

IV. Pertinencia de las políticas públicas

Los Organismos Públicos

Los organismos públicos son las instituciones jerarquizadas del estado, responsables de ejecutar las políticas gubernamentales, de acuerdo al área en la que están insertos. A través de ellos, el estado dispone recursos para determinados fines, que en el caso del fomento productivo tendrá como fin aumentar la productividad y rentabilidad de las empresas.

A su vez, los programas de fomento son iniciativas gubernamentales derivadas de las políticas públicas de fomento en base al plan y visión de desarrollo de la autoridad ejecutiva. Los objetivos de estos programas buscan, entre otros, a aumentar la competitividad, eliminar o atenuar las distorsiones del mercado que dificultan el desarrollo de sectores con potencial productivo de mediano y largo plazo. Los recursos para fomento son los dineros que el estado pone a disposición de particulares para con el fin de que éstos generen por sí mismos producción de valor económico. Con el fin de hacer una óptima entrega de los recursos es que se destinan bajo ciertas condiciones de competitividad y limitaciones a determinados conjuntos de empresarios, segmentando así al universo de empresas ya sea por tamaño, sectores productivos y/o zonas geográficas.

Existen organismos públicos que manejan recursos propios para poner a disposición de sus usuarios programas de apoyo. Hay algunos que no tienen recursos asignados para este fin, pero sin embargo atienden a determinados sectores coordinando los recursos de otros. También hay organismos que cuentan con recursos para apoyar o fortalecer instrumentos de otros organismos con el fin de atender a determinados sectores sociales, sin tener considerados programas propios.

Organismos públicos con programas de fomento

Los organismos públicos, integrantes de la red de fomento en la Región de Atacama que tienen programas o instrumentos de fomento son: CORFO, SAG, SENCE, PROCHILE, PRODEMU, FOSIS, CONADI, INDAP y SERCOTEC.

A continuación se describe cada uno de ellos:

CORFO, Corporación de Fomento a la Producción.

Es el organismo del Estado encargado de promover el desarrollo productivo nacional. Conciente de que las pequeñas y medianas empresas son actores relevantes para el crecimiento económico del país, pone a su disposición herramientas de apoyo que les permitan competir mejor en el mercado. Los fundamentos de este accionar tienen dos componentes: razones de eficiencia, traducidas en la expansión de la base empresarial, y razones de equidad, a través de la difusión de las oportunidades de emprender, y el acceso equivalente a los beneficios del crecimiento económico. Dispone una amplia gama de ofertas para los empresarios y emprendedores de la región, básicamente orientado a cuatro áreas de trabajo que son: Emprendimiento, Innovación, Inversiones y, Calidad y Productividad.

SAG, Servicio Agrícola y Ganadero

Es una institución del Estado el cual regula, fiscaliza y coordina las diversas actividades relacionadas con los productos agrícolas y ganaderos comercializados, trasladados y transportados desde fuera y

dentro del país. El SAG, en la Región de Atacama, trabaja la herramienta de Sistema de incentivos a la recuperación de suelos degradados, herramienta que también opera de forma similar el INDAP.

SENCE, Servicio Nacional de Capacitación y Empleo

Es un organismo técnico del Estado descentralizado, que se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio del Trabajo. Su misión es contribuir a aumentar la competitividad de las empresas y la empleabilidad de las personas, a través de la aplicación de políticas públicas e instrumentos para el mercado de la capacitación e intermediación laboral, que propenda al desarrollo de un proceso de formación permanente. Esta tarea la realiza a través de la administración de un incentivo tributario que el Estado ofrece a las empresas para capacitar a su personal, y de una acción subsidiaria, por medio de un programa de becas de capacitación financiadas con recursos públicos.

PROCHILE, la Dirección de Promoción de Exportaciones.

Es una agencia que pertenece a la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, que desarrolla tareas con el fin de profundizar y proyectar la política comercial del país. La labor de PROCHILE se basa en cuatro conceptos fundamentales:

- El apoyo a la pequeña y mediana empresa en su proceso de internacionalización.
- El aprovechamiento de las oportunidades que generan los Acuerdos Comerciales que tiene el país
- La asociatividad público-privada.
- El posicionamiento de la imagen de Chile en otros mercados.

PRODEMU

Es una fundación de derecho privado sin fines de lucro y forma parte de la red de Fundaciones del Área Sociocultural de la Presidencia de la República. Ha trabajado con miles de mujeres en situación de pobreza, así entonces se elaboran y ejecutan programas que contribuyen a fortalecer sus capacidades y competencias. De esta manera ellas pueden formular y llevar adelante sus proyectos personales, sociales y laborales, para ejercer en plenitud sus derechos ciudadanos e insertarse activa y plenamente al desarrollo del país.

