GOBIERNO DE CHILE
CORFO
INNOVA CHILE

PROYECTO
MISIÓN TECNOLÓGICA A COSTA RICA

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE

CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

Código del proyecto	**:**	09MTEC-7328
Título del proyecto	**:**	**Misión Tecnológica a Costa Rica**
Empresa postulante	**:**	**Universidad Austral de Chile**
Fecha	**:**	**20 de mayo de 2010**

1.1 CONTENIDO INFORME TÉCNICO.

OBJETIVOS DE LA MISIÓN TECNOLÓGICA A COSTA RICA.

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la experiencia de Costa Rica, establecer vínculos de cooperación entre la Red Costarricense de Áreas protegidas y la Asociación Gremial de Propietarios de Áreas Protegidas Privadas de la Región de los Ríos para aplicar buenas prácticas que permitan el desarrollo de actividades turísticas sustentables.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar actividades de turismo y recreación sustentables y de educación ambiental compatibles con el concepto de Área Protegida.

- Conocer experiencias de asociatividad empresarial en el desarrollo de productos turísticos sustentables en Áreas Protegidas, especialmente en comercialización y estándares de calidad.

- Aplicar en las empresas beneficiarias aquellas estrategias de gestión vistas en la Misión que permitan un adecuado desarrollo de las Áreas, compatibilizando la conservación con el uso turístico.

1.1.1 Fecha salida / llegada de la Misión Tecnológica.

El programa de la Misión Tecnológica a Costa Rica, contemplaba como fecha de salida desde Valdivia 04 de abril de 2010, regreso a Valdivia 12 de abril de 2010.

Detalle del itinerario.

Día 01	Llegada a Costa Rica / Alojamiento en el Hotel Country Inn & Suites
Día 02	Visita al Teleférico del Bosque Lluvioso // Transfer Universidad Earth / Alojamiento en la Universidad Earth (D, A. C)
Día 03	Transfer a la Reserva de Ríos Tropicales Canopy y caminatas // Alojamiento en Ríos Tropicales Lodge (D, A, C)
Día 04	Transfer out Ríos Tropicales Lodge // Transfer in Pozo Azul (D, A,C)
Día 05	Actividades: Cabalgata y Rappel Pozo Azul// transfer al medio día a Fortuna. Actividades: Puentes Colgantes del Arenal // Alojamiento en el Hotel Lavas Tacotal (D, A, C)
Día 06	Transfer Hotel Lavas Tacotal a San José // Alojamiento en el Hotel Country Inn & Suites // Cena de despedida (D, A, C)
Día 07	Salida de Costa Rica a Chile (D)

Figura 1: Mapa de Costa Rica con detalle del itinerario.

Fuente: Elaboración, Pablo Stuardo, Innova CORFO, Región de Los Ríos.

1.1.3 Grado de cumplimiento del programa de la Misión Tecnológica (si es distinto al 100% programado, explicar motivos). Informar si hay participantes que no participaron de la totalidad de las actividades programadas.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	FECHA	RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD	% CUMPLIMIENTO	COMENTARIOS
1.-Transfer al Teleférico del Bosque Lluvioso.	6 de abril	Conocimiento experiencias certificación y turismo sustentable. Establecimiento vínculos de cooperación. Conocimiento sobre aplicación de modelos de gestión. Implementación de infraestructura sustentable. Conocimiento sobre programas de educación ambiental.	100	El teleférico del Bosque Lluvioso recibe 50.000 visitas, equipamiento de alto nivel, alta calidad en la interpretación en convenio con Asociación de Guías de naturaleza de CR.
2.-Visita a Universidad Earth en Guápiles.	5, 6 y 7 de abril		100	La Universidad Earth es una universidad que trabaja para un cambio de la sociedad hacia una actitud sustentable ("forjamos cambios del planeta"). La notable dedicación al alumnado mediante un especial énfasis en experiencia práctica (pasantías en empresas). Se puede ver la tarea de crear una vanguardia de agrónomos en buena concordancia con el declarado plan gubernamental de alcanzar hasta 2020 una CO2-neutralidad territorial.
3.-Reserva de Ríos Tropicales con alojamiento en el Lodge de Ríos Tropicales	7 y 8 de abril		100	Ríos Tropicales, Entrega franquicias a otros operadores del país y mantiene una central de reservas, presta servicios a empresas asociadas (marketing, capacitación, insumos, etc.) Alta calidad de servicio, personal muy entrenado en seguridad e interpretación del patrimonio
4.-Hacienda Pozo Azul	8 y 9 de abril		100	Proceso gradual desde agroturismo a turismo de aventura y ecoturismo, guías locales capacitados en el mismo centro con ICT.
5.-Fortuna de San Carlos	9 Y 10 de abril		100	Se visitó el Hotel Lavas Tacotal, Arenal Hanging Bridgest y Hacienda don Fernando. El Hotel está ubicado en los faldeos del Volcán El Arenal, recorrido de más de 3.00 metros en bosque húmedo tropical, productores de carne, restaurante y catering.

