

INNOVA CHILE - CORFO



**Corporación de Fomento de la Producción
CHILE**

INNOVA CHILE

207-6269

**MISIÓN TECNOLÓGICA A ESTADOS UNIDOS
ASISTENCIA DE INDUSTRIA OLIVICOLA
NACIONAL A FERIA INTERNACIONAL FANCY
FOOD NUEVA YORK - 2007**

Empresa gestora: ChileOliva Asesoría S.A.

12 DE AGOSTO 2007

INNOVA CHILE - CORFO

1. 1 Fecha salida / llegada

La misión se realizó con el viaje en diferentes días por parte de los representantes de las empresas participantes, conformando el siguiente programa de trabajo una vez arribados a Nueva York

<i>Fecha</i>	<i>Actividad</i>	<i>Objetivo</i>
07 de Julio		Salida en avión desde Santiago de Chile
07 de Julio	Acreditación en la feria Fancy Food Nueva York, 2007	Llegada a Nueva York - USA
08 Julio	Recorrido por ferias	Recorrido por ferias. Realización de entrevistas y reuniones
08 a 10 de Julio	Recorrido por ferias	Realización de entrevistas y reuniones
Día 11 de Julio		Regreso a Chile

1.2 Identificación de empresarios que asistieron a la Gira

Nº	Empresa	Participante	RUN Participan.	Cargo	Antig. Años	Profesión
1	ChileOliva Asesorías S.A.	Arturo Leiva	9.748.881 - 9	Presidente Ejecutivo	1	Ingeniero Agónomo
2	Comercial e Industrial Soho S.A	Juan Carlos Fabres Durrels	6.381.899-2	Gerente General	1	Empresario
3	Agroindustrial Huaquén	Ronald Ivanschitz	9.057.486 - 8	Marketing & Sales Director	Menos de 1	Ingeniero Comercial
4	Valle Quilimarí	Patricia Bottger	14.516.478-8	Gerente General	14	Empresaria
5	Agrícola Valle Grande Ltda..	Gabriel Gundermann	9.489.656 - 8	Gerente Comercial	4	Publicista
6	Agroindustrial y Comercial Valle Arriba	Juan Eduardo Aguirre	7.129.537 - 0	Ingeniero en Ejecución y Ad. De empresas y Marketing	3	Gerente Comercial
7	Olivares de Quepu S.A.	Tomás García	10.034.301 - 0	Export Manager	1	Ingeniero Comercial
8	Soc. Agroindustrial e Inversiones Valle del Huasco y Cia	Daniel Llorente Viñales	6.334.682 - 9	Export Manager	6	Administración de Empresas
9	Inversiones Monte los Olivos S.A.	Manuel Urmeneta	10.586.942 - 8	Product Manager	2 años	Ingeniero Agrónomo

INNOVA CHILE - CORFO

1.3 Grado de cumplimiento del programa de la Gira (si es distinto al 100% programado, explicar motivos)

El grado de cumplimiento del programa de la gira fue del 100 % e incluso mayor al inicialmente establecido, sobretodo porque el nivel de contactos efectuados y las entrevistas, reuniones concertadas por las empresas participantes fue muy elevado.

Dentro de las empresas contactadas se encuentran:

EMPRESA	DESCRIPCIÓN
California Olive Oil Council	Promoción de estándares de aceite de oliva certificado, desarrollo educativo para productores y consumidores
Continental Packaging Solutions Inc.	Especializados en todo tipo de envases para la industria de alimentos
Fernqvist Labeling Solutions	Sistemas de impresión digitales para aplicaciones en industrias procesadoras de alimentos
FFE Transportation Services Inc.	Servicios de transporte con temperatura controlada
Foerstel Design	Servicios de marketing especializado para los alimentos orgánicos y de especialidades, incluye : identidad corporativa, literatura, publicidad, material promocional, sitios web
The Food Institute	Institución que emite información para la industria alimenticia, estadísticas, reportes sectoriales, etc
Microbac Laboratories, Inc.	Servicios analíticos y programas de sanitización e inspección HACCP
National Association for the Specialty Food Trade, Inc.	Fancy Food información, antecedentes de seminarios y programas educativos, revista de difusión de alimentos gourmet