FOSIS, Fondo de solidaridad e Inversión Social

Financia -en todo o en parte- planes, programas, proyectos y actividades especiales de desarrollo que contribuyen a la superación de la pobreza en el país. Estas acciones deben resolver problemas de ingresos, mejorar la calidad de vida y/o ayudar al fortalecimiento de las capacidades y destrezas de las personas más necesitadas. Se trabaja en comunas y territorios focalizados por su alto grado de concentración de pobreza y/u otros índices de exclusión social.

Programas o Instrumentos de Apoyo

NIVEL 1: Orientado a mejorar las condiciones de empleabilidad y/o la generación de ingresos.

NIVEL 2: Orientado al aumento de ingresos, desarrollo de actividades económicas avanzando desde el nivel de subsistencia al de estabilización.

NIVEL 3: Orientado a consolidar las unidades de negocios apoyadas por el FOSIS en los niveles 1 y/o 2,

CONADI, Corporación Nacional de Desarrollo Indígena.

Es una institución que tiene como misión institucional promover, coordinar y ejecutar la acción del Estado a favor del desarrollo integral de las personas y comunidades indígenas, especialmente en lo económico, social y cultural. Además de impulsar su participación en la vida nacional, a través de la coordinación intersectorial, el financiamiento de iniciativas de inversión y la prestación de servicios a usuarios.

INDAP, Instituto de Desarrollo Agropecuario

Es un servicio descentralizado del Ministerio de Agricultura. Tiene como principal objetivo fomentar y potenciar el desarrollo de la pequeña agricultura. Por ello, atiende a agricultores que explotan una superficie inferior a las 12 Hect. de riego básico, tienen activos por un valor menor a las 3.500 U.F. (US\$ 96.000), y que obtiene sus ingresos principalmente de la explotación agrícola (trabajan directamente la tierra) cualquiera que sea su régimen de tenencia. La cobertura es superior a 100 mil pequeños productores y campesinos a lo largo del país.

SERCOTEC, Servicio de Cooperación Técnica.

Es una filial de CORFO. Su tarea central es apoyar iniciativas de mejoramiento de la competitividad de las MyPEs y fortalecer la capacidad de gestión de sus empresarios. Es una corporación de derecho privado, cuyo objetivo es contribuir a que las empresas de menor tamaño conformen un sector dinámico de la economía que aporte significativamente al aumento de la productividad, a la creación de mejores empleos, al desarrollo local, a la superación de la pobreza y a una mejor distribución de los ingresos. Trabaja impulsando proyectos productivos y de servicios en alianza con las organizaciones gremiales de empresarios, los municipios y los demás organismos públicos que apoyan el desarrollo de las micro y pequeñas empresas. Los proyectos son administrados por los propios empresarios y cofinanciados entre éstos y las instituciones de fomento.

Organismos públicos sin programas de fomento

Los organismos públicos, integrantes de la red de fomento en la Región de Atacama que no tienen programas o instrumentos de fomento son: SERNAPESCA, SERNATUR, SERNAGEOMIN, SERMI DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL, CONAF, SERNAM, GORE, CHILE CALIFICA y SERPLAC.

A continuación se describe cada uno de ellos:

SERNAPESCA

Su función es ejecutar la política pesquera nacional y fiscalizar el cumplimiento de las leyes y normativas que regulan la actividad. Le compete velar por la calidad sanitaria de los productos pesqueros destinados a mercados internacionales, proponer planes de desarrollo para la pesca deportiva, ejercer la tuición de parques y reservas marinas, proveer las estadísticas pesqueras oficiales del sector pesquero chileno. Además debe presidir los cinco Consejos Zonales de Pesca y los doce Consejos Regionales de Pesca, creados por la Ley General de Pesca y Acuicultura.

SERNATUR, Servicio Nacional de Turismo.

Es un organismo público cuya misión es: “Orientar, consolidar y dinamizar el desarrollo del turismo en Chile, en forma sustentable, generando más oportunidades para incorporar a la comunidad, estimulando la competitividad y transparencia del mercado turístico a través de líneas de acción, programas y proyectos que beneficien a los turistas, nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos, comunidades locales y al país en su conjunto”. Para ello, se trabaja de manera coordinada con otros organismos públicos como son el Ministerio de Relaciones Exteriores a través Direcom y Pro Chile; con el Ministerio de Obras Públicas para proponer la construcción, ampliación o mejoramiento de obras de infraestructura y equipamiento que incidan sobre el desarrollo de la actividad turística; con la Comisión Nacional del Medio Ambiente (CONAMA), para la información en estudios de impacto ambiental; entre otros cuyo trabajo tenga relación con el desarrollo del turismo en Chile.

SERNAGEOMIN, Servicio nacional de geología y minería.

