – REUNION EN RESIDENCIA DEL EMBAJADOR DE CHILE. - MEXICO

Lugar: Embajada de Chile en México. Andrés Bello N° 10 Piso 18. Polanco
Asistentes: María Luis Concha (Esposa Embajador de Chile en México); O. Fuentes; Plínio Guglielmetti

I.

Presentación e instalación de software en PC particular del embajador por parte de P. Guglielmetti y O. Fuentes y demostración del sistema de transmisión en tiempo real de TV Chilena en México.

FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

II.

La primera dama manifiesta la importancia para la familia chilena en México la implementación de este servicio.

Ofrece su lista de contactos para promover el servicio de SLINGFILE TV en México.

III.

Se configuraron los equipos de la primera dama y el embajador satisfactoriamente.

Se realizó análisis de velocidad de transmisión de data desde los servidores de CHILE y USA.

----- o -----

13 Mie, FEB 2008 – REUNION METRO RED - WISECOM

Lugar: Montes Urales 632. Col. Lomas Chapultepec
Asistentes: Eduardo Pérez (Dir. De Ventas); O. Fuentes; Plinio Guglielmetti

I.

Se identifican las necesidades de Housing, Co-locación y enlaces de transmisión dedicados de Internet en México.

II.

El Sr. Pérez, explica las diferencias de funcionamiento que tiene México con respecto CHILE.

Manifiesta su interés en incorporarnos dentro de su empresa como cliente con contrato anual.

Identifica valores del costo de servicios. Estos a primeras luces son 3 veces más costosos que los pagados en CHILE.

III.

A la espera de la cotización formal de los servicios de METRO RED para colocarlos en el plan de negocios

Se realiza medición de transferencia de datos desde los servidores de FILE.tv en USA y Chile

Se conviene el envío de un servidor, inicialmente durante el mes de Abril.

----- o -----

FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

14 Jue, FEB 2008 – REUNION PARAMOUNT

Lugar: Por definir

Asistentes: Michael Horn (Gerente General); O. Fuentes; Plinio Guglielmetti

I.

Se establece telefónicamente una reunión en México a confirmar durante la semana de visita a México.

II.

El Sr. Horn explicar que tiene una convención durante la semana de nuestra estadía en México y nos solicita re agendar para la próxima visita.

----- o -----

14 Jue, FEB 2008 – REUNION-ALMUERZO BERENICE THOMASSINY. - MEXICO

Lugar: Cafetería IXE

Asistentes: Berenice Thomassiny (Liason Promocional de Warner Bros); O. Fuentes; Plinio Guglielmetti

I.

Se presenta con más detalle la empresa FILE.tv y se identifican las necesidades que los potenciales clientes nos han manifestado.

II.

Se identifica la necesidad de hacer un estudio de mercado un poco más profundo y se presentan algunos de los compromisos adquiridos en el Fondo de Prospección Internacional, donde se incluye un estudio de mercado dirigido por la empresa TRADE CHILE

III.

La Srta. Thomassiny acepta el desafío.

Solicita más información sobre la compañía

Solicita que le enviemos una oferta y obligaciones donde queremos que enfoque sus energías.

----- o -----

14 Jue, FEB 2008 – REUNION- CIERRE Y CONCLUSIONES DEL VIAJE PROSPECCION. - MEXICO

Lugar: Piso Ejecutivo – Hotel Nikko

FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

Asistentes: Oscar Fuentes – Plinio Guglielmetti

I.

Identificación de los avances y reuniones sostenidas en México

II.

Se estima conveniente la instalación de un servidor pequeño en México para realizar los demos.

Se estima fundamental tener un representante de atención de los servicios de FILE.tv en México.

Se estima que la primera fuente de ingreso va a ser vía la comunidad de chilenos con residencia en México, debido al fuerte interés de tener acceso a las señales de TV chilena en ese país. La facturación inicial se estima en USD + 30.000 en 6 meses.

Se identifica el potencial de este servicio a ser explorado en Brasil.

Se identifica el potencial de facturación de México en 3 a 4 veces más por cliente de lo que actualmente se factura en Chile, por el mismo esfuerzo.

Se identificaron nuevas compañía e interlocutores a visitar en el próximo viaje:

- Backroom Internacional. Empresa dedicada a la distribución de rollos de Película para toda la industria del CINE internacional en Latinoamérica
- Director de Marketing de Paramount en México
- Director de Marketing de Universal Pictures en México
- Oficina de EMI Music en México.

