

INFORME FINAL

PROYECTOS LÍNEA 3A TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**“Aplicación de las nuevas tendencias del sector cosmético y su
relación con el mejoramiento productivo y la aplicación del
diseño e innovación de nuevos productos”**



**Código del Proyecto: 09-METC-3626
Multiservicios Asexma S.A.
Mayo 2009**

INNOVA CHILE - CORFO

1.- Contenido Informe Final

1.1.- Contenido Informe Técnico Misión Tecnológica

29 Marzo salida de Chile / 6 abril regreso a Chile

Fecha	Actividad	Descripción
Domingo 29-Marzo -2009	Salida de Chile	Vuelo Lan Chile Santiago –Paris –Milán
Lunes 30-Marzo -2009	Llegada a Italia	Llegada a Bologne-Rimini
Martes 31-Marzo -2009 (mañana)	www.mullerkoster.com	Ruta que contempla la visita a la compañía, la cual han dedicado mas de 60 años en la investigación para capturar las mejores esencias y aromas aplicados en la industria cosmética. Cuentan con profesionales y equipos capaz de crear cualquier tipo de fragancias de mucha calidad técnica y médica.
Miércoles 01-Abril -2009 (Todo el día)	Visita Empresa ISPE (Instituto de la Piel y Productos de Evaluación) Milán www.ispe.it	Fue fundado en 1989 y situado en Milán,, el ISPE (Instituto de la piel y productos de Evaluación) es un centro de investigación dedicado a la instrumental, sensorial y dermatológicas evaluaciones de los efectos sobre la piel de los ingredientes, cosméticos, detergentes y artículos de tocador. En el laboratorio desarrollan una serie de análisis que van desde la tolerabilidad, eficacia, aspectos sensoriales, hasta las reacciones del consumidor por los productos utilizados en todos los ámbitos en los que el contacto es directo con la piel que se trate. En este instituto hay un estricto control dermatológico, o in vitro. Hay Estudios especiales en cooperación con universidades italianas y de Dermatología de Clínicas se llevan a cabo. Llevan a cabo cursos sobre técnicas de evaluación cuantitativa y Análisis descriptivo: Durante el día se realizará un programa completo de todas las áreas ,el cual se adjunta
Viaje a Rimini En auto (noche)	Alrededor de 300 Km. 3:10 de Milán	
		Traslado, a Rimini vía terrestre (Bologne)

INNOVA CHILE - CORFO

Jueves 02-Abril-2009 (mañana)	Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009	Visita a la feria <i>Cosmoprof Worldwide Bologna 2009</i> principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector, todo para planificar e identificación de elementos tecnológicos y operativos expuestos.
Viernes 03- Abril -2009	Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009	Visita a la feria <i>Cosmoprof Worldwide Bologna 2009</i> principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector.
Sábado 04-Abril-2009	Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009	Visita a la feria <i>Cosmoprof Worldwide Bologna 2009</i> principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector.
Domingo 05-Abril-2009	Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009	Visita a la feria <i>Cosmoprof Worldwide Bologna 2009</i> principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector.
Lunes 06- Abril-2009 (Mañana)	Visita Empresa Farotti (Rimini)	Ruta que contempla la visita a la empresa Farotti, cuya experiencia y creatividad ha sido inspirada en el embriagador perfume de la naturaleza que dan vida a Farotti <i>Essenze</i> fragancias. Esta empresa. siempre ha tratado de respetar los reglamentos en vigor en su sector y ha sido UNI EN ISO 9001:2000 certificado por años, lo que garantiza un alto nivel de calidad de productos y servicios. Además, la empresa considera que el respeto por el medio ambiente un tema sumamente importante y se compromete a estudiar las cosas útiles que se puede hacer en su día a día en un nivel de medio ambiente: a modo de ejemplo con motivo de la construcción de su nuevo sitio, la empresa adoptó los sistemas para producir y aprovechar la energía solar, la instalación de paneles fotovoltaicos de alta capacidad. A nivel de procesos Farotti S.r.l. se compromete a evitar el desperdicio de material potencialmente útil mediante la promoción de cada vez mayor uso de productos reciclados y biodegradables en su día a día.