Su misión es producir y proveer información y productos geológicos; ejercer la función pública de fiscalización de las condiciones de seguridad minera y medioambiente en la minería y entregar asistencia técnica en materias de constitución de la propiedad minera, con el fin de satisfacer las demandas de las instituciones del Estado, de las empresas públicas y privadas, y de las personas

que participan en el sector minero y en el quehacer geológico, contribuyendo al desarrollo del país en un entorno social, económico y ambientalmente sustentable.

SEREMI DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Es una secretaría regional del Ministerio del mismo nombre, su misión es estudiar, elaborar y proponer políticas, planes, programas y normas orientados a la construcción de un sistema de relaciones laborales que privilegien la cooperación entre trabajadores y empresarios y sus respectivas organizaciones, así como la adecuada canalización de los conflictos, conduciendo los esfuerzos públicos hacia ese objetivo y articulándolos con los sectores sociales cuando corresponda.

CONAF, Corporación Nacional Forestal.

Es una entidad de derecho privado dependiente del Ministerio de Agricultura, cuya principal tarea es administrar la política forestal de Chile y fomentar el desarrollo del sector. Su objetivo es “contribuir a la conservación, incremento, manejo y aprovechamiento de los recursos forestales del país”.

SERNAM, Servicio Nacional de la Mujer

Es la agencia gubernamental responsable de asegurar que el sector público tenga en cuenta los intereses de las mujeres en el proceso de planificación, la elaboración del presupuesto, y en el análisis, diseño e implementación de políticas y programas. Es el encargado de establecer las prioridades para la acción en temas de género a través de la elaboración de los Planes de Igualdad de Oportunidades; dirigir el proceso de planificación estratégica para ejecutar los planes; coordinar los diferentes mecanismos/instituciones para la integración de género; y trabajar con otras instituciones públicas. La institución también asiste a las instituciones públicas en la implementación de programas y políticas relativos al género prestando apoyo técnico focalizado.

GORE, Gobierno Regional

Su misión, dentro de la red de fomento, es coordinar las acciones de servicios públicos de la red; participar en mesas de trabajo del sector. Además apoya, desarrolla y evalúa proyectos o programas de inversión de Fomento Productivo. Indica directrices de inversión.

CHILE CALIFICA

Es un programa que pretende contribuir al desarrollo productivo del país y al mejoramiento de las oportunidades de progreso de las personas, mediante la creación de un sistema de educación y capacitación permanente.

SERPLAC, Secretaría Regional Ministerial de Planificación y Cooperación

Su misión es preparar las políticas, los planes y programas de desarrollo y el presupuesto regional, ajustándose a los planes nacionales y teniendo en cuenta las demandas de la comunidad regional para su consideración por el Intendente. También debe realizar la evaluación de los proyectos a ser financiados por el FNDR y estudiar su coherencia con la Estrategia Regional de Desarrollo; y apoyar al Intendente en la evaluación del cumplimiento de las políticas y planes, programas, proyectos y presupuesto regional. Entre sus otras labores están:

- Elaborar un análisis permanente de la situación socio-económica regional y hacer las evaluaciones que procedan,
- Prestar asistencia técnica en materia de planificación y administración presupuestaria a las gobernaciones, municipalidades, servicios públicos y demás organismos estatales de la región,
- Colaborar con las municipalidades y, a solicitud de ellas, en la generación, diseño y evaluación de proyectos e inversión comunal,
- Mantener información actualizada sobre la realidad regional, e
- Identificar las áreas y sectores de extrema pobreza o de mayor atraso, proponiendo políticas, programas o acciones destinadas a superar tales situaciones.

Alcance de los programas en la Región de Atacama

Instrumentos de fomento y sus objetivos de acuerdo al área temática en que enfocan su acción

Área de gestión empresarial.

Son actividades que consideran el asesoramiento para el diagnóstico, la concepción, elaboración y aplicación de los instrumentos de planificación, organización, desarrollo, seguimiento y evaluación de las operaciones empresariales. Comprende los aspectos administrativos, financieros y la introducción de sistemas informáticos. Los instrumentos relacionados a esta área son:

- Programa línea especial (SENCE): Apunta a mejorar la cultura empresarial y adoptar nuevos sistemas contables.
- Programa Desarrollo Organizaciones de Representación (INDAP): Va dirigido a articulación empresarial y aumentar los sistemas de producción y mercado.
- Servicios Virtuales (SERCOTEC): Esta dirigido a mejorar la cultura empresarial y a adoptar diferentes indicadores de evaluación de gestión.
- Programa Desarrollo Local (INDAP): Esta orientado a la adopción de sistemas contables, producción, mercado e indicadores de evaluación de gestión.
- Programa Emprendimiento Local (CORFO): Apoya en la adopción de nuevos indicadores de evaluación de gestión, además de sistemas de producción y mercado. También opera en la articulación empresarial.
- Mejorando mi Negocio (PRODEMU): Entrega capacitación para la elaboración de un plan de negocios.
- Fondo a la Calidad (CORFO): Apunta a mejorar y adoptar sistemas contables, producción y mercado además de nuevos indicadores de evaluación de gestión. También esta dirigido a la articulación de la empresa.

