



## INFORME FINAL

PROYECTO 12BPC2-13416

# “PLATAFORMA PARA LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA DEL TURISMO EN INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA DE TRES ECOREGIONES DE CHILE”



**Entidad Mandante:  
Subsecretaría de  
Turismo, MMA**



**Desarrollador  
WWF Chile**



**Co-ejecutor  
ASI Conserva Chile**

**27 de mayo 2014**

# INDICE

RESUMEN.....	5
1 PRIMERA ETAPA: DESARROLLO DEL BIEN PÚBLICO: <i>Puesta en Marcha del proyecto, levantamiento y análisis de información de fuentes primarias y secundarias, diseño de productos turísticos y construcción de la plataforma de gestión y comercialización.....</i>	5
1.1 ACTIVIDAD 1: CONSTITUCIÓN DEL EQUIPO DE PROYECTO, EQUIPADO Y CAPACITADO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.....	7
1.1.1 RESULTADO 1: EQUIPO DE PROYECTO CONSTITUIDO, EQUIPADO Y CAPACITADO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.....	8
1.2 ACTIVIDAD 4: CONSTITUCION DEL COMITÉ CONSULTIVO DEL PROYECTO.....	9
1.2.1 RESULTADO 2: COMITÉ CONSULTIVO DEL PROYECTO CONSTITUIDO Y CON REUNIONES PROGRAMADAS.....	9
1.3 ACTIVIDAD 5: EVENTO DE LANZAMIENTO.....	11
1.3.1 RESULTADO 3: EVENTO DE LANZAMIENTO REALIZADO .....	11
1.4 ACTIVIDAD 6: CONSTRUCCIÓN DE UNA BASE DE DATOS DE INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA .....	12
1.4.1 RESULTADO 4: BASE DE DATOS DE INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA EN TRES ECORREGIONES DEL PAÍS .....	14
1.5 ACTIVIDAD 7: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y PROPUESTAS DE REDUCCION ..	15
1.5.1 RESULTADO 5: DOCUMENTO “IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS EN GESTIÓN Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN LAS INICIATIVAS EXISTENTES EN TRES ECORREGIONES DEL PAÍS Y PROPUESTA DE REDUCCIÓN DE DICHAS BRECHAS”....	16
1.6 ACTIVIDAD 8: TALLERES DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE BRECHAS .....	17
1.7 ACTIVIDAD 9: DEFINICIÓN PRELIMINAR DE LOS ATRIBUTOS EXPERIENCIALES DE LOS POTENCIALES PRODUCTOS.....	18
1.7.1 RESULTADO 6: DOCUMENTO “DEFINICIÓN PRELIMINAR DE LOS ATRIBUTOS EXPERIENCIALES DE LOS POTENCIALES PRODUCTOS SEGÚN INFORMACIÓN RECOPIADA” .....	20
1.8 ACTIVIDAD 10: TALLERES DE VALIDACION DE LOS ATRIBUTOS EXPERIENCIALES IDENTIFICADOS Y PROPUESTA PRELIMINAR DE PRODUCTOS TURISTICOS ASOCIATIVOS .....	21
1.9 ACTIVIDAD 11: ESTUDIO DE MERCADO.....	22
1.9.1 RESULTADO 7: DOCUMENTO “ESTUDIO DE MERCADO” .....	23
1.10 ACTIVIDAD 12: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	24
1.11 ACTIVIDAD 13: DISEÑO FINAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y PLAN DE NEGOCIO ASOCIATIVO.....	25
1.11.1 RESULTADO 8: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD Y PLAN DE NEGOCIO PARA PRODUCTOS TURÍSTICOS ASOCIATIVOS .....	28
1.12 ACTIVIDAD 14: TALLERES DE VALIDACIÓN DE PRODUCTOS FINALES Y PLAN DE NEGOCIO ASOCIATIVO .....	29
1.13 ACTIVIDAD 15: MANUAL DE DISEÑO Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA EN ÁREAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA .....	30

1.13.1	RESULTADO 9: MANUAL DE DISEÑO Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA EN ÁREAS DE CONSERVACIÓN PRIVADAS Y COMUNITARIAS .....	30
1.14	ACTIVIDAD 16: GENERACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA NUEVA OFERTA DESARROLLADA.....	31
1.14.1	Resultado 10: Plataforma Tecnológica para la gestión y posicionamiento de la nueva oferta desarrollada.....	33
1.15	ACTIVIDAD 17: DESARROLLO Y ENVÍO DE NEWSLETTER TRIMESTRAL CON AVANCES DEL PROYECTO E INFORMACIÓN RELEVANTE .....	34
1.16	ACTIVIDAD 18 Y 19: REDACCIÓN Y ENTREGA DE INFORMES DE AVANCE .....	35
2	ETAPA Nº: 2 - TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS AL OFERENTE .....	36
2.1	ACTIVIDAD 2: CAPACITACIÓN PRÁCTICA DE APLICACIÓN MANUAL DE DISEÑO Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA.....	36
2.1.1	Resultado 14 - CURSO “CAPACITACIÓN PRÁCTICA DE APLICACIÓN MANUAL DE DISEÑO Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA” REALIZADO .....	36
2.2	Actividad 3 - TALLER DE TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN POR PARTE DEL OFERENTE .....	37
2.2.1	Resultado 13 - TALLER DE TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA REALIZADO .....	37
2.3	Actividad 20 - TALLERES DE NIVELACIÓN DE CAPACIDADES DE GESTIÓN EN TURISMO.....	38
2.3.1	Resultado 11 - CURSO “GESTIÓN ASOCIATIVA DE TURISMO” .....	38
2.4	Actividad 22 - FAM TOUR DE OFERENTE POR PRODUCTOS DISEÑADOS.....	39
2.4.1	Resultado 12 - FAM TOUR DE OFERENTE POR PRODUCTOS DISEÑADOS .....	41
2.5	Actividad 23 - DESARROLLO Y ENVÍO DE NEWSLETTER TRIMESTRAL CON AVANCES DEL PROYECTO E INFORMACIÓN RELEVANTE. ....	42
3	ETAPA 3: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS A LOS BENEFICIARIOS FINALES ....	43
3.1	ACTIVIDAD 24 - TALLER DE TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA USUARIOS FINALES .....	43
3.1.1	Resultado 15 - TALLER “TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA NUEVA OFERTA DESARROLLADA” REALIZADO.....	43
3.2	Actividad 25 - ENCUENTRO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS PRIVADAS.....	44
3.2.1	Resultado 16 - ENCUENTRO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS PRIVADAS.....	44
3.3	Actividad 26 - PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA NUEVA OFERTA DESARROLLADA A TT.OO. NACIONALES E INTERNACIONALES.....	45
3.3.1	Resultado 17 - PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA A TT.OO. NACIONALES E INTERNACIONALES.....	45
3.4	ACTIVIDAD 27: SEMINARIO INTERNACIONAL EN TURISMO DE NATURALEZA Y CONSERVACIÓN .....	46
3.4.1	Resultado 18 - SEMINARIO INTERNACIONAL “TURISMO DE NATURALEZA Y CONSERVACIÓN” REALIZADO.....	48
3.5	Actividad 28: DESARROLLO Y ENVÍO DE NEWSLETTER TRIMESTRAL CON AVANCES DEL PROYECTO E INFORMACIÓN RELEVANTE .....	49

3.6	Actividad 29 - GENERACIÓN DE NOTAS DE PRENSA EN MEDIO ESCRITOS Y PRESS TRIP	50
3.7	Actividad 30 - OPERACIÓN COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE NATURALEZA.....	55
3.7.1	Resultado 19 - PLATAFORMA TECNOLÓGICA FUNCIONANDO .....	55
3.8	Actividad 31 - ENTREGA DE INFORME FINAL .....	56
4	ACTIVIDADES ANEXAS AL PROYECTO .....	57

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe da cuenta de los resultados obtenidos por el proyecto 12BPC2-13416 “Plataforma para la gestión y comercialización asociativa del turismo en iniciativas de conservación privada de tres ecoregiones de Chile”, ejecutado entre agosto de 2012 y abril de 2014 por WWF Chile en coejecución con Así Conserva Chile AG, mandatado por SERNATUR y el Ministerio del Medio Ambiente.

En una primera etapa el trabajo se enfocó principalmente en el levantamiento de información en torno a las iniciativas de conservación privada asociadas a Asi Conserva Chile AG, con la que se ha podido conformar una primera línea base turística, la que se ha sistematizado en una base de datos georreferenciada que ha servido como fundamento para la identificación de brechas para la prestación de servicios turísticos y la respectiva determinación de los principales ejes de acción para abordarlas. Con esta información, se abordó la construcción de la plataforma tecnológica web, cuyo principal insumo de información ha sido la base de datos antes mencionada.

Paralelamente, se mantuvo un riguroso trabajo en colaboración a consultores externos para el diseño de productos turísticos asociativos, desarrollándose para ello un estudio de mercado del turismo en iniciativas conservación privada. La propuesta de cinco productos turísticos asociativos, con diferentes atributos diferenciadores, junto con el plan de negocios que permita su posicionamiento en mercados extranjeros, y su comercialización en la plataforma web.

En una segunda tercer a etapa del proyecto, se abordó la transferencia de los bienes públicos (plataforma web y productos asociativos) a los beneficiarios finales y al oferente, a través de talleres y reuniones individuales de transferencia, y la presentación directa de los productos a través de dos Fam Tour a la Selva Valdiviana y Mapu Lahual que permitieron darlos a conocer entre los gestores de las Iniciativas de Conservación Privadas y los operadores turísticos de naturaleza.

En términos relativos a la ejecución del proyecto, este comenzó durante la segunda quincena de agosto. Sin embargo, han existido algunos cambios en la programación del proyecto los que se han relacionado principalmente con el retraso en la conformación final del equipo de trabajo, donde esto se pudo concretar recién a mediados de diciembre del 2012. A partir de esta fecha, la ejecución del proyecto se ha llevado a cabo sin mayores contratiempos, pero debido a lo anterior, la realización de las actividades se han ido cubriendo con un retraso de alrededor de dos meses, afectando principalmente las actividades más importantes de la primera etapa, es decir, la conformación final de la base de datos cartográfica, el análisis de brechas en gestión y equipamiento turístico. También cabe destacar que el aplazamiento de la entrega del Estudio de mercado y la definición preliminar de atributos experienciales se debió a que una vez presentados los primeros resultados de esta consultoría al comité técnico del proyecto, se decidió profundizar en ciertos contenidos que implicó extender la entrega de los resultados finales del estudio.

Es por este motivo que se solicita reprogramar el proyecto y extenderlo hasta abril del 2014, propuesta aceptada por CORFO. Posteriormente, dado que el desarrollo de la plataforma web fue mucho más complejo a lo planteado inicialmente, y debido a necesario reemplazo de algunos miembros del equipo técnico tras la evaluación de medio término, se solicitó una segunda reprogramación y reitemización que fue aceptada por CORFO.

Los retrasos en la obtención de los productos del proyecto dificultaron en gran medida la realización de talleres de validación de resultados, las actividades capacitación y los talleres de transferencia previstos en la segunda y tercera etapas. Si bien la realización de estos talleres estaba programada para ser realizados en jornadas separadas para cada producto, el retraso que se arrastraba de actividades anteriores y las múltiples dificultades para convocar a cada uno de los propietarios o administradores de cada iniciativa de conservación distribuidos en distintas partes de Chile, fueron los principales motivos para optimizar recursos y tiempos para socializar los

resultados. A solicitud de los beneficiarios, se decide fusionarlos en una ronda de tres talleres realizados en tres puntos del país; Santiago, Valdivia y Puerto Montt, en el mes de noviembre, previo al inicio de la temporada turística. A pesar de ello, los resultados de los talleres fueron satisfactorios y la información pudo llegar a un gran porcentaje de las bases de la Asociación Gremial donde hubo retroalimentación en torno a los resultados mostrados.

Como resultados concretos de todo el proceso, hoy se cuenta con una completa base de datos georreferenciada de cada uno de los socios de Así Conserva Chile, la que es dinámica y se encuentra en constante actualización. A partir del procesamiento de esta información se ha generado un documento de Análisis de Brechas Turísticas y equipamiento que representa una verdadera radiografía de la actividad turística en la conservación privada. Contamos con un Estudio de mercado para el desarrollo turístico de las iniciativas de conservación, mostrando sus proyecciones, los principales tipos de turismo a desarrollar, el perfil de los potenciales clientes y mercados emisores. También se encuentra plenamente operativa la plataforma web ReservasNaturales.cl y se cuenta con 5 productos turísticos asociativos que se comercializarán a través de un operador que cuenta con su respectivo plan de negocio.

Finalmente se contrató a un consultor experto la realización de una evaluación del impacto del proyecto, el que concluye que los resultados logrados son satisfactorios, relevándose el gran potencial que tiene la puesta en marcha de esta plataforma tecnológica que servirá de difusión y comercialización de toda la oferta turística de las ICP. No obstante, gran parte de las iniciativas aún no cuentan ni con la estructura ni las capacidades técnicas suficientes para apropiarse de este y otros bienes públicos generados por el proyecto.

Se espera que dichas brechas se vayan reduciendo a partir de la búsqueda de recursos para implementar programas de apoyo a la formalización de la actividad, capacitación del personal de las áreas y el mejoramiento de la infraestructura para el turismo, situación que ha sido también descrita en la Estrategia Nacional de Turismo y abordada a través de la Línea de Acción n°15, lo que se presenta como una gran oportunidad para el desarrollo de la conservación privada a través de la canalización de recursos por parte del Estado

# **1 PRIMERA ETAPA: DESARROLLO DEL BIEN PÚBLICO: Puesta en Marcha del proyecto, levantamiento y análisis de información de fuentes primarias y secundarias, diseño de productos turísticos y construcción de la plataforma de gestión y comercialización**

## **1.1 ACTIVIDAD 1: CONSTITUCIÓN DEL EQUIPO DE PROYECTO, EQUIPADO Y CAPACITADO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.**



Foto: Primera reunión del equipo interinstitucional de ejecución del proyecto

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
Octubre 2012	15 de diciembre del 2012

### **Hito 1 - CONSTITUCIÓN DEL EQUIPO DEL PROYECTO**

Tras la aprobación del proyecto por Comité Innova beneficiario (WWF) lo ingresa al SGP de CORFO. Esta versión inicial de la configuración técnica del proyecto, que incluye algunas modificaciones para adecuar la programación de actividades al periodo de ejecución aprobado por Innova, fue revisada y aprobada en el sistema por el ejecutivo de Innova CORFO, sirviendo de base para la ejecución durante la primera etapa del proyecto. De acuerdo a las modificaciones anteriores, se llevan a cabo los trámites administrativos necesarios para dar inicio al proyecto: obtención de póliza de seguro por parte del co-ejecutor, revisión y firma de convenio y contrato de donación: El contrato de donación se firma con fecha 18 de Octubre.

Con fecha 30 de agosto se publicaron los TDR para la contratación de un coordinador de proyecto por parte de ASI Conser va Chile A.G. siendo la fecha de cierre el 15 de septiembre. Por baja postulación, se extendió el plazo hasta el 1de Octubre. Luego de un proceso evaluación de 3 semanas en el que participaron la Directora de ASI Conserva Chile Alexandra Petermann, la Presidente Elisa Corcuera, y el representante del beneficiario, Alberto Tacón. Se selecciona a Pablo Dutilh (CV adjunto). El 15 de Noviembre se incorpora al equipo el coordinadora de proyecto, Pablo Dutilh, en la modalidad de prestación de servicios a honorarios. En anexo se adjunta el contrato. La modalidad de contratación contempla la ejecución del proyecto, de acuerdo su redacción aprobada y ejecución de un plan de trabajo acordado.

Por otra parte, con fecha 24 de septiembre WWF inicia concurso para optar al cargo de Asistente de Planificación y Áreas Protegidas, cuya función será coordinar el proyecto por parte de WWF. Luego del proceso de selección se integra al equipo de trabajo Esteban Tapia Brunet, Ingeniero en Recursos Naturales, quien comienza sus funciones a contar de la segunda quincena del mes de diciembre del 2012

Se realiza primera reunión WWF-ASI Conserva Chile en oficinas de WWF en Santiago en agosto.

