Difusión de proyecto

SGP - Sistema de Gestión de Proyectos

Datos del Proyecto

Código:	08MTEC-7462
Proyecto:	MISIÓN TECNOLÓGICA DE EMPRESAS DE CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR BAJO LA TÉCNICA DEL TELAR A BUENOS AIRES
Estado:	FINALIZADO
Evento:	MISIONES TECNOLOGICAS
Línea de financiamiento:	MISIONES TECNOLÓGICAS
Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
Beneficiaria:	CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL
Patrocinador:	No Informado
Asociados:	YASNA GUARDA HUENULEF, GRACIELA DEL CARMEN TORRES CORRO, MARIA ERICA ARCOS, FLOR SANCHEZ FUENTES, ROSA DEL CARMEN ADONES CONUE, JUANA TORRES MARIN

Número Resolución:	640	**Fecha Resolución:**	10-09-2008
Tipo de resolución:	No Informado	**Fecha Toma Razón:**	No Informado
Clúster:	TURISMO	**Tipo de Innovación:**	METODOS DE COMERCIALIZACION
Región de Ejecución:	XII MAGALLANES	**Región de Impacto:**	XII MAGALLANES
Sector Económico:	MANUFACTURA	**Duración (meses):**	4 meses (133 días)
Aporte Innova ($):	13.604.000	**Costo Total ($):**	19.563.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El Objetivo General de la Misión fue potenciar la confección, exhibición y venta de productos de lana confeccionados a telar, a través de la incorporación de valor agregado y nuevas líneas de productos en un grupo de empresas magallánicas (Tierra del Fuego-Última Esperanza-Magallanes)“. Esto con el propósito de: aprender técnicas aplicadas al diseño textil mediante el uso de telares de peine, tipo sureño, aborigen y de cuatro cuadros; fortalecer la identidad regional a través de la incorporación de diseños étnicos (telar aborigen); diversificar los productos incorporando líneas de decoración y hogar apostando así a acortar la estacionalidad de la venta aumentando los ingresos en temporada baja con la venta de artículos para el hogar, accesorios y decoración, pensando en el mercado regional. El destino elegido fue Buenos Aires y Córdoba, pues éstos son considerados un referente en artesanía en telar. La base principal del Programa consideró talleres técnicos (principalmente prácticos), además de reuniones, seminario y visitas técnicas.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Viaje y estadía a Argentina.

2. Visitas a Ferias del rubro.

3. Visitas a Talleres del rubro.

4. Visitas a Pueblo de Artesanos.

DIF.- PROYECCIONES

El impacto inmediato ha sido la posibilidad de generar nuevo diseños para las prendas, y además la incorporación de nueva tecnología a la producción, lo cual aporta a que los ingresos de las empresas suban.

Se espera en el largo plazo continuar innovando en tecnología y en diseño para así aumentar el mercado y darlo a conocer aún más.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"El proyecto ha tenido un impacto social y económico, siendo que las empresarias pudieron aprender nuevas técnicas de telar que lo incorporaron a sus distintos negocios al volver a Punta Arenas".

IGNACIO BLANCO
Codesser

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.