

Datos del Proyecto



Código:	06NF1-5752
Proyecto:	NODO TURISMO LAGOS Y VOLCANES - PATAGONIA CHILE
Estado:	FINALIZADO
Evento:	FORTALECIMIENTO CAPACIDAD DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA
Línea de financiamiento:	LINEA DE APOYO AL EXTENSIONISMO (NODOS)
Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
Beneficiaria:	CORPORACIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO Y CULTURAL DE PUERTO VARAS
Patrocinador:	No Informado
Asociados:	No Informado

Número Resolución:	35	Fecha Resolución:	19-01-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	X LOS LAGOS	Región de Impacto:	X LOS LAGOS
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	35 meses (1064 días)
Aporte Innova (\$):	50.000.000	Costo Total (\$):	72.066.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Hasta la aparición del Nodo Lagos y Volcanes, las experiencias de perfeccionamiento y uso de instrumentos de la Red del Estado chileno en la Región de Los Lagos en materia turística, se desarrollaban fundamentalmente desde el mundo teórico y constituían acciones aisladas por cada servicio, sin implementar el concepto de Ventanilla Única. Es decir, con instancias expositivas sobre conceptos y beneficios en códigos alejados de los intereses y realidad del empresario de turismo, que lucha a diario por romper la estacionalidad y hacer de su negocio, una actividad rentable y sostenible en el tiempo para permitir el crecimiento de su empresa año a año.

El requerimiento de un canal de comunicación que minimizara la brecha entre los instrumentos de Innova Chile y las necesidades manifiestas y latentes del mundo turístico privado, fue minimizada con la generación del Nodo y el equipo de profesionales que integran el Programa. Todos trabajan en Turismo y conocen la cadena de valor de esta actividad, así como el mercado y la realidad del micro y mediano empresario de esta área económico - social. Su presencia ha generado una alta participación en cada una de las actividades que se ejecutó posicionándose como una fuente de información y de orientación emprendedora, validada por este valor agregado y además, por el respaldo de una Corporación de Puerto Varas con una trayectoria reconocida por sus pares y el mundo público, como líder en el fortalecimiento de la Macrozona Lagos, Ríos y Volcanes y su promoción hacia los mercados nacional e internacional.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Estudio de caracterización de los micro, pequeños y medianos empresarios de turismo de la X Región.
 2. Seminarios de Difusión de Instrumentos CORFO Innova a realizarse en las ciudades de Valdivia, Panguipulli, Osorno, Puerto Varas y Chaitén.
 3. Talleres especializados según área de interés (36 talleres) a realizarse en las ciudades de Valdivia, Panguipulli, Osorno, Puerto Varas y Chaitén.
 4. Visitas a terreno en las ciudades de Valdivia, Panguipulli, Osorno, Puerto Varas y Chaitén.
 5. Workshop Lagos & Volcanes 2007 realizado en Puerto Varas.
 6. Encuentro empresarial del Día Internacional del Turismo.
 7. Gestión de Misiones Tecnológicas.
 8. Gestión de Pasantías Tecnológicas.
 9. Gestión de Innovación empresarial individual.
 10. Gestión de Negocio Tecnológico.
 11. Gestión de Consultorías Especializadas.
 12. Articulación con instituciones publico-privadas relacionadas con el rubro turístico.
 13. Gestionar la canalización de recursos financieros de CORFO y otras instituciones público privadas, para el desarrollo productivo y fortalecimiento de la oferta turística de las Pymes de Turismo de la X Región.
-

DIF.- PROYECCIONES

El valor agregado de que el equipo profesional del Nodo estuviese integrado por profesionales que trabajan en Turismo diariamente en el Sur de Chile, no fue sólo una idea fuerza para identificar la marca del Nodo y diferenciarse de los otros Nodos, o bien para posicionarse en quienes eran su mercado de interés. El know how del equipo valida el concepto y relevancia de la economía del conocimiento, donde “el saber hacer”, conjugado con excelencia profesional, son las llaves del éxito de un Programa de desarrollo productivo.

La reflexión anterior coincide plenamente con la Visión de la Agenda Digital 2007 -2012 del Gobierno de Chile, y del Plan de Acción de Turismo 2006 -2010 también del Poder Ejecutivo. Ello permite pensar que el Nodo puede ser el primero de otros Nodos Turísticos, y a la vez, la primera de otras acciones de crecimiento del Turismo Regional, liderada por la Corporación de Desarrollo Turístico y Cultural de Puerto Varas.

- Durante la implementación del Programa, hubo dificultades propias de un proceso sin precedentes y en consecuencia, sin modelos previos de ejecución. Los resultados finales de cada una de las metas planteadas en el proyecto original, los beneficios concretos para los empresarios turísticos que participaron en las actividades del Nodo, así como los aportes de esta Iniciativa al socializar por primera vez la relevancia del desarrollo de la cadena de valor turística con apoyo del Estado, son los hechos que finalmente quedan de testimonio de eficiencia, y que validan la perspectiva y mirada de que si las cosas se hacen con persistencia y dedicación, se puede trabajar con este último, dejando atrás los fantasmas de burocracia y discurso retórico sin fondo, de apoyo a los micro y pequeños empresarios.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"El Nodo Turístico Lagos y Volcanes marcó un hito en el desarrollo de la cadena de valor del Turismo de la Región de Los Lagos. Ello queda de manifiesto por la alta convocatoria en sus actividades, la generación por vez primera de instancias reales y viables de aprendizaje de experiencias y modelos innovadores que pueden aplicar en sus respectivos negocio los empresarios turísticos; por la apertura - también inédito en el Turismo de la Región -, del diálogo sobre las problemáticas del empresario turístico respecto de la Red de Fomento del Estado y de realizar también por primera vez en la industria turística regional, un estudio que muestra de manera descriptiva, el perfil del empresario de turismo".

PAULA TORREJÓN

Gerente

Corporación de Desarrollo Turístico y Cultural de Puerto Varas

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
