

4137

004.678  
M 464  
2001  
C

# FONTEC - CORFO

PROYECTO : 200 - 2189

CREACIÓN DE UN CANAL DE COMUNICACIONES PARA EL  
DESARROLLO DE NEGOCIOS VÍA EL PORTAL "Chile.Com"

INFORME FINAL

PATROCINANTE : MAXMEDIA S.A.

Santiago, 30 de Marzo 2001

004.678  
M 464  
2001

## PRESENTACIÓN

En el último decenio, se constata que el país ha sabido enfrentar con éxito el desafío impuesto por la política de apertura en los mercados internacionales, alcanzando un crecimiento y desarrollo económico sustentable, con un sector empresarial dinámico, innovador y capaz de adaptarse rápidamente a las señales del mercado.

Sin embargo, nuestra estrategia de desarrollo, fundada en el mayor esfuerzo exportador y en un esquema que principalmente hace uso de las ventajas comparativas que dan los recursos naturales y la abundancia relativa de la mano de obra, tenderá a agotarse rápidamente como consecuencia del propio progreso nacional. Por consiguiente, resulta determinante afrontar una segunda fase exportadora que debe estar caracterizada por la incorporación de un mayor valor agregado de inteligencia, conocimientos y tecnologías a nuestros productos, a fin de hacerlos más competitivos.

Para abordar el proceso de modernización y reconversión de la estructura productiva del país, reviste vital importancia el papel que cumplen las innovaciones tecnológicas, toda vez que ellas confieren sustentación real a la competitividad de nuestra oferta exportable. Para ello, el Gobierno ofrece instrumentos financieros que promueven e incentivan la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas productoras de bienes y servicios.

El Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo FONTEC, organismo creado por CORFO, cuenta con los recursos necesarios para financiar Proyectos de Innovación Tecnológica, formulados por las empresas del sector privado nacional para la introducción o adaptación y desarrollo de productos, procesos o de equipos.

Las Líneas de financiamiento de este Fondo incluyen, además, el apoyo a la ejecución de proyectos de Inversión en Infraestructura Tecnológica y de Centros de Transferencia Tecnológica a objeto que las empresas dispongan de sus propias instalaciones de control de calidad y de investigación y desarrollo de nuevos productos o procesos.

De este modo se tiende a la incorporación del concepto "Empresa - País", en la comunidad nacional, donde no es sólo una empresa aislada la que compite con productos de calidad, sino que es la "Marca - País" la que se hace presente en los mercados internacionales.

El Proyecto que se presenta, constituye un valioso aporte al cumplimiento de los objetivos y metas anteriormente comentados.

FONTEC - CORFO

feb 2



## Informe Final

Tipo de informe	Informe Final N° 1
Código proyecto	200-2189-03/05/2000
Título proyecto	Creación de un canal de comunicaciones para el desarrollo de negocios vía el portal "Chile.Com".
Empresa solicitante	MAXMEDIA S.A.
RUT empresa	96.902.410-1
Entidad ejecutora	MAXMEDIA S.A.
Localización proyecto	Santiago
Fecha de entrega	30 de Marzo del 2001
Teléfono	381.3636
Fax:	381.3637
Gerente del Proyecto	Patricio Barrios K.
E-mail	Patricio@chile.com
Representante legal:	Iván Rodríguez Rodríguez
Rut representante legal	8.854.673-3

BIBLIOTECA CORFO



## **Proyecto de Innovación Tecnológica**

**Creación de un canal de comunicaciones para el desarrollo de negocios vía el portal “Chile.Com”**

Santiago, Marzo 2001

## 1. SINTESIS DEL PROYECTO

El objetivo general del proyecto fue crear un prototipo como canal de comunicaciones para toda la comunidad chilena no importando en qué parte del mundo se encuentre, donde encontrará una serie de herramientas y servicios que le permitirán poder establecer contactos virtuales. A su vez, se desarrolló una herramienta que permite a personas y empresas que deseen generar su propio sitio web, hacerlo sin tener que recurrir a la contratación de mano de obra experta.

BIBLIOTECA CORFO

Por otro lado el portal pretende ser una herramienta fundamental de promoción que se enmarca en la necesidad de incentivar y promover la inversión privada, tanto nacional como extranjera, en los sectores económicos de mayor potencial de desarrollo de cada región del país. Lo que se busca es promover a través de la red Internet a las diferentes regiones del país como unidades territoriales resaltando sus potencialidades económicas y a su gente como actores relevantes de la vida económica, productiva y cultural

El prototipo se desarrolló en varios módulos o componentes que fueron integrados en portales independientes, cada uno a cumplir diferentes funciones y a prestar servicios verticales. Estas son piezas de código que pueden ser reutilizadas para hacer aplicaciones más complejas ensamblándose fácilmente mediante la utilización de herramientas de desarrollo rápido de aplicaciones. A esto lo definimos como **Arquitectura de Componentes**.

La Arquitectura de Componentes permite construir aplicaciones uniendo piezas existentes en vez de construirlas partiendo de cero. Esto no solo **ahorra tiempo, dinero y esfuerzo** sino que también **incrementa la fiabilidad y la consistencia** de las aplicaciones.

