

INFORME FINAL MISIÓN TECNOLÓGICA

Código del proyecto	:	207-6622
Título del proyecto	:	Reconociendo la Industria Textil y de la Confección, China y Hong Kong
Empresa Gestora	:	Comercio y Exportaciones de Chile Ltda.
Fecha	:	07 de diciembre de 2007

1.1.3 Grado de cumplimiento del programa de la Misión Tecnológica

El programa se cumplió en un 100% por todos los participantes de la Misión Tecnológica, a excepción de Bellavista Oveja Tomé que por motivos de fuerza mayor no pudo participar en la Misión.

Empresa	Termino su participación en la Misión
Industria Bordados Ltda.	06 de noviembre de 2007
Comercio y Exportaciones de Chile Ltda. "Monarch"	06 de noviembre de 2007
Sartre y Cía Ltda.	06 de noviembre de 2007
Iturriaga y Cía.Ltda.	06 de noviembre de 2007
Bellavista Oveja Tomé S.A.	No participó.

1.1.4 Logros destacables de la Misión Tecnológica

Empresa	Logro destacable
Comercio y Exportaciones de Chile Ltda..	○ Contacto con Fabricantes de hilados de nylon en Feria Intertextile, Shanghai. ○ Contacto con Fabricantes de Aplicaciones para Lencería y Ropa Interior. ○ Ver avances de la Moda en la Feria
Confecciones Sarte	○ Conocer de primera fuente el nivel tecnológico de la manufactura textil. ○ Visitar centros tecnológicos dedicados a diseño de productos e investigación, nos lleva a la conclusión que, sin dejar de lado el tema del volumen en la producción, la diferenciación de la oferta es muy relevante a la hora de competir.
Indusbord Ltda..	○ Ver la realidad del mercado asiático la gran calidad de productos y la tecnología, algo que no creíamos era de esa forma. ○ Ver detalladamente el nivel tecnológico aplicado al trabajo lo cual permitió dar ideas para implementar en sus líneas de producción con la finalidad de mejorar la eficiencia.
Iturriaga y Compañía Ltda.:	○ Es vital para el éxito el tema cultural. Más allá de las ventajas comparativas, los orientales lo hacen todo con respeto y de manera correcta. ○ Reconocer que existe una oportunidad, no solo en los grandes volúmenes y eficiencias de costos, sino también –y tal vez por lo mismo-, en lograr diferenciación de producto. Ha cambiado la filosofía del volumen por la diferenciación de producto y atención.

1.1.5. Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos)

La misión a China dejó plenamente satisfechas a las empresas participantes. Contrariamente a lo recogido en la otra Misión organizada por el NODO INTECH este año 2007, las empresas en su visita a oriente superaron lo que se esperaba encontrar, tanto en términos tecnológicos productivos, como de diseño y de cooperación entre el mundo público y privado. Respecto de lo tecnológico, las empresas participantes en la Misión a Europa, Feria ITMA, informaron que el eje tecnológico se estaba desplazando a oriente. En este sentido, tal vez una de las conclusiones más relevantes es que no sólo es lo tecnológico productivo, sino que también nos encontramos con avanzadas capacidades instaladas en el ámbito del diseño y el desarrollo de productos de altísima calidad e importantes niveles de diferenciación potencial.

Las Ferias vinculadas a la industria textil y de la confección, se han desplazado de forma progresiva desde Europa a oriente. Este año, la Feria de Maquinarias ITMA que se organiza cada 4 años y que en su versión 2007 se instaló en Munich, decepcionó a muchos debido a su pérdida de importancia relativa frente a los encuentros que se organizan en oriente.

Tal como se expresara en el proyecto inicial, la visita a China cumplió con permitir reconocer aspectos tecnológicos, de mercado y de diseño. Las empresas pudieron apreciar en terreno a qué se enfrentan en definitiva y cuáles son las áreas en las que se deben integrar y en cuáles definitivamente no tiene sentido competir. Estas constataciones son muy relevantes, ya que les permitirá hacer más eficiente el aprovechamiento de los recursos a invertir en todo el ciclo productivo, desde maquinarias a diseño y producción de prendas.