INNOVA CHILE - CORFO

EMPRESA	DESCRIPCIÓN
Aralia Olive Oils	Aceite de Oliva de Grecia
ARSSA - Agenzia Regionale Per I Servizi di Sviluppo Agricolo	Representante regional de productores de Aceite de Oliva
Besler Foods and Chemistry Corporation	Método Sinolea de extracción de aceite de Oliva
Dispensa-Matic Label Dispensers	Dispensadores para impresión de botellas, latas, cajas y otros tipos de empaques
Fancy Food & Culinary Products Magazine	Revista especializada de productos gourmet
Fundación Exportar	Promotor de productos alimenticios argentinos, entre los que destaca el aceite de oliva
La Collina Toscana Inc.	Aceite de Oliva de Italia
Minerva S.A. Edible Oils Enterprises	Aceite de Oliva de Grecia
O Olive Oil	Aceite de Oliva orgánico
Olivares San Nicolas S.A.	Aceite de Oliva de Argentina
Olearia Campana	Aceite de Oliva de Italia
OL.MA	Aceite de Oliva de Italia
O&Co.	Aceite de Oliva de diferentes orígenes: Francia, España, Italia y Grecia

EMPRESA	DESCRIPCIÓN
Overseas Gourmet (La Provenzale - de Gregorio)	Aceites de Oliva de origen italiano
Organica Mendoza S.A	Aceite de Oliva de Argentina
Oesse Foods Inc.	Importador de productos incluidos en la Dieta Mediterránea
Pellegrino	Aceite de Oliva de origen italiano
Pietrantica Olive Oil	Aceite de Oliva de origen italiano
Pietro Isnardi Alimentari Spa	Aceite de Oliva de origen italiano
Primera Technology, Inc.	Tecnología impresión para envases
Primoljo	Aceite de Oliva orgánico
Purely Organic, Ltd.	Aceite de Oliva orgánico
QuickLabel Systems	Tecnología impresión para envases
Victoria Packing Corporation	Aceite de Oliva de diferentes orígenes
C.E. Zuercher & Company, Inc.	Distribuidor de Aceite de Oliva de origen griego
Nutria S.A.	Aceite de Oliva orgánico
The French Farm	Distribuidor de Aceite de Oliva de origen francés
Viola Imports, Inc.	Importador de aceite de oliva italiano
Solex Partners LLC	Importador de aceite de oliva español

INNOVA CHILE - CORFO

Antecedentes generales

La idea de asistir a una de las Ferias más grandes e importantes en cuanto a tendencias e innovaciones técnicas de alimentos gourmet Fancy Food en Nueva York - USA le da a la Industria Olivícola Nacional la oportunidad de conocer tendencias del mercado, aspectos normativos, verificación de nuevas formas de presentación, empaque y etiquetado, establecimiento de nuevos vínculos y redes de contacto, con la finalidad de mejorar aspectos productivos y de marketing, viendo últimas innovaciones que puedan adaptarse a la industria local.

Distribución de los países en la feria:

CHINA

INDIA

EUROPA

USA

LATINOAMERICA

ARGENTINA

OTROS

Breve análisis olivícola mundial

Hace una década, la producción mundial de aceite de oliva fue aumentando, pero como se puede ver en el gráfico N° 3, en el año 2004 y 2005 hubo un descenso en la producción de un 10,55%, al bajar la producción de 2.867.915,44 tons a 2.565.305,44 tons respectivamente. La sequía que se presentó en los países mediterráneos ha sido una de las causas de la disminución de la producción. En España, el mayor productor mundial de aceite de oliva, las heladas de invierno causaron un 4% de pérdida de árboles de olivos, y la cosecha podría caer en un 30% debido a la severa sequía que ocurrió luego, en el período de desarrollo de las olivas

Dentro de la oferta internacional el mayor representante es España que concentra una producción total de 826.900 tons de aceite durante la temporada 2005/2006. Le sigue Italia con una producción de 655.700 tons y Grecia con 424.000 tons, los que en conjunto aportan el 73,36% de la producción mundial.

Según un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) sobre la correcta alimentación y su repercusión en la salud, las enfermedades crónicas causan el 60% de la mortalidad mundial y muchas de ellas están influidas por la dieta (enfermedades cardiovasculares, cáncer, obesidad o diabetes).