----- 0 -----

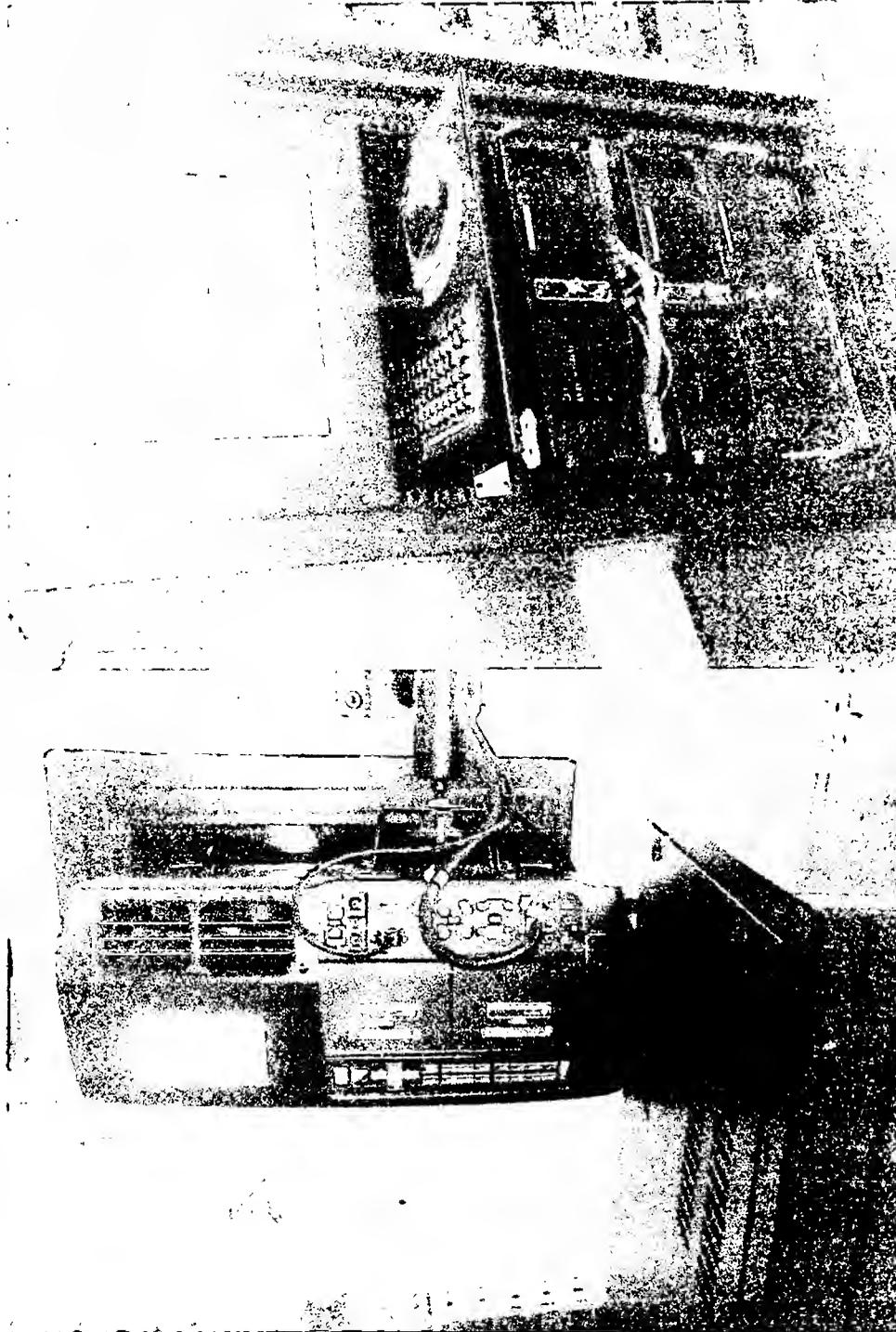
Ciudad de México, 14 de Febrero 2008

FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202

Santiago Chile.

(56 2) 235-2821



FILE.tv

Napoleón 3565. Ofc. 202

Santiago Chile.

(56 2) 235-2821





Backup & Recovery **Propuesta Comercial**

Propuesta Comercial Storage Backup & Recovery

México DF, 14 de Febrero de 2008

Elaborada para:



Atte: Plinio A. Guglielmetti

Oficinas Ciudad de México

Oficinas Monterrey



Estimado: Plinio A. Guglielmetti:

La flexibilidad y el compromiso de una empresa joven como **Wisenet**, cuya estrategia de negocios se concentra en ofrecer **Soluciones de Tecnología y Telecomunicaciones** orientadas a satisfacer las necesidades específicas de cada cliente, ha dado como resultado la calidad, solidez y eficiencia que usted merece.

En **Wisenet** nuestro principal objetivo es ofrecer soluciones integrales, que soporten tanto sus funciones operativas como estratégicas, permitiendo a su empresa incrementar sus niveles de productividad.

Wisenet agradece la oportunidad que usted nos brinda para poder presentarle nuestra solución de **Backup & Recovery**.

Backup & Recovery de **Wisenet** está orientado a empresas con manejo de información crítica que sin importar su giro o tamaño, depende de la integridad de dicha información para garantizar sus niveles de operación.

Nuevamente, le reiteramos nuestro compromiso de Calidad y agradecemos de antemano su atención.

Atentamente

Victor Hugo Cortes
Tel: 30985360

Oficinas Ciudad de México

Oficinas Monterrey



Introducción

Indudablemente la información que posee su empresa es uno de sus principales activos. Preservar su integridad es nuestro principal objetivo, por lo que ponemos a sus órdenes la infraestructura y experiencia capaz de ofrecer un servicio de respaldo y recuperación de datos que satisfaga cada una de sus demandas.

Backup & Recovery provee servicios automatizados de respaldo de datos, los cuales se realizan de manera diaria, sin alterar el desarrollo de las operaciones de su empresa y minimizando los efectos en el desempeño de servidores y redes.

Por medio de un agente de software instalado en el equipo del cliente, el usuario final o administrador, puede visualizar los documentos electrónicos o archivos de datos respaldados en el Data Center de Wisenet. El agente ofrece una interfase gráfica la cual se opera de manera intuitiva, por lo que la recuperación de datos es un proceso amigable, rápido y sencillo.

Backup & Recovery le proporciona el más alto nivel de seguridad, la mejor relación costo-beneficio y la confianza plena que ante cualquier eventualidad, sus datos críticos serán recuperados completamente sin mayores complicaciones.

Descripción

Backup & Recovery ofrece la más alta confiabilidad de respaldo de datos críticos de equipos personales y servidores, eliminando los largos tiempos de recuperación y los elevados índices de errores asociados con medios tradicionales de respaldo como cintas o discos, es una solución de respaldo administrada, que ofrece al cliente la posibilidad de sistematizar sus políticas de respaldo, sin que el cliente destine recursos propios y cumpliendo con los más altos niveles de seguridad.

Backup & Recovery de Wisenet es una solución flexible que se acopla fácilmente a cualquier tipo de infraestructura y políticas de protección existentes, permitiendo que **File TV** pueda adoptar nuestra solución de Backup de PCs y Servidores sin incurrir en la compra de nuevo hardware y evitando que la empresa diseñe complejos procedimientos de respaldo de datos críticos.

Backup & Recovery para servidores está diseñado para proveer protección completa de datos para los ambientes más completos de Windows y Linux (para servidores). Nuestra versión para PC's ofrece sistemas de respaldo administrado completamente transparente para el cliente.

Gracias a una interfase gráfica (**Veritas NetBackup**) de uso intuitivo, las organizaciones pueden administrar todos los aspectos relacionados con el respaldo y recuperación de información.

Oficinas Ciudad de México

Oficinas Monterrey

Plan de retención

Wisenet ofrece un servicio de backup agendado, el cual se realiza en periodos de 7 (siete) días naturales. Este proceso es denominado **Programa de Retención** y queda descrito en la siguiente tabla.

Tabla 1. Programa de Retención Wisenet Backup & Recovery

	<u>Día 1</u>	<u>Día 2</u>	<u>Día 3</u>	<u>Día 4</u>	<u>Día 5</u>	<u>Día 6</u>	<u>Día 7</u>
Back Up	F1	F1, F2	F1, F2, F3	F1, F2, F3, F4	F1, F2, F3, F4, F5	F1, F2, F3, F4, F5, F6	F2, F3, F4, F5, F6, F7
Expiración							F1

Donde:

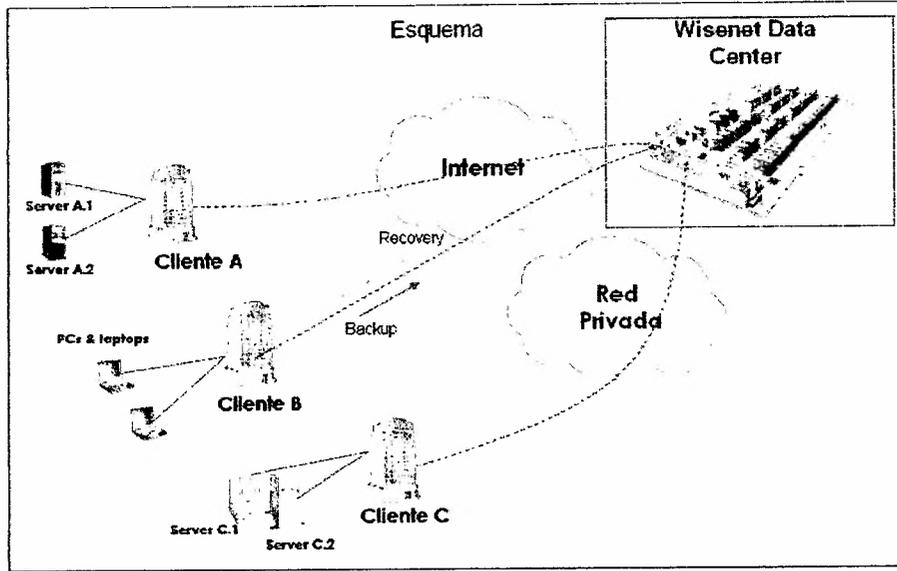
- Al día 1, F1 implica que se realizará un respaldo total de lo que **File TV** desee respaldar
- Los días 2 al 6 se realizaran Updates incrementales de los cambios realizados en la información a respaldar.
- El día 7 la plataforma automáticamente dará de baja el primer respaldo total (del día 1) y creará un nuevo respaldo total F1 correspondiente al segundo periodo.

Por medio de este esquema, al cliente se le permite optimizar su ancho de banda de Internet para los esquemas donde el backup y la recuperación se realice a través de Internet.

Beneficios

- Bajos costos de integración
- Permite la escalabilidad del servicio de manera óptima, pagando el cliente estrictamente por lo que necesita.
- Reduce horas-hombre y costos asociados a métodos tradicionales de respaldo como CD's o cintas.
- Diseño que elimina la necesidad de incorporar servidores de aplicaciones dedicados o nueva infraestructura.
- NO requiere intervención del usuario final para la realización del Backup, ya que está se realiza de manera automática.
- Protección continua para usuarios remotos y fijos.
- Elimina riesgo de error debido a que la dinámica de respaldo esta totalmente automatizada mediante un software inteligente.
- Los datos son protegidos con encriptación de 128 bits desde antes que dejen el servidor del cliente, asegurando máxima privacidad tanto en tránsito como en almacenamiento.
- Recuperación de datos de manera sencilla y con disponibilidad 24/7.

Backup & Recovery



Oferta Comercial
Housing

<p>Servicios Data Center de Wisenet Housing Internet de 2 MBPS + 1 Unidad de Rack.</p>	<p>Instalación \$ 00.00</p>	<p>Renta \$ 9,500.00</p>
--	---------------------------------	------------------------------

\$ 9,500.00

Oficinas Ciudad de México

Oficinas Monterrey



	Housing	
	Instalación	Renta
Servicios Data Center de Wisenet Housing Internet de 4 MBPS + 1 Unidad de Rack.	\$ 00.00	\$ 16,900.00

\$ 16,900.00

	Housing	
	Instalación	Renta
Servicios Data Center de Wisenet Housing Internet de 6 MBPS + 1 Unidad de Rack.	\$ 00.00	\$ 28,000.00

\$ 28,000.00

	Housing	
	Instalación	Renta
Servicios Data Center de Wisenet Housing Internet de 8 MBPS + 1 Unidad de Rack.	\$ 00.00	\$ 32,000.00

\$ 32,000.00

Condiciones comerciales:

- Duración del contrato: 24 Meses.
- Precios en Moneda Nacional.
- El tiempo de entrega será de ??? Días hábiles a partir de la firma del contrato u Orden de compra, siempre y cuando se tenga acceso a las instalaciones.
- Propuesta Valida por 30 días.
- Cualquier propuesta precedente queda automáticamente sin validez.

Alcances

- La cobertura de Backup & Recovery se limita al distrito Federal y zona metropolitana
- La única plataforma soportada para PC's y laptops es Windows XP

Oficinas Ciudad de México

Oficinas Monterrey



- Para Servidores las versiones de Sistema Operativo soportadas son Windows 2000, Windows 2003 y Linux.
- Wisenet enviara una notificación en caso de en caso de no realizarse alguno de los respaldos. En caso de no realizado sea el total (a realizar en el primer día del ciclo), durante ese ciclo el cliente no contara con un respaldo total.

Requerimientos técnicos

Para poder realizar la entrega del servicio al cliente final, es indispensable que éste cumpla también con ciertos requisitos técnicos y que deben ser cubiertos antes de la instalación del servicio como parte de la preparación de su sitio:

- Es responsabilidad del cliente el servicio de conectividad a la plataforma de Storage Backup & Recovery de Wisenet la cual puede ser entre otros:
 - Internet dedicado
 - Servicio de MPLS
 - Línea Privada
 - Lan to Lan
- Energía
 - Salida de energía regulada en cada posición para el servidor o computadora (PC) que disponga del servicio.
 - Se sugiere un respaldo de Energía (UPS).
- Tunneling
 - Es necesario que [Nombre del cliente] cuente con un equipo (Firewall, Router, ect) que proporcione a Wisenet una sesión PPTP para realizar el respaldo mediante Internet de manera segura, en caso de que no; Wisenet tendrá que instalar un equipo Axentra con costo adicional.

Confidencialidad:

File TV reconoce que Wisenet tiene el derecho exclusivo de uso de aquellas marcas, nombres comerciales, anuncios y logotipos de su propiedad así como de aquellos que le estén licenciadas, mismos que no podrán ser utilizados de forma alguna por **File TV**.

File TV se obliga a mantener como información confidencial todos los datos e información que le sean proporcionados con ese carácter por Wisenet con motivo de la presente propuesta comercial.

La obligación de confidencialidad asumida por **File TV** conforme a esta propuesta comercial estará vigente durante el plazo de vigencia de la presente y por un plazo de **3 (tres) años** contados a partir de su terminación o rescisión.

Oficinas Ciudad de México

Oficinas Monterrey



Documentos Necesarios para Iniciar la Relación Cliente-MetroRED

Con el objeto de facilitar el proceso de contratación y entrega de documentos para formalización del servicio solicitado, a continuación encontrará la relación de documentos que requerimos para lo cual deberá proporcionarnos copia de:

- **Acta Constitutiva:** Documento por medio del cual se crea una sociedad mercantil y sirve para verificar su legal existencia. (Art. 5 Ley General de Sociedades Mercantiles).
- **Transformación o Reformas (denominación o régimen):** Es la forma legal de acreditar que una sociedad realizó cambios en su denominación o régimen (S.A., S.C., S de R.L. de C.V., etc.). (Art. 5 de la Ley General de Sociedades Mercantiles). **Solo en caso de cambio en el acta constitutiva**
- **Poder para actos de administración:** Es la forma en la que una o varias personas físicas pueden actuar en nombre y representación de una sociedad (este poder representa entre otras facultades, la de firmar contratos y obligar a la sociedad). (Art. 1800, 1801, 1802 y 2554 del Código Civil para el Distrito Federal y sus correlativos del Código Civil Federal y de los Códigos Civiles de los Estados de la República donde se ejercite).
- **Identificación del apoderado:** Sirve para verificar que efectivamente la persona que firma sea la misma que cuenta con el poder para actos de administración y nos permite cerciorarnos de que el nombre del apoderado que aparece en el poder, sea el correcto.
- **Comprobante de domicilio:** El domicilio es la forma en la que las personas físicas y morales acreditan el lugar donde realizan sus actos fiscales o donde tienen asentado su negocio y sirve, entre otras cosas, tanto para facturación como para hacer notificaciones en caso de ser necesario. (Art. 33 del Código Civil del Código Civil para el Distrito Federal y sus correlativos del Código Civil Federal y de los Códigos Civiles de los Estados de la República y Art. 6 Ley General de Sociedades Mercantiles).
- **R.F.C.:** Demuestra que la sociedad es un contribuyente inscrito legalmente. (Código Fiscal de la Federación y Ley de Impuesto Sobre la Renta). **CON DIRECCION FISCAL**

En caso de tener alguna duda sobre el proceso le pedimos ponerse en contacto con su Ejecutivo de Ventas o si prefiere comunicarse con nosotros al Departamento de Contracting al teléfono xxxx-xxxx.

Oficinas Ciudad de México

Oficinas Monterrey

FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

1 ER. VIAJE PROSPECCIÓN INTERNACIONAL A SAO PAULO.

HOTEL RADISSON, FARIA LIMA – SAO PAULO
ABRIL, 2008

PLINIO GUGLIELMETTI – DOM, 06 MAR HASTA JUEVES 10 ABR. (4 Noches Y 0,4 días)

OSCAR FUENTES – DOM, 06 MAR HASTA JUEVES 10 ABR. (4 Noches Y 0,4 días)

VUELO: LUTHANSA-SWISAIR

Actas de la reunión

07 Lun, ABRIL 2008 – REUNION SOFTWARE LIMITADA

Lugar: SOFTWARE LIMITADA. Murumbi, Sao Paulo. [http://www.software-
ltda.com.br/default.asp](http://www.software-
ltda.com.br/default.asp)

Asistentes: Pedro Verdugo (Presidente); P. Guglielmetti;

I.

La empresa Software Ltda. es una de las principales compañías de desarrollo de soluciones informáticas administrativas para la gran empresa brasilera. Su fundador Pedro Verdugo es chileno residente hace 30 años en el país y representa una de las 20 compañías más grandes de propiedad de un chileno en ese país.

II.

Se presenta el proyecto FILE.tv y se consulta por su viabilidad en Sao Paulo, así como los desafíos de hacer negocios en este país. Se realizan mediciones de velocidad desde las oficinas de Software-Itda.

III.

Validado el demo, el Sr Pedro Verdugo indica sus impresiones del mercado, valida la buena percepción de los chilenos en este país, sin embargo identifica que el enfoque está en el producto. Este debe contener los códigos de comunicación brasileros y presume la necesidad de estar instalados para facturar localmente. Finalmente, sugiere conversación en ProChile en Brasil.

— o —

07 Lun, ABRIL 2008 – VISITA SALA DE CINE THX MALL IGUATEMI – SAO PAULO

Lugar: Sala de Cine / Iguatemi.

Asistentes: O. Fuentes; P. Guglielmetti

I.

Visita a validar emisión de cine digital y despachos de comerciales en línea en sala de Cine. Según recomendación de R. Bollier, Gte. Trademarketing 20th Cent. FOX. Y realizar comparación con Salas actuales disponibles en Chile.

FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

II.

Se aprecia diferencia en la Sala de Sao Paulo vs. Las de Santiago en comunas del mismo poder adquisitivo, la experiencia de audio THX y uso de copias en FILM de primera generación, entregando inicialmente claros factores de diferenciación a la experiencia Home Theater.

No se aprecia diferencia entre la emisión de Cine digital vs. FILM 35 mm en la gran pantalla. Se identifica al menos 8 minutos de publicidad por película en Sao Paulo vs. dos minutos en Santiago en salas de comunas de similar poder adquisitivo.

Se prepara conversación con representantes de FOX do Brasil.

— o —

07 Lun, ABRIL 2008 – REUNION 20TH CENTURY FOX. – SAO PAULO

Lugar: Rest. Roubayat.

Asistentes: Ricardo Bollier (Director Trade Marketing y Ventas); O. Fuentes; P. Guglielmetti

I.

Inicio de las conversaciones sobre distribución de contenidos digitales en Brasil de contenidos de Hollywood.

Presentación de la experiencia de FOX de CHILE de los servicios digitales de distribución de contenidos FILE.tv a FOX Brasil.

II.

El Sr. Bollier, identifica algunas de las barreras a encontrarse en el mercado del cine en Brasil para la entrada de FILE.tv Brasil:

1. Al igual que en México manifiesta conocer el servicio que emplea FOX Chile para la distribución de sus videos promocionales en alta definición para sus socios promocionales.
2. Identifica dos compañías que prestan servicios sustitutos con que trabajan actualmente y que la necesidad está satisfactoriamente cubierta. Y dependiendo de la nueva oferta de valor esta podría ser considerada.
3. Identifica a la empresa Smartjog como la empresa que envía contenidos de alta resolución usando la web desde los Angeles y manifiesta la existencia de dos servidores actualmente en uso en Brasil.
4. Identifica que esto no es limitante a la hora de integrar los servicios de FILE.tv con los de Smartjog.
5. Recomienda una reunión con la empresa RAIN de distribución digital de películas para conocer un poco más el nivel de adelanto de la industria en este tema.
6. Identifica al Gerente de Marketing de FOX Brasil para solicitar una reunión de presentación del servicio en el futuro.
7. Se identifica a especialista sobre CINE DIGITAL CDI en Los Angeles por parte de FOX para extender invitación al FORO sobre este tema a realizar en CHILE. Esta invitación es parte de los compromisos de difusión del proyecto de PROSPECCION INTERNACIONAL de CORFO.

III.

FILE.tv agenda una visita con el Gerente de Marketing de FOX Brasil para la primera semana mayo 2008.

Se prepara invitación a experto de CINE DIGITAL de FOX en Los Angeles.

FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

08 Mar, ABR 2008 – REUNION PROCHILE. – Sao Paulo

Lugar: Oficina PROCHILE. Av. Paulista 1009 - 16ºAndar. Sao Paulo
Asistentes: Ricardo Moyano Monreal (Director Comercial de Chile en Brasil); Alvaro B. Camargo Jr. (Asistente de Dirección); O. Fuentes; P. Guglielmetti

I.

Primera entrevista en PROCHILE en Brasil. Se presenta la empresa FILE.TV y sus servicios de distribución digital de contenidos al Director Comercial. Se presenta el servicio "SLINGFILE" de TV chilena en directo a Brasil.

El objetivo principal de la reunión es validar que las necesidades de PROCHILE en México y Brasil sean las mismas, e identificación de un mercado en estos tipos de instituciones del gobierno.