La inducción del gerente del proyecto por parte de ASI Conserva Chile, Pablo Dutilh, se realiza en Santiago durante Noviembre. En esta semana se revisa con él lo que es ASI Conserva Chile como institución, sus socios y objetivos, y cómo calza el proyecto de plataforma de comercialización asociativa turística dentro de él. Se realiza en conjunto un planificación de trabajo del proyecto, aclarando roles y funciones y nuevos plazos, de acuerdo a las modificaciones impuestas por la fecha de inicio del proyecto y del gerente. Por su parte la administrativa del proyecto por parte de ASI Conserva Chile viaja a Valdivia a ser capacitada por personal contable WWF en los sistemas y expectativas de rendiciones por parte tanto de WWF como CORFO.

Luego de realizada la última contratación del equipo ejecutor del proyecto, Esteban Tapia, contratado en diciembre por WWF, se procede a realizar el primer retiro/reunión de coordinación interinstitucional WWF-ASI CONSERVA CHILE A.G. Este se realizó en el centro “Cerro Viejo”, en Colliguay, cercano a Santiago, los días 12 y 13 de diciembre del 2012.

Durante este retiro, se revisaron las habilidades y responsabilidades de cada miembro del equipo, revisión de carta Gantt, se discutió la elección de un consultor para la etapa de definición de atributos experienciales de productos y estudio de mercado, y se acordó la contratación de Austral Design Lab, siempre y cuando estuvieran de acuerdo con precisar ciertos puntos de su propuesta de acuerdo a las necesidades identificadas por el equipo interinstitucional. Se discutió también el objetivo final del proyecto, intentando llegar a una visión común del espíritu y operatividad de los productos turísticos y de la plataforma de comercialización asociativa que su busca obtener como resultado del proyecto.

#### **1.1.1 RESULTADO 1: EQUIPO DE PROYECTO CONSTITUIDO, EQUIPADO Y CAPACITADO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.**

Proyecto ingresado al SGP y puesto en marcha con contratos formalizados con CORFO y el coejecutor, profesionales del proyecto contratados, capacitación de inducción realizada. Reunión de planificación y coordinación interinstitucional de equipo técnico realizada.

Fuentes de verificación: ANEXO N°001

1. Copia del Convenio WWF-ASI CONSERVA CHILE A.G.
2. Copia del Contrato WWF-ASI CONSERVA CHILE A.G.
3. Copia Póliza de Seguro ASI CONSERVA CHILE A.G.
4. TDR de la convocatoria para contratación de coordinador Asi Conserva Chile.
5. Descripción Cargo Asistente de Planificación y Áreas Protegidas WWF.
6. Contrato y Resumen de Asistente de Planificación y Áreas Protegidas WWF.
7. Contrato y CV de coordinador de proyecto Asi Conserva Chile
8. Documento de Planificación del Trabajo
9. Fotografías de la reunión en Cerro Viejo
10. Firmas listado de Asistencia

## 1.2 ACTIVIDAD 4: CONSTITUCION DEL COMITÉ CONSULTIVO DEL PROYECTO



Foto: Constitución del comité técnico del proyecto

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
17 Agosto de 2012 al 14 del 09 de 2012	15 de Julio de 2012

### HITOS: CONSTITUCIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DE COORDINACIÓN

El día 15 de Julio en uno de los salones de SERNATUR, se lleva a cabo esta primera actividad. Se realizan presentaciones entre representantes del mandante, beneficiario y co-ejecutor. Se expone una presentación powerpoint sobre el proyecto a cargo de Alberto Tacón, representante del beneficiario. Se finaliza la presentación con un cronograma de actividades para la primera etapa, y consensuando fechas potenciales y lugar para el lanzamiento del proyecto, el cual se decide realizar en dependencias del SERNATUR en Providencia.

#### 1.2.1 RESULTADO 2: COMITÉ CONSULTIVO DEL PROYECTO CONSTITUIDO Y CON REUNIONES PROGRAMADAS.

Comité consultivo constituido con 8 reuniones realizadas.

1. Constitución de comité técnico 15 de Julio de 2012
2. Primera Reunión de comité 04 de marzo de 2013
3. Segunda Tercera Reunión de comité 10 de abril de 2013
4. Tercera Reunión de comité 07 de mayo de 2013.
5. Cuarta Reunión de comité 20 de junio de 2013
6. Quinta Reunión de comité 08 de octubre de 2013.
7. Sexta Reunión de comité 12 de noviembre de 2013.
8. Séptima Reunión de Comité 14 de enero de 2014.
9. Octava reunión de Comité 18 de marzo de 2014.

Fuentes de verificación: ANEXO N°002

1. Actas reuniones de Comité Consultivo.
2. Fotografías reuniones de comité.
3. Listado de asistencia
4. Presentaciones Reuniones de comité.
  - a. 1era Reunión Presentación Lanzamiento proyecto.
  - b. 2da Reunión
    - i. Resumen del proyecto
    - ii. Terreno y metodología de la Base de datos
  - c. 3era Reunion
    - i. Análisis de Brechas
    - ii. Base de datos
  - d. 4ta Reunión
    - i. Estudio de mercado y encuestas a TTOO
    - ii. Documento definición Preliminar de Atributos Experienciales de los potenciales productos turísticos (en Anexo 007)
    - iii. Documento Presentación definición preliminar de productos turísticos asociativos (en Anexo 007).
  - e. 5ta Reunion
    - i. Estructura Preliminar Plataforma Web
  - f. 6ta Reunion
    - i. Presentación de modelo de negocios amity tours
  - g. 7ma Reunión (no hay presentaciones)
  - h. 8va reunion de comité (no hay presentaciones)

### 1.3 ACTIVIDAD 5: EVENTO DE LANZAMIENTO



Foto: Lanzamiento del Proyecto Plataforma Comercialización Turística

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
10 de Octubre del 2012	30 de Octubre del 2012

#### HITO: EVENTO DE LANZAMIENTO

Se determinó llevar a cabo un programa de pocas palabras y gran impacto visual, en el que se ocupara todo el espacio del hall central de SERNATUR, con pendones con bellas imágenes, y “stands” de los socios para mostrar sus productos y folletos. Se quiso dejar patente el énfasis de la A.G. en un turismo basado en la protección del patrimonio natural y cultural asociado, fin por el cual se incluyó en el programa una presentación de un tenor pehuenche que ha alcanzado notoriedad internacional, y se hizo el esfuerzo de traer a representantes de comunidades indígenas a exponer sus productos desde el sur. Con el fin de contextualizar esta muestra y la necesidad de contar con una plataforma de comercialización asociativa, se presentó el proyecto por parte de CORFO, WWF y ASI CONSERVA CHILE en breves presentaciones verbales y en powerpoint.

Se contrató el diseño gráfico de un folleto básico explicativo del proyecto. El día 30 de octubre se realizó el evento de lanzamiento de proyecto, entre 11:00 y 13:30, en el hall central de SERNATUR en Avda Providencia. Presentaron en la ocasión breves palabras de Macarena Aljaro, Subdirectora del entorno para la innovación de CORFO; Alberto Tacón, Encargado de Planificación y Áreas Protegidas de WWF, y Elisa Corcuera, Presiente de ASI CONSERVA CHILE AG. Presentaron en stands: WWF, ASI CONSERVA CHILE, Fundación Senda Darwin, Instituto de Ecología y Biodiversidad, Reserva Biológica Huilo Huilo, SNP Patagonia Sur, Bosques de Chiloé, y Red de Parques Indígenas Mapu Lahual. Se contó con un abundante cóctel y vino de honor, lo cual llevó a un grato momento de contactos y redes. No se pudo hacer lista de asistencia por contar con demasiados participantes, los que se estimaron en unos 70 en su “peak”. Se contó además con aportes de contraparte de Montes Wines (vino de honor), Huilo Huilo (Agua Mineral y Cervezas) y Cecinas la Chilenita (parrillada de degustación).

#### 1.3.1 RESULTADO 3: EVENTO DE LANZAMIENTO REALIZADO

Evento de lanzamiento realizado con una gran convocatoria que se estimó en alrededor de 70 asistentes de distintas instituciones y representantes de diferentes iniciativas de conservación privada.

Fuentes de verificación: ANEXO N°003

1. Invitación y programa del evento de lanzamiento
2. Presentación powerpoint del proyecto
3. Folleto, tiro y retiro
4. Fotografías del evento

## 1.4 ACTIVIDAD 6: CONSTRUCCIÓN DE UNA BASE DE DATOS DE INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA



FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
Diciembre 2012 a 31 Enero 2013	Inicio Diciembre 2012, 31 de diciembre de 2013

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

Fotografía: Imágenes captadas durante campaña de levantamiento de información de terreno 2012-2013

### HITO: BASE DE DATOS TURÍSTICA Y AMBIENTAL

En esta actividad se realizó un proceso de investigación, sobre información disponible en otras bases de datos y formas de estructuración, con el fin de alimentar una propuesta a la estructura general de la base de datos turística del proyecto, a ser implementada desde las actividades de WWF.

Con este fin se realizaron reuniones con los departamentos de información digital de SERNATUR (SIG y Servicios Turísticos) y FEDETUR (Proyecto Certificación en Turismo Sustentable), para obtener información de encuestas y bases de datos relacionadas.

A partir de esta información se definió un conjunto de campos de información a coleccionar en terreno, tal como se muestra en la tabla adjunta en anexo.

Posteriormente se realizó un programa de visitas a terreno a las iniciativas de conservación socias de Así Conserva Chile, interesadas en el desarrollo turístico, para recabar información técnica para la creación de la base de datos del proyecto.

Para esto se definió y coordinó con los socios un programa (ruta) completo de 48 días, a partir del 10 de Diciembre y que finalizó la última semana de enero de 2013, en los cuales se visitaron 48 iniciativas repartidas entre la Cuarta a la Décimo primera Región, la que estuvo a cargo de los dos coordinadores Pablo Dutilh (ACCH) y Esteban Tapia (WWF). Previo a la ruta se realizaron 3 visitas individuales para cubrir iniciativas que no tenían disponibilidad en las fechas propuestas por el equipo. (Fundo Las Cardillas, Mapu Lahual (Sector Manquemapu) y Reserva Costera Valdiviana).

La información a coleccionar corresponde a: Información cuantitativa y cualitativa de atractivos e infraestructura turística, georeferenciación de senderos y atractivos naturales, datos empresariales y comerciales, set de fotos y videos.

Si bien la campaña de terreno se centró principalmente entre diciembre y enero antes mencionado, por razones de tiempo y coordinación con los socios de Así Conserva Chile no fue posible visitar la totalidad de las iniciativas de conservación, y otras que sería necesario visitar nuevamente dado que al momento de realizar la visita técnica el especialista en SIG aún no se integraba al proyecto. Ello derivó en la solicitud de reprogramación de esta actividad hasta

diciembre del 2013 considerando dos factores, la información faltante de las iniciativas no visitadas y por otra parte, la constante actualización y enriquecimiento de la base de datos cartográfica y turística, que representa el principal insumo para los contenidos de la plataforma web.

Durante el proyecto se han visitado 31 iniciativas de conservación privadas o comunitarias, detalladas en la tabla a continuación. Información que se ha levantado de ellas incluye fotos, mapa, extensión, ubicación, recursos turísticos, servicios turísticos dentro del AP, prestadores de servicios turísticos aledaños al AP, instalaciones turísticas, conectividad, demanda actual y actividades desarrolladas, así como voluntad de desarrollo turístico y perfil del desarrollo deseado. El listado y fechas de áreas visitadas es el siguiente:

<b>Fecha</b>	<b>APP Visitada</b>
23 de Octubre	Reserva Costera Valdiviana
10 y 11 de Noviembre	Cascada Las Animas, San Alfonso
23-25 Noviembre	Manquemapu, Mapu Lahual. Costa Osorno
6 y 7 de Diciembre	Fundo Las Cardillas , San Fernando
11 y 12 de Diciembre	Hacienda El Durazno, Combarbalá
12 de Diciembre	Parque El Boldo Zapallar, Zapallar
15 de Diciembre	Reserva Natural Altos de Cantillana, Paine
21 y 22 de Diciembre	Santuario de la Naturaleza Huemules de Niblinto, Coihueco
22 y 23 de Diciembre	Red Conservacionista de Contulmo, Lanalhue.
26 de Diciembre	Senderos del Bosque, Valdivia (APP Valdivia AG)
27 de Diciembre	Parque Altos de Cutipay, Valdivia
28 de Diciembre	Parque Urbano El Bosque y El Mirador – Santa Elvira, Valdivia
29 de Diciembre	Punta Curiñanco y Turismo Mallacán, Costa Valdiviana Norte
30 de Diciembre	Fundo Chollinco, Llifén
05 y 06 de Enero	Parque Katalapi
07 de Enero	Fundación Senda de Darwin
08 y 09 de Enero	Parque Ahuenco
10 al 13 de Enero	Parque Tagua Tagua
13 y 14 de Enero	Termas de Sotomo
15, 16 de Enero	Parque Pumalin
18 y 19 de enero	Proyecto Pichimahuida
20 de enero	Parque Aumen
22 y 23 de enero	Valle California, Patagonia Sur
19 al 21de Marzo	APP Pilunkura, Altos de Cutipay, Reserva Costera Valdiviana, Senderos del Bosque, Parque Urbano El Bosque (Región de Los Ríos)
11 y 12 de abril	Parque Andino Juncal, (Región de Valparaíso)
12 al 14 de Abril	Santuario Alto Huemul (Sexta Región de O'Higgins)
18 de Abril	Reserva Ecológica Llenhue (Región de Los Ríos)
05 de Julio	Comunidad Indígena Melillanca Guanqui
12 de Julio	Reserva Punta Curiñanco y Turismo Mallacan
18 al 24 de julio	Red de Parque Indígenas Mapu Lahual
19 al 21de Marzo 2013	APP Pilunkura, Altos de Cutipay, Reserva Costera Valdiviana, Senderos del Bosque, Parque Urbano El Bosque (Región de Los Ríos)
11 y 12 de abril de 2013	Parque Andino Juncal, (Región de Valparaíso)
12 al 14 de Abril de 2013	Santuario Alto Huemul (Sexta Región de O'Higgins)
18 de Abril de 2013	Reserva Ecológica Llenhue (Región de Los Ríos)

Entre julio y diciembre de 2013 se se realizaron visitas a Cerro Viejo y Parque Oasis de la Campana, aunque no fue posible efectuar levantamiento cartográfico de las iniciativas visitadas.

Posteriormente se visitaron nuevamente la red de parques de la Asociación Indígena Mapu Lahual, la ICP de la comunidad indígena Melillanca huanqui. Dado que en la última etapa del proyecto los esfuerzos se centralizaron en el desarrollo de la página web y la realización de actividades de difusión, no se pudieron visitar las siguientes ICP: Reserva Biológica Huilo Huilo, Nasampulli, Bosque Pehuen, The Cliffs Preserve. Todos los datos recopilados proceden de información secundaria entregada por sus gestores.