1.1.4 Logros destacables de la Misión Tecnológica.

Los resultados concretos logrados por esta Misión son los siguientes:

- Convenio de hermanamiento entre APP Región de Los Ríos y Red Costarricense de Reservas Naturales. (Anexo 1)
- Acuerdos de colaboración con las siguientes entidades:
  - Universidad Earth.
  - Universidad de Cooperación Internacional.
  - Grupo Horizontes.
  - Instituto Costarricense de Turismo.

Como aprendizajes destacables, respecto de los modelos de gestión, se mencionan las siguientes temáticas:

a) ASOCIATIVIDAD - Red de Reservas Privadas de Costa Rica

b) FRANQUICIAS - Ríos Tropicales

c) JOIN VENTURE - Puentes Colgantes

d) SOCIEDAD DE INVERSIÓN – Teleféricos de la Selva

e) EMPRENDIMIENTO FAMILIAR – Hacienda Pozo Azul

a) ASOCIATIVIDAD - Red de Reservas Privadas de Costa Rica

- Se constituye en 1996 a partir del apoyo de organizaciones no gubernamentales.
- Agrupa 230 socios en todo el país, alrededor de 140.000 ha.
- Socios muy diversos, desde pequeños propietarios a ONG y Universidades. Muchas empresas de turismo y socios estratégicos.
- Equipo muy profesionalizado, con gerente remunerado y junta directiva. Se financia a través de cuotas de socios estratégicos
- No desarrolla una oferta turística directa pero prestan servicios a tour operadores asociados.
- Los socios reciben información, capacitación y obtienen reconocimiento social.

b) FRANQUICIAS - Ríos Tropicales

- Se inicia en los 90 a partir de conflicto por represa en rio Pacuare .
- Servicio de Rafting y Kayak en el río Pacuare, 25.000 clientes/año
- Reserva Privada de 600 ha con lodge en el área núcleo de la cuenca, permite diseñar programas para grupos de varios días.

- Entregan franquicias a otros operadores del país y mantienen una central de reservas, prestan servicios a empresas asociadas (marketing, capacitación, insumos, etc.)
- Alta calidad de servicio, personal muy entrenado en seguridad e interpretación del patrimonio

c) JOIN VENTURE - Puentes Colgantes

- Se inicia el 2002 a partir de propuesta de un empresario turístico para reconvertir una finca ganadera – lechera.
- Reserva Privada de 300 ha con restaurant y red de senderos, pasarelas y puentes colgantes, programas para grupos guiados o recorrido libre.
- Contrato de Join Venture por 12 años para instalar infraestructura turística en el predio. Propietario gestiona un restaurant y empresario gestiona el equipamiento durante el periodo de amortización.
- Transcurrido este periodo, la gestión queda en manos del propietario de la finca. Reciben alrededor 50.000 clientes/año.
- Excelente servicio de interpretación ambiental, guías locales muy entrenados.

d) SOCIEDAD DE INVERSIÓN – Teleféricos de la Selva

- Se inicia el 2002 a partir de la compra por parte de una sociedad de capital internacional de una finca de 600 ha en las inmediaciones del PN Braulio Carrillo para desarrollar proyecto turístico.
- La Reserva Privada desarrolla una oferta innovadora de recorrido guiado en teleférico, canopy y senderos en la selva, con lodge, restaurant y venta souvenirs.
- 50.000 visitas, equipamiento de alto nivel, alta calidad en la interpretación en convenio con Asociación de Guías de naturaleza de CR.
- Actualmente tiene dos sucursales, uno en selva atlántica y otro en selva pacífica.

e) EMPRENDIMIENTO FAMILIAR – Hacienda Pozo Azul

- Reconversión productiva de finca ganadera-lechera de 300 ha en centro de turismo de intereses especiales.
- La Reserva Privada desarrolla una oferta combinable de rafting, canopy, cabalgata, bike y senderos en la selva, con lodge, hotel-carpas, restaurante y venta souvenirs.
- Proceso gradual desde agroturismo a turismo de aventura y ecoturismo, guías locales capacitados en el mismo centro con ICT.

- 50.000 visitas, alta empleabilidad de mano de obra local, comercialización directa por Internet.

Como aprendizajes destacables, respecto de la educación ambiental, se puede mencionar lo siguiente:

- La Educación Ambiental es la base del éxito de posicionamiento del turismo sustentable en Costa Rica.
- La Educación Ambiental es un elemento transversal a todas las actividades que desarrollan los socios de la RED. Capacitación, guías…toda la oferta incorpora este elemento.
- Las empresas y/o socios de la RED, tienen incorporado en su funcionamiento y cultura la educación ambiental como un activo desarrollo interno y externo.
- La Educación Ambiental es desarrollada en forma individual y voluntaria por cada socio y socia de la RED.
- La Educación Ambiental está ligada a un componente social o de RSE. Ejemplo: Hacienda Pozo Azul: empresa familiar, capacita a jóvenes, desarrollo social.
- El gobierno de Costa Rica tiene incorporada en su estrategia de sostenibilidad la BIOALFABETIZACION.

Para complementar la información anteriormente presentada se adjuntan los siguientes anexos:

- Anexo 2: Informes emitidos por los participantes.

- Anexo 3: Fotos de la Misión.

- Anexo 4: Presentación de las instituciones, utilizada para las reuniones y charlas con las instituciones visitadas.

1.1.5. Resultados y conclusiones.

Resultados:

- El programa organizado por la Red Costarricense de Áreas Protegidas, se cumplió exitosamente, superado las expectativas de quienes participaron en esta Misión, principalmente por la calidad del programa, el cual permitió visitar diversas experiencias que permitieron dar cuenta de los objetivos específicos planteados en la postulación del proyecto (Certificación, sustentabilidad, modelos de gestión, asociatividad, buenas prácticas medioambientales, etc).

-A través, de las visitas y entrevistas con los propietarios, gerentes y administradores de las empresas costarricenses, se pudo constatar el éxito de modelo sustentable instaurado en Costa Rica y el compromiso adquirido por el gobierno y los empresarios.

- Se logró apreciar la importancia del programa educacional presente al interior de las empresas y además reforzado por las campañas del Gobierno de Costa Rica en los establecimientos educacionales.

Conclusiones:

- La Red de reservas de CR tiene una oferta turística muy diversificada, de alta calidad, bien integrada a la cadena y con mecanismos de comercialización eficientes.

- Costa Rica logró crear una atmósfera de conservación y actuación sustentable (conservación como tarea ética del ciudadano). Los medios públicos defienden el patrimonio biológico, propagan y enseñan un comportamiento a favor de la sustentabilidad y el ciudadano responde con una fuerte identificación con el medio ambiente.
- Casi la mitad del área protegida (con zonas de buffer 28% del área nacional) es particular, el estado y el sector privado comparten la tarea de conservación/protección. Destaca el rol fuerte de la Red Costarricense de Reservas Naturales Privadas.
- Aunque es difícil determinar el nivel del "green-washing" entre los empresarios de turismo, se cree que existe una predominancia de una sincera afirmación de la causa medioambiental ("hay que ser conservacionista de corazón"). Costa Rica confirma la tesis de que una consideración del medio ambiente únicamente como un recurso económico no genera una base para sustentabilidad.
- La indispensable integración de elementos educativos en los establecimientos visitados confirma que el ecoturismo no es simplemente un rubro del turismo entre varios, sino una genuina actividad en el marco de un cambio paradigmático de la sociedad. (Reinhard Zimermann) Ver Anexo 3.

La implementación en la Región de ciertas prácticas y modelos de gestión y en particular de sustentabilidad definidas por Costa Rica, hacen suponer la necesidad de generar de las siguientes condiciones:

- Fortalecer la asociatividad y confianza entre reservas y empresas de turismo como socios estratégicos
- Innovar y mejorar la calidad del equipamiento y de la oferta turística
- Desarrollar mejor interpretación del patrimonio, impulsar capacitación de guías locales.
- Vincular con otros centros turísticos nacionales que ya reciban una afluencia importante de visitantes, entrar en el circuito.

Para la Asociación Gremial de Áreas Protegidas Privadas de la Región de Los Ríos, se definen los siguientes desafíos:

- Implementar el convenio de colaboración.
- Desarrollar una oferta turística sustentable y articulada en las Áreas Protegidas Privadas.
- Fortalecer y mejorar las competencias del Capital humano para la sostenibilidad.

Taller de Difusión:

Para dar a conocer la información y experiencia generada por la Misión, se realizó un taller de difusión el día 13 de mayo de 2010, (Anexo 6). Se registraron 23 asistentes, a los que posteriormente se les aplicó una encuesta voluntaria, la cual dio como resultado lo siguiente:
a) Respecto a qué temáticas abordadas en la Misión les parece interesante replicar en la región, se consideró prioritario la Educación ambiental o sustentable, y la implementación de modelos de gestión en las áreas protegidas.

b) Respecto a la alternativa de desarrollar el turismo sustentable en la Región de Los Ríos, se opinó que es primordial y necesario potenciar el desarrollo de la actividad turística por esta vía en la Región.

c) Respecto a la evaluación del taller la nota fue un 6,9.