

Datos del Proyecto

	Código:	07CS-0073
	Proyecto:	NUEVOS PRODUCTOS PARA LA ELIMINACIÓN DE FUGAS EN LAS CELDAS DE ELECTRO-REFINACIÓN
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	ALIANZA S.A.
	Patrocinador:	UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE
Asociados:	No Informado	

Número Resolución:	1340	Fecha Resolución:	10-12-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	II ANTOFAGASTA	Región de Impacto:	II ANTOFAGASTA
Sector Económico:	MANUFACTURA	Duración (meses):	15 meses (456 días)
Aporte Innova (\$):	40.000.000	Costo Total (\$):	79.259.997

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto propone la creación, posicionamiento y desarrollo de nuevos productos para la eliminación de fugas en celdas de electro-refinación en base a la innovación de plásticos de ingeniería. Su objetivo es reemplazar las tradicionales piezas de acero u otro material por elementos de mayor resistencia a los agentes químicos y corrosivos.

Específicamente, el producto a comercializar es un tapón ajustable, producto en base a una goma de alta resistencia que se emplea para evitar fugas en celdas de electro-refinación. Su forma cónica hace que el producto sea más ajustable a las descargas de las celdas, permitiendo con esto evitar pérdidas de electrolito y corriente.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes actividades:

1. Fabricación de los sellos: En esta actividad se realizaron las operaciones de producción de los sellos de goma de alta resistencia utilizados en las celdas de Electro-Refinación de las empresas mineras dedicadas a la industria del cobre. Los productos fabricados fueron producidos por medio de equipos, maquinarias y herramientas propias (taladro pedestal, torno pequeño, y herramientas menores) y por otras compradas a proveedores, como torno de mayor dimensión y capacidad, el cual fue utilizado para el aumento progresivo de la demanda del producto.
2. Mejoramiento de la infraestructura física: Se desarrollaron las actividades y obras menores necesarias para el mejoramiento del galpón y la oficina.
3. Adquisición de equipo especializado: Se realizó la compra del equipo especializado conocido como torno especial.
4. Estudios de respaldo comercial: Se contrató empresa externa para desarrollar el estudio de mercado del nuevo producto y su plan comunicacional para promoverlo.
5. Difusión y comercialización de los productos: Se realizaron diversas acciones de difusión para lograr promocionar y comercializar los nuevos productos. De hecho, se participó en la Feria Minera más importante de Chile como es EXPOMIN versión 2008. Junto la participación en la feria, se realizaron publicaciones en medios especializados como Revista Norte Minero, Revista Minería Chilena, Páginas Amarillas, etc.
6. Se realizaron visitas a potenciales clientes para promocionar los productos y servicios que la empresa realiza.
7. De acuerdo al plan comunicacional, la empresa adquirió el dominio www.alianzasaservicios.cl y contrató la elaboración de su sitio web. Junto a ello se contrató el servicio de hosting necesario para el funcionamiento de la eeb.
8. Se realizaron publicaciones en diversos medios, tanto a nivel regional como nacional. De hecho, apareció en revistas como Norte Minero, Minería Chilena, Páginas Amarillas, entre otras.
9. Patentamiento del producto a nivel nacional: En esta actividad se realizaron las gestiones necesarias para patentar el nuevo producto a nivel nacional. Para ello se contrató los servicios de un profesional con experiencia en patentes, para que realizara el proceso.

DIF.- PROYECCIONES

El proyecto ya concluyó y actualmente la empresa continúa funcionando, comercializando sus productos y servicios por un monto anual cercano a los MM\$230.

Respecto a las proyecciones, este trabajo permite generar nuevos puestos de trabajo y diversidad de productos para la empresa. En cuanto al cliente, le entrega a éste beneficios para su proceso productivo al evitar pérdidas innecesarias.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Gracias a este proyecto, los potenciales clientes podrán mejorar sus ingresos, pues les permite evitar pérdidas innecesarias para su empresa y así pueden aumentar su competitividad en el sector".

RICARDO SOLAR ARCOS

Gerente General

Alianza S.A.

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA
