

INFORME FINAL TÉCNICO



MISIÓN TECNOLÓGICA DE EMPRESAS - ARTESANALES DE MAGALLANES PARA POTENCIAR PRODUCTOS EN TELAR A BUENOS AIRES

Empresa Gestora: CODESSER

Fecha de preparación del Informe Final: 10 de Octubre 2008

Código del proyecto 208-7462

1.- INFORME TÉCNICO

1.1 OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivos Generales:

Potenciar la confección, exhibición y venta de productos de lana confeccionados a telar a través de la incorporación de valor agregado y nuevas líneas de productos en un grupo de empresas magallánicas (Tierra del Fuego-Última Esperanza-Magallanes).

Objetivos Específicos:

- Aprender técnicas aplicadas al diseño textil mediante el uso de telares de peine, tipo sureño, aborigen y de cuatro cuadros.
- Fortalecer la identidad regional a través de la incorporación de diseños étnicos en las prendas de vestir confeccionadas en telar.
- Aumentar la oferta de productos artesanales a telar incorporando líneas de decoración y hogar.
- Fortalecer la asociatividad en el grupo de empresarias para poder realizar acciones conjuntas en el futuro.
- Conocer nuevos productos y diseños, sus precios, forma de exhibición, condiciones de venta, empaques, etc. mediante la visita a ferias artesanales, desfiles de moda y comercio relacionado.
- Interiorizarse de la historia y figuras étnicas de la Patagonia.
- Conocer los proveedores de lana en Buenos Aires, conocer variedades de colores, texturas, etc.
- Optimizar el uso de los materiales utilizados haciendo más eficiente los procesos actuales.
- Acortar la estacionalidad de la venta de productos artesanales aumentando los ingresos en temporada alta con la venta de artículos para el hogar, accesorios y decoración, pensando en el mercado regional.

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

N°	Empresa	Participante	RUN Participan.	Cargo
1	CODESSER	Danissa Bonacich Oyarzún		
2	Flor Sánchez Fuentes	Flor Sánchez Fuentes		
3	Yasna Guarda Huenulef	Yasna Guarda Huenulef		
4	Maria Erica Arcos	María Erica Arcos		
5	Rosa del Carmen Adones Coñue	Rosa del Carmen Adones Coñue		
6	Graciela Torres Corro	Graciela Torres Corro		
7	Soc Hotelera San Clemente Ltda.	Cecilia Durán Gafo		
8	Juana Torres Marín	Juana Torres Marín		

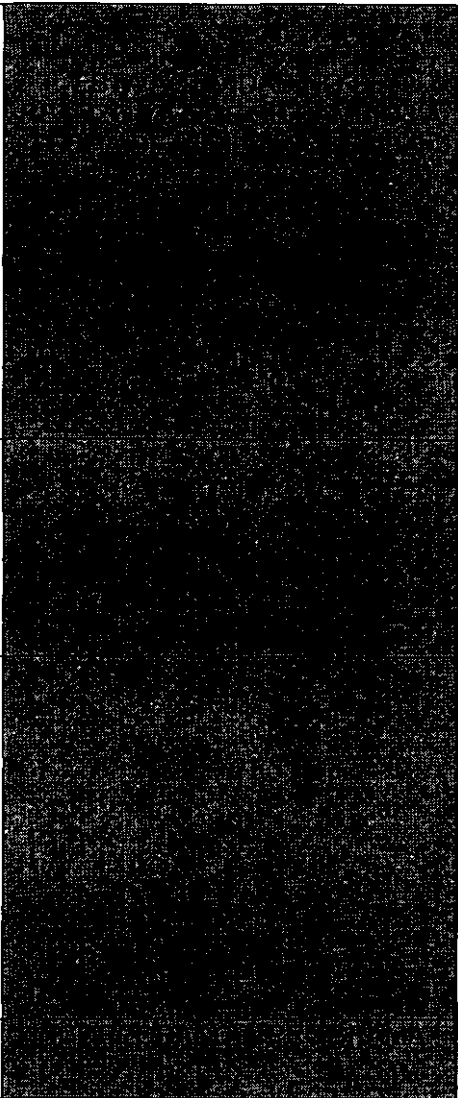
	NOMBRE	DOMICILIO
1	Cecilia Durán Gafo	Ionacio Carrera Pinto 1426
2	Graciela Torres Corro	Jorge Montt 0677
3	María Erica Arcos	Uruguay 01379
4	Danissa Bonacich Ovarzún	Quillola 157
5	Juana Torres Marin	Pasaje Manuel Vial Formas2251
6	Rosa Abones Sarria	Teniente Serrano 528
8	Yasna Guarda H.	Chiloe917

3. PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y GRADO DE CUMPLIMIENTO

ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	CUMPLIMIENTO
VISITAR FERIA ARTESANAL EN EL TIGRE- PUERTO DE FRUTOS- PROVINCIA DEBS.AS	VISITAR FERIA ARTESANAL EN SAN ISIDRO	

VISITAR FERIA TRADICIONAL Y REGIONALISTA EN AV. DE LOS CORRALES Y LISANDRO DE LA TORRE-MATADEROS CAPITAL FEDERAL	CONTINUA RECORRIDO EN FERIA DE MATADEROS
TALLERES 1- "TELAR DE PEINE" 2- "TELAR ABORIGEN" 3- "DISEÑO TEXTIL CON LANAS Y CUEROS EN TELAR"	VISITA A LANERAS A CENTRO COMERCIAL - (PROVEEDORES LANA) PALERMO VIEJO - SCALABRINI ORTIZ 100 CAPITAL FEDERAL
	TALLER: TELAR DE CUATRO CUADROS
TALLERES 1- "TELAR DE PEINE" 2- "TELAR ABORIGEN" 3- "DISEÑO TEXTIL CON LANAS Y CUEROS EN TELAR"	VISITA A DISTINTOS TALLERES DE ARTESANÍAS DONDE ELABORAN ACCESORIOS y AVIOS PARA LA INDUMENTARIA (DE 14 a 16 HS)
EN CENTRO CULTURAL "LAUSINA"	VISITA AL INTI SEMINARIO "FIBRAS TEXTILES"
TALLERES 1- "TELAR DE PEINE" 2- "TELAR ABORIGEN" 3- "DISEÑO TEXTIL CON LANAS Y CUEROS EN TELAR" EN CENTRO CULTURAL "LAUSINA"	VISITA A ZAFIRA DESING (DISEÑADORA DECORACIÓN DE AMBIENTES) NO REALIZADO

	TALLER: TELAR DE CUATRO CUADROS PALERMO VIEJO- SCALABRINI ORTIZ 700 CAPITAL FEDERAL
TALLERES 1- "TELAR DE PEINE" 2- "TELAR ABORIGEN" 3- "DISEÑO TEXTIL CON LANAS Y CUEROS EN TELAR"	VISITA GUIADA A MUSEO ETNOGRAFICO
	TALLER: TELAR DE CUATRO CUADROS
TALLERES 1- "TELAR DE PEINE" 2- "TELAR ABORIGEN" 3- "DISEÑO TEXTIL CON LANAS Y CUEROS EN TELAR" EN CENTRO CULTURAL "LA USINA"	VISITAS A CASAS DE PROVINCIA: CATAMARCA (CUNA DEL PONCHO NACIONAL)
	VISITA A MULTIESPACIOS DE DISEÑO TEXTIL- INDUMENTARIA- ACCESORIOS EN PLAZA SERRANO PALERMO SOHO- CAPITAL FEDERAL
	CIERRE DE CURSO ENTREGA DE CERTIFICADO DESFILE DE MODAS CENTRO CULTURAL LA USINA SANTO DOMINGO 2700 BARRACAS- CAPITAL FEDERAL

VISITAR FERIA CENTRO ARTESANAL PLAZA FRANCIA BUENOS AIRES DESING RECOLECTA- CAPITAL FEDERAL NOREAUZADA	VISITA A CENTRO ARTESANAL RECOLECTA	
VIAJAR AL PUEBLO DE ARTESANOS E HILANDEROS VILLA GIARDINO PROVINCIA CORDOBA		
VISITAR EL PUEBLO DE ARTESANOS E HILANDEROS VILLA GIARDINO PROVINCIA DE <u>CORDOBA</u> ARGENTINA <u>ISITA CI</u>	VISITAR, RECORRER Y PARTICIPAR DE DISTINTAS ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN LOS ARTESANOS TEJEDORES E HILANDEROS DE LA LOCALIDAD CULTURAL Y TURISTICA DE VILLA GIARDINO -CORDOBA	

Las actividades descritas en el programa se llevaron a cabo en su mayoría de manera exitosa. Las actividades modificadas fueron haber sacado de programa la visita a ZAFIRA DESING y no haber asistido a desfiles de moda pagados. Además se incorporó una visita a una curtiembre.

La visita a Zafira Desing, no se realizó, ya que en otros lugares visitados se vieron productos decorativos y funcionales para el hogar cumpliendo el objetivo de aumentar la oferta de productos artesanales a telar incorporando líneas de decoración y hogar, aprovechándose más tiempo en lugares como Palermo Soho, ferias, centro de Buenos Aires, etc.

La visita a la curtiembre, surgió debido a que en los talleres impartidos en la Usina, en donde las empresarias aprendieron hacer accesorios en cuero para incorporar en las

prendas de vestir, línea hogar y accesorios, y en las ferias visitadas en donde se identificaron productos de telar con aplicaciones de cuero como carteras, prendas de vestir, etc. Las empresarias en esta visita pudieron aprender como trabajar y aprovechar el cuero, material disponible y característico en nuestra región. La vuelta a Buenos Aires temprano el lunes permitió incorporar otra actividad. Esta relacionada con la utilización del cuero en productos de telar. En muchas visitas a ferias pudimos apreciar esta combinación.

La visita a Feria de Plaza Francia no se realizó, ya que esta se lleva a cabo solo los fines de semana, y dado un cambio en el horario de viaje a Córdoba, no calzaron las actividades. Esto no perjudicó el objetivo de la misión. Esta feria esta en la comuna de Recoleta.

4. LOGROS DESTACABLES DE LA GIRA TECNOLÓGICA

TALLERES 1-"TELAR DE PEINE" 2-"TELAR ABORIGEN" 3- • OISEÑO TEXTIL CON LANAS Y CUEROS EN TELAR 4.- <u>TALLER: TELAR DE CUATRO C</u> VISITAR EL PUEBLO DE ARTESANOS E HILANDEROS	- Se aprendieron técnicas aplicadas al diseño textil mediante el uso de de peine, tipo sureño, aborigen. Se aprendió la confeccionar telas en telar de cuatro cuadros- Se incorporaron diseños de guardas. Se aprendieron técnicas de urdiembre. Se aprendió la confección de accesorios de cuero. Se a optimizar el uso de los materiales utilizados haciendo más eficiente los pro Esta visita sirvió para: Conocer la cultura artesanal. Hacer contacto con hilandera. Conocer programas de apoyo del Estado. Valoración detrabajo artesanal. Conocer talleres de artesanías. Conocer formas de venta y exhibición. Valorización de sí mismas. Valorización del y trabajo artesanal. - <u>Lugar regulado para quesOlo vivan</u>
VISITA GUIADA A MUSEO ETNOGRAFICO VISITAS A CASAS DE PROVINCIA:	Esta visita sirvió para: Co>nocer culturas de la Patagonia chilena y argentinas. Co>nocer tejidos y bordados de pueblos originarios. Co1nocer telares antiguos. :: :.,;materias para realizar teñidos. 1 la ktentidad regional a través de la incorporación de diseños étnicosen las de vestir conteccionadas en telar. - <u>Interiorizarse de la historia y figuras étnicas de la</u>
CATAMARCA (CUNA DEL PONCHO NACIONAL) CENTRO CULTURAL "LA USINA"	Esta visita sirvió para: Co>nocer tradiciones de la provincia. puede mostrar la cultura y el turismo en un centro de 17. ' ; !: típicas. D21r idenUdad a las prendas (pertenencia).
FERIAS ARTESANALES	En esta visita las e - <u>Conocer nuevos</u>

	- Tomar conciencia del precio justo. - Observar formas de comercializar (venta directa, reventa, etc.) - Ver infraestructura y servicios asociados a las ferias. (comidas, baños, etc.) - Conocer forma de exhibición (condiciones de venta contado, ta etas , etc.) - Ver diferentes formas de empaques, bolsas, papeles. etc. - Ver como utilizan la marca. - Ver el complemento con la Cultura. - Diferentes productos. - Identificación del mercado (mucho turista nacional). - Observar los productos más ofrecidos.
VISITA A MULTIESPACIOS DE DISEÑO TEXTIL-INDUMENTARIA- ACCESORIOS PALERMO SOHO	Las empresarias en esta visita pudieron ver: - Diseños multifuncionales. - Espacios compartidos por varios diseñadores jóvenes- - Locales de marcas reconocidas (arreglos de vitrina). - Modos de colgar la ropa. Poca utilización de maniqués. - Identificar prendas por temporada (hilo verano, lana invierno).
VISITA A LANERAS A CENTRO COMERCIAL- (PROVEEDORES LANA)	Conocer los <u>proveedores de lana</u> en Buenos Aires, conocer variedades de colores, texturas, etc.
VISITA AL INTI SEMINARIO "FIBRAS TEXTILES" TALLERES TÉCNICOS	- Optimizar el uso de los <u>materiales</u> utilizados haciendo más eficiente los procesos actuales. - Patrones de calidad en prendas. - Misión de la institución. - Conocer forma correcta de hilar y teñir. - Conocer pruebas de calidad. - Conocer la materia prima. - Buenas prácticas. - Pruebas de resistencia, eficiencia. - Como trabajan el diseño. - Como apoyan a las empresarias de argentina. - Conocimiento del comportamiento del consumidor.