#### 1.4.1 RESULTADO 4: BASE DE DATOS DE INICIATIVAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA EN TRES ECORREGIONES DEL PAÍS

Se cuenta con una base de datos operativa y funcional, con campos estructurados de forma complementaria y adecuada a estándares y otras nacionales, para la toma de datos en terreno, a ser posteriormente estructurada por el encargado WWF. El proyecto ha sido comunicado a sus beneficiarios finales, los cuales han prestado el apoyo necesario para completar y recabar la información necesaria para la base de datos. La base de datos se compone de alrededor de 190 atributos que recoge diferentes aspectos de las iniciativas de conservación organizados bajo la siguiente estructura:

- **Datos Generales de cada ICP**
  - o Identificación
  - o Administración
  - o Aspectos territoriales y reconocimiento legal.
- **Información turística e infraestructura**
  - o Servicios
  - o Acceso
  - o Atractivos
  - o Dormir y comer
  - o Operadores
  - o Otra información de utilidad (idioma, TC, tipo de visitantes, FODA)
- **Conservación**
  - o Formaciones vegetacionales.
  - o Objetos de conservación.
  - o Valores de conservación.
  - o Amenazas
  - o Ficha HEEM

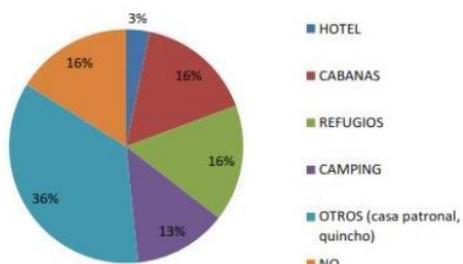
El documento de síntesis corresponde a un documento explicativo de la base de datos cartográfica y turística de las Iniciativas de conservación socias de Asi Conserva Chile donde se detalla el método de estructuración de la base de datos, su arquitectura y un glosario de los atributos que la componen. Finalmente los atributos referidos a caracterizar la oferta turística e infraestructura de cada territorio fueron sistematizados en una ficha resumen para cada iniciativa de conservación. Dichas fichas constituyen la información básica de trabajo que será puesta a disposición en la plataforma tecnológica web.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°004

1. Itinerario de Terreno
2. Carta a los socios explicando y pidiendo apoyo y cooperación
3. Lista de verificación de asistencia a visitas a terreno
4. Fotografías de terreno
5. Base de Datos Excel
6. Cartografía, límites referenciales de iniciativas de conservación y trazado de senderos (formato Shape File de ArcGIS9.3)
7. Documento de síntesis de la Base de datos
8. Fichas técnicas Resumen de base de datos (infraestructura y equipamiento turístico).

## 1.5 ACTIVIDAD 7: IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS Y PROPUESTAS DE REDUCCION

Gráfico n°5. Infraestructura de alojamiento.



GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
29 de marzo de 2013	10 de Abril de 2013

Foto: Gráfico Análisis de Brechas en Infraestructura Turística

### HITOS: ANÁLISIS DE BRECHAS

En la primera etapa del análisis de brechas turísticas se llevó a cabo un análisis profundo de la información levantada en terreno, contenida en la base de datos, definiendo las variables críticas a ser analizadas que den cuenta del estado actual, sean relevantes para el estudio de brechas. Los atributos considerados en el análisis fueron:

- Datos básicos de identificación de la ICP tales como Nombre, Superficie, Dirección, Teléfonos, página web, e-mail, etc.
- Aspectos Administrativos
  - o Presupuesto aproximado
  - o Número de personal (permanente y personal)
  - o Objetivos de creación.
- Servicios Turísticos de la ICP
  - o Tipo de servicios
  - o Clase
  - o Servicio
- Accesos
  - o Ruta de acceso
  - o Condición de acceso
  - o Transporte
  - o Comunicaciones
- Atractivos
  - o De la propia ICP
  - o Externos.
- Manejo de Idioma
- Formas de Pago
- Proyecciones para el turismo
- Acciones en torno a la sustentabilidad
- Formalización actividades
- Planificación para la conservación y el turismo.

El universo total de análisis del diagnóstico de brechas, hoy en día Asi Conserva Chile Ag, está constituido por 35 Iniciativas de Conservación Privada de las cuales existen tres iniciativas que a su vez son asociaciones de otras ICP, es el caso de la Asociación Indígena Mapulahuah que

agrupa a 4 Comunidades Mapuche de la Costa de Osorno en la X Región, a esta se suma la Red Conservacionista Contulmo que cuenta con alrededor de 9 socios y por último la Asociación Gremial de Áreas Protegidas Privadas de Valdivia (APP Valdivia AG) que la integran alrededor de 56 iniciativas de conservación. Sin embargo, con el fin de optimizar el uso de recursos financieros, la campaña de terreno con visita técnica se enfocó en esta primera etapa a los socios particulares de Así Conserva Chile y solo algunos de los pertenecientes a estas organizaciones antes mencionada, de esta manera el universo de análisis para el diagnóstico de brechas queda determinado por 29 ICP.

Estas variables se analizaron en función de la disponibilidad o no de cada una de ellas, para establecer la línea de base del estado actual del desarrollo turístico de las áreas.

Posteriormente se procedió al análisis y conclusión de las brechas detectadas en base a la información levantada y sistematizada en la etapa anterior, se construyó un documento de análisis de brechas, que da cuenta del estado actual de desarrollo y que propone herramientas de mitigación. También se procedió a realizar un análisis FODA de cada una de las ICP visitadas, con un diagnóstico en particular para cada una de ellas que se resume en las fichas entregadas en anexo. Paralelamente, se revisaron los resultados obtenidos individualmente, para analizar las tendencias generales y determinar los puntos más críticos para el logro de la superación de brechas, en relación a un estándar de turismo base de calidad para los cinco tipos de turismo detectados en el estudio de mercado.

Por otra parte, el diagnóstico de brechas se enriqueció con las observaciones de los consultores del proyecto en visitas para el levantamiento de información para el diseño de los productos turísticos asociativos comprometidos en el proyecto, dentro del marco de la primera consultoría comercial del proyecto, orientada al desarrollo de un estudio de mercado y definición base de atributos y productos.

#### **1.5.1 RESULTADO 5: DOCUMENTO “IDENTIFICACIÓN DE BRECHAS EN GESTIÓN Y EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN LAS INICIATIVAS EXISTENTES EN TRES ECORREGIONES DEL PAÍS Y PROPUESTA DE REDUCCIÓN DE DICHAS BRECHAS”**

Existe un documento que sistematiza las brechas en gestión y equipamiento turístico, donde los principales resultados dan cuenta de la gran carencia de planificación para la conservación y el turismo. Por otra parte existe insuficiente conocimiento de la industria turística en general, por lo que la recomendación es establecer líneas de capacitación, tanto a los administradores como al personal en general, que se enfoquen en la creación, comercialización y operación de productos turísticos sustentables, lo que a su vez también debe estar integrado en un plan maestro de cada una de las áreas.

Fuentes de verificación: ANEXOS CARPETA “005”

1. Informe de Análisis de Brechas Turísticas

## 1.6 ACTIVIDAD 8: TALLERES DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE BRECHAS



Foto: Taller de presentación de resultados en Santiago

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
29 Marzo 2013 a 05 Mayo 2013	21, 25 y 27 de Junio de 2013

### HITO: TALLERES DE PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A pesar de que el diagnóstico de brechas fue presentado en abril a comité consultivo y el diseño de productos junto con el estudio de mercado en el mes de mayo, por diferentes motivos de coordinación con administradores y propietarios de las ICP, la etapa de presentación y validación de estos productos se retrasa y se concreta entre el 21 y 27 de junio del presente año. De esta manera, se desarrollaron tres jornadas de validación distribuidos en tres puntos del país, Santiago, Valdivia y Puerto Montt, esto con la finalidad de que los representantes de cada iniciativa pudieran asistir dependiendo de su disponibilidad de tiempo y ubicación según ecorregión. En Santiago el taller tuvo lugar en dependencias de SERNATUR, en Valdivia en las oficinas de Asi Conserva Chile, mientras que en Puerto Montt el taller tuvo lugar en Parque Katalapi.

En total se contó con la participación de 30 asistentes repartidos en estos tres talleres, entre los cuales se contó con la presencia de administradores o propietarios de cada iniciativa de conservación, representantes de SERNATUR, además del equipo técnico del proyecto. La tabla de contenidos tratados en cada uno de los talleres consistió fue:

1. Resumen de la campaña de terreno.
2. Presentación y validación de Estudio de diagnóstico de Brechas en gestión y equipamiento turístico, junto con las propuestas de reducción de las mismas.
3. Presentación de base de datos y validación de fichas de síntesis con información turística.

A partir de ello se recogieron observaciones por parte de los asistentes e incorporadas para las futuras etapas del proyecto. Por otra parte la información expuesta fue entregada a cada uno de los asistentes vía correo electrónico, canal que por el cual se siguieron recibiendo observaciones y sugerencias a los productos mostrados, especialmente las fichas turísticas, pues es la información que finalmente será disponibilizada en la página web.

Fuentes de verificación: ANEXOS "006"

1. Presentación Diagnóstico de brechas.
2. Presentación estructura de Base de datos.
3. Fichas técnica resumen de la base de datos (Anexo 004)
4. Listado de asistencia de participantes.
5. Fotografías Taller.

## 1.7 ACTIVIDAD 9: DEFINICIÓN PRELIMINAR DE LOS ATRIBUTOS EXPERIENCIALES DE LOS POTENCIALES PRODUCTOS



Foto: Consultores en visita técnica al Parque Tagua Tagua

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
29 de marzo de 2013	30 de junio de 2013

### HITO: DOCUMENTO DEFINICIÓN DE ATRIBUTOS EXPERIENCIALES

Se elaboran los TdR de la consultoría y se publican en página web con fecha 1 de Diciembre y con fecha de cierre 15 de Diciembre. El plazo corto fue establecido con el fin de cerrar antes las fiestas de fin de año. Dado el corto plazo de publicación, se hicieron gestiones directas con 4 consultores, pidiendo específicamente sus cotizaciones para el trabajo descrito. Las cotizaciones recibidas están a disposición ante solicitud de CORFO.

De las propuestas presentadas, resultó elegido Austral Design Lab, con un equipo conformado por los consultores Germán Pino y Cristián Levy. A pesar que la propuesta cumplía satisfactoriamente lo solicitado, el equipo del proyecto juzgó pertinente solicitarle algunos pequeños ajustes y consensuar una nueva versión, en la cual se ponía más énfasis en atributos de productos vs atributos de ecoregiones, mayor claridad en cuanto al diseño de productos preliminares y entrega de informes intermedios.

Durante las última semana de diciembre y primera de enero se solicitó estos ajustes a su propuesta y se consensuó una nueva versión. Se procedió a su contratación e inicio de plan de trabajo quedó con fecha 6 de enero, con plazo de entrega al 30 de abril.

Previo al inicio se realizaron reuniones de coordinación para definir las áreas a visitar, y su calendarización, para la consultoría de producto. Estas áreas se definieron en función de los resultados y diagnóstico del equipo de proyecto luego de la campaña en terreno. En esta campaña, se pudo observar el grado de desarrollo turístico de cada área y definir las que están preparadas para integrarse a un producto turístico comercializable a un mercado extranjero, a través de intermediarios turísticos. Según este análisis se definieron áreas potencialmente empaquetables, que se incorporaron a la propuesta de productos asociativos.

A partir de la información definida en la etapa anterior se procedió a desarrollar visitas a terreno a las ICP antes mencionadas con los consultores del proyecto. Estas visitas fueron en su mayoría por el día y medios días, para tener una evaluación técnica de incorporar los servicios/atractivos visitados, en los componentes de los productos asociativos a diseñar. Cada visita fue coordinada y guiada por el equipo de proyecto, utilizando el transporte provisto por los consultores.

Se hizo una prospección que consistió en recorrer parte de las iniciativas de conservación, en donde se utilizó una herramienta denominada Ficha para Diseño de Productos.

Este recorrido sirvió para levantar información respecto de:

- Accesibilidad y tiempos de traslado
- Identificación de proveedores locales
- Recorrido de senderos (recorrido georeferenciado)
- Identificación de necesidades de inversión para puesta en valor de recursos turísticos
- Toma de fotografías (georeferenciadas)
- Diseño preliminar de productos e itinerarios

Las siguientes áreas fueron visitadas por el equipo:

Zona Norte:

- Fundo El Durazno

Zona Central:

- Cerro Viejo
- Altos de Cantillana

Zona Sur:

- Región de Los Ríos
  - Reserva Costera Valdiviana
  - Parque Pilunkura
  - Altos de Cutipay
  - Senderos del Bosque
  - Parque Bosque Urbano
- Región de Los Lagos:
  - Katalapi
  - Parque Tagua Tagua
  - Río Chepu
  - Parque Ahuenco
- Región de Aysen:
  - Pichimahuida
  - Parque Aumén

Otras iniciativas no visitadas en el marco del proyecto pero bajo completo conocimiento del equipo consultor (por operaciones de tours en esas áreas).

- - Oasis de La Campana
- - Reserva Huilo-Huilo
- - Bosque Pehuen
- - Red de Conservación de Contulmo
- - Cascada de Las Ánimas
- - Pumalin
- - Nasampulli

A continuación se sistematizó la información recopilada analizando algunos de los atributos más importantes presentes en las áreas:

1. Definición del tipo de turismo que ofrece (ej: ecoturismo, rafting, ski, etc), con sus valores, premisas, objetivos y factores motivacionales.
2. Vocación turística y fortalezas de la ICP
3. Potencialidad para modalidad del Producto Organizado y Autoguiado
4. Tipo de establecimiento de Alojamiento Turístico, EAT en el área y sus alrededores.
5. Formas de transporte y tiempos de traslado disponibles.
6. Grados de intensidad / dificultad (distancias, tiempos de recorrido)

7. Duración del producto (programa y/o excursión)
8. Disponibilidad (Grado de estacionalidad)
9. Perfil del cliente

Toda esta información fue sistematizada en un informe que establece los tipos de turismo y potenciales productos que podrían desarrollarse a partir de la oferta actual de las ICP.

#### **1.7.1 RESULTADO 6: DOCUMENTO “DEFINICIÓN PRELIMINAR DE LOS ATRIBUTOS EXPERIENCIALES DE LOS POTENCIALES PRODUCTOS SEGÚN INFORMACIÓN RECOPIADA”**

Se cuenta con documento que sistematiza los atributos experienciales de las iniciativas que componen Asi Conserva Chile y define preliminarmente los productos asociativos a comercializar en la plataforma tecnológica.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°007

1. TDRs del consultor
2. Página web con llamado a postulación
3. Documento propuesta de consultoría aceptada
4. Contrato con Austral Design Lab
5. Documento definición Preliminar de Atributos Experienciales de los potenciales productos turísticos.
6. Documento preliminar de productos turísticos asociativos

## 1.8 ACTIVIDAD 10: TALLERES DE VALIDACION DE LOS ATRIBUTOS EXPERIENCIALES IDENTIFICADOS Y PROPUESTA PRELIMINAR DE PRODUCTOS TURISTICOS ASOCIATIVOS



Foto: taller de validación en Santiago

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
29 de marzo de 2013	30 de junio de 2013

### HITOS: TALLERES DE VALIDACION REALIZADOS

Dicha actividad fue integrada a la actividad N°6, tal como se había programado en las actividades del proyecto.

En esta ocasión fueron presentados los principales resultados con respecto a la definición de los atributos experienciales y a su vez se presenta el diseño preliminar de los productos turísticos asociativos. A su vez, también se realiza una breve presentación de los resultados del estudio de mercado, cuya metodología fue presentada por los consultores en la realización del taller de la actividad 10.

A partir de esta presentación, se recogen observaciones y se discute acerca de las reales posibilidades observadas para el inicio de actividades turísticas. En donde ciertas áreas se destacan con respecto a las demás en términos de infraestructura y capacidad técnica para el turismo. Dichas observaciones servirán de insumo para el diseño final de los productos turísticos.

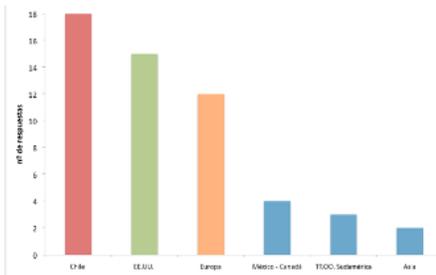
Fuentes de verificación (Fueron presentadas en el taller):

1. Documento definición Preliminar de Atributos Experienciales de los potenciales productos turísticos (Anexo 007)
2. Documento preliminar de productos turísticos asociativos (Anexo 007).
3. Presentación Estudio de Mercado y encuestas a TTOO (Anexo 002).
4. Listado de asistencia de participantes y fotografías del taller (Anexo 006.)