II.

Se conversa de diversos temas de interés mutuo: sobre Transmisión de TV Chilena a Brasil, Sobre la rueda de negocios a realizarse en la semana Chile a realizarse durante el mes de Septiembre, sobre servicios de FILE.tv de clipping de noticias chilenas para uso de la embajada chilena.

PROCHILE presenta a FILE.tv una serie de contactos a disposición de nuestra empresa. Se puede destacar una conversación telefónica con Sr. David Trejo, de Cinecolor do Brasil, filial de Chile Films. Quedando una reunión agenda da para inicios del próximo mes.

III.

PROCHILE solicita una cotización por servicios de transmisión de TV de Chile a Brasil a FILE.tv. Esta se hace parte integral de la cotización enviada a PROCHILE México. Se solicita contactos de cineastas chilenos y sus películas para semana chilena en Brasil.

— o —

08 Mar, ABR 2008 – REUNION RAIN DO BRASIL. – SAO PAULO

Lugar: Oficina de RAIN BRASIL, Av. Eng. Luis Carlos Berrini 500
Asistentes: Fernando Fortes (Gerente Operacional); Caca de Carvalho (Gerente de Atendimento); O. Fuentes; Plinio Guglielmetti.

I.

Primera conversación con RAIN – BRASIL. Empresa líder de distribución de películas digitales de Alta Resolución y spots publicitarios a salas de CINE. Los Sres. Fortes y Carvalho actúan en representación del Gerente General quién tuvo que realizar un viaje a las oficinas Culturales del Gobierno en Brasilia.

II.

RAIN se presenta como la solución de Cine Digital de Alta Resolución en Brasil. Con cuatro años de funcionamiento esta empresa ha logrado una masificación del Cine Brasileiro Local y se ha convertido en un eslabón fundamental en el fortalecimiento de la industria del Cine local en el país.

RAIN adicionalmente identifica el alto potencial comercial de la comercialización de publicidad en salas de Cine, negocio extinto por el costo y lo que se demora la realización de las copias de 35 mm. El 70% de la utilidad de esta empresa brasilera viene por ventas de publicidad digital en las salas de cine.

FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

REIN se presenta como líder en encoding y distribución de contenidos de alta resolución en salas de CINE de todo el país. Manifiestan su interés de licenciar su tecnología para adecuarla al mercado chileno.

III.

Se agenda una segunda reunión para mostrar las facilidades técnicas y tecnológicas así como una visita a la sala de proyección de un Cine Digital en un mal de la vecindad.

— o —

08 Mar, ABR 2008 – REUNION TERRA TV BRASIL

Lugar: TERRA TV – BRASIL. Av. Nações Unidas 12901 - 12º andar
Asistentes: Federico Goldemberg (Gerente de Adquisición de Contenidos y Guillermo Prieto (Gerente de Internet TV. América Latina y USA) O. Fuentes; Plinio Guglielmetti

I.

Se realiza reunión en las instalaciones de TERRA para identificar sinergia potenciales entre FILE.tv y TERRA.tv. Esto como parte de las reuniones sostenidas en Santiago sobre el primer FORO de Inversión en Innovación y Capital de Riesgo impulsado por Telefónica España donde FILE.tv es finalista.

II.

El ejecutivo de TERRA F. Goldemberg identifica una serie de necesidades de procesamiento de alto volumen de contenidos para ser transmitidos por Internet.

Así mismo nos manifiesta las distintas necesidades y formatos disponibles por los proveedores de contenido quiénes no poseen facilidades de digitalización de contenidos a valores convenientes.

TERRA manifiesta su interés por nuestro manejo de los temas técnicos del manejo de contenidos especializados en Terra, debido a nuestra relación actual con Terra Chile.

A media reunión el Gerente de Adquisición de contenidos invita que se incorpore el Gerente General de Internet TV Lat. AM, Guillermo Prieto, para ahondar más en las soluciones que FILE.tv ofrece.

III.

FILE.TV se compromete al envío de cotización formal de los servicios de FILE.TV a Terra para su conversación en los siguientes temas:

- 1) Encodeo en Windows media / flash de los contenidos de proveedores de series y películas.
- 2) Adaptación de los XML / Meta Tags de los archivos de audio provistos por Warner Music
- 3) Encriptación de DRM de contenidos.
- 4) Subtitulación en español y portugués de contenidos.
- 5) Distribución y Almacenaje de contenidos en receptores de FILE.tv
- 6) Negociación con proveedores de contenidos para la digitalización de sus series en los estándares que Terra requiere. Por Ej. Disney
- 7) Notificación de la subida de contenidos a FILE.tv para avisar a las partes responsables de Terra y filiales sobre su disponibilidad.
- 8) Notificación sobre contenidos nuevos disponibles en FILE subido por otros proveedores de contenido para su evaluación. Ej. Tráiler de Warner Bros, FOX, etc.
- 9) Menos interesados, (pero creo que esto es decisión estratégica de la dirección de alivianar la estructura interna de la empresa) servicios de clipping digital de contenidos de TV abierta / deportivos / noticiarios. Por ejemplo FILE podría ofrecer un servicio similar al de Reuters donde enviamos los contenidos noticieros deportivos

FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

editados y codificados listo para su análisis periodístico y publicación en línea en el portal de Terra.



IMAGEN 1. OFICINAS TERRA TV BRASIL 1

— o —

09 Mier, ABR 2008 – REUNION EN RAIN – LABORATORIO DIGITAL

Lugar: Oficina de RAIN BRASIL, Av. Eng. Luis Carlos Berrini 500

Asistentes: Fernandho Fortes (Gerente Operacional); Caca de Carvalho (Gerente de Atendimiento); O. Fuentes; Plinio Guglielmetti.

I.

Se realizó una presentación y demostración de toda la línea de producción de Cine Digital en los laboratorios de RAIN BRASIL. Desde la recepción de los contenidos en 35MM hasta la transmisión en las Salas del CINE. Se exploraron aspectos técnicos, tecnológicos y comerciales del proyecto de RAIN y su aplicación en el mercado Chileno.

II.

Visita a Laboratorios de encoding y edición de audio 5.1.

Visita a Laboratorios de ensamblaje y configuración de equipos.

Visita a División de IT y estudio de software de distribución de contenidos

Visita a sala de control de transmisión de contenidos.

Visita a sala de CINE de RAIN y exploración de la interface del software de programación de contenidos.

III.

Se concluye que FILE.tv presentará una invitación formal al Gerente General de la empresa para figurar dentro de los panelistas del FORO sobre distribución de Cine Digital en Chile a realizarse como parte integral del FONDO PROSPECCION INTERNACIONAL.

Y se agenda una nueva visita para ultimar los detalles de la presentación de RAIN en CHILE en la próxima visita en Brasil durante la primera semana de Mayo.

FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

— o —

09 Mier, ABR 2008 – REUNION RAIN –CINES TAM

Lugar: Sala de CINES TAM, Mall Av. Berrini.

