

**INFORME TÉCNICO PROYECTO DE DIFUSIÓN
Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

1. Identificación del proyecto

Código: 208-7442
 Nombre: WEB 2.0 EXPO NEW YORK
 Tipo Instrumento: Misión Tecnológica
 Nombre Patocinador: MEDIASTREAM LTDA.
 Tipo de Informe: Informe Final
 Período Ejecución: 13/09/08 - 25/09/08
 Ejecutivo Financiero: DMR
 Ejecutivo Técnico: MD

2. Síntesis del Proyecto

Misión tecnológica a New York, Estados Unidos, entre el 13 de septiembre y el 24 de septiembre de este año para asistir a la más importante conferencia mundial en el rubro de las tecnologías de la información con foco en internet, la Web 2.0 Expo, y para visitar a eventos relacionados que son referentes mundiales en el desarrollo de esta tecnología en una de las capitales de la industria web. En esta misión participarían 8 empresas chilenas ligadas al desarrollo de tecnologías de la información y que tienen interés en la emergentes tecnologías de la Web 2.0.

3.- Cambios Autorizados

Fecha Cambio

En definitiva el número de participantes se reduce a 8 a 5 por

4.- Beneficiarios

EMPRESA	PARTICIPANTE	Teléfono:	email:	Tipo de Empresa
1 MediaStream Ltda.	Luis Ahumada	02 6579818	lahumada@mediastre	Mipyme
2 Servicios de comunicaciones Felipe Baytelman EIRL	Paloma Baytelman	08 2499956	info@paloma.cl	Mipyme
3 Cactus Comunicaciones Ltda.	Francisca Varela	09 4916747	franvarela@gmail.com	Mipyme
4 Plataforma Networks Ltda.	David Basulto	07 6984907	dbasulto@gmail.com	Mipyme
5 Pelotea Ltda.	Ignacio Aguila	02 4150358	ignacio@pelotea.cl	Mipyme

5.- Plan de Actividades

Inicio Término Actividad
 27/08/2008 27/08/2008 Taller 1 - Inicio de la misión

Descripción

% Cum Detalle
 100% Se logró el cumplimiento contando con la asistencia al taller

Inicio Término Actividad
 13/09/2008 13/09/2008 Traslado a aeropuerto y salida de Santiago

Descripción

% Cum Detalle
 100% Traslados sin inconvenientes

Inicio	Término	Actividad
14/09/2008	14/09/2008	Arribo a New York y traslado a Hotel

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Llegada sin nada particular

Inicio	Término	Actividad
14/09/2008	14/09/2008	Reunión de planificación

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Se logró objetivo de coordinarse

Inicio	Término	Actividad
15/09/2008	15/09/2008	Visita a Cellfish.com

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Se cambió la visita a la empresa Squeaky Wheel Media

Inicio	Término	Actividad
15/09/2008	15/09/2008	Interop

Descripción

% Cum	Detalle
100%	

Inicio	Término	Actividad
15/09/2008	15/09/2008	Google

Descripción

% Cum	Detalle
100%	No se realizo esta visita. Se cambio por la visita a Squeaky Wheel Media

Inicio	Término	Actividad
16/09/2008	16/09/2008	Web 2.0 Expo - Building Successful Next Generation Web 2.0 Applications Dion Hinchcliffe.

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
16/09/2008	16/09/2008	Web 2.0 Expo - Designing for Community

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
16/09/2008	16/09/2008	Web 2.0 Expo - Visita a los exhibidores

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
17/09/2008	17/09/2008	Web 2.0 Expo - Building a People-powered Company

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
17/09/2008	17/09/2008	Web 2.0 Expo - Tap is the New Click: Designing Gestural Interfaces

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
17/09/2008	17/09/2008	Web 2.0 Expo - Web 2.0 and the Reinvention of Marketing and PR

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
17/09/2008	17/09/2008	Web 2.0 Expo - Lessons Learned in Scaling and Building Social Systems

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
17/09/2008	17/09/2008	Web 2.0 Expo - Special Events O'Reilly Radar & Fred Wilson Keynote

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
17/09/2008	17/09/2008	Web 2.0 Expo - Special Events Joshua Schachter, Deborah Schultz & Gary Vaynerchuk

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
17/09/2008	17/09/2008	Mobile Business Expo

