

## Datos del Proyecto

	<b>Código:</b>	07PCS-1405
	<b>Proyecto:</b>	CEPIDENT, CEPILLO DESECHABLE CON PASTA, MONDADIENTES Y SEDA DENTAL INCLUIDOS.
	<b>Estado:</b>	FINALIZADO
	<b>Evento:</b>	PERFILES CAPITAL SEMILLA - L1
	<b>Línea de financiamiento:</b>	CAPITAL SEMILLA ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN
	<b>Area de Negocios:</b>	SUB. EMPRENDIMIENTO
	<b>Beneficiaria:</b>	MAURICIO BRIGNARDELLO ALVARADO
	<b>Patrocinador:</b>	CIENCIAS Y TECNOLOGIAS LIMITADA - CIRCULO
<b>Asociados:</b>	No Informado	

<b>Número Resolución:</b>	350	<b>Fecha Resolución:</b>	12-03-2007
<b>Tipo de resolución:</b>	No Informado	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	SIN CLASIFICACION	<b>Tipo de Innovación:</b>	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
<b>Región de Ejecución:</b>	REGION METROPOLITANA	<b>Región de Impacto:</b>	REGION METROPOLITANA
<b>Sector Económico:</b>	SIN CLASIFICAR	<b>Duración (meses):</b>	7 meses (214 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	6.000.000	<b>Costo Total (\$):</b>	7.500.000

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto CEPIDENT consiste en un cepillo dental desechable de bajo costo que incluye una carga de pasta de dientes, en el interior del cabezal, 50 centímetros de seda dental en un pequeño carrete que además sirve de tapón para la salida de la pasta dental desarrollada en el cabezal y un mondadientes ubicado en la parte trasera e interior del mango del cepillo.

Las ventajas competitivas del producto diseñado son que no existe un producto similar en el mercado y el bajo costo considerando todas las prestaciones que ofrece, lo que permite masificarlo a todos los hoteles, restaurantes, líneas aéreas, buses interurbanos, colegios municipalizados o subvencionados que integran el plan de salud bucal diseñado por el Ministerio de Salud y la Junaeb, entre otras instituciones.

### DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se pudo realizar un estudio de mercado, un plan de negocio y una validación comercial sobre el producto y su posibilidad de ingresar al mercado nacional. El diseño, la fabricación de los moldes y la elaboración de 10.000 muestras no contemplada en esta línea fue financiada íntegramente con recursos propios.

#### DIF.- PROYECCIONES

Al finalizar el proyecto, se produjo una gran cantidad de muestras y se repartieron varias de ellas con éxito en términos de interés y aceptación. A la fecha, falta resolver trabas administrativas que pone el Instituto de Salud Pública (ISP) y otros entes reguladores, que hacen más lenta la importación de productos como la pasta de dientes por lo que al llegar a Chile ya tienen gran parte de su vida útil gastada.

e espera tener una gran participación de mercado entre los productos promocionales relacionados a la higiene personal y en particular la salud bucal, dado que se ha demostrado que el uso de estos productos está relacionado directamente con el aumento en el nivel de ingreso.

---

#### DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"En lo social y económico, proveer al mercado un producto integral que abarca todas las preferencias culturales en cuanto a los hábitos de salud bucal a un precio económico dadas las prestaciones que ofrece. Otro beneficio indirecto del proyecto fue el permitir que miembros del club de inventores puedan llegar con sus ideas al mercado apoyados directamente por Círculo".

MAURICIO BRIGNARDELLO  
Ingeniero Comercial - Consultor

---

#### DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.

---