

INFORME FINAL

Código del proyecto	: 09MTEC-3626
Título del proyecto	: “Aplicación de las nuevas tendencias del sector cosmético y su relación con el mejoramiento productivo y la aplicación del diseño e innovación de nuevos productos”
Empresa Gestora	: Multiservicios Asexma S.A.
Fecha	: Santiago, 8 de Junio 2009

3. CONTENIDO INFORME FINAL.

3.1 CONTENIDO INFORME TÉCNICO.

3.1.1 Fecha salida / llegada de la Misión Tecnológica.

Fecha	Actividad	Descripción
Domingo 29-Marzo -2009	Salida de Chile	Vuelo Lan Chile Santiago –Paris -Milán
Lunes 30-Marzo -2009	Llegada a Italia	Llegada a Bologne-Rimini
Martes 31-Marzo -2009 (Todo el día)	Visita Empresa Muller & Koster S.P.A Milán www.mullerkoster.com	Ruta que contempla la visita a la compañía, la cual han dedicado más de 60 años en la investigación para capturar las mejores esencias y aromas aplicados en la industria cosmética. Cuentan con profesionales y equipos capaces de crear cualquier tipo de fragancias de mucha calidad técnica y médica.
Miércoles 01-Abril -2009 (Todo el día)	Visita Empresa ISPE (Instituto de la Piel y Productos de Evaluación) Milán www.ispe.it	Fue fundado en 1989 y situado en Milán, el ISPE (Instituto de la piel y productos de Evaluación) es un centro de investigación dedicado a la instrumental, sensorial y dermatológicas evaluaciones de los efectos sobre la piel de los ingredientes, cosméticos, detergentes y artículos de tocador.
Viaje a Rimini En auto (noche)	Alrededor de 300 Km. 3:10 de Milán	En el laboratorio desarrollan una serie de análisis que van desde la tolerabilidad, eficacia, aspectos sensoriales, hasta las reacciones del consumidor por los productos utilizados en todos los ámbitos en los que el contacto es directo con la piel que se trate. En este instituto hay un estricto control dermatológico, o in vitro. Hay estudios especiales en cooperación con universidades italianas y de Dermatología de Clínicas se llevan a cabo. Llevan a cabo cursos sobre técnicas de evaluación cuantitativa y Análisis descriptivo: Durante el día se realizará un programa completo de todas las áreas, el cual se adjunta Traslado, a Rimini vía terrestre (Bologne)

Fecha	Actividad	Descripción
Jueves 02-Abril-2009 (mañana)	Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009	Visita a la feria <i>Cosmoprof Worldwide Bologna 2009</i> principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector, todo para planificar e identificación de elementos tecnológicos y operativos expuestos. Empresa de biotecnología italiana especializada en la investigación, el desarrollo y la fabricación de productos innovadores de cosmética, nutricional
Visita Empresa (tarde)	Visita (por Confirmar al) Instituto Ricerche Biotechnologiche)	
Viernes 03- Abril -2009	Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009	Visita a la feria <i>Cosmoprof Worldwide Bologna 2009</i> principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector.
Sábado 04-Abril-2009	Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009	Visita a la feria <i>Cosmoprof Worldwide Bologna 2009</i> principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector.
Domingo 05-Abril-2009	Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009	Visita a la feria <i>Cosmoprof Worldwide Bologna 2009</i> principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector.
Lunes 06- Abril-2009 (Mañana)	Visita Empresa Farotti (Rimini)	Ruta que contempla la visita a la empresa Farotti, cuya experiencia y creatividad ha sido inspirada en el embriagador perfume de la naturaleza que dan vida a Farotti Essenze fragancias. Esta empresa siempre ha tratado de respetar los reglamentos en vigor en su sector y ha sido UNI EN ISO 9001:2000 certificado por años, lo que garantiza un alto nivel de calidad de productos y servicios. Además, la empresa considera que el respeto por el medio ambiente un tema sumamente importante y se compromete a estudiar las cosas útiles que se puede hacer en su día a día en un nivel de medio ambiente: a modo de ejemplo con motivo de la construcción de su nuevo sitio, la empresa adoptó los sistemas para producir y aprovechar la energía solar, la instalación de paneles fotovoltaicos de alta capacidad. A nivel de procesos Farotti S.r.l. se compromete a evitar el desperdicio de material potencialmente útil mediante la promoción de cada vez mayor uso de productos reciclados y biodegradables en su día a día.
Lunes 06- Abril-2009 (tarde)	Salida de Bologna	Vuelo Lan Chile Bolona-Paris-Santiago

3.1.3 Grado de cumplimiento del programa de la Misión Tecnológica (si es distinto al 100% programado, explicar motivos). Informar si hay participantes que no participaron de la totalidad de las actividades programadas.

DIA	VISITA	CIUDAD	% ACTIVIDADES	% LOGRADO
31-03-09	MULLERKOSTER	MILAN	14,29%	100%
01-04-09	ISPE	MILAN	14,29%	100%
02-04-09	FERIA COSMOPROF	BOLOGNA	14,29%	100%
03-04-09	FERIA COSMOPROF	BOLOGNA	14,29%	100%
04-04-09	FERIA COSMOPROF	BOLOGNA	14,29%	100%
05-04-09	FRIA COSMOPROF	BOLOGNA	14,29%	100%
06-04-09	EMPRESAS FAROTTI	RIMINI	14,29%	100%
	Totales		100%	100%

No participó del 100% de las actividades

EMPRESA	PARTICIPANTE	ASISTENCIA
COSMETICA NACIONAL	CLAUDIA GARCIA	86%

3.1.4 Logros destacables de la Misión Tecnológica.

Se deja abierta la opción de que las empresas que lo deseen, incluida la empresa gestora manifiesten “logros destacables” durante el desarrollo del proyecto de Misión Tecnológica.