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
18/09/2008	18/09/2008	Web 2.0 Expo - Special Events Marc Benioff in Conversation with John Battelle

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
18/09/2008	18/09/2008	Web 2.0 Expo - Special Events Clay Shirky

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
18/09/2008	18/09/2008	Web 2.0 Expo - Good to Great: Achieving Product Excellence in Web 2.0

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
18/09/2008	18/09/2008	Web 2.0 Expo - Going Fast on the Mobile Web

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
18/09/2008	18/09/2008	Web 2.0 Expo - Cashing Out: When, How, and How Much

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
18/09/2008	18/09/2008	Web 2.0 Expo - he Seduction of the Interface: Merchandising in Interactive Product Design

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
18/09/2008	18/09/2008	Web 2.0 Expo - Advanced OAuth Wrangling

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
18/09/2008	18/09/2008	Web 2.0 Expo - Monitoring Social Media for Fresh, Contemporary, and Reliable Source

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
19/09/2008	19/09/2008	Web 2.0 Expo - Special Events Arianna Huffington in Conversation with Tim O'Reilly

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
19/09/2008	19/09/2008	Web 2.0 Expo - Special Events Irene Greif & Jay Adelson

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
19/09/2008	19/09/2008	Web 2.0 Expo - Special Events Maria Thomas & Shana Fisher

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
19/09/2008	19/09/2008	Web 2.0 Expo - Special Events Dan Lyons

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
19/09/2008	19/09/2008	Web 2.0 Expo - Copy Matters

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
19/09/2008	19/09/2008	Web 2.0 Expo - What Would Google Do? How Media Must Revolutionize Their Thinking

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
19/09/2008	19/09/2008	Web 2.0 Expo - Future of Mobile Social Activity

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
19/09/2008	19/09/2008	Web 2.0 Expo - Internet Business in EU: Big Opportunity or Big Hassle for U.S. Entrepreneurs and Investors?

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Asistencia a la charla

Inicio	Término	Actividad
22/09/2008	22/09/2008	Visita a Paltalk

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Se visito a la empresa Buglabs cumpliendo los objetivos del programa

Inicio	Término	Actividad
22/09/2008	22/09/2008	Visita a Bonty (Café.com)

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Se visito a la empresa Buglabs cumpliendo los objetivos del programa

Inicio	Término	Actividad
23/09/2008	23/09/2008	Visita a Flavor Pill

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Se visito a la empresa Mogulus cumpliendo los objetivos del programa

Inicio	Término	Actividad
23/09/2008	23/09/2008	Visita a Fotolog

Descripción

% Cum	Detalle
100%	Se visito a la empresa Mogulus cumpliendo los objetivos del programa

Inicio	Término	Actividad
23/09/2008	23/09/2008	Taller 2 - Fin de la misión
Descripción		
% Cum	Detalle	
100%	Se realizo el taller 2 en las dependencias de la Universidad de Chile (Departamento de Computación), con un desempeño exitoso	

Inicio	Término	Actividad
24/09/2008	24/09/2008	Traslado a aeropuerto y salida de NYC
Descripción		
% Cum	Detalle	
100%	Salida normal	

Inicio	Término	Actividad
25/09/2008	25/09/2008	Arribo a Santiago
Descripción		
% Cum	Detalle	
100%	Llegada sin inconvenientes	

6.- Conclusiones

La misión consistió en la visita de jóvenes empresarios PYMES al que es probablemente el evento más importante del mundo donde se exponen los desarrollos más avanzados de internet y en particular los avances en Web 2.0, donde los creadores de contenidos son los usuarios.

Entre los aspectos más destacados por los participantes se señalan:

- la centralidad e importancia de tener un excelente grupo humano y la calidad del management por sobre los desarrollos tecnológicos.
- Las prácticas y manejos para el uso y manejo de comunidades online.
- El funcionamiento de los Venture capital donde se destaca la importancia que le dan los capitalistas a que la empresa donde van a invertir tenga ya un grado de independencia financiera, lo que es un indicador de menor riesgo.
- Prácticas relacionadas con el marketing viral y la "social media".

El nivel de cumplimiento de las actividades se considera alto por lo que se suigiere aprobar el informe final.

Marcelo Dentone
Ejecutivo de Proyectos
Innova Chile