La Feria permitió a las empresas participantes encontrar alternativas de maquinarias y sistemas de diseño y corte computarizados que les permitiría permite optimizar procesos o mejorar su competitividad.

Por lo expuesto y tal como se planteaba en el proyecto inicial, la Misión permitirá ordenar de mejor forma las prioridades de las inversiones de las empresas participantes, lo que no es menor en un sector con márgenes cada vez más exigentes y competidores cada vez más fuertes.

La Misión permitió cumplir con los principales objetivos planteados. A saber: Reconocer los avances tecnológicos mundiales más importantes del sector textil y de la confección, además de las características y desarrollo del sector textil y de la confección de China y Hong-Kong, generar contactos con los más importantes profesionales, técnicos y proveedores de maquinaria Textil y de la Confección a nivel mundial, con los más importantes profesionales, técnicos y proveedores de maquinaria Textil y de la Confección de China, vincularse con empresas de reconocida experiencia en el ámbito de los sistemas de administración de diseño fabricación asistida por computación y reconocer el modelo Chino de organización productiva del sector textil y de la confección, además de conocer uno de los Centros del Diseño vinculado al sector Textil y de la Confección más importantes de Hong Kong.

El primer día de visita la Feria fue un poco decepcionante debido a que ninguna de las empresas encontraba tecnología relevante para su gestión. Aunque habían muchas materias primas, prácticamente ninguna se adaptaba a los requerimientos. Desde el segundo día comenzaron a encontrar algunas de las mejoras que eventualmente van a permitir mejorar su gestión. Como había una sección de productos terminados, pudieron conversar y acercarse a procesos productivos de empresas con capacidades de producción de más de dos mil trajes diarios de diversas calidades. Estas empresas son, en muchos casos, de capitales chino –americanos. Algunas de estas empresas maquilan y trabajan marcas propias



para el mercado asiático. En productos estándar encontramos trajes de lana 100% con precios de USD 60.

Un elemento importante que se recogió en las conversaciones con expositores es la constatación de lo relevante de los encadenamientos productivos, ya que las empresas en muchos casos operan cercanas a la costa integrando en holdings desde la producción de telas hasta la confección y embarque en espacios reducidos.

Uno de los fuertes aprendizajes que obtuvieron los empresarios, es que las empresas chinas hoy son capaces de producir calidad en volumen, encontrándose con una industria de alta tecnología y alto nivel de inversión.

La disponibilidad de materias primas y el acceso a estas es muy importante para las empresas participantes. A modo de ejemplo podemos mencionar que en la feria había un galpón completo de expositores de seda.

A partir de las conversaciones con expositores y de visitas a empresas, los participantes en la Misión se dieron cuenta que las empresas chinas organizan los procesos productivos en función del mercado que atienden. Sudamérica hoy no es un mercado que los proveedores consideren. Esto limita las posibilidades de acceso a información sobre materias primas de las empresas chilenas.

En las visitas a empresas encontraron algunos procesos productivos de muy alta tecnología y otros con las mismas máquinas que se usan acá. Encontraron también procesos productivos con alta intervención de mano de obra y un alto cuidado por los detalles. Tal vez los aprendizajes más relevantes de estas visitas tiene que ver con las constataciones acerca de la forma que tienen las empresas de organizar sus procesos en función de lo que el mercado demande, mostrando permanente capacidad de adaptación y una alta valoración por la calidad y el trabajo bien hecho.

En Hong Kong, se coordinó una visita a la Cámara de Comercio. En esta visita la encargada de Latinoamérica les entregó una charla de la visión que tienen desde China de nuestro país, especialmente en el sector textil – confecciones. Un elemento impresionante y que habla de la capacidad de gestión de los chinos, es que en la Cámara se encontraba gran información disponible acerca de las colecciones que venían para la siguiente temporada, manteniendo además manuales para vincularse comercialmente con las distintas economías del mundo.