En este sentido el aceite de oliva constituye un ejemplo innegable del rol que desempeña un alimento adecuado en la prevención de múltiples enfermedades, así como de su repercusión en la esperanza de vida de las personas (ODEPA, 2006b), razón por la cual su producción y consumo han crecido en todo el mundo. Así pues la demanda de aceite de oliva está aumentando y conquistando nuevos y ricos mercados; entre ellos, Estados

INNOVA CHILE - CORFO

Unidos, Brasil, Japón, países del Sudeste Asiático y los del norte de la Unión Europea, presentándose como mercados de rápida expansión.

Al confrontar los datos de producción y consumo es claro notar que todo lo que se produce en el negocio del aceite de oliva se consume completamente en el año, habiendo muy pocas temporadas en las que se genera un pequeño excedente de producción, el cual es llevado a cero la temporada siguiente. Al igual que la producción, el consumo ha evolucionado durante la última década. Si se compara 2005/2006 con la temporada 1995/1996 se puede evidenciar un crecimiento en el consumo del orden del 41,46%. A la vez, en comparación con la última temporada 2004/2005 disminuyó un 8,83%, llegando a las 2.665,5 miles de tons en dicha temporada.

Durante la temporada 2005, EEUU exportó un total de 20.412 toneladas. Este nivel de exportación representa el 1,40% de los envíos mundiales.

En cuanto al destino de las exportaciones, la información más actualizada corresponde al año 2004, en el que el principal destino era México con 33,86%, le siguen Canadá con 18,25%, Corea con 16,72%, Japón con 4,49%, Ecuador con un 3,57%, Turquía con un 2,89%, Países Bajos con 2,72% y Bahamas con 2,01%. Durante ese año, las exportaciones alcanzaron 6.609 tons (FAO, 2007).

Mercado chileno y la importancia de estar en Fancy Food

Desarrollar una prospección técnica a la Feria Internacional de alimentos gourmet Fancy Food en Nueva York - USA por parte de la Industria Olivícola Nacional que permita conocer tendencias del mercado, aspectos normativos, verificación de nuevas formas de presentación, empaque y etiquetado, establecimiento de nuevos vínculos y redes de contacto, con la finalidad de mejorar aspectos productivos y de marketing, viendo últimas innovaciones que puedan adaptarse a la industria local.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Ver nuevas tendencias y productos de la industria mundial ofrecida en la actualidad.
2. Establecer vínculos técnicos y comerciales con empresas de trayectoria internacional que permitan adaptar conocimientos para el desarrollo de productos a nivel local que puedan posicionarse a posterior en el mercado mundial.
3. Conocer información de procesos de certificación, normativas y sistemas de comercialización que permitan mejorar su performance.
4. Verificar en terreno el avance técnico del aceite de oliva elaborado por otros países en cuanto a productos, envases, formatos de presentación, sistemas de comercialización y marketing.

Logros destacables de la Gira Tecnológica

Se retomaron algunos contactos realizados en la Feria del año 2005. Los asistentes pudieron apreciar y hacer contactos para traer nuevas tecnologías, además de armar nuevos negocios y establecer vínculos más sólidos con las empresas proveedoras de principios activos que están a la vanguardia mundial en la materia.

INNOVA CHILE - CORFO

En la mayoría de los casos la feria fue un lugar de encuentro y de establecimiento de acuerdos algunos iniciales y otros más profundos dependiendo de la empresa, se trajeron un número importante de muestras de productos y folletos, dossier técnicos y antecedentes de productos y maquinaria, lo que permite establecer que se levantaron muchos nuevos temas de proyectos de desarrollo para los asociados a ChileOliva que viajaron.

Resultados y conclusiones

Dentro de los principales resultados obtenidos, se puede destacar:

- Se realizaron reuniones con empresas de diversos países de Estados Unidos.
- Se obtuvieron dossiers y cotizaciones de productos terminados.
- Se contactaron empresas de innovación tecnológica, interesadas en trabajar con la industria nacional.