Taller I: "Telar Sureño de Peine"

Descripción: partes y accesorios. Uso y preparación del mismo
Enhebrado y urdido.

Técnicas tradicionales: barracán, príncipe de gaJes, escocés, guardas, fajas, brocados.

Diseño: mantas, pie de cama, camino de mesa, ruanas, bufandas, pashminas, abrigos.

Taller II: "Telar Aborigen "

Descripción: partes y accesorios. Uso y preparación del mismo.

Conceptos de: urdimbre y trama. Faz de urdimbre

Técnica de tejido.

Lectura e interpretación de esquemas.

Diseño de: fajas y guardas

Taller III: "Telar de cuatro cuadros "

- Telares de 2 y 4 cuadros
- Distintos sistemas: ventajas y desventajas de cada uno
- Las partes y su función

- Técnicas de uso:
- Enlizado- enebrado del peine - tensionado- preparado de la trama.
- Trabajo practico: realización de una tela aplicando los conceptos aprendidos

S. FECHAS DE REALIZACIÓN Y CONTENIDO DE LOS TALLERES

VISITA FERIA ARTESANAL EN EL TIGRE – PUERTO DE FRUTOS – PROVINCIA DE BS. AS	30/08/2008	30/08/2008
VISITA FERIA ARTESANAL EN SAN ISIDRO	30/08/2008	30/08/2008
FERIA TRADICIONAL Y REGIONALISTA EN AV. DE LOS CORRALES Y LISANDRO DE LA TORRE – MATADEROS	31/08/2008	31/08/2008
BARRIO SAN TELMO	31/08/2008	31/08/2008
TALLERES 1 - "TELAR DE PEINE" 2 - "TELAR ABORIGEN" 3- " DISEÑO TEXTIL CON LANAS Y CUEROS EN TELAR 4.- "TALLER: TELAR DE CUATRO CUADROS	1/09/2008	5/09/2008
VISITA GUIADA A MUSEO ETNOGRAFICO VISITA A CASAS DE PROVINCIA		
CATAMARCA (CUNA DEL PONCHO NACIONAL)		
<u>VISITAR EL PUEBLO DE ARTESANOS E HILANDEROS –</u> Instituto Nacional de Tecnología Industrial INTI SEMINARIO "FIBRAS TEXTILES"		
VISITA A MULTIESPACIOS DE DISEÑO TEXTIL- INDUMENTARIA- <u>PALERMO SOHO</u>		
<u>VISITA A LANERAS A</u> <u>– (PROVEEDORES LANA)</u>		

Taller Inicial

Fecha y Lugar de ejecución:

La primera reunión de la misión se llevó a cabo el 17 de junio del 2008, en las oficinas de CODESSER. Asistieron 10 empresarias interesadas en participar de la misión.

La reunión de coordinación fue el día 18 de agosto del 2008. En esta reunión asistieron las 7 empresarias que viajaron en la misión.

Objetivos del Taller: El taller tuvo como finalidad dar a conocer el instrumento misión tecnológica, definir los objetivos de cada empresaria y sus expectativas y aclarar las dudas.

Taller Final

Fecha y Lugar de ejecución: Este taller se realizó el 9 de octubre del 2008. Asistieron más de 50 personas relacionadas con la actividad textil y artesanal, además del director de CORFO, la directora de PROCHILE, el Consultor de Argentina, Ejecutivos de la Agencia de Desarrollo Local, Encarga de Calidad de SERNATUR, entre otros actores importantes.

Objetivos del Taller: El objetivo del taller fue dar a conocer los resultados del taller y agradecer a las instituciones que hicieron posible la misión.

6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

VISITA FERIA ARTESANAL EN EL TIGRE- PUERTO DE FRUTOS

En la feria del Tigre, pudimos apreciar la venta de artesanía a través de intermediarios, ya que los puesteros compran artesanías a artesanos y venden en el Puerto de Fruto. Es una zona turística, en donde una puede disfrutar de un paseo en Catamaran y comprar frutas y verduras.