En el Innocentre y Hong Kong Design Center tuvieron experiencias complementarias. Se encontraron con una fuerte vinculación entre lo público y privado. El Gobierno chino financia hasta el 90% de los proyectos. En síntesis y en lo que a diseño textil y de confecciones se refiere, operan de la siguiente forma: capturan a los mejores diseñadores egresados de carreras de diseño y les pagan para que se dediquen a diseñar. Este centro conecta a las empresas con estos jóvenes talentos para que puedan agregar valor a la oferta de las compañías que se vinculan con la incubadora de negocios. El Gobierno aporta 30 millones de USD al año para permitir la vinculación entre los profesionales y esta y otras industrias. El tema del diseño es transversal y se ha convertido en un ámbito de desarrollo en sí mismo, en el entendido que esto generará posibilidades de desarrollo para muchas industrias.

Dentro del Innocentre pudieron visitar laboratorios de una universidad que se encuentra desarrollando innovación en telas y diseño textil. Aplican tecnología de punta para probar telas, aditivos y mezclas, probando con maniqués aspectos tales como la duración.

Insistimos en que la mirada de INTECH, agrupando a empresas del sector podría servir como ente de transferencia tecnológica a las empresas del sector textil-confección.

1.1.6 Indicadores de Resultados

Comercio y Exportaciones de Chile; encontró un sistema Gerber de diseño y ploter de corte, lo que permite maximizar la materia prima utilizada en el proceso. En general, en mi visita a la feria trató de contactar a fabricantes de hilados de nylon y solo encontró 2. Aunque no ha tenido respuestas concretas de las empresas que visitó en los stands, allá consiguió los datos de una empresa interesante y que tiene un representante en Chile. Con esa empresa ha avanzado, solicitándoles muestras de los tipos de hilados que necesita y cotizaciones. Ya ha recibido cotizaciones interesantes, que les permitirían tener un ahorro importante en el presupuesto de compras del año 2008 y muestras que en estos momentos se están tejiendo para ver si son compatibles en calidad y uso.

Nombre de la empresa: QINGDAO ZHONGDA CHEMICAL FIBRE CO. LTD.
108 Xioangjian Road,
Quindao Economic % Technical Development Zone
Qingdao, China P.C. 266555
Tel.: 008 653 286 897791

Confecciones Sarte hizo contactos para desarrollo de negocios con:

1. Louis Long Group
2. Wenzhou Shunxiag Textile CO.LTD
3. Hong Kong Trade Development Council
4. Hong Kong Science & Technology Parks
5. The Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel

Los ámbitos en que pretende vincularse con estas empresas son los siguientes:

- Intercambio de información tecnológica.
- Conocimiento de nuevas maquinarias.

Indusbord: Contacto con la gente del TDC de Hong Kong, lo que permitirá fluidez y buenos contactos para vinculaciones comerciales futuras.

Adicionalmente contactaron empresas dedicadas a la producción de telas sintéticas en base a productos reciclados específicamente botellas plásticas. Se interiorizaron en el tema y evalúan posible incursión en ese tipo de negocio.

Lograron un conocimiento mas acabado de la tecnología de plotters de corte GERBER, lo que les permitió descubrir algunas funciones que podían lograr con los equipos de plotteo existentes y también evaluar la posibilidad de la compra de una de estas máquinas.

Iturriaga y Compañía Ltda.: Están en contacto con dos empresas del rubro y han logrado alguna vinculación con el TDC. La empresa se involucró en la tecnología Gerber de patrón industrial, contactando a usuarios y contratando servicios de patrón industrial para la empresa.

Se contactará directamente con el **TDCTRADE** de Hong Kong.

La empresa modificará maquinarias y evaluará nuevos sistemas de confección y terminación , tomando en cuenta los diseños y calidades que pudo observar en las feria de China. Adicionalmente se ha contactaod con algunos fabricantes. Respecto de la confección de cuellos, la experiencia vivida le ha hecho volver a utilizar las máquinas zig-zag que tenía.