Asistentes: Fernanhdo Fortes (Gerente Operacional); Caca de Carvalho (Gerente de Atendimiento); O. Fuentes; Plinio Guglielmetti.

I.

Se realiza visita a Sala Digital de CINES TAM y se valida in situ operación del sistema

II.

Se realizan pruebas de descarga, transmisión, carga de videos e interfaz de operación en Sála de Cine.

III.

Se valida la operación de RAIN BRASIL y se le identifica como un aliado estratégico de negocios importante.

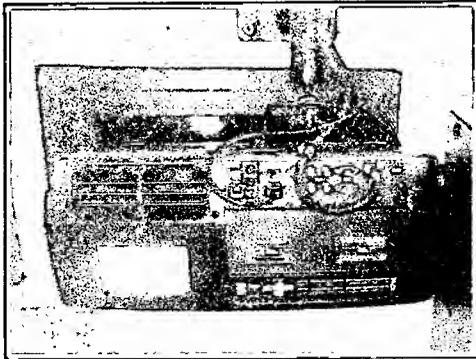


IMAGEN 2. RACK DE TRANSMISIÓN HD EN CINE 1

FILE.tv

Napoleon 3565. Ofc. 202
Santiago Chile.
(56 2) 235-2821

APRIL

**09 Mier, FEB 2008 – REUNION- CIERRE Y CONCLUSIONES DEL 1ER. VIAJE
PROSPECCION. - BRASIL**

Lugar: Business Center – Hotel Radisson
Asistentes: Oscar Fuentes – Plinio Guglielmetti

I.

Identificación de los avances, reuniones sostenidas en Brasil y compromisos adquiridos

II.

FILE.TV identifica dos oportunidades de negocios importantes para la empresa en Brasil. Ambos de naturaleza de offshoring.

La primera oportunidad: servicios de encoding y procesamiento en Chile de contenidos subtítulos en portugués. Esto es dado que el costo de la mano de obra, internet y hardware es la mitad más económica en Chile que en Brasil.

Segunda oportunidad: transmisión de TV chilena en Brasil. Similar modelo que en México. Se identifican las mismas necesidades de la comunidad chilena residente en Sao Paulo y en México.

Se estima fundamental tener “brochures” de venta en el idioma local.

Se identifica la conveniencia de tener una página web de FILE.tv en portugués para presentación de la empresa en un servicio de web housing compartido. Y la apertura de www.filetv.com.br

FILE.tv identifica en TERRA Brasil un cliente de alto potencial y lo coloca como prioridad #1 de ventas como paso a la internacionalización.

--- 0 ---

Sao Paulo, 09 de Abril 2008

ANEXOS

Ref: (07CMEPIM-01)

Informe: INFORME DE AVANCE

Proyecto: EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE Div (07CMEPIM-01)

Institución: AICO TELEVISION BANDA ANCHA S.A.

3. ESTUDIO DE MERCADO CONSULTORA TRADE CHILE (DE LA CUENTA DE CONSULTORIAS)

- Anexo (5): Estudio de México ✓
- Anexo (6): Estudio Brasil ✓
- Anexo (7): Estudio de Lanzamientos y Manual de cómo operar empresas en Brasil ✓
- Anexo (8): Acta de reunión. ✓
- Anexo (9): Minuta de Reunión con Directorio ✓

REUNION FILE.tv - TRADECHILE

[23 ENERO 2008]

[10:00AM]

OFICINAS TRADECHILE

Plinio Guglielmetti

Planificación

Verónica Medina (TradeChile), Arturo Opaso (Trade Chile), Plinio Guglielmetti (FILE.tv), Oscar Fuentes (FILE.tv)

Temas del orden del día

PLANIFICACION Y ENTREGAS DE OBJETIVOS AL EQUIPO CONSULTOR

SE DETERMINA NECESARIO QUE EL EQUIPO CONSULTOR ENTIENDA A QUE SE DEDICA FILE.TV, ESTADO DE DESARROLLO, CONOCER BASE DE OPERACIONES, METODOS, PRODUCTOS, COSTOS, SERVICIOS CARTERA DE CLIENTES

FILE.TV DEBE PREPARAR PRESENTACION DE LA EMPRESA, RECORRIDO POR LINEAS DE PRODUCCION ENTREGA DE MATERIAL DE TRABAJO Y VENTA DE LOS SERVICIOS.

PRESENTACION FILE.TV

P.GUGLIELMETTI

23/ENE

VISITA A LA LINEA DE PRODUCCION DE LA EMPRESA

A. OPASO (TRADECHILE)

29/ENE

INICIO DE ACTIVIDADES DE LA CONSULTORIA

FILE.TV HACE REVISION NUEVAMENTE DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PROYECTO PRESENTADO A CORFO, SE ANALIZAN LOS COMPROMISOS DE FECHAS ADQUIRIDOS POR LA EMPRESA EN EL CONTRATO Y SE TRASPASAN LAS RESPONSABILIDADES A LA CONSULTORA.

SE DEBE INICIAR CUANTO ANTES EL TRABAJO DE RECOPIACION DE INFORMACION GEOPOLITICA, MERCADO, LEGAL, EN PARALELO A LA FAMILIARIZACION DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROYECTO. SE DEFINE LA PRIMERA ENTREGA DE MATERIAL A MEDIADOS DE FEBRERO.

INICIO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION ECONOMICA POR PAIS

TRADECHILE

1 MES

ENVIAR PROPUESTA DE TABLA DE CONTENIDOS PARA SU APROBACION

TRADECHILE

15 DIAS

ALCANCE DEL ESTUDIO

LA CONSULTORA OBSERVA QUE LOS SERVICIOS DE FILE.TV TIENEN ALCANCE NO SOLO INDUSTRIA DEL CINE, SINO EN EL AMBITO DE TELECOMUNICACIONES EN GENERAL Y FUERTE RELACION CON AGENCIAS DE PUBLICIDAD Y EMPRESAS DE TELEVISION.

SE CONCLUYE QUE EL ENFOQUE ES SOBRE LA INDUSTRIA DEL CINE, SIN EMBARGO SE VALIDA EL INTERES POR RECIBIR UN MARCO COYUNTURAL MAS AMPLIO QUE INCLUYA LAS ULTIMAS TENDENCIAS EN EL AREA

DE COMUNICACIÓN POR MERCADO.

PLANES DE ACCIÓN	RESPONSABLE	PLAZO
DEFINICION FINAL DE LA TABLA DE CONTENIDO	TRADECHILE – FILE.TV	15 DIAS

OBSERVADORES	
PERSONAS DE CONTACTO	
NOTAS ESPECIALES	SE AGENDA UNA SIGUIENTE REUNION PARA EL DIA VIERNES 8 E FEBRERO.