Observaciones del Grupo:

Productos:

- Se aprecia el cambio de temporada, de lana a hilo.
- Se exhibe en los puestos los productos estrellas, lo que más se vende.
- Puestos especializadas (mimbre, cuero, greda, hogar, textii)-
- Se aprecia reutilización (llaves, clavos, maderas, cueros, etc.) y aprovechamiento de materiales (residuos de lana, cuero, etc.)
- Diseños de prendas en lana básicos, no hay grandes creaciones.
- Se aprecia gran cantidad de productos textiles para el hogar.
- No se deja sacar fotos en los locales, para evitar copias.
- Se encuentran productos textiles de procedencia china e india.

Poca ropa típica argentina.
Productos con etiqueta.
Gran cantidad de accesorios.
Marcada presencia de la Guarda Pampa.
Incorporación del cuero en preñar a telar.
Pocas prendas de lana cruda.

PRECIOS

Se presentan en dólares y pesos argentinos.
Se encuentran accesibles para la compra.

EXHIBICIÓN

Sin maniqués.
Prendas colgadas.
No están protegidas del sol, vientos, etc.
No se aprecian puestos exclusivos de ropa.

VISITA FERIA ARTESANAL EN SAN ISIDRO

Observaciones del Grupo:

Variedad de técnicas.
Artesanas ofreciendo sus productos.
cancelan permisos para instalarse.
Puestos más simples, armables, no estables.
Están todo el año.
Puestos especializados, pocos productos.
Productos tejidos por indígenas.
Sector con locales establecidos, prendas protegidas.
Se aprecia mucho turista interno (argentino) paseo de fin de semana.
Se encuentran artesanas tejiendo en el lugar.
Prendas a telar de alto costo, se presume que es por el sector en donde esta ubicada.

FERIA TRADICIONAL Y REGIONALISTA EN AV. DE LOS CORRALES Y LISANDRO DE LA TORRE- MATADEROS

Esta feria es una mezcla de tradiciones, en ella pudimos ver puestos de artesanía, venta de cecinas, licores y otros productos artesanales, bailes típicos, grupos musicales, comidas típicas, carreras a caballos. Esta también es una feria de fin de semana, cuanta con la infraestructura apropiada.

Observaciones del Grupo:

- Bordados con lana. Chaco
- Influencia de los países del norte del país como Uruguay y Paraguay.
- Gran cantidad de productos de lana de llama.
- Los productos los presentan con historia.
- Existe una mayor variedad de productos artesanales textiles que en las otras ferias visitadas.
- Se aprecia poca platería.
- Encuentran productos de telar con lana mal lavada.
- Se venden productos con tarjetas de crédito.
- Se presentan productos con lana de alpaca sin teñir.
- Nos comentan que en su mayoría las mujeres producen y los hombres venden.
- Los espacios de venta son reducidos.
- Hay muchas exclusividades, piezas únicas.
- Utilización de envases.
- Puesto de artesanía mapuche.
- Venta sin intermediarios.
- Se aprecia mucho más telar que en las otras ferias.
- Los aborígenes difunden su cultura.
- Se conversó mucho con los artesanos/as.
- Mucha reutilización de materiales, producto de la crisis económica.

BARRIO SAN TELMO

Observaciones del Grupo:

Comercio establecido.
Feria provisoria en plaza central.
Gran cantidad de antigüedades.
Prendas de diseñadores jóvenes.
Productos confeccionados con tela en telar antiguo.

Manteles, chales, muñecas, chalecos, etc.
Mucha reutilización de materiales.
Productos protegidos del polvo.
Buena utilización de espacios para exhibir (conventillos).
Prendas en hilo, a crochet y palillo.
Macramé.
Murales.

VISITA GUIADA A MUSEO ETNOGRÁFICO "JUAN AMBROSETTI"

El Museo Etnográfico es una institución dedicada a la investigación, difusión y conservación del patrimonio histórico y antropológico, desde la perspectiva de los procesos sociales y el respeto por la pluralidad cultural. Posee vastas colecciones de arqueología, etnografía y antropología biológica. Aunque se ha interesado principalmente en las poblaciones aborígenes del actual territorio argentino y de otras áreas del continente americano, ha valorado también objetos procedentes de diversas partes del mundo.