## 1.9 ACTIVIDAD 11: ESTUDIO DE MERCADO

### Encuesta TT.OO.

54 encuestas: 18 TT.OO. Nacionales - 36 Internacionales



Objetivos: 1. Reconocer el perfil de potenciales clientes  
2. Verificar potencial de negocio de los tipos de turismo planeados

Foto: Representatividad por país de tour-operadores encuestados en el estudio de mercado

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
1 de junio 2013	1 de enero 2014

### HITO: ESTUDIO DE MERCADO

Para la realización del estudio por parte de los consultores se realizaron dos reuniones de preparación. En estas reuniones se trataron temas de metodología propuesta, colaboraciones y apoyos de información relevante, disponible por el equipo de proyecto. También se prestó apoyo en el diseño de encuestas para recopilar la información necesaria de fuentes primarias.

La metodología utilizada para la elaboración del estudio se centra en dos pilares: el reconocimiento y definición de los tipos de turismo que se pueden desarrollar en estas áreas y la importancia de la cadena de comercialización formal de la industria turística en la tarea de distribuir la oferta de forma global, sin dejar de lado segmentos de mercado interesantes de abordar en el mediano y largo plazo como puede ser el turismo interno y turismo joven.

A través del trabajo conjunto realizado por el equipo del proyecto, considerando la participación de profesionales de WWF Chile y de Así Conserva Chile A.G., se definieron los siguientes tipos de turismo para ser desarrollados en estas iniciativas de conservación:

1. Turismo Científico
2. Turismo de Naturaleza
3. Ecoturismo
4. Turismo Educativo
5. Turismo Voluntario
6. Turismo Activo

Por su parte, la importancia de la cadena de comercialización formal de la industria turística en la tarea de distribuir la oferta de forma global, radica en que son los tour operadores (TT.OO.) nacionales e internacionales quienes hoy venden estos tipos de turismo a clientes finales. Esta afirmación se hace aún más fuerte en aquellos destinos que hoy no cuentan con un reconocimiento por parte del mercado como es el presente de estas iniciativas de conservación.

Ahora bien, para que estos TT.OO. puedan comercializar potenciales productos desarrollados sobre la base de los tipos de turismo definidos anteriormente, necesariamente se deben de conocer los requerimientos que esta empresas tienen para poder distribuir estos productos a sus clientes finales y así diseñarlo a la medida de sus intereses, salvaguardando las condiciones propias de cada una de las iniciativas y territorios donde estas se emplazan.

Por esta razón, por sobre la información de fuentes secundarias que se pueden recolectar, siendo estas principalmente estadísticas provenientes de organismos rectores de la industria turística, como puede ser Sernatur en el caso nacional o bien la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el contexto global, se privilegia para este estudio la información proveniente directamente de los TT.OO. nacionales e internacionales, la cual se ha levantado a través de una encuesta realizada en español e inglés a este tipo de empresas.

Analizando los potenciales mercados emisores de turistas y los segmentos relacionados al turismo de naturaleza y sus diferentes formas, como resultado del estudio de mercado se definieron tres segmentos de mercado que deberían de ser abordados en la segunda etapa del proyecto:

1. Turismo Receptivo que utiliza TT.OO. para acceder a la oferta turística.
2. Turismo Interno
3. Turismo Joven que no necesariamente utiliza TT.OO. para acceder a la oferta turística

A su vez, se han definido el perfil de los turistas que hoy se mueven a través de TT.OO. y del Turismo Interno, los cuales se deben tener presentes para el diseño fino de los productos turísticos en la segunda etapa del proyecto.

### **1.9.1 RESULTADO 7: DOCUMENTO “ESTUDIO DE MERCADO”**

Se cuenta con documento de Estudio de Mercado, que describe el perfil del turista, el tipo de turismo a desarrollar en áreas protegidas, caracteriza la oferta turística, define el mercado y las estrategias de posicionamiento y comercialización de productos de naturaleza.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°009

1. Documento Estudio de Mercado
2. Resultado encuestas a TTOO nacionales y extranjeros, inglés y castellano.

## 1.10 ACTIVIDAD 12: PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO DE MERCADO



Foto: Presentación del Estudio de mercado en Comité Técnico

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
4 de mayo de 2013	01 de Agosto de 2013

### HITO: TALLERES DE VALIDACION REALIZADOS

Estos talleres se realizan como continuación a lo expuesto en la Actividad 6, donde se profundiza en la metodología de trabajo del equipo consultor. El taller tuvo lugar en la ciudad de Santiago en dependencias del Parque Metropolitano (Cerro San Cristóbal). Se organizó un almuerzo en el restaurant Divertimento Chileno, desde donde se salió a recorrer parte de los senderos del parque que pasan por un costado del centro gastronómico. Cabe señalar que esta actividad fue organizada para 10 personas, llegando solamente 5 personas (se adjunta listado).

Los temas tratados fueron:

#### 1.- Parte uno

- Presentación del equipo consultor y su experiencia
- Validación de los tipos de turismo y sus productos turísticos
- Dar a conocer la metodología práctica de cómo diseñamos los productos turísticos para la plataforma de comercialización.

#### 2.- Parte dos

- Demostración didáctica por un sendero del cerro San Cristóbal, en donde se explicó cómo hacemos nuestro trabajo de terreno para el diseño operativo de los productos. Se presentaron las distintas herramientas para la toma de datos y posterior diseño operativo de productos.-

#### 3.- Parte tres

- Regreso al restaurant para hacer la descarga y filtrado de datos.
- Presentación y explicación de Estudio de Mercado y los atributos experienciales
- Finalización del taller con un almuerzo chileno.

Fuentes de verificación:

1. Documento definición Preliminar de Atributos Experienciales de los potenciales productos turísticos (Anexo 007)
2. Presentación Estudio de Mercado y encuestas a TTOO (Anexo 002).
3. Lista de Asistencia y Fotografías (Anexo 010)

## 1.11 ACTIVIDAD 13: DISEÑO FINAL DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y PLAN DE NEGOCIO ASOCIATIVO.

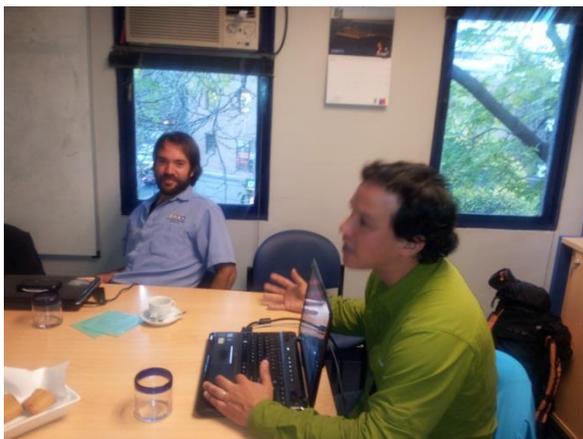


Foto: Reunión con consultor.

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
10 de mayo de al 04 de agosto de 2013	01 de julio al 31 de octubre de 2013

### HITO: INFORME DE DISEÑO DE PRODUCTOS

Se elaboran términos de referencia por parte de Asi Conserva Chile, los que son consensuados por el equipo de trabajo. Posteriormente se selecciona como consultor nuevamente a Austral Design Lab, cuyo equipo de trabajo está conformado por los consultores Germán Pino y Cristián Levy.

Se continúa con el mismo equipo consultor dado los satisfactorios resultados obtenidos en la elaboración del Estudio de Mercado. Por su parte, se considera positivo continuar el proceso con profesionales que ya conocen la realidad de las iniciativas de conservación y los objetivos principales del proyecto. Para ellos se realizaron reuniones de trabajo para el diseño de los 5 productos turísticos asociativos encargados.

Se crearon 6 productos turísticos asociativos (paquetes turísticos), que se corresponden a las 5 líneas de productos, definidas en conjunto con los consultores: turismo científico, turismo educativo, geoturismo, turismo voluntario y turismo activo. Estos productos cumplen con la distinción de incorporar mas de un área socia de ACCH, e incorporar acciones de apoyo a la conservación en sus programas de viaje.

Los productos diseñados son:

- Turismo Científico: Siguiendo las Huellas de Darwin en Chiloé, participan la Estación Biológica Senda Darwin y Parque Ahuenco. 8d/7n.
- Turismo Educativo: Explora y Descubre la Selva Patagónica y Cultura Ancestral, Parque Katalapi y Parque Juan Melillanca. 7d/6n.
- Turismo Activo: Explora los Glaciares Milenarios de Chile, Reserva Biológica Huilo Huilo – Parque Tagua Tagua. 11d/10n.
- Turismo Voluntario: Conoce y Apoya la Conservación de Territorio Indígena de Mapu Lahual, 8d/7n.
- Ecoturismo/Geoturismo: Habitantes de la Selva Valdiviana, ASP Altos de Cutipay - ASP Pilunkura - Reserva Costera Punta de Curiñanco – Reserva Costera Valdiviana. 3d/2n.

Cada producto cuenta con 3 fichas de información anexa: Ficha de información comercial, Ficha de Entregables o Programa, Ficha de costeo. Se entrega en Anexos.

## HITO: INFORME DE DISEÑO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Se realizaron reuniones virtuales con los consultores para levantar los elementos clave para el desarrollo del modelo de negocios de forma colaborativa, con la participación del equipo de trabajo del proyecto, en los planteamientos del estudio. Además, se hizo una presentación al directorio de Así Conserva Chile, para validar los avances y recibir aportes desde de la A.G, y poder integrar su visión al desarrollo del modelo.

Para el desarrollo del modelo se utilizó la metodología del “Business Model Generation”, a través de la construcción del canvas resumen de las distintas dimensiones y elementos clave del modelo, que actualmente están en desarrollo, estudio y evaluación de su aplicabilidad a la realidad del negocio. La distribución y difusión de este tipo de productos turísticos, que por su diseño apuntan a nichos de mercados emisores específicos, debe utilizar canales de comercialización y difusión acordes a las tendencias de los nichos identificados y al actual posicionamiento que tienen los destinos turísticos incluidos en estos productos dentro de estos mercados emisores.

Respecto a las fuentes de ingresos del proyecto, la principal fuente será la venta de los programas turísticos, establecidos o a la medida, diseñados por Reservas Naturales. Los canales de comercialización son variados:

a. Plataforma Tecnológica [www.reservasnaturales.cl](http://www.reservasnaturales.cl)

Esta plataforma contendrá toda la oferta de programas y venta de productos diseñados y producidos principalmente por las iniciativas de conservación asociadas a Así Conserva Chile y a la Alianza Latinoamericana. Será la principal vitrina que tendrán los productos diseñados. Principalmente, esta plataforma estará destinada a distribuir los productos en los clientes finales (turistas y excursionistas) para lo cual se implementará el plan de marketing digital que hoy está siendo construido en el proyecto de Bien Público.

b. Tour operadores nacionales y extranjeros

En una primera fase, y durante la ejecución del presente proyecto, se insistirá en el desarrollo de actividades de posicionamiento en la cadena formal de distribución de productos turísticos, donde los TT.OO. nacionales y extranjeros juegan un rol fundamental. Estos tour operadores serán especializados en temas relacionados a los tipos de productos que se posicionarán. Por ejemplo, Amity Tours, tour operador nacional, promocionará los productos de Reservas Naturales que se desarrollen en el destino Lagos y Volcanes, permitiendo reducir los tiempos de posicionamiento de estos productos en los clientes finales. Cabe señalar que en el Estudio de Mercado ya se encuestó a 54 TT.OO. los cuales serán los primeros en conocer la oferta de Reservas Naturales.

Respecto de las acciones de difusión que se realizarán serán de dos tipos, digitales - escrita y presenciales.

a. Difusión Digital - Escrita

Por acciones de difusión digital, entenderemos todas aquellas que utilizarán [www.reservasnaturales.com](http://www.reservasnaturales.com) como principal herramienta. Dentro de estas podemos destacar las siguientes:

- Envío de Newsletter a la base de datos de TT.OO. nacionales y extranjeros y clientes finales.
- Envío de Newsletter a la base de datos de empresas privadas interesadas en generar sus acciones de RSE en las iniciativas de conservación asociadas a Reservas Naturales.
- Redacción semanal de blog en inglés y español usando key words que permitan a los buscadores posicionar la plataforma en los primeros lugares.

- Generación de contenidos en medios escritos especializados, en inglés y español, con el objetivo de atraer a los nichos identificados.

#### b. Difusión Presencial

- Presentaciones a los TT.OO. nacionales cuyo objetivo será mostrar en detalle los productos diseñados, a través del manual de operaciones de cada uno de estos.
- Road Show a EE.UU., Canadá, Inglaterra y Alemania para visitar TT.OO., clubs y otras instituciones asociadas a los nichos de mercado identificados.
- Participación como socio en Adventure Travel Trade Association (ATTA) y participación en su summit anual 2014 en Irlanda.
- Presentaciones en colegios, privados, públicos y subvencionados para dar a conocer la oferta de turismo educativo de Reserva Naturales.
- Presentación en empresas privadas interesadas en generar sus acciones de RSE en las iniciativas de conservación asociadas a Reservas Naturales.

Dado que Reservas Naturales, no es un TT.OO. común y corriente, sino que se muestra como la alternativa para que a través del turismo se puedan aumentar los proyectos de conservación en Latinoamérica, al definir la propuesta de valor que Reservas Naturales entrega al cliente, y que se transforman en mensajes en los contenidos de difusión, destacamos los siguientes:

- 100% de las utilidades van a la conservación.
- Experiencias únicas asociadas a la conservación de la biodiversidad y valoración de los recursos naturales y culturales de Latinoamérica.
- Política de "comercio justo".
- Conocimiento y validación de la oferta turística asociada a la conservación de la biodiversidad de Latinoamérica.
- Capital Humano altamente calificado y experto en temas específicos de conservación y gestión turística.
- Asesoramiento en el desarrollo y gestión de productos turísticos sustentables en iniciativas de conservación de Latinoamérica.
- Posicionamiento efectivo de la oferta turística existente en las iniciativas de conservación de Latinoamérica.
- Asociatividad con redes de ONGs internacionales (para negocio publicitario).

Respecto de la viabilidad financiera, tal como se mencionó al inicio de este punto, aunque el principal ingreso de Reservas Naturales se generará a través de la venta y operación de los productos diseñados, se contemplan otros tipos de ingresos en la medida que Reservas Naturales se vaya posicionando en los nichos de mercado identificados y se le reconozca como la principal fuente de conocimiento en lo que respecta al diseño y gestión turística de iniciativas de conservación de Latinoamérica.

A continuación se listan las principales fuentes de ingresos de Reservas Naturales según relevancia en el total anual.

#### a. Comisión por venta de programas turísticos

Esta será la principal fuente de ingresos, estimando que su relevancia en el flujo anual superará el 70% del total. Por cada programa que Reservas Naturales venda, el tour operador local que opera el programa cancelará un porcentaje acordado del precio final entregado. Por ejemplo, si la comisión acordada es de 20%, para los programas que tengan un precio de US\$1.000, Reservas Naturales recibirá US\$200. Cabe la posibilidad que con algunos tour operadores locales se llegue a un acuerdo de trabajar en base a precio netos, en donde será Reservas Naturales quien estime el precio final de venta y por ende reciba la diferencia entre el precio neto y precio final.

b. Operación directa de productos (zona de Valdivia)

Alguno de los programas de Reservas Naturales, principalmente aquellos que se desarrollen en la Región de Los Ríos, serán operados directamente por la empresa, restando así un eslabón de la cadena de comercialización como son los tour operadores locales. Si bien este tipo de operación podrá ser muy rentable en un futuro, requerirá de una importante inversión en activos para poder llevar a cabo las operaciones.

c. Proyectos de consultoría y subsidios del Estado

En la medida que Reservas Naturales se posicione como una plataforma de conocimiento, y se reconozca su capacidad articuladora de proyectos a favor del desarrollo turístico en iniciativas de conservación, se le demandará por parte del mercado su participación en proyectos que apunten a cumplir dichos objetivos. Se considera que esta fuente de ingreso puede ser capturada en el corto plazo a nivel nacional y latinoamericano.

d. Venta de merchandising y productos locales

En el mediano plazo, se generará una completa línea de merchandising asociada a los recursos naturales y culturales existentes en las iniciativas de conservación, los cuales serán promocionados y vendidos a través de la plataforma en donde los clientes podrán adquirirlos antes, durante o después de su viaje. Se espera que cuando efectivamente Reservas Naturales se posicione en los nichos de mercados, estos productos pueden ser vendidos al público general y no necesariamente a los turistas – excursionista que tomen nuestros programas. A su vez, a través de la plataforma se facilitará la venta de productos locales asociados a las iniciativas de conservación, por los cuales se cobrará un pequeña comisión destinada al desarrollo de proyectos asociados a emprendimientos locales.

e. Publicidad

En la plataforma, será posible que empresas puedan promocionar sus productos previamente cancelando un monto mensual o anual según se acuerde con cada una de éstas. Así, sus marcas estarán asociadas a Reservas Naturales como auspiciadores oficiales generándoles un valor agregado asociado a la conservación y respeto con el medio ambiente. El proceso de selección de auspiciadores será riguroso y se deberán definir estándares básicos de comportamiento de las empresas seleccionadas, protegiendo así la credibilidad de Reservas Naturales y de Así Conserva Chile A.G.

e. Proyectos de RSE y donaciones

Se buscará obtener financiamiento para el desarrollo de más iniciativas turísticas asociadas a la conservación a través del levantamiento de fondos a través de las políticas de RSE y donaciones de empresas líderes en el mercado latinoamericano. Al igual que con el proceso de captación de auspiciadores, el proceso de selección de estas empresas será riguroso y se deberán definir estándares básicos de comportamiento de las empresas seleccionadas, protegiendo así la credibilidad de Reservas Naturales y de Así Conserva Chile A.G.

