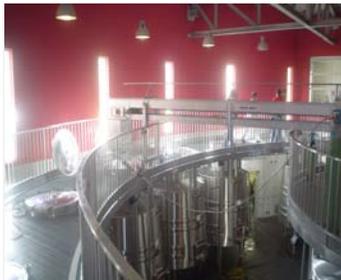


Datos del Proyecto

| | | |
|---|---------------------------------|---|
|  | Código: | 06MTEC-5397 |
| | Proyecto: | MISIÓN TECNOLÓGICA VITIVINICOLA BORDEAUX-FRANCIA. |
| | Estado: | FINALIZADO |
| | Evento: | MISIONES TECNOLOGICAS |
| | Línea de financiamiento: | MISIONES TECNOLOGICAS |
| | Area de Negocios: | SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN |
| | Beneficiaria: | CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL |
| | Patrocinador: | No Informado |
| | Asociados: | No Informado |

| | | | |
|-----------------------------|--------------|----------------------------|---------------------------|
| Número Resolución: | 814 | Fecha Resolución: | 15-01-2001 |
| Tipo de resolución: | No Informado | Fecha Toma Razón: | No Informado |
| Clúster: | VITIVINICOLA | Tipo de Innovación: | INTEGRACION DE TECNOLOGÍA |
| Región de Ejecución: | VII MAULE | Región de Impacto: | VII MAULE |
| Sector Económico: | VITIVINICOLA | Duración (meses): | 1 meses (31 días) |
| Aporte Innova (\$): | 23.023.000 | Costo Total (\$): | 32.890.000 |

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Esta misión consistió en conocer en la zona de Bordeaux Francia, las diferentes prácticas en tecnología vitivinícola relativos a los procesos productivos, la elaboración de los distintos tipos de vino y su relación con las distintas zonas vitivinícolas; la importancia de los centros de formación e investigación para el desarrollo sustentable de una zona vitivinícola; el valor agregado del turismo enológico en la imagen del vino de estas repuntadas denominaciones de origen y las estrategias de desarrollo de la industria en su conjunto, con el objetivo de evaluar la incorporación de dichas prácticas exitosas a la industria vitivinícola chilena.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades durante la misión:

1. Visita de 8 Chateau de categoría mundial, ubicados en la principal región vitivinícola del mundo, Burdeos para conocer los manejos vitivinícolas, las formas de cosecha, procesos de vinificación, maquinaria existente, insumos aplicados, etc. El enfoque estuvo en variedades como el merlot en la zona de Saint Emillion, Cabernet Sauvignon en la zona de Medoc y vinos en base a Botrytis noble de variedades como Sauvignon Blanc, Semillon y Moscatel de Alejandría en la zona de Sauterne; y otras variedades como petit verdot y cabernet franc que están cobrando gran importancia en las nuevas mezclas de los vinos chilenos.
2. Visita a Escuela Nacional de Ingenieros de Trabajos Agrícolas de Burdeos (ENITA) donde se revisaron diferentes aspectos teóricos del cultivo de la vid y de los procesos de elaboración del vino. Principalmente se conoció las diferencias entre las regiones visitadas, los clones y portainjertos utilizados para las variedades antes mencionadas, la importancia del terroir para un viñedo sin irrigación y la arquitectura del follaje óptima. También una bodega con un layout circular que permitía un óptimo y equilibrado proceso de vinificación con alta automatización y un movimiento del vino suave, lento y de flujo regulable.
3. Visita a Viña de Montmartre y Feria Enogastronómica. Se conocieron los aspectos del viñedo jardín de media há. como el manejo técnico a cargo de una cofradía y el municipio de montmartre, las visitas guiadas a la viña a través de guías turísticos, el remate de sus vinos para fines benéficos. Además, se conoció la feria enogastronómica que se realiza hace 70 años en torno a esta viña y que reúne a 200.000 visitantes en tres días.

DIF.- PROYECCIONES

Las proyecciones están en mejorar manejo y producción de vinos como cabernet sauvignon, principal variedad chilena, merlot que tiene grandes dificultades en Chile y las mezclas con petit verdot y cabernet franc, que actualmente están dando grandes resultados; el desarrollo de vinos licorosos en base a botrytis noble como nuevos productos de variedades como el semillon y moscatel de Alejandría que muchas veces no tienen destino comercial. El Enita de Burdeos permitió entender la importancia de la planificación vitícola, donde plantar, que plantar y como desarrollar una óptima arquitectura del viñedo, lo que ha permitido desarrollar una vitivinicultura de gran calidad, cuyo sustento está en la óptima relación suelo-clima-planta-vitivinicultor. Por último, tanto el viñedo de montmartre como su feria son el más claro ejemplo, que utilizando elementos que son parte de la identidad de un país vitivinícola, más su gastronomía y cultura, es posible promover y mejorar el atractivo de una zona, lo que sin duda queda como desafío para la Región del Maule.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“Esta Misión Tecnológica permitió conocer el manejo óptimo de variedades existentes en Chile y el gran potencial de variedades emergentes y de otras históricas para el desarrollo de vinos de clase mundial; además, se conoció el modelo de un instituto de formación e investigación, el que es un pilar fundamental para una zona vitivinícola, tanto en su concepción como en su desarrollo futuro; y finalmente, la importancia del desarrollo y promoción de la identidad vitivinícola, a través del turismo enogastronómico, para el posicionamiento de una zona.”.

GASTÓN BAEZA
CODESSER

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