2da. REUNION FILE.tv – TRADECHILE

[08 FEBRERO 2008]

[10:00AM]

OFICINAS TRADECHILE

Plinio Guglielmetti

Seguimiento de Avances y Análisis de Tabla de Contenidos y Fechas de Entrega

Verónica Medina (TradeChile), Arturo Opaso (Trade Chile), Plinio Guglielmetti (FILE.tv), Oscar Fuentes (FILE.tv)

Temas del orden del día

APROBACION DE METODOLOGIA Y TEMAS ENTREGABLES

SE PRESENTA TABLA DE CONTENIDOS Y ALCANCE DEL ESTUDIO POR PAIS. ASI COMO SE PRESENTAN METODOS DISTINTOS DE ANALIS DEL MERCADO: ENCUESTA, ENTREVISTA DIRECTA, ADQUISICION DE ESTUDIOS LOCALES.

DEBIDO A LO ENFOCADO DEL MERCADO DEL CINE, SE DECIDE AVANZAR POR LA ENTREVISTA DIRECTA EN EL MERCADO, Y EXPLORAR SOBRE LAS NECESIDADES DE DISTRIBUCION DIGITAL DE CONTENIDOS SEGÚN EL MODELO Y LA EXPERIENCIA CHILENA ADQUIRIDA POR FILE.TV

IDENTIFICACION DE LISTADO DE CONTACTOS INTERNACIONALES	FILE.TV / TRADECHILE	15/FEB
GENERACION DE REUNIONES	(TRADECHILE)	FEB / MAR

INICIO DE ACTIVIDADES DE LA CONSULTORIA

FILE.TV HACE REVISION NUEVAMENTE DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN EL PROYECTO PRESENTADO A CORFO, SE ANALIZAN LOS COMPROMISOS DE FECHAS ADQUIRIDOS POR LA EMPRESA EN EL CONTRATO Y SE TRASPASAN LAS RESPONSABILIDADES A LA CONSULTORA.

SE DEBE INICIAL CUANTO ANTES EL TRABAJO DE RECOPIACION DE INFORMACION GEOPOLITICA, MERCADO, LEGAL, EN PARALELO A LA FAMILIARIZACION DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROYECTO. SE DEFINE LA PRIMERA ENTREGA DE MATERIAL A MEDIADOS DE FEBRERO.

INICIO DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACION ECONOMICA POR PAIS	TRADECHILE	1 MES
ENVIAR PROPUESTA DE TABLA DE CONTENIDOS PARA SU APROBACION	TRADECHILE	15 DIAS
PRESENTACION DE LA TABLA DE CONTENIDO AL DIRECTORIO DE FILE.TV PARA SU APROBACION.	FILE.TV	08/FEB

ESTUDIO DE LA COMPETENCIA

SE OBSERVA COMPETENCIA INTERNACIONAL, Y SE PROPONE EL ANALISIS DE ESTA COMO PARTE INTEGRAL DE LA PROPUESTA COMERCIAL PARA ABORDAR DICHS MERCADOS (ALIANZAS, ADQUISICION DE SERVICIOS OTROS)

SE IDENTIFICAN TRES EMPRESAS A ANALIZAR DIRECTAMENTE EN EL ESTUDIO: SMARTJOG,

IMAGE.NET, TECHNICOLOR. A LA ESPERA DE RESULTADOS

PLANES DE ACCIÓN

RESPONSABLE

PLAZO

INCLUIR ANALISIS DE LA COMPETENCIA DENTRO DEL ALCANCE DEL ESTUDIO PARA EL MERCADO MEXICANO

TRADECHILE

FEB/MAR

INCLUIR ANALISIS DE LA COMPETENCIA DENTRO DEL ALCANCE DEL ESTUDIO PARA EL MERCADO BRASILEIRO

TRADECHILE

FEB/MAR

OBSERVADORES

PERSONAS DE CONTACTO

NOTAS ESPECIALES

ANEXOS

Ref: (07CMEPIM-01)

Informe: INFORME DE AVANCE

Proyecto: EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE Div (07CMEPIM-01)

Institución: AICO TELEVISION BANDA ANCHA S.A.

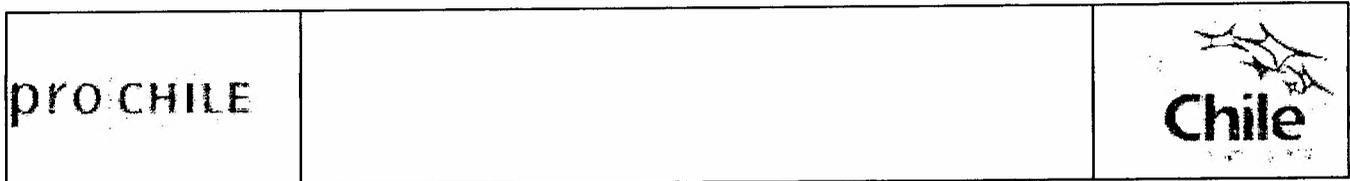
4. 2DO. VIAJE DE PROSPECCION EJECUTIVOS DE FILE (SEGUN LINEA DE GASTOS DE PROSPECCION)

- Anexo (10) – Agenda de reuniones comerciales propuesta por PROCHILE Brasil.

Andrea Lobos U.

De: Plinio A. Guglielmetti [plinio@file.tv]
Enviado el: Viernes, 09 de Mayo de 2008 17:56
Para: andrealobos@file.tv
Asunto: ANEXO 10 - Agenda de reuniones en São Paulo, la próxima semana

De: ProChile Brasil [mailto:brasil@prochile.com.br]
Enviado el: Viernes, 09 de Mayo de 2008 16:45
Para: plinio@file.tv
CC: oscarfuentes@file.tv; Rodolfo Morales; omarina@prochile.cl; rmoyano@prochile.com.br; acamargo@prochile.com.br
Asunto: Agenda de reuniones en São Paulo, la próxima semana



PARA: Sr. Plinio Guglielmetti y Sr. Oscar Fuentes - Directores - File TV

Mensaje: 714/08

São Paulo, 09 de mayo de 2008.

Estimados Plinio y Oscar:

Tenemos el agrado de adjuntar la agenda de reuniones en São Paulo, para la próxima semana (del 13 al 16 de mayo de 2008), con cadenas de televisión, proveedores de internet y distribuidores de películas.

Sin otro particular, les saludamos atentamente,

Ricardo Moyano Monreal
 Director Comercial de Chile en Brasil
 PRO | CHILE

Alvaro B. Camargo Jr.
 Asistente de Dirección
 PRO | CHILE

Av. Paulista, 1009 - piso 16o. - of. 1604 - Jd. Paulista - São Paulo / SP - BRASIL
 Tel: (55-11) 3251-1578/ 3288-1961 - Fax: (55-11) 3289-4245
 e-mail: rmoyano@prochile.com.br / acamargo@prochile.com.br - Website: <http://www.prochile.cl>

"Se informa que el contenido de este mensaje, como también los archivos adjuntos, pueden ser de carácter confidencial. Si usted no es el legítimo destinatario de este mensaje, avise inmediatamente por este mismo medio reenviando o respondiendo este mensaje al originador. También proceda a borrar y/o destruir este mensaje y los archivos asociados al mismo, ya que cualquier distribución, divulgación o copia no autorizada de este mensaje y sus archivos asociados, está sancionada por ley. Gracias."