### **1.11.1 RESULTADO 8: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD Y PLAN DE NEGOCIO PARA PRODUCTOS TURÍSTICOS ASOCIATIVOS**

Fuentes de verificación: ANEXOS N°011

1. TDR Consultoría Etapa 2 Proyecto Innova Plataforma
2. Propuesta Etapa 2 Austral Design Lab
3. Contrato de prestación de servicios Austral Design Lab.
4. Fichas de productos turísticos asociativos
5. Documento Plan de Negocio asociativo
6. Presentación plan de negocio asociativo

## 1.12 ACTIVIDAD 14: TALLERES DE VALIDACIÓN DE PRODUCTOS FINALES Y PLAN DE NEGOCIO ASOCIATIVO



Foto: Taller de validación en Valdivia.

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Septiembre de 2013	14 y 19 de Noviembre de 2013

### HITO: TALLERES DE VALIDACION REALIZADOS

Según contrato de consultoría turística, se realizaron 2 talleres de validación de los productos turísticos y presentación del plan de negocios asociativo.

Ambos se desarrollaron el 14 de Noviembre en Santiago, en dependencias de SERNATUR, con participación de 7 representantes de áreas, y el 19 de Noviembre en Valdivia, en dependencias del parque Urbano el Bosque, con participación de 9 representantes de áreas.

Los temas tratados fueron:

1. Resumen de avances del proyecto, Equipo de proyecto

En este punto se presentaron los avances del proyecto, con las principales actividades realizadas, reuniones, y resultados de las actividades anteriormente ejecutadas

2. Presentación y validación de los productos turísticos asociativos, Consultores

Los consultores a cargo hicieron una presentación detallada de cada uno de los 5 productos turísticos asociativos, revisando en específico en producto que incluía a las áreas participantes del taller. Se hizo una validación insitu con los participantes de los itinerarios respectivos.

3. Presentación del Modelo de Negocio, Consultores

Los consultores presentaron el modelo de negocio diseñado para este proyecto, con las razones y fundamentos del planteamiento del negocio, mas sus consecuencias prácticas, y ventajas para sus asociados.

4. Conclusiones finales y próximas actividades, Consultores y Equipo de proyecto

Se cerraron los talleres con las presentaciones de las principales conclusiones detectadas por los consultores en sus estudios, mas un cierre por parte del equipo de trabajo, informando de las siguientes actividades del proyecto.

Fuentes de verificación: ANEXOS N° 12

1. Lista de verificación de talleres (Santiago y Valdivia)
2. Documento de Invitación a talleres.

### 1.13 ACTIVIDAD 15: MANUAL DE DISEÑO Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA EN ÁREAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA



Foto: Visita a terreno en Chiloé

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Septiembre de 2013	14 y 19 de Noviembre de 2013

#### HITO: DOCUMENTO DISEÑO Y OPERACIÓN DE CINCO PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA

Esta actividad se desarrolló, en paralelo al diseño de productos asociativos, en base a reuniones de trabajo (presenciales y virtuales), y vistas a terreno de los consultores, Austral DLab, con participación de miembros del equipo de proyecto (Esteban Tapia y Pablo Dutilh). En estas salidas, los consultores recopilaron toda la información técnica necesaria, que posteriormente a las distintas visitas, y en reuniones de trabajo, fue sistematizada en los manuales operativos de cada uno de los productos diseñados.

#### 1.13.1 RESULTADO 9: MANUAL DE DISEÑO Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA EN ÁREAS DE CONSERVACIÓN PRIVADAS Y COMUNITARIAS

Los resultados de esta actividad se encuentran anexos, son 5 manuales, uno de cada producto asociativo, Manual Operativo y Comercial de Reservas Naturales.

Fuentes de verificación: ANEXOS N° 13

1. Manual operativo producto Turismo Científico
2. Manual operativo producto Turismo Educativo
3. Manual operativo producto Turismo Activo
4. Manual operativo producto Turismo Voluntario
5. Manual operativo producto Ecoturismo/Geoturismo

## 1.14 ACTIVIDAD 16: GENERACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA NUEVA OFERTA DESARROLLADA



GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada	Fecha efectiva
19 de enero al 04 de agosto de 2013	01 de mayo 2013 al 31 de abril de 2014

Foto: Imagen de la web para tablets

### HITO: PLATAFORMA DISEÑADA

Se elaboran términos de referencia para consultoría de desarrollo de plataforma tecnológica para ser difundidos a contar de principios de Mayo de 2013. A este llamado se presentan dos consultores, Navi Consultores y MALLA Ltda.

Con la finalidad generar un método de selección objetivo y transparente, se desarrolló una matriz de selección basada en los siguientes criterios, coherencia con las bases, experiencia en proyectos similares, CV del equipo técnico, plan de trabajo, productos y resultados, disponibilidad profesional y presupuesto. Dicha matriz de selección fue trabajada en conjunto con el equipo técnico del proyecto por parte de WWF y Asi Conserva Chile, donde finalmente se adjudica la consultoría a Malla Ltda.

Se trabaja en conjunto con el consultor en el diseño preliminar de la arquitectura de la plataforma web, considerando los requerimientos técnicos expuestos en los términos de referencia de la contratación. Por lo que se coordina un primero retiro de trabajo el cual se celebró en Parque Katalapi, los días 03 y 04 de junio. Para esto, el equipo consultor trabaja en conjunto con el equipo técnico del proyecto manteniendo reuniones periódicas e incorporando la plataforma de trabajo colaborativo on-line "Team Lab", donde se comparten documentos y avances del proyecto. A su vez, se han mantenido regulares sesiones de trabajo junto con el consultor en el desarrollo de la Plataforma Tecnológica.

Se genera un esquema general considerando los siguientes niveles de usuarios: los propietarios o administradores de las iniciativas de conservación, operadores turísticos, visitantes de las áreas y el equipo gestor. Cada uno de estos usuarios tendrá distintos niveles de acceso y privilegios dentro de la plataforma tecnológica. A su vez integrará sistemas de entradas por ecorregion y actividades. Además se define esquema preliminar de la ficha de información de cada iniciativa de conservación privada. Dichos productos son expuestos en reunión de Comité Consultivo del Proyecto.

Se trabaja en sesiones de trabajo periódicas, revisando aspectos de diseño, desarrollo web, redacción de contenidos, cada uno de los temas específicos tratados se documentan en las minutas de cada reunión (anexo 14).

Si bien se esperaba que la Plataforma Tecnológica fuese lanzada oficialmente en la realización del Congreso Latinoamericano de Reservas Privada y Pueblos Originarios que se celebró en agosto del año 2013 en Valdivia, debido a razones técnicas de fuerza mayor, no fue posible realizar el lanzamiento en el mes de agosto.

Dado que hasta esa fecha no existían las condiciones para disponibilizar la página web, se opta por realizar una apertura de marcha blanca de la Plataforma sin lanzamiento público oficial, donde el sitio web [www.reservasnaturales.cl](http://www.reservasnaturales.cl) queda disponible al público con la información básica de las iniciativas de conservación privada, descripción general de los productos turísticos a comercializar, una comunidad de usuarios montada y el geoportal habilitado. Por lo que la generación de contenidos para la página se considera completa.

En términos específicos, el Geoportal queda habilitado con diversas capas de información entre estas están:

- Polígonos delimitantes de cada una de las ICP socias de ACCh.
- Senderos y accesos de cada una de las ICP.
- Puntos de interés de cada una de las rutas, senderos y accesos.
- Atractivos Turísticos del SERNATUR en un radio de 25 Km de cada ICP (Autorización de SERNATUR Anexo 14).
- Ecorregiones de Chile según WWF.

Cada una de estas capas son consultables y enlazada a cada ficha de información alojada en la plataforma web.

Por su parte, se habilitan 4 capas base que servirán de fondo para la visualización de la información, Google Hybrid, OSM Mapnik, Google Satellite y Google Streets. A esto se suma las aplicaciones propias de la aplicación la consta de un buscador de lugares, un determinador de ruta basado en OSM y exportable en formato para GPS y un medidor de distancias y superficies.

A pesar de lo anterior, los problemas técnicos del sitio web continúan, los que principalmente se centran en la falta de diseño del sitio en general, la lentitud de carga del sitio y la incompatibilidad de algunas aplicaciones con el *template* general de la página. Debido a esto y a la falta de respuesta por parte del consultor en términos de optimización del sitio, se decide poner término a la consultoría de Malla Ltda y se busca nuevos expertos que fueran capaces de darle un estilo de diseño a la página y resolver los problemas informáticos de la web. El informe técnico preliminar y final de Malla Ltda, se encuentra en el Anexo 14.

A este nuevo proceso de consultoría, se presentan dos propuestas por parte de Rubika Ltda. y Visualmente Ltda. Luego del proceso de análisis de las propuestas se decide optar por Rubika Ltda, como consultor para la etapa de finalización de la página web (Propuestas anexo 14).

Durante un periodo de tres meses, se trabajó con el nuevo consultor en el desarrollo de una línea de diseño gráfico, incluyendo varias reuniones y revisiones de propuestas. Finalmente se obtiene un logo y una norma de diseño para aplicar al sitio web y el material de difusión. Es necesario instalar el sitio web sobre una nueva plantilla y resolver problemas de compatibilidad. Se elaboran materiales promocionales (camiseta, adhesivos, polípticos) y con fecha 22 de abril se presenta públicamente el sitio.

#### 1.14.1 Resultado 10: Plataforma Tecnológica para la gestión y posicionamiento de la nueva oferta desarrollada.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°014

1. TDR's selección del consultor desarrollador web.
2. Propuestas de Consultoría (NAVI y MALLA)
3. Acta de selección consultora
4. Contrato con consultor
5. Lista Asistencia reunión de coordinación en Katalapi.
6. Fotografías reunión de coordinación en Katalapi.
7. Propuesta técnica de arquitectura de la web
8. Esquema final de arquitectura WEB y fichas
9. Documento plan de trabajo
10. Informe Técnico Preliminar Malla Ltda.
11. Informe Técnico Final Malla Ltda.
12. Autorización Sernatur para uso de Base de datos de atractivos turísticos.
13. Propuesta Técnica Fase 2 Plataforma Rubika Ltda.
14. Propuesta Técnica Fase 2 Plataforma Visualmente Ltda.
15. Línea gráfica de Imagen Corporativa
16. Factsheet promocional para el lanzamiento de la Plataforma web
17. Políptico promocional de la plataforma web

## 1.15 ACTIVIDAD 17: DESARROLLO Y ENVÍO DE NEWSLETTER TRIMESTRAL CON AVANCES DEL PROYECTO E INFORMACIÓN RELEVANTE



Foto: Captura de pantalla del primer boletín enviado

### HITO: NEWSLETTERS ENVIADOS

Con fecha 18 de Octubre se hace envío del boletín de ASI CONSERVA CHILE, destacando el inicio del proyecto Plataforma de Comercialización Turística Asociativa. Este primer boletín, es enviado a un listado de 428 personas. Se recibe cálida respuesta e interés. En gran medida gracias a solicitudes hechas a raíz del lanzamiento del proyecto, se expandió la base de datos de envío, con énfasis en contactos hechos en el mundo turístico. El envío de boletines trimestrales que destacan actividades del proyecto CORFO continúa, saliendo el segundo boletín el 23 de enero, y otro el 23 de mayo. La base de datos de contactos se complementa con un proceso de búsqueda de actores relevantes en el mundo del turismo, que se interesen por estar informados. Se complementa también con otras personas que solicitan ser incorporadas. Al 5 de junio, la base de datos de envío ha crecido a **626** personas.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°015

1. Imagen Boletín 14 (18 de Octubre 2012) <http://asiconservachile.cl/index.php?id=72>
2. Imagen Boletín 15 (23 enero 2013) <http://asiconservachile.cl/index.php?id=75>
3. Imagen Boletín 16 (23 Mayo 2013) <http://asiconservachile.cl/index.php?id=78>
4. Imagen de pantalla de motor de envíos con verificador de fechas y cantidad de recipientes

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Trimestral	Trimestral

## 1.16 ACTIVIDAD 18 Y 19: REDACCIÓN Y ENTREGA DE INFORMES DE AVANCE



GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Trimestral	Trimestral

Foto: Portada del informe de avance

### HITO: DOCUMENTO INFORME DE AVANCE

A lo largo del mes de julio se elaboró el primer informe de avance a InnovaChile donde se contempla en detalle los resultados de las actividades N°7 a N°14, incluyendo la la rendición presupuestaria asociada a dichas actividades.

Aunque la fecha límite para la entrega del informe era anterior, el informe fue subido a la plataforma SGP el 10 de agosto, debido a problemas técnicos en la plataforma de CORFO. Un resumen del informe fue presentado en reunión de comité.

Junto con el informe, se solicitó una reitemización y reprogramación que considera la ampliación del plazo de ejecución en 3 meses. La solicitud fue aprobada con fecha 14 de septiembre de 2013.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°016

- Informe de medio término

## 2 ETAPA Nº: 2 - TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS AL OFERENTE

### 2.1 ACTIVIDAD 2: CAPACITACIÓN PRÁCTICA DE APLICACIÓN MANUAL DE DISEÑO Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA



Foto: Reunión de capacitación.

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Septiembre de 2013	14 y 19 de Noviembre de 2013

#### HITO: CAPACITACION REALIZADA

Dado el retraso en la consultoría, y la baja asistencia de los socios producto del comienzo de la temporada alta turística (verano 2013-2014), se optó por fusionar estas reuniones en un único taller de transferencia a los beneficiarios, y realizar posteriormente reuniones personalizadas de reforzamiento con los representantes de cada iniciativa participante, en cada uno de los productos turísticos asociativos.

De este modo se realizaron 3 talleres dedicados a exponer y enseñar la metodología de diseño de los productos turísticos, al tiempo en que se debatió sobre la mejor alternativa para la comercialización de productos turísticos asociativos.

También se aprovecharon diferentes instancias de reunión de los socios de la asociación gremial (reuniones de asamblea general y de directorio), para sociabilizar y traspasar la información técnica de operación turística, desarrollada para cada producto asociativo.

#### 2.1.1 Resultado 14 - CURSO “CAPACITACIÓN PRÁCTICA DE APLICACIÓN MANUAL DE DISEÑO Y OPERACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE NATURALEZA” REALIZADO

Fuentes de verificación: ANEXOS N°017

1. Invitación a talleres.
2. Lista de verificación de talleres (Santiago y Valdivia)
3. Fotos de talleres (Valdivia)

## 2.2 Actividad 3 - TALLER DE TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN POR PARTE DEL OFERENTE



Foto: Reunión del equipo en Altos de Cantillana

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Septiembre de 2013	14 y 19 de Noviembre de 2013

### HITO: TALLERES DE TRANSFERENCIA REALIZADOS

El desarrollo del modelo de negocio por parte de consultor, junto con la implementación de la Plataforma Reservas Naturales, requirió de un intenso trabajo de articulación entre las instituciones participantes en el proyecto, particularmente WWF Chile y Así Conserva Chile, para proyectar la gestión futura de esta plataforma.