INNOVA CHILE - CORFO

1.1. Identificación de empresarios que asistieron a la Gira en su totalidad

EMPRESA	PARTICIPANTE	ASISTENCIA
MULTISERVICIOS ASEXMA S.A	PATRICIA SANCHEZ	100%
INVERSIONES LLAIMA LTDA	XIMENA DIAZ	100%
FASTCOLOR LTDA.	JOSE AGUSTIN MARAMBIO	100%
LABORATORIOS BELLCOS S.A.	MARITZA ALARCON	100%
COMERCIAL HELIDERM LTDA.	MARIA ELENA LAGOS	100%
COSMETICA AVANZADA LTDA.	ANTONIO SPALLONI	100%
LABORATORIO DAVIS	FRESIA ECHEVERRIA	100%

EMPRESA	PARTICIPANTE	ASISTENCIA
COSMETICA NACIONAL	CLAUDIA GARCIA	86%

1.2. Grado de cumplimiento del programa de la Gira (si es distinto al 100% programado, explicar motivos)

DIA	VISITA	CIUDAD	% ACTIVIDADES	% LOGRADO
31-03-09	MULLERKOSTER	MILAN	14,29%	100%
01-04-09	ISPE	MILAN	14,29%	100%
02-04-09	FERIA COSMOPROF	BOLOGNA	14,29%	100%
03-04-09	FERIA COSMOPROF	BOLOGNA	14,29%	100%
04-04-09	FERIA COSMOPROF	BOLOGNA	14,29%	100%
05-04-09	FRIA COSMOPROF	BOLOGNA	14,29%	100%
06-04-09	EMPRESAS FAROTTI	RIMINI	14,29%	100%
	Totales		100%	100%

INNOVA CHILE - CORFO

Logros destacables de la Gira Tecnológica

Uno de los primeros logros, fue cumplir con el programa acordado en la presentación del proyecto y tras el cumplimiento del 100% de las actividades, se comprobó a través del testimonio de las empresas lo importante que fue participar en cada una de ellas.

Este grupo se relacionó de manera excelente, lograron una gran sinergia , compartiendo experiencias como empresarios, evalúan alternativas de desarrollar en conjunto algunos negocios, van a compartir algunos proveedores, dándose cuenta que el camino es difícil , pero entre ellos se potencian acortando brechas de tiempos para algunas actividades.

La visita a la feria permitió ver novedades de productos, equipos y tendencias, lo cual les permite ver alternativas nuevas para ofrecer a sus clientes en nuevos desarrollos.

En temas productivos se encontraban muchas maquinarias o equipos que pueden solucionar problemas que actualmente tienen las empresas, como por ejemplo el tema de envasado.

También permitió esta actividad que se encontraran con proveedores con los cuales jamás se habían visto las caras, solo negociaban por mail y teléfono y fue un punto de encuentro muy interesante para fidelizar.

Por último las visitas técnicas levantaron la inquietud de traer perfumistas a Chile, expertos en el tema, quienes les pueden asesorar a desarrollar nuevos aromas y a copiar otros. Estos perfumes son aplicados en el maquillaje, las cremas, perfumes, talcos, etc. También fue importante conocer temas que para ellos son comunes tanto en Italia como en Chile, como es la oxidación de la vainilla, la cual complica a la industria de la cosmética por el aspecto que cobra una vez pasado el tiempo.

Surgió la idea de trabajar asociativamente con el ISPE, en un proyecto que puede significar dar un paso importante a este grupo, no solo a nivel nacional, sino también prestando servicios al extranjero, esto se debe a que el desarrollo de los productos en Chile se hace en base a la información técnica proporcionada por los proveedores de Materias Primas, respecto la efectividad de los principios activos, y luego se valida mediante un proceso metódico de observación a un grupo de personas que lo aplican por un período de tiempo y esta asociación puede permitir cubrir esta carencia, que requiere de uso de instrumentos de medición para hacer aún más precisa la evaluación y es de un alto costo, pero claramente involucra otorgar un fuerte valor agregado a los productos y a sus tratamientos asociados.

INNOVA CHILE - CORFO



INNOVA CHILE - CORFO



INNOVA CHILE - CORFO

Fechas de realización y contenidos de el/los talleres

25-03-09

Se realizó el primer taller en las oficinas de Corfo y fue para presentar el Proyecto al cual estaban participando las empresas con cofinanciamiento de Innova Chile, se respondían las consultas, se afinaron algunos temas logísticos del viaje, sirviendo además para que las empresas se conocieran antes de viajar.