Como mayor conclusión de la misión es el beneficio que significó para todas las empresas participantes el poder asistir y establecer vínculos comerciales para el desarrollo de nuevos negocios, estrechando lazos ya existentes y generando posibles alianzas con nuevas empresas

Algunas fotos de la Feria

INNOVA CHILE - CORFO



INNOVA CHILE - CORFO



INNOVA CHILE - CORFO



INNOVA CHILE - CORFO



INNOVA CHILE - CORFO



INNOVA CHILE - CORFO

ANEXO Nº1

CUADRO RESÚMEN DESEMBOLSOS REALES
PROYECTO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
MISION TECNOLÓGICA

1.- ANTECEDENTES GENERALES

CÓDIGO PROYECTO	207-6269
TÍTULO DEL PROYECTO	MISIÓN TECNOLÓGICA A ESTADOS UNIDOS : ASISTENCIA DE INDUSTRIA OLIVICOLA NACIONAL A FERIA INTERNACIONAL FANCY FOOD NUEVA YORK - 2007
EMPRESA GESTORA	ChileOliva S.A.

2.- CUADRO RESÚMEN

PARTIDAS DE COSTO	DESEMBOLSOS PROGRAMADOS MILES (\$)	DESEMBOLSOS REALES MILES (\$)
PASAJES AÉREOS, TASA EMBARQUE, SEGURO ASISTENCIA VIAJE	8.400	9.000
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	6.820	7.500
ASISTENCIA A EVENTOS	0	0
MOVILIZACIÓN	401	0
TALLERES	600	590
TOTAL	16.221	17.090

INNOVA CHILE - CORFO

ANEXO Nº 2

**RENDICIÓN DE DESEMBOLSOS
PROYECTO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
MISION TECNOLOGICA**

CÓDIGO PROYECTO	207-6269			
TITULO	MISIÓN TECNOLÓGICA A ESTADOS UNIDOS : ASISTENCIA DE INDUSTRIA OLIVICOLA NACIONAL A FERIA INTERNACIONAL FANCY FOOD NUEVA YORK - 2007			
PERIODO	DESDE	07.07.07	HASTA	10.07.07
COSTO TOTAL M\$	16.221			
APORTE INNOVA CHILE M\$	11.355			

1.- CUADRO RENDICIÓN

PARTIDAS DE COSTO	ITEM	UNIDADES	COSTO UNITARIO (M\$)	COSTO TOTAL (M\$)
Talleres	Desarrollo de 2 Talleres, el primero de coordinación inicial entre las empresas participantes y un segundo taller posterior a la ejecución de la misión tecnológica con participación de las empresas asistentes, considera arriendo de salón en hotel, invitaciones a empresas del sector, arriendo de sistema de audio, coffee break, etc.	2	300	600
Pasajes aéreos, Tasa de Embarque, Seguro de Asistencia en Viaje	Santiago – Nueva York - Santiago	10	840	8.400
Alojamiento y alimentación	Hotel y comidas diarias Considera un valor día viático equivalente a US\$ 1957,97 /día por persona según instructivo de operación y procedimiento Innova Chile de Julio 2006 para pago de viáticos al extranjero	10	682	6.820
Asistencia a cursos y eventos tecnológicos especializados	No considera			
Movilización	Arriendo de vehículo, considera arriendo de Van para 10 personas con chofer ()	1	401	401
Gestión (cuando corresponda)	No opera			0
SUBTOTAL COSTO (M\$)				16.221
Contraparte INNOVA CHILE				11.355
COSTO TOTAL (M\$)				16.221

INNOVA CHILE - CORFO

Los documentos originales o, en su defecto, las fotocopias legalizadas que respaldan la presente rendición se encuentran disponibles en el departamento de contabilidad de la empresa gestora para cualquier consulta o revisión por parte de INNOVA CHILE u otro organismo fiscalizador.

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en esta declaración son verídicos; asimismo, declaro conocer las disposiciones relativas a sanciones en caso de suministrar información incompleta, falsa o errónea.

Representante legal de la empresa

Nombre: Augusto Reyes Cruz

RUT: 7.360.658-6

Nombre de archivo: Informe Final Mision Nueva York.doc
Directorio: U:\profiles\angeloriquelme\Mis documentos\Transformar\207-6269-
INNOVA_PRODUCCION
Plantilla: U:\profiles\angeloriquelme\Datos de
programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dotm
Título:
Asunto:
Autor: FTC.TMB
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 06/08/2007 16:37:00
Cambio número: 9
Guardado el: 27/08/2007 15:40:00
Guardado por: Marcela Lira
Tiempo de edición: 98 minutos
Impreso el: 12/09/2011 16:13:00
Última impresión completa
Número de páginas: 15
Número de palabras: 1.822 (aprox.)
Número de caracteres:10.027 (aprox.)