De estos instrumentos, cuatro están dirigidos a empresarios o microempresarios en general y sus objetivos son principalmente mejorar la competitividad de las empresas incorporando sistema de gestión de calidad, técnicas administrativas y capacitación al empresario en el área administrativa. De estos sólo uno esta dirigido sólo a microempresarios. Los otros tres instrumentos se enfocan a determinado grupo de personas, ya sea mujeres microempresarias, agricultores y organizaciones agrícolas.

Área de producción y tecnología.

Comprende los instrumentos orientados a mejorar los procesos productivos, implica el estudio, aplicación o experimentación de nuevas tecnologías dentro de la empresa ya sea mediante la capacitación o el acceso a maquinaria, equipos e infraestructura.

Los instrumentos relacionados a esta área son:

- Sistemas de Incentivos a la recuperación de suelos degradados (SAG): Va enfocado a mejorar la eficiencia en los procesos productivos, específicamente en torno a mejoras en el suelo.
- Programas Becas Microempresas (SENCE): Opera sobre la eficiencia en los procesos productivos, principalmente mediante la capacitación.
- Programa de Capacitación Chilecalifica (SENCE): Esta orientado hacia la eficiencia en los procesos productivos.
- Subsidio para obras de riego y/o drenajes para indígenas (CONADI): Dirigido para la readecuación del local (predio), además de accesos a nuevas maquinarias y equipos.
- Programa Desarrollo Organizaciones de Representación (INDAP): Esta orientada a contribuir al acceso a nuevas nuevas máquinas y equipos, y la eficacia en los sistemas productivos de agrupaciones y organizaciones agrícolas.

- Riego Asociativo (INDAP): Apunta a la mejora en el acceso nuevas infraestructuras de riego colectivo.
- Servicios de Asistencia Técnica (INDAP): Esta diseñado para aumentar el desarrollo de las capacidades tecnológicas, y capacidades productivas.

Los siguientes programas tienen como finalidad mejorar el nivel tecnológico y capacidad técnica de los trabajadores, además de el acceso a nuevas maquinarias e insumos.

- Programa Desarrollo e inversiones. INDAP.
- Sistema de Recuperación de Suelos degradados. INDAP
- Capital Semilla empresa. SERCOTEC
- Fondo a la Asistencia Técnica. CORFO
- Fondo a la Calidad. CORFO.
- Proyectos Asociativos de Fomento. CORFO.
- Programa de emprendimientos Locales. CORFO
- Capital Semilla Pre-inversión. CORFO.

Entre estos programas hay 6 que están enfocados a empresarios en general, de ellos sólo dos se enfocan sólo a microempresas. Además hay 6 programas destinados exclusivamente al mundo agrícola. Los otros programas se orientan a población indígena y trabajadores independientes.

Área de comercialización.

Están involucrados aquellos instrumentos de fomento relacionadas con la colocación de los productos de la empresa, considerando el apoyo a mejorar ventas, buscar nuevos mercados, publicitar los productos, hacer conocer la empresa, etc.

Los instrumentos relacionados a esta área son:

- Programa Chilemprende (SENCE): Programa que esta orientado a fomentar la asociatividad entre las empresas, esto con el fin de mejorar la capacidad de comercializar sus productos.
- Línea del Concurso agropecuario (PROCHILE): Este programa esta dirigido, para introducir y consolidar nuevos productos en diferentes mercados internacionales.
- Subsidio al Fomento de la economía indígena urbana y rural (CONADI): Este programa va dirigido promover los contactos comerciales y concretar negocios, así como para buscar financiamiento.
- Mejorando mi Negocio (PRODEMU): La finalidad de este programa es mejorar la capacidad de comercializar sus productos.
- Plataforma Empresarial (SERCOTEC): Esta dirigido hacia la introducción y consolidación a nuevos mercados, y conquista de potenciales clientes.
- Capital Semilla Emprendimiento (SERCOTEC): Va orientado a promover nuevas iniciativas de negocios, apoyando la introducción del bien o servicio en el mercado.
- Capital Semilla Empresas (SERCOTEC): Promueve la innovación la de nuevos productos y negocios, apoyando la introducción en el mercado.

Los siguientes programas tienen como fin la expansión de mercados actuales, propiciar la asociatividad, reconocer las limitantes actuales, además de promover contactos comerciales y mejorar la capacidad de comercializar sus productos e introducirlos en otros mercados.

