

Datos del Proyecto

	Código:	08IEI-7120
	Proyecto:	ANCHOVETAS FRESCAS, MARINADAS O AHUMADAS CONGELADAS COMO NUEVOS PRODUCTOS DE EXPORTACION
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	INNOVACION EMPRESARIAL INDIVIDUAL
	Línea de financiamiento:	INNOVACIÓN EMPRESARIAL INDIVIDUAL
	Area de Negocios:	SUB. INNOVACION EMPRESARIAL
	Beneficiaria:	AGROPESCA S.A.
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	593	Fecha Resolución:	21-08-2008
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	ACUICULTURA	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	XV ARICA Y PARINACOTA	Región de Impacto:	XV ARICA Y PARINACOTA
Sector Económico:	PESCA Y ACUICULTURA	Duración (meses):	20 meses (603 días)
Aporte Innova (\$):	22.663.319	Costo Total (\$):	52.879.479

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto consiste en desarrollar 2 nuevos productos no tradicionales a partir del recurso Anchoveta (*Engraulis Ringens*), los cuales no se producen localmente y que permitirán posicionar a la empresa en el mercado internacional, especialmente en España, con óptima calidad.

Los productos desarrollados son :

- Boquerones, consisten en una preparación tradicional española elaborado en base a filetes de bocarte (*engraulis encrasicholus*) similar a la anchoveta. La elaboración de este producto se basa en el marinado de los filetes en ácido acético o vinagre y la adición o no de especias.
- Anchovetas Ahumadas, éste es un nuevo producto exclusivo y original, creado por la empresa española "Buen Salmón", consiste en filetes de anchoveta, presalados y ahumados envasados en aceite al vacío.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Desarrollo de los dos productos descritos anteriormente.
 2. Ayuda de un ingeniero en alimentos para el desarrollo técnico del producto.
 3. Traída de dos expertos españoles en estos productos, quienes finalmente aprobaron los productos.
-

DIF.- PROYECCIONES

Dentro de las proyecciones del proyecto, se espera consolidar los nuevos productos en el mercado y darlos a conocer en nuestro país y ojalá en el extranjero.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Con este proyecto contribuimos socialmente, al contratar inicialmente a doce personas, número que pretendemos aumentar con el incremento de las ventas. Además, este trabajo permite agregar nuevos productos a nuestra línea, lo que significa una mejora en los volúmenes de venta y también la diversificación de nuestra oferta exportable. Finalmente, no deja de ser trascendente el que a partir de una materia prima diferente a la original, pudimos llegar prácticamente al mismo producto final que se comercializa desde España e Italia".

SERGIO TABOADA
Gerente General
Agropesca S.A.

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