Empresa	Logro destacable
MULTISERVICIOS ASEXMA S.A.	Sinergia del grupo
	Interés de trabajar asociativamente
	Alta variedad de envases y tapas para todo tipo de productos.
	Tendencia de insumos y materias primas naturales muy alta.
	Aprender del concepto cosmético y belleza, es todo un sistema integrado, con un cuento o historia que posiciona al producto.
	Posibilidad de traer un perfumista, para ayudar a formular nuevos aromas y a copiar otros.

3.1.5 Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos).

Uno de los primeros logros, fue cumplir con el programa acordado en la presentación del proyecto y tras el cumplimiento del 100% de las actividades, se comprobó a través del testimonio de las empresas lo importante que fue participar en cada una de ellas.

Este grupo se relacionó de manera excelente, lograron una gran sinergia , compartiendo experiencias como empresarios, evalúan alternativas de desarrollar en conjunto algunos negocios, van a compartir algunos proveedores, dándose cuenta que el camino es difícil , pero entre ellos se potencian acortando brechas de tiempos para algunas actividades.

La visita a la feria permitió ver novedades de productos, equipos y tendencias, lo cual les permite ver alternativas nuevas para ofrecer a sus clientes en nuevos desarrollos.

En temas productivos se encontraban muchas maquinarias o equipos que pueden solucionar problemas que actualmente tienen las empresas, como por ejemplo el tema de envasado.

También permitió esta actividad que se encontraran con proveedores con los cuales jamás se habían visto las caras, solo negociaban por mail y teléfono y fue un punto de encuentro muy interesante para fidelizar.

Por último las visitas técnicas levantaron la inquietud de traer perfumistas a Chile, expertos en el tema, quienes les pueden asesorar a desarrollar nuevos aromas y a copiar otros. Estos perfumes son aplicados en el maquillaje, las cremas, perfumes, talcos, etc. También fue importante conocer temas que para ellos son comunes tanto en Italia como en Chile, como es la oxidación de la vainilla, la cual complica a la industria de la cosmética por el aspecto que cobra una vez pasado el tiempo.

Surgió la idea de trabajar asociativamente con el ISPE, en un proyecto que puede significar dar un paso importante a este grupo, no solo a nivel nacional, sino también prestando servicios al extranjero, esto se debe a que el desarrollo de los productos en Chile se hace en base a la información técnica proporcionada por los proveedores de Materias Primas, respecto la efectividad de los principios activos, y luego se valida mediante un proceso metódico de observación a un grupo de personas que lo aplican por un período de tiempo y esta asociación puede permitir cubrir esta carencia, que requiere de uso de instrumentos de medición para hacer aún más precisa la evaluación y es de un alto costo, pero claramente involucra otorgar un fuerte valor agregado a los productos y a sus tratamientos asociados

3.1.6 Indicadores de Resultados.

Informar acerca de los resultados que cada empresa ha materializado o visualiza materializar como resultado de su participación en la Misión Tecnológica. Por ejemplo: informar contactos realizados, compras de insumos de maquinarias, acuerdos estratégicos, de cooperación técnica, tecnológica y/o comercial.

Empresa	
MULTISERVICIOS ASEXMA S.A.	Fue importante conocer las tendencias que se manejan en este sector, el cual tiene un pequeño foco de capitales semilla que han salido con el desarrollo de este sector, por lo tanto hay información actualizada al respecto. El trabajo que se generó creó una sinergia en el grupo lo cual permitió crear un par de alianzas entre las empresas. Fueron importantes las visitas al ISPE, en donde hay toda una posibilidad de trabajar un proyecto que si las empresas se ponen de acuerdo, sería a nivel nacional. El grupo para trabajar este proyecto debe asociarse, por ende estamos viendo algunas líneas alternativas de financiamiento por Corfo
COSMETICA NACIONAL S.A.	Interés de comprar maquinaria para una línea de envasado. Conoció a

	sus proveedores chinos, con los cuales hace muchos años trabajaban y no se conocían, estrechando así lazos con su proveedor
INVERSIONES LLAIMA LTDA.	
LABORATORIOS DAVIS S.A.	Encontró proveedores para una nueva línea de productos,, por ende están con cotizaciones a China e Italia. Encontró unas tapas de triple inyección, la cual tienen pendiente para un futuro proyecto debido al volumen exigido. Fue importante la inspiración en que basan el marketing y desarrollo de los productos, el concepto es muy diferente a Chile, encontrándose con fórmulas y grasas naturales.
LABORATORIOS BELLCOS LTDA.	Compra de maquinarias en remate para su planta productiva. Trabajar asociativamente con el ISPE, en un proyecto que puede ser un paso importante, no solo a nivel nacional, sino también prestando servicios al extranjero, de análisis de productos.
FASTCOLOR LTDA.	Encontró un buen proveedor de materias primas: poliamida, sus proveedores son muy pocos a nivel mundial. Le compró 19.000 euros y

	espera comprar ahora 30.000 más.
COMERCIAL HELIDERM LTDA.	Desarrollo de nuevos envases para productos que exportarán. Ver productos nuevos de leche de burra (muy pocos) y si más variedad en productos cosmetológicos derivados de la baba caracol. Conocimiento de tendencias naturales en materias primas.
COSMETICA AVANZADA LTDA.	Trabajar asociativamente con el ISPE, en un proyecto que puede ser un paso importante, no solo a nivel nacional, sino también prestando servicios al extranjero, de análisis de productos. Le pareció interesante un nuevo sistema de encrepado de pestaña, que reduce el tiempo de este en un 50%.