Estos programas son:

- Iniciativas de Desarrollo de mercados (grandes superficies) SERCOTEC.
- Iniciativas de Desarrollo de mercado (Integración comercial) SERCOTEC.
- Programa de Emprendimientos Locales CORFO.
- Programa de Desarrollo de Proveedores. CORFO.
- Fondo a la calidad CORFO.
- Proyectos asociativos de fomento CORFO.

Ocho de estos programas están dirigidos a empresarios en general, de éstos sólo dos se orientan a microempresas. Dos programas trabajan con agricultora y el resto atiente a población indígena, mujeres microempresaria y particulares.

Área medio ambiente.

Acá se agrupan instrumentos que tienen como objetivo mejorar la utilización de los recursos (de acuerdo al sector productivo de la empresa), la disposición de los equipos y mejoras en el ambiente de trabajo. También se consideran aquellos que entregan al empresario preparación en relación a normativas que controlan el ambiente laboral.

Los instrumentos relacionados a esta área son:

- Sistemas de incentivos a la recuperación de suelos degradados (SAG): Este programa está orientado a mejorar la utilización de los recursos naturales.
- Subsidio al fomento de la economía indígena urbana y rural (CONADI): Su fin es mejorar y recuperar la calidad de los suelos.
- Mejorando mi Negocio (PRODEMU): Uno de los enfoques de este programa es mejorar el ambiente físico del lugar de trabajo, así como minimizar y reciclar desperdicios.
- Fondo a la calidad (CORFO): Este programa va dirigido para mejorar el entorno de trabajo, y mejorar la utilización de recursos naturales.

De estos programas, uno atiende sólo a agricultores, uno atiende sólo a mujeres microempresarias, uno a población indígena y sólo uno atiende a empresarios en general.

Área de recursos humanos.

Comprende los instrumentos orientados a mejorar la capacidad operacional y técnica de los empresarios (as) y trabajadores de las empresas. Estos instrumentos apuntan a mejorar la calidad técnica de sus trabajadores, como también el acceso a la seguridad social y laboral. Además, promover una mejor estructura de empleo dentro de la empresa.

- Programa becas microempresas. SENCE.
- Programa emprende más. FOSIS.
- Programa apoyo a las actividades económicas. FOSIS.
- Mejorando mi negocio. PRODEMU.
- Abriendo puertas al mundo del trabajo. PRODEMU.
- Desarrollo de competencias laborales. PRODEMU.
- Capacitación en oficio. PRODEMU.
- Servicios Virtuales. SERCOTEC.
- Programa de emprendimientos Locales. CORFO.
- Fondo a la asistencia técnica. CORFO.
- Fondo a la calidad local. CORFO.

Cinco de estos programas están dirigidos a empresarios en general, tres de ellos sólo atienden a mujeres y el resto atiende a particulares o trabajadores independientes

Objetivos de los programas

Entre los programas o instrumentos de fomento, existen algunos objetivos comunes o similares. Entre estos objetivos, el que más se repite dice relación con mejorar la competitividad, haciendo hincapié en la capacitación del personal y del empresario, incorporación de nuevas técnicas y procedimientos mediante asistencias técnicas, integración comercial y desarrollo de mercados; e incorporación de sistemas de gestión de calidad. Las instituciones que trabajan estos programas son SENCE, PRODEMU, INDAP, SERCOTEC y CORFO.

Otro conjunto de programas dice relación con el incentivo a la Asociatividad y la entrega de competencias. En el caso de la primera, los programas hacen hincapié en búsqueda de más y nuevas oportunidades de mercados, interacción con organismos públicos, trabajo y negociaciones colectivas (tanto con proveedores como clientes), infraestructura de interés colectivo y consolidación de

agrupaciones de empresarios (ya sea en asociaciones estructuradas o empresas producto de la asociación). En el caso del segundo grupo, los programas trabajan con capacitación al personal o trabajador independiente, de manera tal de lograr mejorar la calidad de vida del individuo.

Un importante número de programas tiene entre sus objetivos mejorar la infraestructura o bienes de capital de la microempresa. La mayoría de estos programas buscan mejorar la infraestructura del local o lugar donde se realiza el proceso productivo. Entregan incentivos económicos para la incorporación de nuevos bienes o infraestructura que ayude a mejorar el proceso productivo.

Finalmente encontramos objetivos, que si bien no son tan comunes no dejan de ser importantes, que dicen relación con apoyar el emprendimiento, a través de apoyo en los procesos y procedimiento como en la adquisición de bienes de capital; acceso a nuevos mercados, mediante asesoría especializada; mejorar encadenamientos productivos, a través de capacitaciones, talleres, asesorías en gestión de calidad; y mejorar la condición de vida del emprendedor, mediante asesorías e incentivos económicos para bienes de capital.