Para ello, en conjunto con los consultores se elaboró una encuesta de opinión que permitiera definir las expectativas y dudas respecto de la proyección comercial de la plataforma, y de la forma en la que se visualiza la participación de los socios.

Además de las reuniones del equipo realizadas tanto en Santiago como en Valdivia, se aprovecharon diferentes instancias de consulta a los socios de la asociación gremial (reuniones de asamblea general y de directorio), para sociabilizar y traspasar el modelo de gestión propuesto.

Finalmente, y debido a las múltiples dudas surgidas, para se decidió orientar la capacitación en gestión turística destinada a los socios a una capacitación en el diseño y operación de empresas sociales, que permitiera contar con el apoyo de un consultor experto.

### 2.2.1 Resultado 13 - TALLER DE TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA REALIZADO

Fuentes de verificación: ANEXOS N°018

1. Presentación de modelo de negocio al directorio y la asamblea
2. Encuesta a socios en relación al modelo de negocio propuesto
3. Fotos de reuniones de trabajo del equipo.

## 2.3 Actividad 20 - TALLERES DE NIVELACIÓN DE CAPACIDADES DE GESTIÓN EN TURISMO.



Foto: Taller de capacitación en Parque Futangue.

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
marzo 2014	20-21 Marzo 2013

### HITO: TALLER DE NIVELACIÓN REALIZADOS

Durante febrero, se buscó un lugar que sirviera de “retiro” para realizar un taller de comercialización asociativa del turismo, agendado para marzo. Luego de recibir una oferta de alojamiento y uso de salón e instalaciones inmejorable y subsidiada por parte de Parque Futangue, gracias al cual se podría acceder a instalaciones de lujo a precio de hostel, Alberto Tacón y Elisa Corcuera viajaron en febrero a conocer las instalaciones, planificar la logística del taller, y aprovechar de conversar con los administradores del Parque –Matías Ruiz Tagle y Andrés Martínez- sobre su eventual participación en la plataforma de comercialización asociativa y ASI Conserva Chile, siendo acogida la propuesta con mucho interés y deseos de continuar la conversación.

Los días 20-22 de marzo, se realizó en Futangue el taller de comercialización asociativa del turismo, enfocado a miembros del Directorio y personal de trabajo de ASI Conserva Chile A.G. El objetivo central de este evento fue profundizar los conocimientos del equipo en alternativas de comercialización asociativa, clarificar las prioridades a abordar por el grupo, y crear una hoja de ruta a seguir. Dado el objetivo planteado, se vio la necesidad de contar con un facilitador externo que tuviera el doble don de poseer conocimientos y capacidades como para capacitar en alternativas para la formalización de empresas-incluyendo sus ventajas y desventajas- y en procesos de planificación estratégica (ver TDRs de la consultoría).

Se buscó la contratación de un consultor que pudiera dar una mirada externa al proceso, y cuyas funciones fueron previas, durante, y post. De acuerdo a este perfil se encontraron varios candidatos, algunos de los cuales no tuvieron disponibilidad para las fechas agendadas, sólo podían asumir parte de las necesidades, y otros que se escapaban de presupuesto, finalmente en consultor escogido fue Eduardo Letelier (Ver CV adjunto y Términos del Contrato). El/la consultora debió hacer un diagnóstico que le sirviera para diseñar un taller adecuado a las necesidades y conocimientos del equipo. Luego preparar y facilitar el evento, y finalmente hacer la sistematización de los resultados.

### 2.3.1 Resultado 11 - CURSO “GESTIÓN ASOCIATIVA DE TURISMO”

Fuentes de verificación: ANEXOS N°019

1. TDRs Consultoría Facilitación Taller de Comercialización Asociativa
2. Términos del Contrato Eduardo Letelier
3. Programa del Taller
4. Informe de Sistematización Eduardo Letelier
5. Marco estratégico preliminar
6. Presentación del consultor en el Taller
7. Fotografías del taller

## 2.4 Actividad 22 - FAM TOUR DE OFERENTE POR PRODUCTOS DISEÑADOS



Foto: Famtour en la Selva Valdiviana

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
6 de Octubre de 2013	6 de Diciembre de 2013

### HITO: FAMTOUR SELVA VALDIVIANA REALIZADO

Durante los días 6,7 y 8 de Diciembre, se desarrolló en Valdivia el FAM Tour del proyecto, que consistió en un programa de 3 días / 2 noches, de visitas y actividades en las APP socias de Así Conserva Chile, y que forman parte del producto ecoturístico de la Selva valdiviana.

Los participantes fueron 2 operadores turísticos de Santiago, mas 2 medios de comunicación prensa escrita. La operación turística estuvo a cargo de Reservas Naturales Tour Operador, y el guiado fue realizado por el equipo de proyecto con apoyo de guías locales en cada una de las áreas.

### Itinerario

#### DIA 1: 6/12 - VALDIVIA – PILUNKURA – PUNTA CURIÑANCO

Llegada a Valdivia por la mañana ó la noche anterior. Salimos de Valdivia rumbo al área de conservación de Pilunkura (A), en el sector de Curiñanco. Aquí nos reciben con un rico desayuno los guías de origen Lafquenche, que nos llevan por senderos del bosque costero, considerado un reservorio de la medicina Mapuche. Almorzamos en el café Latúe y luego nos dirigimos a Punta Curiñanco (B), para conocer un bosque de Olivillo costero y probaremos nuestra suerte para avistar chungungos y cormoranes lile. Al regresar, nos refrescaremos y continuaremos camino hacia nuestro lugar de alojamiento: Turismo Mallacán, pequeña reserva natural, dotada de servicios turísticos. Cenaremos una rica comida casera para luego descansar en la cabaña dentro del bosque.

#### DIA 2 : 7/12 - ALTOS DE CUTIPAY - RESERVA COSTERA VALDIVIANA

Después del desayuno, nos trasladaremos a la Reserva Natural Altos de Cutipay, en donde seremos recibidos por José Arenas, Propietario y Doctor en Ciencias Ambientales, quien nos mostrará, caminado, la biodiversa Selva Valdiviana que custodian, desde otra mirada más científica. Después visitaremos la Reserva Costera Valdiviana (C) . Cruzaremos en ferry desde Niebla hasta Corral y recorreremos parte de la Ruta Costera hasta llegar al río Chaihuín. Aquí los guías locales nos esperan y nos llevan a conocer un asombroso sendero con alerces milenarios. Regreso y alojamiento en Valdivia.

#### DIA 3: 8/12 – ACTIVIDAD KAYAK – SENDEROS DEL BOSQUE

Después del desayuno, nos trasladaremos al rio Estancilla a realizar una actividad de kayak de rio para la observación de aves, y paisaje lacustre. Después de esta actividad seguiremos viaje rumbo a el área protegida privada (APP) Senderos del Bosque (D), muy cerca de la ciudad de Valdivia, en donde seremos recibidos por sus gestores, y visitaremos su sendero de interpretación. Luego de la actividad, disfrutaremos de un rico asado en el quincho del área. Regresaremos a Valdivia por la

tarde para aprovechar un tiempo libre, y luego trasladarnos al terminal de buses para regresar a Santiago por la noche, la cena será libre (no incluida).

### **Lista de Participantes y empresa**

Karina	Pires	Expan Tours
2 Fabiola	Torres	La tercera
3 Rafael	Novoa	Andes Travel Destination
4 Angela	De lamar	Andes Travel Destination
5 Erika	Muñoz	Trekana Tour Operador
6 Daniel	Olivares	Outdoors Magazine
7 Josefa	Larrain	Outdoors Magazine

### **Resultados**

Las principales conclusiones de la experiencia vivida por los participantes se resumen en:

1. Baja valoración de alojamientos en las APP y servicios turísticos asociados.
2. Buena valoración de los servicios de alimentación en la APP
3. Alto interés por la expertice de los anfitriones de cada área
4. Alta valoración de los recursos naturales visitados
5. Buena recepción de un programa “activo” de visitas, con caminatas y visitas de campo guiadas.
6. Muy buenas perspectivas de comercialización del programa ecoturístico de la Selva valdiviana para público nacional y extranjero.
7. Se deben ofrecer mejores alojamientos, o entregar sólo servicios terrestres.

### **HITO: FAM TOUR TURISMO DE VOLUNTARIADO EN MAPU LAHUAL**

Además del FAM tour realizado el 6,7 y 8 de Diciembre de 2013, en Valdivia, se realizó un segundo programa de viaje en grupo, para validar en terreno el tour de voluntariado, diseñado en la etapa de desarrollo de productos asociativos. El FAM Tour de Voluntariado Mapu Lahual Febrero de 2014, expedición que por una semana recorrió la cordillera de la costa de la provincia de Osorno. El grupo de caminantes que recorrió a pie 50 kilómetros por el territorio huilliche mapulahual ([www.mapulahual.cl](http://www.mapulahual.cl)) estuvo integrado por cinco integrantes de las áreas protegidas asociadas, representantes de la fundación internacional WWF, y voluntarios nacionales y extranjeros.

El Fam-tour validó dos conceptos turísticos para este territorio: Turismo de Voluntariado y Comunitario. Se desarrollaron dos actividades voluntarias de ayuda a la comunidad, el despeje del inicio del sendero entre la playa Rada Ranu y Caleta Cóndor, y la construcción de una pasarela de madera que facilitó posteriormente el acceso del grupo, mientras que en Caleta Cóndor se hizo limpieza de la playa y el camping de la comunidad.

Se hicieron dos encuentros con las comunidades para hablar de turismo comunitario, en Caleta Cóndor y Manquemapu, ambos marcados por la presencia del empresario turístico mapuche Manuel Maribur ( [mapuche-trekan.com](http://mapuche-trekan.com) ), socio de la Red Conservacionista de Contulmo, VIII región, quien con su experiencia alentó a las comunidades a valorar su cultura, perder el miedo a recibir turistas y compartir con ello tradiciones a través de la gastronomía, trekking cultural, deportes y relatos propios del territorio.

#### 2.4.1 Resultado 12 - FAM TOUR DE OFERENTE POR PRODUCTOS DISEÑADOS

Fuentes de verificación: ANEXOS N°20

8. Itinerario Fam Selva Valdiviana
9. Presupuesto Fam Selva Valdiviana
10. Guion interpretativo del itinerario
11. Programación itinerario Fam Selva Valdiviana
12. Encuesta feedback de pasajeros
13. Lista de pasajeros al Fam Selva Valdiviana
14. Presupuesto Fam Mapu Lahual
15. Fotos FAM TOUR

## 2.5 Actividad 23 - DESARROLLO Y ENVÍO DE NEWSLETTER TRIMESTRAL CON AVANCES DEL PROYECTO E INFORMACIÓN RELEVANTE.



GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Trimestral	Trimestral

Foto: Boletín enviado en agosto

### HITO: NEWSLETTERS ENVIADOS

El cuarto boletín es enviado, en agosto del 2013, previo a la realización del X Congreso Latinoamericano de Reservas Naturales Privadas y de Pueblos Originarios, y con énfasis especial en éste. Con el objetivo de llegar a una audiencia latinoamericana, y en especial con motivo del X Congreso Latinoamericano, se creó una base de datos complementaria, con personas de otros países ligadas al mundo de la conservación. Esta lista sumó a 258 personas (ver recorte de pantalla). La lista de envíos nacional llegó a las 683 personas. Se espera continuar el aumento de este número.

La base de datos de contactos se complementa con un proceso de búsqueda de actores relevantes en el mundo del turismo, que se interesen por estar informados. Se complementa también con otras personas que solicitan ser incorporadas. En diciembre la lista de envíos llegó a 720 Nacionales + 289 extranjeros, sumando un total de envío a 1009 personas.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°015

1. Imagen Boletín 17 (12 Agosto 2013) <http://asiconservachile.cl/index.php?id=128>
2. Imagen Boletín 18 (Dic 2013) <http://asiconservachile.cl/index.php?id=102>
3. Imagen Boletín 19 ESPECIAL FERIA RESERVAS NATURALES (Pre-evento - Abril 2014) <http://asiconservachile.cl/index.php?id=132>
4. Imagen de pantalla de motor de envíos con verificador de fechas y cantidad de recipientes

### **3 ETAPA 3: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS A LOS BENEFICIARIOS FINALES**

#### **3.1 ACTIVIDAD 24 - TALLER DE TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA USUARIOS FINALES**



Foto: Taller de transferencia realizado en 11 de abril

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
1 de noviembre de 2013 a 15 de diciembre de 2013	1 de marzo de 2014 a 28 de abril de 2014

#### **HITO: TALLER DE TRANSFERENCIA REALIZADO**

Debido a los retrasos en la implementación de la Plataforma web, se vio necesario retrasar la actividad de transferencia a los usuarios finales. Debido a ello, la actividad coincidió con el desarrollo de la temporada turística por lo que se optó, al igual que para la actividad de transferencia anteriores, por reuniones individuales con los gestores de las áreas.

Para ello se visitaron diferentes iniciativas que suscribieron compromisos para incorporar su información a la Plataforma. En las reuniones de asamblea, y directorios de Así Conserva Chile también se capacitó a los socios en el uso de cada ficha de área en la web de [www.reservasnaturales](http://www.reservasnaturales), y la participación en el blog de la plataforma.

#### **3.1.1 Resultado 15 - TALLER “TRANSFERENCIA Y DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA NUEVA OFERTA DESARROLLADA” REALIZADO.**

Fuentes de verificación: ANEXOS N°021

1. Cartas de interés
2. Fotos de iniciativas visitadas

### 3.2 Actividad 25 - ENCUENTRO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS PRIVADAS.



GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Abril 2014	11 Abril 2014

Foto: Encuentro nacional de Reservas Naturales

#### HITO: ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO Y CONSERVACIÓN REALIZADO

El Encuentro Nacional de Turismo y Conservación se realizó en dos días (ver programa):

- 1) El primer día fue abierto al público y consideró el lanzamiento de la plataforma [www.reservasnaturales.cl](http://www.reservasnaturales.cl) en el marco de una Feria de Reservas Naturales que incluyó exposición de artesanías, servicios turísticos, fotografías y un ciclo de charlas sobre turismo sostenible. También se incluyó el montaje de la obra artística interactiva “Diálogo de lo social y natural” de la artista Carolina Navarro Echeñique
- 2) El segundo día fue cerrado a los socios de ASI Conserva Chile. El segundo día se centró en la socialización de las últimas etapas del proyecto de comercialización asociativa del proyecto y la discusión de los pasos a seguir.

El Encuentro Nacional puede ser considerado todo un éxito, ya que durante el primer día (abierto al público) hubo gran afluencia de público, buena cobertura de prensa e interesantes oportunidades de contactos y negocios desarrolladas por los expositores presentes. La cantidad de público fue imposible de contabilizar ya que fueron cientos, viéndose colapsada por momentos la sala de conferencias. En este sentido, la gran afluencia significó que fue imposible llevar un buen registro de los visitantes, quienes entraron y salieron todo el día. Se adjunta planilla verificadora con algunas firmas, las cuales sin embargo no dan cuenta de la gran afluencia de público, que sí se puede apreciar mejor en las fotografías adjuntas. La cobertura de prensa se encuentra en el archivo adjunto a la actividad notas de prensa.