El acervo arqueológico proviene en su mayoría del noroeste argentino y la Patagonia y en gran medida fue reunido por las investigaciones sistemáticas organizadas y financiadas por el propio museo desde su fundación. Pero incluye un fondo antropológico más amplio, representativo de lo que a principios del siglo XX se denominaba el "mundo primitivo": alfarerías y tejidos de los Andes, vasos de la Grecia clásica, ofrendas funerarias centroamericanas y hasta cerámica prehistórica del actual Japón.

El área de antropología biológica dispone de unas 10.000 piezas óseas de individuos de diferentes poblaciones y algunos cuerpos momificados.

Las colecciones etnográficas corresponden principalmente a la cultura material de los grupos étnicos que han poblado lo que hoy es el territorio de la Argentina. También abarcan bienes de otras sociedades: arte plumario del Chaco, cerámica de los indios pueblo, tallas africanas y de la isla de Pascua, piezas de Oceanía, objetos de culto de diversas religiones.

El Etnográfico cuenta con una biblioteca especializada en temas de antropología y un archivo fotográfico y documental.

En la actualidad es la sede de varios grupos de investigación de la Facultad, del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas y de otras instituciones.

Las exposiciones del Museo enfocan procesos históricos y sociales a partir de un guión conceptual de base y se complementan con otras actividades. En su preparación participan investigadores, diseñadores, conservadores y educadores. Permanecen abiertas un tiempo prolongado, de modo de poder ser aprovechadas por el máximo de público.

El espacio de exhibición disponible es limitado y por lo tanto la mayor parte de las colecciones está almacenada. Investigadores y estudiantes pueden consultar las colecciones estibadas en los depósitos.

Esta visita fue muy importante para entender la esencia de los tejidos a telar. Pudimos apreciar telar confeccionados con materiales rústicos y prendas básicas muy bien confeccionadas. Además pudimos apreciar yerbas con las cuales teñían los productos.

Además, existía gran cantidad de piezas relacionadas con la Patagonia donde las empresarias se pudieron interiorizar de la historia de diferentes étnias australes.

Existía una gran cantidad de diseño de guardas para incorporar en los telares.

VISITA A CASA DE LA PROVINCIA DE CATARMACA

En un lugar en donde se encuentre información turística y cultural de la Provincia de catamarca. En este lugar pudimos apreciar como se puede combinar la entrega de información sobre sitios de interés, alojamientos, rutas, etc. con la muestra de la cultura. catarmaca es la cuna del poncho gaucho, en esta casa pudimos apreciar gran variedad de diseños, además pudimos ver bordados muy bien elaborados, llenos de colores, y telares confeccionados con materiales rústicos.

Aquí las prendas cobran vida, identidad, proceden de un lugar. Los productos que aquí se venden pertenecen a una cooperativa, que centraliza la venta en este local. Se pueden apreciar también productos como carteras, ponchos, gorros, etc.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL INTI

En este instituto nos recibió Marina, quien nos contó sobre el propósito y rol del INTI.

El INTI desarrolla en tomo a la tecnología industrial textil cuatro áreas:

- *Realizar ensayos y control de calidad obligatorios.*
- *Ofrecer ensayos y control de calidad voluntarios.*
- *Ofrecer asistencia técnica.*
- *Ofrecer desarrollos.*

Además entregan certificaciones, capacitaciones, estudios de mercado. El INTI depende de la Secretaría de Industria y Comercio y su financiamiento es público y privado.

Los proveedores de la industria textil son principalmente microempresarias. Ellos ayudan a la microempresa, a los artesanos, mejorando la materia prima.

El instituto investiga como teñir con la flora y naturaleza del lugar de manera natural, sin perjudicar la naturaleza.

Hay más de 5.000 alumnos en la carrera de diseño textil en estos momentos en Buenos Aires, además hay más de 500 egresados al año de Universidades del Estado más 15 escuelas de particulares. Esto crea una constante búsqueda de moda, desfiles, tiendas, espacios para exhibición comunes, etc.

Durante la crisis de los años 80 hubo un aprovechamiento de materiales de bajo costo, lo cual generó una oportunidad para el sector.

Después Laura Martínez, diseñadora textil, nos dio una charla de teñido de prendas y parámetros de calidad.

Los parámetros de calidad en el teñido son medidos en la temperatura, técnica, proceso, cantidades.

En cuanto a los procesos ellos los investigan y entregan la información de porque un teñido sale bien o mal.

Las pruebas de calidad en los teñidos tienen que ver con la solidez en cuando a la resistencia al agua, la luz y el roce.

Nos explican que existen diferentes tipos de fibra (camélidas y lanares).
Para teñir se puede utilizar proteínas (lana) y celulosa (algodón).
El teñido se incorpora a la estructura química del producto.
El INTI difunde las buenas prácticas y entrega datos (patrones).
Las plantas que tienen tinino tiñen mejor-
Los tintes son específicos, pueden servir para una fibra y para otra no.

Luego de la charla recorrimos el instituto a los diferentes laboratorios pruebas y el químico. Tuvimos la oportunidad de ver las pruebas de resistencia, que tienen que ver con la eficiencia.

También tuvimos la oportunidad de conocer el laboratorio de pruebas de lavado y desmanchado. Aquí pudimos ver recomendaciones de lavado de prendas.

Luego vimos el hilado industrial de capuchos de seda.

Otro departamento de diseño. Ellos recorren el mundo buscando modas urbanas y de alta costura. Buscan nuevas tendencias y luego exponen los resultados en diferentes talleres. Ellos realizaron un plano de diseño en Palermo Shoo, el cual nos entregan, al igual que un cd que posee los diseños de la nueva temporada.

En este departamento se incorpora el consumidor y su comportamiento: que compra y quien compra. Actualmente se sabe que compra no solo una prensa artesanal, sino compra un envase, una historia una etiqueta, una marca, un recuerdo, etc.

VISITA A MULHIESPACIOS DE DISEÑO TEXTIL – INDUMENTARIA ACCESORIOS PALERMO SOHO

Soho y Hollywood son los lugares de Palermo en Buenos Aires donde se mezclan personas y personajes con distintos estilos, pero todos con un ambiente muy especial. Vestimenta, diseño, decoración en el lugar donde se asientan las nuevas tendencias.

Para hombres, para mujeres, para chicos, para practicar deportes ... esta zona reúne las mejores opciones en diseño de indumentaria, desde el calzado y los accesorios hasta las prendas más exclusivas y vanguardistas. Aquí encontramos a los mejores diseñadores que te proponen nuevos estilos y tendencias. Además, éste es el lugar ideal para encontrar diseñadores independientes.

Conclusiones del grupo:

- Diseños multifuncionales.
- Principalmente prendas femeninas.
- Formas novedosas de colgar la ropa.
- Diseñadores jóvenes.
- No se exhiben los precios.
- Mucha utilización de colores.
- Accesorios de cuero, género, etc.
- Espacios compartidos por diseñadores.
- Prendas a crochet.
- Arreglos de vitrinas simples.
- Vitrinas con temáticas.
- Poca utilización de maniqués.
- Prendas económicas.

VISITAR EL PUEBLO DE ARTESANOS E HILANDEROS -cORDOBA CAMINO DEL ARTESANO

Es un paseo para realizar exclusivamente en auto o caminando, el recorrido abarca varios kilómetros por camino de tierra. Se accede al mismo desde Villa Giardino por Avenida San Martín hasta encontrar cartel indicador, se dobla hacia la izquierda o también desde

La Cumbre se ingresa por calle Belgrano o por Avenida Argentina, detrás del Golf Club rumbo al sur, siguiendo los carteles indicadores. A lo largo de este simpático recorrido, unas pocas casitas de artesanos y granjas ecológicas salpican las sierras. En ellas, su gente muestra los productos que realizan con las manos. Cada lugar tiene su rubro propio,

Se pueden encontrar piezas de cerámica, madera, cestería, bijouterie, metal, lana, telar, piedras semipreciosas, etc., como así también especialidades gastronómicas como dulces, fiambres, licores, y conservas caseras. También cabe destacar que en el camino funcionan casas de te con espectáculos musicales y artísticos de primer nivel nacional.

ALGUNOS ARTESANOS



*Tallas en Piedra Esteatita (comumente conocida como Piedra Sapo) - Regaleria Empresarial- Trabajos a pedido - Bijouteries - Saumerios - Ceramica con proyección aborígen



* catado en madera - (portaretrato y cuadro en flores secas)- Tejidos- lana -Perfumes artesanales- Bolsitas de perfumes (lavanda - etc)



* Todo tipo de trabajo en madera - cartelería en madera - Muebles -



* Taller de Arte Rustico - Cuadro en relieve - Alpaca -
Muebles Rústicos - cartelería en madera



Tejidos a mano - madera - llamadores de Aniker's y mucho más



* Artesanía en madera (faroles - lamparas - veladores - araf''ias - tablas - mesas - encastres)