Cuadro. Objetivos de los Programas o instrumentos y áreas de temática en que enfocan su acción.

Institución	Instrumento	Objetivo del Instrumento	Áreas de acción				
			Gestión em.	Producción	Comercialización	Medio Ambiente	Recursos Humanos
CONADI	Subsidio al fomento de la economía indígena urbana y rural	Promover el fomento económico de la población indígena urbana y rural			X	X	
CONADI	Subsidio para obras de riego y/o drenaje para indígenas.	Mejorar la cobertura de riego en predios de familias y comunidades indígenas.		X			
CORFO	Capital Semilla Pre-inversión	Subsidio que apoya la definición y formulación de proyectos de negocios innovadores con expectativas de alto crecimiento.		X			
CORFO	Fondo a la Asistencia Técnica (FAT)	Apoya la contratación de consultorías especializadas en prácticas de Producción Limpia y en la incorporación de herramientas de Tecnologías de Información.		X			X
CORFO	Fondo a la Calidad (FOCAL)	Apoyo a la incorporación de Sistemas de Gestión Certificables en las pymes, de tal manera que éstas puedan demostrar a sus clientes, proveedores y al entorno en general, que cumplen con estándares de calidad reconocidos nacional e internacionalmente, mediante una certificación otorgada por organismos independientes	X	X	X	X	X
CORFO	PDP Programa Desarrollo de Proveedores	Apoya la integración de las empresas proveedoras a cadenas productivas para que mejoren y establezcan el vínculo comercial con su cliente. Esto le permite a las pymes proveedoras lograr mayores niveles de flexibilidad y adaptabilidad, y la empresa demandante asegura la calidad de productos y/o servicios en la cadena productiva.			X		
CORFO	PROFO Proyectos Asociativos de Fomento	Apoya la preparación y el desarrollo de grupos de al menos cinco empresas que comparten una idea de negocio común. Esto les permite compartir información sobre mercados y acceder a recursos competitivos fundamentales en los mercados globalizados.		X	X		
CORFO	Programa de Emprendimiento Local (PEL)	Subsidio que apoya a los emprendedores de una localidad a través del subsidio a inversiones que les permitan acceder a nuevas oportunidades de negocios, y desarrollar sus competencias y capacidades.	X		X		X

Institución	Instrumento	Objetivo del Instrumento	Áreas de acción				
			Gestión em.	Producción	Comercialización	Medio Ambiente	Recursos Humanos
FOSIS	Programa apoyo a las actividades económicas	Contribuir a los beneficiarios del programa mejoren sus condiciones de vida, interviniendo tanto en la dimensión económica de la pobreza como en el despliegue de sus capacidades y utilización de sus potencialidades. Se aspira a que los usuarios y usuarias al término del proyecto, perciban ingresos familiares por sobre la línea de la indigencia y/o la pobreza, y que desarrollen sus capacidades en el ámbito productivo.	mejorar condición de vida				X
FOSIS	Programa emprende más	Contribuir a que los microempresarios, del programa fortalezcan sus iniciativas microempresariales, a través del desarrollo de sus capacidades personales y el fortalecimiento de la gestión empresarial de su unidad económica. Contribuir a que los microempresarios participantes queden habilitados para acceder a los niveles superiores de la red de fomento productivo.	mejorar gestión				X
INDAP	Programa Desarrollo Inversiones	Cofinanciar la ejecución de proyectos de inversión productiva, orientado a modernizar los procesos productivos de las empresas de pequeños productores para hacerla más competitivas en el mercado.	Mejorar infraestructura		X	X	
INDAP	Programa Desarrollo Local	Entregar incentivos económicos para financiar asesorías técnicas y apoyos complementarios	Asociatividad, mejorar competitividad y productividad	X			
INDAP	Programa Desarrollo Organizaciones de Representación (PRODES)	Contribuir al desarrollo de capacidades permanentes de gestión en las organizaciones de pequeños productores agrícolas y campesinos, mediante financiamiento de proyectos que promuevan su desarrollo y fortalecimiento.	asociatividad	X	X		
INDAP	Riego Asociativo	Apoyar la formulación de proyectos que mejoren la seguridad de riego y/o incorporen nuevas superficies de riego a través de mejoras en los sistemas de riego que actualmente funcionan en forma deficitaria, o en la construcción de nuevas obras para la captación de recursos de agua adicionales.	Mejorar infraestructura		X		
INDAP	SAT Servicio de Asistencia Técnica	Desarrollo de capacidades productivas y tecnológicas	mejorar competitividad y productividad		X		
INDAP	Sistema de Recuperación de Suelos degradados.	Incentivos tanto para los usuarios de Indap y Sag, para la ejecución de prácticas y labores necesarias para la mantención y recuperación de la fertilidad del suelo. Además aplicar manejos y prácticas conservacionistas en aquellos suelos afectados por distintos grados de erosión o erosionables a causa del uso intensivo y de la aplicación de prácticas inapropiadas en su explotación.	Mejorar infraestructura		X		X
PROCHILE	Línea del Concurso agropecuario	Internacionalizar a las empresas del sector para que empiecen a exportar sus productos a nuevos mercados en el extranjero	acceso a mercados			X	
PRODEMU	Abriendo puertas al mundo del trabajo	Desarrollar competencias de empleabilidad, que optimizan sus posibilidades de acceso, mantención y progreso en el trabajo.	entregar competencias				X
PRODEMU	Capacitación en oficio	Desarrollar competencias, habilidades, y destrezas que faciliten la integración de las mujeres participantes al mundo del trabajo remunerado, a través de su capacitación en un oficio ya sea este de carácter dependiente o para el ejercicio por cuenta propia	entregar competencias				X

