Difusión de proyecto

InnovaChile CORFO

SGP - Sistema de Gestión de Proyectos

Datos del Proyecto

Código:	07CMEPIM-01
Proyecto:	PROSPECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADO EXTERNO: EXPORTACIÓN A LATINOAMÉRICA DEL MODELO LOCAL DE DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS CINEMATOGRÁFICOS POR FILE.TV
Estado:	FINALIZADO
Evento:	PROSPECCIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS
Línea de financiamiento:	PROGRAMA DE PROSPECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADO
Area de Negocios:	SUB. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
Beneficiaria:	AICO TELEVISION BANDA ANCHA S.A.
Patrocinador:	No Informado
Asociados:	No Informado

Número Resolución:	1375	**Fecha Resolución:**	12-12-2007
Tipo de resolución:	No Informado	**Fecha Toma Razón:**	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	**Tipo de Innovación:**	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	**Región de Impacto:**	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	TECNOLOGIAS DE INFORMACION	**Duración (meses):**	10 meses (305 días)
Aporte Innova ($):	43.900.000	**Costo Total ($):**	83.900.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto consistió en la validación del modelo de negocio de distribución de Mega Archivos Digitales con Contenido Audiovisual para las empresas distribuidoras de Cine en México y Brasil. Las empresas distribuidoras evaluadas como potenciales clientes fueron Twentieth Century Fox, Warner Bros, Emi Music, UIP, Terra Brasil y RAIN Networks. Estas empresas tienen gastos importantes en distribución de cintas en formato BETA SP y DVD utilizando Courier internacional. La propuesta de FILE.tv es reemplazar esos despachos físicos de contenidos de alta resolución utilizando los sistemas de despacho digitales de distribución diseñados por la empresa.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de Corfo se realizaron las siguientes actividades:

1.Estudio de Mercado Brasilero y Mexicano para validación del modelo comercial y dimensionamiento de la inversión necesaria para acometer el proyecto de expansión internacional.

2. Prospección de Mercado para búsquedas de socios estratégicos en México y Brasil.

3. Validación de proveedores y costos locales.

DIF.- PROYECCIONES

El principal beneficio de este proyecto es la democratización del acceso a los productores locales de contenido a la exhibición de sus obras en las grandes salas de Cine. Esto por que el Cine Digital (y su distribución digital) tiene costos inferiores de distribución y flexibilidad de programación que el modelo actual con las cintas de 35mm.

Se espera lograr una instalación de 70 salas digitales en el país, acceso a una audiencia de aproximadamente 4.000.000 personas al año (45% Mercado), integración de las salas digitales a una red de 400 salas en Brasil y 100 Salas en Argentina, creación de 30 nuevos puestos de trabajo, incluyendo un área de I+D, exportación de servicios profesionales audiovisuales y exportación de contenidos de Cine Made in Chile.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"El Cine Digital tiene costos inferiores de distribución y flexibilidad de programación que el modelo actual con las cintas de 35mm".

PLINIO GUGLIELMETTI ARRIAGADA
Gerente General
File TV

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.filetv.cl