Kyo
Cno. de los Artesanos s/n-
Córdoba
tel.: (03548)- 49-7275 **1411-1935**

* Bar de Músicos y Lugar de Encuentros - Música en vivo - Comidas Caseras



Yastay
Cno. de los Artesanos s/n -
Córdoba
tel.: (03548)-

* Todo tipo de artesanías en general

[illegible]

Confitería El Bosque
e-mail:
elbosqueconfiteria@hotmail.com
Cno. de los Artesanos s/n -
Córdoba
tel.: (03548)- 49-1663

*Aquí encontramos todo tipo de torta caseras- gran variedad de Té - lomititos - y mucho más

[illegible]

Artelar
e-mail:
omarfabiano@djgitalcooo.com.ar
Cno. de los Artesanos s/n -
Córdoba
tel.: (03548)- 49-1665

* Todo tipo de ropa tejida en nuestro telar (tapizados ,
ropa) - cerámica - Madera



loika
Cno.de los Artesanos s/n -
Córdoba
tel.: (03548)- 49-7074

* Todo tipo de dulce y licores caseros (gran variedad de gustos)



AmTejidos
Cno. de los Artesanos s/n -
Córdoba
tel.: (03548) -49-24490

* Cerámica - Maderas- tejidos en telar (artesanal)
especialidad en ropa (tejido)

••h•u•ouuo•Uh<ou•u•••••U•ho•n••uooo•ouooo•ooouo•oooo••u•••••uoon•d•ouuoo•OO•o•uuon•u

* Todo tipo de Sweters, artesanias etc



* Bijouterie en general {alpaca - plata etc.) -todo echo a mano



* Rincón de Vinos y otros sabores - vinos artesanales -
quesos de vaca de oveja y de cabra (especiados y
ahumados,etc) - Fiambres artesanales - Tablas de
quesos y fiambres con pan casero - cazuelas - Fondue
de Queso



*Sahumerios - Artesanías - Pátinas - batik- cuadros
en flores secas - carillones - Cerámica - Maderas en
gral. - Jarrones - Cestería

La importancia del etiquetado.
El mostrar en le taller como uno confecciona las prendas.
No vender prendas con fallas.
Mantener un precio justo.
Calcular bien los costos.
No depredar el lugar en donde se vive.
Ojalá trabajar de manera asociativa.
Llama tiene pelo, y la oveja lana.
Mostró la técnica correcta de hilado.
Es importante medir el tiempo utilizado en el hilado.
Es importante fidelizar al cliente, así este vuelve.
Hay que recomendar como lavar las prendas correctamente al cliente.
Realizar pruebas de calidad al sol y al agua.

20

Lo más importante de esta visita fue la identificación mutua de las artesanas y la valorización hacia su trabajo.

Nº	Empresa	
1	CODESSER	Coordinación las en informes. Enriquecimiento de conocimientos respecto del desarrollo, competencias y potencialidad de la actividad artesanal -telar en el destino para luego aplicar en
2	Flor Fuentes	Conocimiento más sobre terminaciones para lograr una mejor presentación del producto y dar valor agregado. su
3	Yasna Guarda Huenulef	- Aprendió técnicas para poder aplicarlas en los tejidos y darle un valor agregado a mi producción actual. - Creará una nueva línea de prendas con diseños novedosos y excelentes terminaciones.
4	María Érica Arcos	- Identificó beneficio de incorporar nuevos productos. Incorporará el telar aborígen, aprovechando recursos naturales de la zona y transformarse a través del tiempo en un aporte cultural.
5	Rosa del Carmen Adones Coñue	- Domina el telar en diferentes técnicas, aplicar nuevos diseños con identidad regional (étnicos) e incorporar nuevos productos. - Utilizará de mejor manera los materiales. - Conoció otras artesanías de america latina.
6	Graciela Torres Corro	- Fortalecerá y mejorará la identidad dentro de mi empresa. - Adquirió mayores conocimientos en el área en la que me desarrollo y otras áreas de la artesanía.
7	Soc Hotelera San Clemente Ltda.	- Incorporará diferentes técnicas y actualizar en de lana cruda con el objeto de dar valor agregado a los productos naturales. Logrará una artesanía de calidad y dispondrá con el tiempo de un ingreso complementario a la actividad turística.
8	Juana Torres Manrí	Incorporará nuevas que en se con 1 a labor que se ejecuto, con el fin de innovar en nuevos productos e incorporarlos en nuestra región para mejorar mis ventas. Adquirió conocimiento en cuanto a trabajos a telares que se realizan los aborígenes y personas autóctonas del lugar de destino, para asr