Institución	Instrumento	Objetivo del Instrumento	Áreas de acción				
			Gestión em.	Producción	Comercialización	Medio Ambiente	Recursos Humanos
PRODEMU	Desarrollo de competencias laborales	Mejorar las condiciones de empleabilidad de mujeres en situación de extrema pobreza, incorporándolas al sistema chileno solidario, con formación general y capacitación laboral en el oficio.	entregar competencias				X
PRODEMU	Mejorando mi negocio	Optimizar las posibilidades de éxito de las iniciativas de las microempresas mediante el apoyo y disposición de capital humano, financiero, físico y social	mejorar competitividad y productividad	X		X	X
SAG	Sistema de incentivos a la recuperación de suelos degradados	Detener o revertir los procesos de erosión de los suelos.	Mejorar infraestructura		X		X
SENCE	Programa Becas Microempresas	Mejorar a través de la capacitación, la productividad y la competitividad de las actividades productivas y servicios que realizan, tanto a los microempresarios, emprendedores y trabajadores dependientes de los microempresarios, favoreciendo la incorporación de nuevas competencias, motivándolos a seguir en un proceso de formación continua.	mejorar competitividad y productividad		X		X
SENCE	Programa Chilemprende	Contribuir a la descentralización territorial, a una distribución más equitativa en los ingresos y a un desarrollo con mayor equidad, a través de la apertura de más y mejores oportunidades de negocios para los pequeños empresarios. Fomentar la asociatividad de los sectores públicos y privados con miras a la sustentabilidad de los microempresarios y empresarios de los territorios de Huasco y Copiapó. Participan 05 servicios públicos, Sercotec, Sence, Indap, Sernatur y Fosis.	asociatividad			O	
SENCE	Programa de Capacitación Línea MYPE chilocalifica	Implementar programas de apoyo a la micro y pequeña empresa, MYPE, a través de distintos instrumentos de capacitación, que permitan generar itinerarios de formación continua.	entregar competencias		X		
SENCE	Programa línea especial de Microempresas	Mejorar a través de la capacitación, la productividad y la competitividad de las actividades productivas y servicios que realizan los microempresarios, favoreciendo la incorporación de nuevas competencias, motivándolos a perseguir un proceso de formación continua.	mejorar competitividad y productividad	X			
SERCOTEC	Capital Semilla Emprendimiento	Promover y apoyar la generación de nuevas iniciativas de negocios.	emprender negocio, innovación			X	
SERCOTEC	Capital Semilla empresa	Fortalecer la innovación de productos, servicios y/o procesos, así como el desarrollo de nuevos mercados.	emprender negocio, innovación		X	X	
SERCOTEC	Iniciativas de desarrollo de mercados	Realizar asociatividad entre empresas, proponer modalidades de integración comercial y articular el proyecto. Y... Vincular a las empresas de menor tamaño con oportunidades de negocios concretas, previamente identificadas. Esto es en áreas de comercialización de alta demanda en espacios privados.	accesos a mercados. Asociatividad. Mejorar competitividad			X	
SERCOTEC	Plataforma Empresarial	Otorgar a empresas de menor tamaño, soluciones puntuales para accesos a los mercados.	Soluciones para acceso a mercados.			X	
SERCOTEC	Servicios Virtuales	Brindar información, capacitación, asesorías y orientación empresarial	informar y entregar competencias	X			X

Fuente: Organismos públicos, Elaboración Propia.

A quienes se orientan los programas

Los programas de los organismos de la red de fomento, aún cuando, generalmente, se orienta a empresarios o emprendedores, no siempre los programas tienen el mismo beneficiario objetivo. La mayoría de los programas tienen como objetivos a empresarios, que en general deben tener ventas anuales inferiores a las 25.000 UF ó 2.400 UF, determinada antigüedad mínima, estar formalizados u otros requerimientos tributarios. Podemos mencionar acá los siguientes organismos: PROCHILE, SERCOTEC y CORFO. Además es importante considerar que en estos programas tienen cabida las microempresas que sean capaces de cumplir con los requisitos.