30-04-09

Se realizó el segundo Taller, el cual sirvió para evaluar y compartir las experiencias de las empresas que viajaron.

Se analizaron las experiencias y aprendizajes en cada una de las visitas, como así de la Feria.

También participó María Angélica Jiménez, Ejecutivo Técnico de Innova, quien consideró importante que las empresas hayan aprovechado estas actividades, entregando además soluciones a consultas realizadas y asesoría en la difusión de otros programas de Innova. El grupo quiere seguir trabajando asociativamente ya sea en términos de participar en actividades de transferencia tecnológica como en áreas de fomento. Para ir conversando acerca de las diferentes alternativas de financiamiento aplicada a diferentes tipos de proyecto, el grupo se volvió a reunir el día 7 de mayo, en donde hicimos una presentación de los instrumentos más relevantes de Innova Chile, aclarando dudas y con intención de seguir conversando más acerca de la formación de un profo.

Se compartió información o antecedentes del desarrollo de los productos en Chile, la cual se hace en base a la información técnica proporcionada por los proveedores de Materias Primas, respecto la efectividad de los principios activos, y luego se valida mediante un proceso metódico de observación a un grupo de personas que lo aplican por un período de tiempo. Obviamente también son importantes la experiencia y conocimientos del formulador.

INNOVA CHILE - CORFO

1.3.Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos)

Para este grupo de 8 empresas, que participó de esta actividad fue importante ver las empresas italianas, como crecen en este mercado y se mantienen con desarrollo y aplicación en temas técnicos. Las pymes en Italia tienen un inicio familiar, logrando mantenerse en el tiempo con éxito y estabilidad comercial.

Este grupo se relacionó de manera excelente, lograron una gran sinergia , compartiendo experiencias como empresarios, evalúan alternativas de desarrollar en conjunto algunos negocios, van a compartir algunos proveedores, dándose cuenta que el camino es difícil , pero entre ellos se potencian acortando brechas de tiempos para algunas actividades.

La visita a la feria permitió ver novedades de productos, equipos y tendencias, lo cual les permite ver alternativas nuevas para ofrecer a sus clientes en nuevos desarrollos.

En temas productivos se encontraban muchas maquinarias o equipos que pueden solucionar problemas que actualmente tienen las empresas, como por ejemplo el tema de envasado.

También permitió esta actividad que se encontraran con proveedores con los cuales jamás se habían visto las caras, solo negociaban por mail y teléfono y fue un punto de encuentro muy interesante para fidelizar.

Por último las visitas técnicas levantaron la inquietud de traer perfumistas a Chile, expertos en el tema, quienes les pueden asesorar a desarrollar nuevos aromas y a copiar otros. Estos perfumes son aplicados en el maquillaje, las cremas, perfumes, talcos, etc. También fue importante conocer temas que para ellos son comunes tanto en Italia como en Chile, como es la oxidación de la vainilla, la cual complica a la industria de la cosmética por el aspecto que cobra una vez pasado el tiempo.

Surgió la idea de trabajar asociativamente con el ISPE, en un proyecto que puede significar dar un paso importante a este grupo, no solo a nivel nacional, sino también prestando servicios al extranjero.

ANEXO N°1

INNOVA CHILE - CORFO

CUADRO RESÚMEN DESEMBOLSOS REALES PROYECTO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA MISION TECNOLÓGICA

1.- ANTECEDENTES GENERALES

CÓDIGO PROYECTO	09-METC 3626
TÍTULO DEL PROYECTO	"Aplicación de las nuevas tendencias del sector cosmético y su relación con el mejoramiento productivo y la aplicación del diseño e innovación de nuevos productos"
EMPRESA GESTORA	Multiservicios Asexma S.A.

2.- CUADRO RESÚMEN

PARTIDAS DE COSTO	DESEMBOLSOS PROGRAMADOS MILES (\$) 9 personas	DESEMBOLSOS REALES MILES (\$) 8 personas
PASAJES AÉREOS, TASA EMBARQUE, SEGURO ASISTENCIA VIAJE	13.430.000	9.598.684
ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN	10.416.000	9.258.667
ASISTENCIA A EVENTOS	1.530.000	1.112.000
1ER TALLER	1.530.000	
2do TALLER DE ANALISIS DE RESULTADOS	180.000	180.000
GESTION	2.000.000	1.400.000
CONTRAPARTE INNOVA CHILE		
MOVILIZACIÓN		1.400.000
TOTAL	29.087.000	22.926.711