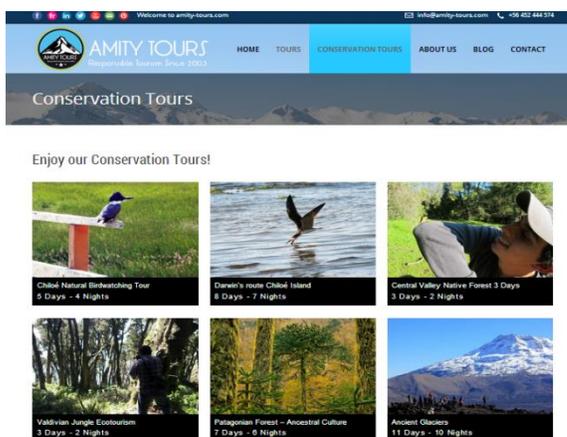
Durante el segundo día, se contó con buena participación, asistiendo 18 socios de ASI Conserva Chile a la sesión realizada en el Santuario Cascada de las Ánimas, durante la cual se tuvo una fructífera discusión respecto a la continuidad de los esfuerzos en desarrollo del turismo. (ver Acta sesión 12 Abril, adjunta).

#### 3.2.1 Resultado 16 - ENCUENTRO NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS PRIVADAS.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°022

1. Invitaciones
2. Programa
3. Fotos
4. Presentaciones
5. Participantes

### 3.3 Actividad 26 - PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LA NUEVA OFERTA DESARROLLADA A TT.OO. NACIONALES E INTERNACIONALES.



GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
1 de noviembre 2013	30 de abril 2014

Foto: Captura de pantalla web de operador asociado

#### HITO: PRESENTACIÓN REALIZADA

Esta actividad se llevó a cabo mediante visitas personales a los Tour Operadores Receptivos, contactados para este proyecto, como potenciales canales de venta de los productos turísticos asociativos y servicios propios de cada área.

Los operadores que respondieron al requerimiento, y con los cuales se concretó la visita fueron 3:

- Expan Tours, [www.expan.cl](http://www.expan.cl), Mercado USA Y Brasil
- OTSI, [www.otsi.cl](http://www.otsi.cl), Mercado Sudamericano
- Travel Art, [www.chile-reise.com](http://www.chile-reise.com), Mercado Alemán.

En las reuniones se presentaron los productos turísticos asociativos, y las funcionalidades de la plataforma web de [www.reservasnaturales.cl](http://www.reservasnaturales.cl)

Los resultados fueron muy buenos, con excelente acogida de productos relacionados con comunidades mapuches y ecoturismo. Recientemente la corporación Turismo Chile ha ofrecido su apoyo para promocionar los productos turísticos a través de un Workshop a realizarse el segundo semestre del año.

#### 3.3.1 Resultado 17 - PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA A TT.OO. NACIONALES E INTERNACIONALES.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°023

1. Verificadores de reuniones
2. Carta de interés de Turismo Chile

### 3.4 ACTIVIDAD 27: SEMINARIO INTERNACIONAL EN TURISMO DE NATURALEZA Y CONSERVACIÓN



GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
marzo 2014	19-23 Agosto 2013

Foto: Primer poster con imagen corporativa del X Congreso Latinoamericano

#### HITO: SEMINARIO INTERNACIONAL REALIZADO

El proyecto inicialmente tenía contemplada la ejecución de un Seminario Internacional de Cierre. Poco después de la aprobación del proyecto, se dio la gran oportunidad de que el país encargado de ser sede del X Congreso Latinoamericano de Conservación en tierras privadas (Paraguay), fallara en su organización. Aprovechando esta oportunidad, ASI Conserva Chile, a través de su Presidente, solicitó formalmente ser la sede, para así aprovechar la coyuntura y las sinergias con el proyecto CORFO y llevar a cabo un evento de mucha mayor envergadura de lo originalmente previsto.

Se adelanta la fecha del Seminario Internacional, originalmente previsto para el 2014 como actividad de cierre, a Agosto 2013 ante una solicitud de la Alianza de realizarlo lo más temprano en el año posible, con el fin de no extender aún más los tiempos desde el último Congreso, y tratar de espaciar con el próximo. Se evita el fin de semana del 15 de Agosto por ser un feriado en el cual los hoteles tienen menor disposición a hacer rebajas. Se decide dar inicio al Congreso inmediatamente después de este fin de semana. Dado que el proyecto también contempla la realización de un Encuentro Nacional, este también se recalendariza de tal forma de pasar a ser la nueva actividad de cierre.

Se desarrollaron TDR para contratar al coordinador, los cuales se adjuntan. Inicialmente esta tarea recae en los profesionales Bernardo Reyes y Luis Olivares, quienes trabajan en los siguientes productos: el diseño de organigrama del Comité Organizador, institución de organizadores por área de interés, roles y funciones del Comité Organizador, entrevistas a líderes de opinión y expertos en conservación, coordinación de la imagen corporativa, elaboración de carta Gantt y puesta en marcha preliminar de la coordinación de la convocatoria. Se contacta a variadas fuentes nacionales e internacionales, con el fin de conseguir auspicios y patrocinios complementarios para el X Congreso. Esta primera consultoría es cubierta por aportes de un proyecto GEF PNUD.

Posteriormente, a partir del 15 de abril de 2013, Alexia Wolodarsky se integra al proyecto contratada con recursos del proyecto Innova con la tarea de Coordinar todas las actividades requeridas para la realización del X Congreso Latinoamericano de Reservas de Biodiversidad Privadas y de Pueblos Originarios.

Entre sus labores, se consideran:

1. Establecer, en permanente retroalimentación con el directorio, el programa del evento, incluyendo invitados, expositores y eventos especiales.
2. Convocar la asistencia al evento y supervisar la difusión con prensa.
3. Supervisar las labores de otro personal del evento, tales como productora, voluntarios, periodista y personal de apoyo en general.
4. Supervisar la correcta ejecución del congreso y seguimiento.
5. Realizar un informe de cierre.

Se definen los precios y condiciones del Congreso, los cuales se plasman en un folleto digital con llamado al Congreso y una sub-página web. Entre ellos se incluye diseño de pre y post-tour, como una instancia de aprendizaje para la asociación, respecto de cuáles tipos de viajes atraen mayor interés entre la audiencia especializada de un evento de este tipo. Se considera que una evaluación informal del resultado de estos pre-y post tour pueden alimentar la creación de los productos comprometidos en este proyecto.

El equipo organizador del Congreso definió una modalidad donde los propios participantes son invitados a presentar sus experiencias. Se hace un llamado a presentar resúmenes de ponencias. El período de postulación de ponencias cerró a principios de junio, recibándose cerca de 100 propuestas de ponencias, con gran variedad de temas y países representados. Estos se pueden apreciar en el anexo con la planilla de resultados de resúmenes y el programa del congreso.

Destaca la línea temática de turismo sustentable, dado que es una herramienta clave para la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural de Chile. Tanto la conservación de la biodiversidad como la incorporación y rescate cultural de las comunidades aledañas a los proyectos turístico, son actualmente aspectos altamente valorados y buscados por los turistas que visitan Chile.

Del 19-23 de agosto se llevó a cabo el X Congreso Latinoamericano de Conservación en Tierras Privadas y de Pueblos Originarios, el cual incluyó al Turismo Sustentable como uno de sus ejes temáticos. Asistieron 250 personas de 12 países. Se llevaron a cabo 4 módulos de sustentabilidad de turismo en el Congreso, que incluyeron 24 exposiciones en sesiones paralelas y 2 charlas Magistrales, dictadas por Jim Barborak (EEUU) y Jose A. Quintana (Costa Rica). Se realizaron en forma adicional y no comprometida, una feria de productos de las áreas protegidas y sus comunidades aledañas, una exposición fotográfica, y pre y post tours. Programa de las sesiones de turismo adjuntas en verificadores.

Para el testeo de las distintas experiencias que componen los productos, o paquetes asociativos propios de la plataforma, se operaron localmente, 6 experiencias turísticas con público asistente al X Congreso Latinoamericano de Reservas Naturales Privadas y Pueblos Originarios, organizado por Así Conserva Chile. Se probaron distintas alternativas de itinerarios a través de la propuesta de productos asociativos de la plataforma comercial, como pre y post tours para el evento. Se ofrecieron como viajes para conocer las reservas naturales privadas en Chile, pensando en un público extranjero, conservacionista, que visita Chile para asistir al congreso.

Los programas realizados fueron: Selva Valdiviana, 2 salidas; Del Bosque Esclerófilo a la Selva Valdiviana, 1 salida; Día completo al Parque Juan Melillanca Naguian, 1 salida

Detalle de los productos ofertados en: <http://asiconservachile.cl/viajes.html>

### 3.4.1 Resultado 18 - SEMINARIO INTERNACIONAL “TURISMO DE NATURALEZA Y CONSERVACIÓN” REALIZADO.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°024

1. Carta Alianza que otorga sede a Chile
2. TDRs coordinador etapa de Diseño inicial
3. Informe Coordinación primera etapa
4. Contrato nueva coordinadora
5. TDRs Diseñadora para elaboración imagen corporativo
6. Afiche con imagen corporativa inicial
7. Diseño de Contenidos de folleto digital informativo
8. Diseño de pre y post tour <http://asiconservachile.cl/viajes.html>
9. Creación de sub-página web informativa del Congreso <http://asiconservachile.cl/x-congreso-latino-ago-13.html>
10. Carta de patrocinio y auspicio MMA,
11. Carta de patrocinio y auspicio SERNATUR
12. Contrato de apoyo WWF-EFN
13. Página campaña crowdfunding para becas para pueblos indígenas <http://www.indiegogo.com/projects/indigenous-leader-scholarships-latin-american-conservation-congress>
14. Procedimientos para la presentación de resúmenes
15. Ficha para la presentación de resúmenes
16. Planilla resultados resúmenes
17. Programa X Congreso.
18. Fotografías Tours X Congreso
19. Presentacion conclusiones Taller de Turismo presentado en Plenario
20. Documento de conclusiones Taller de Turismo
21. Informe de Resultados del seminario internacional

Fotos en web ASI Conserva Chile <http://www.asiconservachile.org/> y Facebook ASI Conserva Chile <https://www.facebook.com/pages/ASI-Conserva-Chile-AG/473792089304208>

### 3.5 Actividad 28: DESARROLLO Y ENVÍO DE NEWSLETTER TRIMESTRAL CON AVANCES DEL PROYECTO E INFORMACIÓN RELEVANTE



Foto: Captura de pantalla del boletín enviado

#### HITO: NEWSLETTERS ENVIADOS

En diciembre de 2013 se crea una plantilla de boletín para la Plataforma Reservas Naturales, con la idea que este segundo instrumento de difusión adopte una línea editorial centrada en el Turismo en Áreas Protegidas y en la oferta comercial de productos.

Como parte de las herramientas de marketing digital, a partir de diciembre de 2013 se inició el envío de convocatorias a través de la página ReservasNaturales.cl, la que cuenta con una base de datos propia gestionada a través de mailchimp. La página incluye un registro para el envío de newsletter y un sistema para verificar el impacto del boletín.

Fuentes de verificación: ANEXOS N°015

1. Imagen Boletín 20 (Post-evento - 31 Abril 2014) <http://asiconservachile.cl/index.php?id=130>
2. Imagen Boletín 21 (Post-cierre de proyecto) <http://asiconservachile.cl/index.php?id=131>
3. Imagen Boletín 1 enviado desde la plataforma Reservas Naturales
4. Imagen Boletín 2 enviado desde la plataforma Reservas Naturales
5. Imagen de pantalla de motor de envíos con verificador de fechas y cantidad de recipientes
6. Informes de impacto de envío Boletín 1 Reservas Naturales
7. Informes de impacto de envío Boletín 2 Reservas Naturales

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Trimestral	Trimestral

### 3.6 Actividad 29 - GENERACIÓN DE NOTAS DE PRENSA EN MEDIO ESCRITOS Y PRESS TRIP



Foto: Publicación de nota en Emol

#### Noticias/Difusión en Página ASI Conserva Chile A.G.

- 1) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/proyecto-de-comercializacion-asociativa-de-iniciativas-de-turismo-y-conservacion.html>
- 2) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/inicio-de-visitas-a-areas-socias-en-el-marco-de-proyecto-corfo.html>
- 3) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/chile-sera-sede-de-congreso-latino-de-conservacion-voluntaria-en-el-2013.html>
- 4) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/avanza-esfuerzo-de-levantamiento-de-informacion-turistica.html>
- 5) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/campana-crowdfunding-para-becar-a-lideres-indigenas.html>
- 6) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/programa-x-congreso-disponible.html>
- 7) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/participa-en-los-pre-y-post-tours-del-congreso.html>
- 8) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/resumen-x-congreso.html>
- 9) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/fam-tour-al-destino-selva-valdiviana-sera-del-6-8-de-diciembre-del-2013.html>
- 10) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/feria-y-encuentro-reservas-naturales-11-de-abril.html>
- 11) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/trekking-tour-de-volun-turismo-a-mapu-lahual.html>

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
Enero 2014	Abril 2014

Durante el transcurso del proyecto se hizo un gran esfuerzo de difusión a través de las páginas web y redes sociales institucionales de ASI Conserva Chile y WWF, y con el envío de notas a la prensa nacional e internacional. A continuación se listan noticias, entrevistas y apariciones de prensa:

- 12) <http://asiconservachile.cl/news-events/single/article/chile-lanza-portal-web-reservas-naturales.html>

#### **Noticias/Difusión en Página WWF**

- 1) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?219670/Presentan-sitio-web-que-ayudar-a-planificar-visitas-a-reservas-naturales-de-todo-Chile](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?219670/Presentan-sitio-web-que-ayudar-a-planificar-visitas-a-reservas-naturales-de-todo-Chile)
- 2) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?219224/As-Conserva-Chile-y-WWF-Chile-realizan-primera-Feria-de-Reservas-Naturales-en-Sernatur](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?219224/As-Conserva-Chile-y-WWF-Chile-realizan-primera-Feria-de-Reservas-Naturales-en-Sernatur)
- 3) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?217010/Territorio-Mapu-Lahual-invita-a-caminar-entre-senderos-de-alerce-y-revela-sus-secretos](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?217010/Territorio-Mapu-Lahual-invita-a-caminar-entre-senderos-de-alerce-y-revela-sus-secretos)
- 4) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?210212/columnaturismoconservacionprivada](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?210212/columnaturismoconservacionprivada)
- 5) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?209934/Presentan-plataforma-que-busca-apoyar-el-desarrollo-de-las-reas-protegidas-privadas](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?209934/Presentan-plataforma-que-busca-apoyar-el-desarrollo-de-las-reas-protegidas-privadas)
- 6) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?209713/xcongresolat](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?209713/xcongresolat)
- 7) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?208825/innovacionparaconservarencongresolatinoamericanoreservasprivadaseindigenas](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?208825/innovacionparaconservarencongresolatinoamericanoreservasprivadaseindigenas)
- 8) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?208254/presentancatastrofoniciativaconservacionprivada](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?208254/presentancatastrofoniciativaconservacionprivada)
- 9) [http://chile.panda.org/sala\\_redaccion/comunicados\\_de\\_prensa/?206582/lanzan-proyecto-plataforma](http://chile.panda.org/sala_redaccion/comunicados_de_prensa/?206582/lanzan-proyecto-plataforma)

#### **Prensa seminario internacional x congreso latinoamericano**

1. Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza
  - a. [http://www.iucn.org/news\\_homepage/news\\_by\\_date/?13037/congreso-reservas-chile](http://www.iucn.org/news_homepage/news_by_date/?13037/congreso-reservas-chile)
2. World Wildlife Fund:
  - a. <http://chile.panda.org/?209713/xcongresolat>
3. FAO
  - a. <http://www.fao.org/agronoticias/agro-eventos/agro-eventos-detalle/es/c/179370/>
4. El Mostrador: X Congreso <http://m.elmostrador.cl/opinion/2013/08/25/el-legitimo-derecho-a-conservar/>
5. Diario Turismo: X Congreso: <http://www.diarioturismo.cl/8985/chile-sera-sede-congreso-conservacion-privada-comunitaria>
6. Diario Austral: X Congreso
  - a. <http://www.australvaldivia.cl/impresadivision/2013/08/09/full/2/>
  - b. <http://www.australvaldivia.cl/impresadivision/2013/08/22/papel/#4>
7. Universidad de Chile:
  - a. <http://www.uchile.cl/noticias/94348/facultad-participo-como-expositor-en-el-x-congreso-latinoamericano>
8. Imagina Chile: X Congreso
  - a. <http://www.imaginachile.cl/noticias/valdivia-sera-epicentro-de-innovadoras-propuestas-para-la-conservacion-de-la-biodiversidad>
9. Chile es Tuyo
  - a. <http://chilestuyo.cl/eventos/x-congreso-latinoamericano-de-reservas-privadas-y-pueblos-originarios.html>
10. Conservación y Biodiversidad: X Congreso:

- a. <http://www.conservacionybiodiversidad.cl/2013/08/chile-sera-sede-de-congreso-de-conservacion-privada-y-comunitaria/>
- 11. Revista Iberoamericana de la Biodiversidad: X Congreso <http://www.otromundoesposible.net/noticias/valdivia-sera-epicentro-de-innovadoras-propuestas-para-la-conservacion-de-la-biodiversidad>
- 12. Ecolyma: Ecología y Medio Ambiente en Chile, X Congreso <http://ecolyma.cl/blog09/x-congreso-latinoamericano-de-reservas-privadas-y-pueblos-originarios-valdivia-19-al-23-de-agosto/>
- 13. Soy Chile: X Congreso:
  - a. [http://www.soychile.cl/Valdivia/Sociedad/2013/08/08/192173/La-biodiversidad-sera-el-centro-de-la-discusion-en-congreso-de-pueblos-originarios-en-Valdivia.aspx?utm\\_source=Valdivia&utm\\_medium=RSS&utm\\_campaign=Robots](http://www.soychile.cl/Valdivia/Sociedad/2013/08/08/192173/La-biodiversidad-sera-el-centro-de-la-discusion-en-congreso-de-pueblos-originarios-en-Valdivia.aspx?utm_source=Valdivia&utm_medium=RSS&utm_campaign=Robots)
- 14. Scoop It: X Congreso
- 15. LIGNUM: [www.lignum.cl/noticias/?id=28455](http://www.lignum.cl/noticias/?id=28455)
- 16. <http://www.scoop.it/t/turismos-alternativos-en-america-latina/p/4006060322/chile-valdivia-sera-sede-de-congreso-latinoamericano-de-reservas-privadas-y-pueblos-originarios?hash=77e9d840-b05c-4dd8-a116-9f25c2da0beb>
- 17. Fundación Mar Adentro:
  - a. <http://www.fundacionmaradentro.cl/es/noticias/10th-version-of-the-latin-american-congress-of-private-nature-reserves/>
- 18. SIRAP Chile:
  - a. <http://www.sirapchile.cl/archivo/20130805183729.pdf>
- 19. Centro de Estudio de Humedales:
  - a. <http://www.ceh.cl/noticias/centro-de-estudios-de-humedales-participo-como-expositor-en-el-x-congreso-latinoamericano-de-reservas-privadas-y-de-pueblos-originarios/>
- 20. Pueblos en Red (Colombia)
- 21. Plataforma de Custodia del Territorio (España)
  - a. <http://www.custodia-territorio.es/content/x-congreso-latinoamericano-de-reservas-privadas-y-de-pueblos-originarios>
- 22. CIDOB (Bolivia)
  - a. [http://www.cidob-bo.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2349:declaracion-del-x-congreso-latinoamericano-de-conservacion-privada-y-de-pueblos-originarios&catid=82:noticias&Itemid=2](http://www.cidob-bo.org/index.php?option=com_content&view=article&id=2349:declaracion-del-x-congreso-latinoamericano-de-conservacion-privada-y-de-pueblos-originarios&catid=82:noticias&Itemid=2)
- 23. Tercera Información (España)
  - a. <http://www.tercerainformacion.es/spip.php?article55468>
- 24. (México) [www.uv.mx/universo/534/infgral/infgral\\_13.html](http://www.uv.mx/universo/534/infgral/infgral_13.html)
- 25. ProYungas (Argentina) X Congreso: <http://www.proyungas.org.ar/noticia.asp?id=162>

### Cobertura de prensa encuentro nacional de turismo y conservación y cierre de proyecto

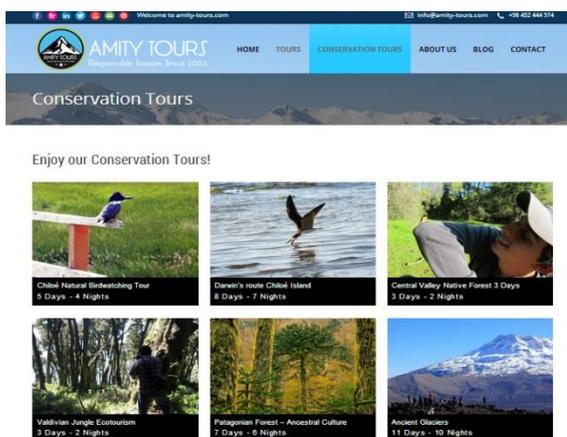
1. **Radio Oasis:** Programa mediodía del 7 de abril. Comentario de aproximadamente 10 minutos <http://oasisfm.cl/feria-de-reservas-naturales-privadas-de-chile/>
2. **Radio Imagina:** jueves 10 de abril; entre las 11 y las 13 horas.
3. **Radio FM Tiempo:** Programa Chile Sustentable. Jueves 10 de abril 14:30.
4. **Radio Play FM:** [playfm.cl/feria-de-reservas-naturales-en-sernatur/](http://playfm.cl/feria-de-reservas-naturales-en-sernatur/)

5. **ASI Conserva Chile:** <http://asiconservachile.cl/noticias-eventos/single/article/feria-y-encuentro-reservas-naturales-11-de-abril.html>
6. **WWF Chile:** <http://chile.panda.org/?219224/As-Conserva-Chile-y-WWF-Chile-realizan-primera-Feria-de-Reservas-Naturales-en-Sernatur>
7. <http://chile.panda.org/?219670/Presentan-sitio-web-que-ayudar-a-planificar-visitas-a-reservas-naturales-de-todo-Chile>
8. **SERNATUR:** <http://www.sernatur.cl/noticias/asi-conserva-chile-y-wwf-chile-realizan-primera-feria-de-reservas-naturales-en-sernatur>
9. <http://www.sernatur.cl/noticias/lanzan-nueva-plataforma-que-ayudaria-al-viajero-a-planificar-sus-visitas-a-reservas-naturales-de-chi>
10. **CHILE ES TUYO:** <http://www.chileestuyo.cl/historias-y-novedades-de-chile/en-sernatur-se-realizara-primera-feria-de-reservas-naturales.html>
11. **Emol:** **viernes** **11** **Abril:**  
<http://www.emol.com/noticias/economia/2014/04/11/654874/presentan-sitio-web-que-ayudara-a-planificar-visitas-a-reservas-naturales-de-todo-chile.html>
12. **El Dinamo:** <http://www.eldinamo.cl/2014/04/06/asi-conserva-chile-y-wwf-chile-realizan-primera-feria-de-reservas-naturales-en-sernatur/>
13. **U. de Chile:** <http://www.uchile.cl/noticias/100121/facultad-participara-en-feria-de-reservas-naturales-de-chile>
14. <http://www.forestal.uchile.cl/noticias/100576/facultad-presente-en-encuentro-nacional-de-reservas-naturales>
15. **Veo Verde:** <http://www.veoverde.com/2014/04/wwf-lanza-portal-de-reservas-naturales-en-chile/>
16. **Publimetro:** [http://www.publimetro.cl/nota/economia/visita-reservas-naturales-durante-semana-santa/matndq!\\_fyx6qDj2Kivzvi9JiWfoA/](http://www.publimetro.cl/nota/economia/visita-reservas-naturales-durante-semana-santa/matndq!_fyx6qDj2Kivzvi9JiWfoA/)
17. **Parque** **Katalapi:**  
[http://www.parquekatalapi.cl/Noticias.10.0.html?&cHash=2d16ea326e&tx\\_t3blog\\_pi1%5BBl ogList%5D%5BshowUidPerma%5D=214](http://www.parquekatalapi.cl/Noticias.10.0.html?&cHash=2d16ea326e&tx_t3blog_pi1%5BBl ogList%5D%5BshowUidPerma%5D=214)
18. **El Economista América:** <http://www.eleconomistaamerica.cl/turismo-eAmc-cl/noticias/5701908/04/14/-Presentan-sitio-web-que-ayudara-a-planificar-visitas-a-reservas-naturales.html#.Kku8xva4W8E0ydm>
19. **Europa Press:** <http://www.europapress.es/internacional/noticia-chile-lanza-plataforma-ayudar-viajero-planificar-visitas-reservas-naturales-20140414114208.html>
20. **Chile Desarrollo Sustentable:** <http://www.chiledesarrollosustentable.cl/noticias/noticia-pais/asi-conserva-chile-y-wwf-chile-inaugurada-primera-feria-de-reservas-naturales/>
21. **De Trekking:** <http://www.detrekking.cl/feria-y-encuentro-reservas-naturales/>
22. **Chile Sustentable Travel:** <http://www.chilesustentable.travel/noticias/presentan-sitio-web-que-ayudara-a-planificar-visitas-a-reservas-naturales-de-todo-chile/>
23. **INAGIST:** <http://inagist.com/all/454265111243264000/>
24. **Acuerdos:** <http://www.acuerdos.cl/eventos/lanzamiento-del-nuevo-sitio-de-reservas-naturales/>
25. **La Información.com:** [http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/turismo-y-tiempo-libre/chile-lanza-una-plataforma-para-ayudar-al-viajero-a-planificar-sus-visitas-a-reservas-naturales\\_NMxuoRTEfUSqQM4daNEjs6/](http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/turismo-y-tiempo-libre/chile-lanza-una-plataforma-para-ayudar-al-viajero-a-planificar-sus-visitas-a-reservas-naturales_NMxuoRTEfUSqQM4daNEjs6/)
26. **Diario Pyme:** [http://www.diariopyme.cl/visita-reservas-naturales-durante-semana-santa/prontus\\_diariopyme/2014-04-17/093654.html](http://www.diariopyme.cl/visita-reservas-naturales-durante-semana-santa/prontus_diariopyme/2014-04-17/093654.html)

27. **Mi Parque:** <http://www.miparque.cl/2014/04/lanzan-plataforma-que-permite-conocer-las-resevas-naturales-de-chile/>
28. **Hostel Tour:** [http://www.hosteltur.com.uy/129850\\_chile-lanza-plataforma-viajeros-planifiquen-visitas-reservas-naturales.html](http://www.hosteltur.com.uy/129850_chile-lanza-plataforma-viajeros-planifiquen-visitas-reservas-naturales.html)
29. **Suelo Caribe:** <http://suelocaribe.com/index.php/com-spupgrade-tables-submenu/2013-12-17-01-31-21/2823-chile-lanza-una-plataforma-para-ayudar-al-viajero-a-planificar-sus-visitas-a-reservas-naturales>
30. **Grafelberg Noticias:** <http://grafelbergnoticias.blogspot.com/2014/04/lanzan-nueva-plataforma-que-ayudaria-al.html>
31. **Planeta Feliz:** <http://planetafeliz.cl/2014/04/las-reservas-naturales-que-protegen-los-privados/>
32. **Fly Fishing Osorno:** <http://www.flyfishingosorno.cl/foro/viewtopic.php?f=24&p=1683>
33. **El Mercurio:** 11 abril, ver recorte abajo

Fuentes de verificación: ANEXO 027

### 3.7 Actividad 30 - OPERACIÓN COMERCIAL Y POSICIONAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DE NATURALEZA.



GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
15 de diciembre de 2013	31 de marzo de 2014

Foto: Captura de pantalla de operador asociado

#### HITO: GESTION COMERCIAL

A partir de las relaciones establecidas con operadores turísticos en las diferentes actividades del proyecto, la oferta desarrollada por el proyecto ya está siendo integrada por tour operadores nacionales e internacionales. No obstante, este es un proceso gradual, que se espera aumente paulatinamente en la medida en que los productos son dados a conocer.

Para ello, se ha potenciado el posicionamiento de la web con la contratación de un experto en marketing digital y SEO, que trabajó durante un mes incorporando a la página elementos que permitan optimizar su localización por buscadores generales y especializados.

Actualmente tenemos una cotización para un grupo de conservacionistas estadounidenses, operados por Amity Tours, que estarían llegando en el segundo semestre de 2014.

Otro tipo de requerimientos, se han recibido varios email de consulta de información de acceso a las áreas, una cotización por parte de un tour operador receptivo, y variados comentarios a través de las redes sociales. También hemos recibido variadas ofertas de colaboración y apoyo al desarrollo de la plataforma.

#### 3.7.1 Resultado 19 - PLATAFORMA TECNOLÓGICA FUNCIONANDO

Fuentes de verificación : ANEXO 025

1. TdR y contrato de consultoría en posicionamiento web y SEO.
2. Oferta publicada en páginas de operadores:

Amity Tours: <http://amity-tours.com/tours/conservation-tours/>

Responsible Travel: <http://www.responsibletravel.com/holiday/15392/chiloe-island-birdwatching-holiday-chile>

### 3.8 Actividad 31 - ENTREGA DE INFORME FINAL



Foto: Reunión del consultor con socios beneficiarios

GRADO DE AVANCE				
20%	40%	60%	80%	100%

FECHA DE EJECUCIÓN	
Fecha estimada inicial	Fecha reprogramada
30 de mayo 2014	30 de mayo 2014

#### HITO: INFORME FINAL

El desarrollo del informe final se realizó entre el 30 de abril y el 30 de mayo de 2014, las principales actividades desarrolladas han sido la sistematización de verificadores, como listados de asistencia, fotos y documentos, junto con la revisión de los resultados obtenidos en cada una de las actividades.

Para la evaluación cualitativa y cuantitativa de los resultados e impactos del proyecto se contrató a un consultor especializado, Eduardo Letelier, quien desarrolló un proceso participativo a partir de la entrevista personal y la encuesta a actores clave representativos de los diferentes beneficiarios de los bienes públicos (gestores y dueños de reservas, empresas de turismo, servicios públicos).

Como resultado se entrega a CORFO el presente informe técnico final, junto con un informe financiero y la evaluación de impactos, que se adjuntan al mismo.

Fuentes de verificación : ANEXO 26

1. TdR y contrato de consultoría de evaluación de impactos del proyecto
2. Informe final de evaluación de impactos del proyecto
3. Informe final del proyecto

#### 4 ACTIVIDADES ANEXAS AL PROYECTO

Durante el transcurso del proyecto se ha participado de diversas actividades anexas al plan de trabajo del propio proyecto, así como se han debido planificar actividades no contempladas pero que sin duda son un aporte fundamental para el logro de los objetivos de este proyecto y que permite generar una base sólida para su permanencia en el tiempo.

##### PERIODO 2012

Fecha	Institución	Detalle
	Consejo Consultivo Promoción Turística	Participación en Consejo Consultivo de Promoción Turística.
11 Diciembre 2012	GEF-SNAP	Presentación en Seminario Internacional del Ministerio Medio Ambiente y GEF-SNAP, sobre financiamiento de áreas protegidas
14 de Diciembre 2012	PITS	Reunión con el fin de incorporarse al Programa de Innovación en Turismo Sustentable - PITS , liderado por CORFO-SERNATUR-FEDETUR
8 de enero 2013	PITS	Reunión para afinar programa de trabajo conjunto con el PITS
mayo	Turismo Chile-ASI Conserva Chile	Firma de Convenio de Cooperación con Turismo Chile. Información disponible en <a href="http://asiconservachile.cl/index.php?id=78">http://asiconservachile.cl/index.php?id=78</a>
5 de julio 2013	PITS	Reunión de revisión de avances con los miembros del PITS, y priorización de próximos pasos. Se lleva a cabo en dependencias del DUOC en Eliodoro Yañez
10 de Noviembre 2013	ECOFEST DUOC UC	Participación con un puesto en Ecofest DUOC
12 de Noviembre 2013	UNAB	Charla para Centro de Alumnos Escuela de Ecoturismo.
16 de Febrero 2014	CENTRO MERI	Visita a terreno Reserva Natural Melimoyu
29-30 marzo 2014	Los Pellines	Terreno a proyecto Los Pellines (Región del Bío bío)
29-30 marzo 2014	Los Pellines	Reunión de Directorio