Existe también un importante número de programas que atiende a un determinado sector, este corresponde a los agricultores que principalmente son apoyados por programas de INDAP y SAG, que trabajan específicamente con este sector. Dependiendo del instrumento se exige al agricultor estar o no formalizado (tener iniciación de actividades) o bien pertenecer a alguna agrupación dada; en este sentido existen ciertos programas que sólo trabajan con agrupaciones que reúnen agricultores.

Un nicho destacado para los programas de fomento lo constituyen los microempresarios, que son empresarios formalizados y que sus ventas anuales no supieran las 2.400 UF. Entre estos programas hay algunos cuyo objetivo es principalmente la subsistencia del empresario, en cambio otros su objetivo va más allá del incentivo de perpetuar la empresa en tal condición. Algunos están relacionados con el emprendimiento o bien buscan mejorar la competitividad de misma. Entre los organismo que desarrollan estos programas están SENCE, FOSIS, PRODEMU, SERCOTEC y CORFO.

Hay programas que tienen grupos o conjunto de beneficiario muy delimitados, tal como sucede con algunos programas de PRODEMU que trabajan principalmente con mujeres, CONADI que trabaja con población de origen indígena, o bien el caso ya citado de INDAP u SAG. También existen programas cuyos beneficiarios objetivos son trabajadores dependientes de la microempresa e independientes, o emprendedores de subsistencia en los que los objetivos son mejorar la calidad de vida, las competencias laborales o, indirectamente, la competitividad de la empresa.

Ninguno de los programas determina con precisión al tipo de empresa que atiende, desde el punto de vista la producción y el dinamismo de su capital. Sobre este sector encontramos diferentes características que nos permitirían agruparlas. Una característica básica de las unidades económicas de este sector, y es el criterio que permite una clasificación económica, es su racionalidad económica. Algunas de éstas operan en la lógica de satisfacción del consumo familiar y personal, o la reproducción familiar; en este segmento se encuentran los llamados autoempleados. Un segundo grupo de unidades, opera bajo la lógica de acumulación o reinversión del capital. En este segmento se encuentran los empresarios, con cierto nivel de acumulación, que invierten con riesgo propio, buscando rentabilizar su capital. Se pueden clasificar en microempresas de acumulación simple y microempresas de acumulación doble.

Las microempresas de acumulación simple, tienen como objetivo generar excedentes para invertir y crecer y no sólo producir ingresos para consumo. Su inserción en el mercado es precaria y sus ingresos sólo cubren sus costos y el ahorro es escaso, son estables a través del año y tienen un local fijo, que es utilizado comúnmente como vivienda.

Las microempresas de acumulación ampliada, tienen como finalidad generar excedentes y su productividad es suficiente para producir ingresos para excedentes, ahorro e inversión, tienen una posición en el mercado, son permanentes y poseen posibilidades de desarrollo y crecimiento, su local es estable y fuera del hogar del propietario.

Así, considerando esta clasificación al momento de determinar a quienes están orientados los programas, se podría diferenciar las políticas de fomento productivo de las de apoyo de subsistencia y así determinar un circuito que permita a las microempresas más pequeñas acceder a niveles superiores de apoyo en forma lógica y coordinada.

Resultados esperados e impacto obtenido

Los resultados esperados por cada uno de los organismos difieren mucho entre sí. Además se puede detectar que el impacto esperado, dada las respuestas a las interrogantes planteadas a cada uno de los profesionales consultados, no siempre tiene una estrecha relación con el objetivo del programa. En algunos casos el impacto que se espera es sólo cumplir correctamente con las bases de los programas del instrumento, en otros casos se observan perspectivas más relacionadas con los objetivos, lo que nos sugiere la necesidad de evaluar, en cada organismo, cual es el impacto que realmente se debe buscar en cada programa; y comprender claramente cada uno.

Uno de los resultados más comúnmente esperado es aumento de ingresos y mejorar ventas (7), inserción en el mundo laboral (3), mejoras en infraestructura (4), empresas exportando (1), Uso de la Red de Fomento (1), calidad de vida (2), desarrollo de organizaciones (2), competitividad de cadena productiva (1), certificación (1), mejora en procesos (1), creación de nuevos negocios (2), inserción en cadenas de proveedores (1)

Cabe destacar que ninguno de los organismos consultados tiene ninguna metodología de evaluación de impacto implementadas en sus instrumentos, razón por la cual no se tienen certeza acerca del grado de cumplimiento de sus objetivos.