"Se informa que o conteúdo desta mensagem, como também os arquivos anexos, podem ser de caráter confidencial. Se você não é o destinatário legítimo desta mensagem, avise imediatamente reenviando-a ao emissor. Também delete e/ou exclua esta mensagem e os arquivos anexos, já que qualquer distribuição, divulgação ou cópia não autorizada desta mensagem e arquivos, está sancionada por lei. Obrigado."

No virus found in this incoming message.

Checked by AVG.

Version: 7.5.524 / Virus Database: 269.23.11/1422 - Release Date: 08-05-2008 17:24

12-05-2008

PROGRAMA DE REUNIONES

FILE TV

Sr. Plinio Guglielmetti y Sr. Oscar Fuentes

Del 13 al 16 de mayo de 2008

São Paulo – BRASIL

Día 11/ 05/ 2008 – Domingo

LLEGADA A SÃO PAULO

Día 12/ 05/ 2008 – Lunes

DÍA CON REUNIONES AGENDADAS DIRECTAMENTE POR FILE TV

Día 13/ 05/ 2008 – Martes

9:30 horas

UOL – UNIVERSO ONLINE S/A

Av. Brigadeiro Faria Lima, 1384 – 11º. and. – sala 2 – Pinheiros - São Paulo / SP

Referencia: Está cerca de la Avenida Rebouças.

Tel.: (55-11) 3038-8201 / Fax: (55-11) 3038-8162 / 3038-8142

E-mail: gtorquato@uolinc.com / ssimson@uolinc.com – Web: www.uol.com.br

Contacto: Sr. Gil Torquato – Director

Nota: UOL es el mayor proveedor brasileño de internet. Pertenece al diario paulistano Folha de S. Paulo y otros socios, como Portugal Telecom y fondos de pensiones norteamericanos.

11:30 horas

ABRANET – ASOCIACION BRASILEÑA DE PROVEEDORES DE INTERNET

Rua Tabapuã, 627 – piso 3 – of. 34 – Itaim Bibi - São Paulo / SP

Referencia: Está cerca de la Rua João Cachoeira.

Tel. (55-11) 3078-3866 / e-mail: gerente@abranet.org.br

Website: <http://www.abranet.org.br>

Contacto: Sr. Eduardo F. Parajo – Presidente

Nota: Entidad que congrega los proveedores de internet de todo Brasil.

12:30 – 13:30 horas

ALMUERZO

14:30 horas

SISTEMA BRASILEIRO DE TELEVISÃO – SBT

Avenida das Comunicações, 04 – Vila Jaraguá – Osasco / SP (sector oeste)

Referencia: Está cerca del km 18 de la "Via Anhanguera" y del "Trevo do Jaraguá".

Tel.: (55-11) 3687-3974 / Fax: (55-11) 3687-3135

e-mail: manoelmauger@sbt.com.br / Website: <http://www.sbt.com.br>

Contacto: Sr. Manoel Mauger – Director de Marketing

Nota: SBT es la tercera mayor cadena brasileña de televisión.

Día 14/ 05/ 2008 – Miércoles

10:00 horas

REDE BANDEIRANTES DE RÁDIO E TELEVISÃO

Rua Carlos Cirilo Junior, 92 – Morumbi - São Paulo / SP

Referencia: Está cerca de la Avenida Morumbi, más o menos cerca del "Palácio dos Bandeirantes".

Tel. (55-11) 3131-3855 / e-mail: mvilagra@band.com.br / vansilva@band.com.br

Website: <http://www.band.com.br>

Contactos: Sr. Marcos Vilagra y Sr. Paulo Santos – Gerentes de T.I.

Nota: La cadena de televisión Bandeirantes es una de las principales empresas brasileñas de comunicaciones.

12:00 – 13:30 horas

ALMUERZO

14:15 horas

CALIFORNIA FILMES

Rua do Rócio, 84 – 4º. and. – Vila Olímpia – São Paulo / SP

Referencia: Está cerca de la Rua Ramos Batista.

Tel.: (55-11) 3048-8444 / Website: <http://www.californiafilmes.com.br>

e-mail: junior@californiafilmes.com.br

Contactos: Sr. Jairo - Gerentes de Cine

Nota: Distribuidor de películas de tamaño mediano.

16:00 horas

IMAGEM FILMES

Avenida Andrômeda, 2000 – Quadra Ipê – Bloco 26 – piso 1 – Alphaville - Barueri / SP

Referencia: Está cerca de la Avenida Alphaville.

Tel.: (55-11) 4052-2500 / Fax: (55-11) 4052-2511

Website: <http://www.wmixvideo.com.br> / e-mail: bognar@imagemfilmes.com.br

Contactos: Sr. Laércio Bognar – Director Comercial

Nota: Distribuidor de películas de gran tamaño.

Día 15/ 05/ 2008 – Jueves

10:30 horas

CIRCUITO DIGITAL S/A

Rua Alves Guimarães, 462 – 3º. piso – Pinheiros - São Paulo / SP

Referencia: Está cerca de la Rua Teodoro Sampaio.

Tel.: (55-11) 3082-8088 / (55-31) 3286-5774 / Tel. Móvil: (55-31) 7812-2778

e-mail: marcelo@circuitodigital.com.br / danielle@circuitodigital.com.br

Website: <http://www.circuitodigital.com.br>

Contacto: Sr. Marcelo Alvarenga de Almeida -

Nota: Dicha empresa pertenece al Grupo Severiano Ribeiro.

12:00 – 13:00 horas

ALMUERZO

14:30 horas

MTV BRASIL

Av. Prof. Alfonso Bovero, 52 – piso 7º. - Sumaré – São Paulo / SP

Referência: Está cerca del fin de la Avenida Dr. Arnaldo.

Tel.: (55-11) 3871-7097 / Website: <http://www.mtvbrasil.com.br>

e-mail: valter.pascotto@mtvbrasil.com.br / gabriela.dominicale@mtvbrasil.com.br

Contacto: Sr. Valter Pascotto – Director Técnico

Nota: Canal de televisión que pertenece al Grupo Abril, uno de los principales grupos de comunicación en Brasil.

16:30 horas

NET BRASIL

Avenida Brasil, 1612 – Jd. Paulistano – São Paulo / SP

Referência: Está cerca de la Rua Colômbia.

Telefax: (55-11) 3898-7617 / Fax: (55-11) 3898-7571

e-mail: fneto@netbrasil.com.br / Website: <http://www.netbrasil.com.br>

Contacto: Sr. Francisco Klatil Neto – Director de Programación

Nota: TV por cable que pertenece a las Organizaciones Globo, mayor grupo de comunicaciones de Brasil.