INNOVA CHILE - CORFO

ANEXO Nº 2

RENDICIÓN DE DESEMBOLSOS PROYECTO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA MISION TECNOLOGICA

CÓDIGO PROYECTO	09MTEC-3626			
TITULO	"Aplicación de las nuevas tendencias del sector cosmético y su relación con el mejoramiento productivo y la aplicación del diseño e innovación de nuevos productos"			
PERIODO	DESDE	29 Marzo 2009	HASTA	06 Abril 2009
COSTO TOTAL M\$	22.926.711			
APORTE INNOVA CHILE M\$	15.392.363			

1.- CUADRO RENDICIÓN

Partidas	Costo Unitario	Nº Participantes	Costo Total M\$	% Financiamiento INNOVA CHILE	Aporte INNOVA CHILE M\$
Empresas:					
Pasajes aéreos, tasa embarque, seguro asistencia viaje	1.199.836	8	9.598.684	65%	6.239.145
Alojamiento y alimentación	1.157.333	8	9.258.667	65%	6.018.134
Asistencia a eventos	139.000	8	1.112.000	65%	722.800
Talleres	22.500	8	180.000	65%	117.000
Entidades Tecnológicas:					
Pasajes aéreos, tasa embarque, seguro asistencia viaje					
Alojamiento y alimentación					
Asistencia a eventos					
Movilización	172.170	8	1.377.360	65%	895.284
Gastos de Gestión:			1.400.000		1.400.000
Total			22.926.711		15.392.363

INNOVA CHILE - CORFO

2.- LISTA DE CHEQUEO DOCUMENTOS DE RESPALDO

Nombre Participante	Nombre Empresa	DOCUMENTOS DE RESPALDO					
		N° Tarjeta embarque	N° Factura Pasaje aéreo	N° Factura Seguro contratado	N° Factura Traductor	Recibo Viático (registrar monto en \$)	N° Comprobante pago entrada / inscripción evento
PATRICIA SANCHEZ	MULTISERVICIOS ASEUMA S.A	1	1430393	1430393	25	1	1
XIMENA DIAZ	INVERSIONES LLAIMA LTDA	4	1428706	1428706	25		2
JOSE AGUSTIN MARAMBIO	FASTCOLOR LTDA.	3	1428705	1428705	25		3
MARITZA ALARCON	LABORATORIOS BELLCOS S.A.	4	1430411	852603	25	4	4
MARIA ELENA LAGOS	COMERCIAL HELIDERM LTDA.		1427511	147511	25	5	
ANTONIO SPALLONI	COSMETICA AVANZADA LTDA.	6	1429126		25		6
FRESIA ECHEVERRIA	LABORATORIO DAVIS		1430768	1430768	25		
CLAUDIA GARCIA	COSMETICA NACIONAL		1429125	851876	25	8	

Nota: Adjuntar fotocopias de toda la documentación señalada en el cuadro anterior, para respaldar los desembolsos

Los documentos originales o, en su defecto, las fotocopias legalizadas que respaldan la presente rendición se encuentran disponibles en el departamento de contabilidad de la empresa gestora para cualquier consulta o revisión por parte de INNOVA CHILE u otro organismo fiscalizador.

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en esta declaración son verídicos; asimismo, declaro conocer las disposiciones relativas a sanciones en caso de suministrar información incompleta, falsa o errónea.

Representante Legal
Marcelo Abrigo Parra
RUT: 9.497.868-8

Contador empresa
Nolberto Jara
N° Registro Contadores: 4128

Nombre de archivo: INFORME FINAL COSMOPROF-2009.DOC
Directorio: U:\profiles\angeloriquelme\Mis documentos\Transformar\2009-3626-
INNOVA_PRODUCION
Plantilla: \\Ddsftc2k\DOCTOS\$\Pautas-Tipos\InformeL3A.dot
Título: Pauta Elaboración Informe Línea 3
Asunto:
Autor: ftc.jzy
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 29/05/2009 14:54:00
Cambio número: 2
Guardado el: 29/05/2009 14:54:00
Guardado por: chernandez
Tiempo de edición: 1 minuto
Impreso el: 14/09/2011 15:57:00
Última impresión completa
Número de páginas: 13
Número de palabras: 2.381 (aprox.)
Número de caracteres:13.096 (aprox.)