## **2. PRINCIPALES IMPACTOS DEL PROYECTO**

Los principales impactos medibles y cuantificables que produjo el portal en su primera versión, liberada en Diciembre del 2000 fueron los siguientes:

### **2.1. Alta demanda de Información**

Existe una alta demanda tanto de chilenos como extranjeros o chilenos en el extranjero que buscando información sobre nuestro país, ingresaron al portal. (se adjunta estadística)

### **2.2. Conectividad a Internet sin Planes Fijos**

Por la cantidad de minutos que está el usuario conectado, económicamente le es mas rentable poder conectarse con un Plan Variable basado en minutos en lugar de amarrarse a un Plan con Costo Fijo mas variable. Ello nos llevó a otorgar dicho servicio por medio del portal.

### **2.3. Sistema de Mensajería vía el Portal**

En sólo 90 días mas de 20.000 correos electrónicos [sunombre@chile.com](mailto:sunombre@chile.com) se han creado existiendo un alto tráfico de documentos, archivos y comunicados entre chilenos en todo el mundo. Nuestro correo "identifica" nuestra nacionalidad en todo el mundo.

### **2.4. Desarrollo de sitios Web e Interactividad**

El hecho de que la comunidad pueda interactuar en el portal hace que se haya convertido en un "centro de encuentro". Ello ha motivado a personas naturales como a empresarios sin conocimiento en programación desarrollar su propio sitio Web (mas de 1.200 empresas), clubes por afinidad y sitios web personales.

## **2.5. Administración y Actualización de Contenido vía remota**

Ocho Gobernaciones Regionales de Chile ya se encuentran ingresando y actualizando información sobre proyectos de inversión, turismo, actualidad, información a la comunidad. Esto ha permitido a las regiones contar con su propio sitio web administrado por ellos mismos.

BIBLIOTECA CORFO

### **3. ORIGEN DEL PROYECTO DE INNOVACION**

#### **3.1. El Problema**

Existía un gran vacío en nuestro país en cuanto a obtener información de Chile por medio de Internet. A su vez no existía una vía de comunicación permanente entre chilenos, tanto residentes en Chile como en el extranjero. Por otro lado, las empresas que deseaban tener un sitio web debían recurrir tanto para el diseño, desarrollo y posteriormente actualización del contenido del sitio a expertos en programación Web, lo que hacía que una vez hecho el sitio Web éste no fuera actualizado.

#### **3.2. OBJETIVOS TECNICOS DEL PROYECTO**

Se buscó desarrollar un Portal Web donde toda la comunidad, tanto usuarios como navegadores buscando información y usuarios que desearan comunicar o introducir contenido, pudieran hacerlo sin necesidad de tener que saber programar en algún lenguaje bajo tecnología Web o utilizar algún programa de diseño orientado a este propósito.

Hoy, Chile cuenta con su propio portal, construido y alimentado por toda su comunidad, tanto de personas como empresas.

A su vez, tampoco es necesario tener contratado un Plan Fijo Mensual para conectarse a Internet. El portal le otorga el servicio al costo de minuto conectado. Tampoco se requiere tener un programa de correo electrónico; el portal se lo brinda sin costo y lo puede usar desde cualquier computador sin necesidad de tener que configurar el computador.

### **3.3. INNOVACION TECNOLOGICA DESARROLLADA**

La Construcción del portal mediante módulos permitió generar una biblioteca de diferentes aplicaciones que mediante la tecnología utilizada permite que puedan ser integradas a diferentes sitios Web estáticos, permitiendo de esta forma poder otorgar un servicio eficiente de actualización de contenido e interacción entre diferentes usuarios de internet.

Esta innovadora metodología de desarrollo permitirá a personas sin conocimiento en programación poder actualizar los contenidos de sus sitios estáticos que están en Internet y que pasan a componer la inmensidad de sitios desactualizados.

Otros módulos o aplicaciones Web desarrolladas que pueden ser integradas a sitios estáticos son:

- Sistema de mensajería
- Administrador Editorial
- Sistema de Cotizaciones
- Compra y Venta
- Agenda Electrónica
- Envío de imágenes y postales
- Creación de Catálogo de Productos con imágenes y descripción

**BIBLIOTECA CORFO**

### **4. METODOLOGIA Y PLAN DE TRABAJO**

Para poder cumplir con los objetivos del prototipo fue necesario ejecutar una serie de actividades paralelas al desarrollo mismo del proyecto, como acuerdos, alianzas tecnológicas y convenios con diferentes entidades.

#### **4.1. CONVENIOS, ALIANZAS, ACUERDOS**

- **Contrato con Oracle como Partner**, una de las mayores empresas a nivel mundial en el manejo de herramientas para control de bases de datos orientadas a objeto.
- **Alianza Estratégica con Computer Associates**: La Compañía más grande del mundo en el desarrollo de aplicaciones de Diseño de Ingeniería
- **Alianza Tecnológica con PSInet**: El mayor Proveedor Mundial de conectividad a Internet
- **Acuerdo Comercial con Certifica.com**: Empresa de la Fundación Chile y auditada por Price WaterHouse, certificadora de visitas a portales en Internet.
- **Acuerdo Comercial con bumeran.com**: Sistema de búsqueda de empleo por internet
- **Acuerdo Comercial con MapCity.com**: Sistema de ubicación de calles, distancias y recorrido entre dos puntos
- **Acuerdo Comercial con Devorame.com**: Música chilena en vivo
- **Acuerdo de Cooperación Conjunta con Corporación de Bienes de Capital: CBC** es un organismo técnico, privado y sin fines de lucro cuya misión es fomentar el desarrollo industrial del país, a través de la búsqueda sistemática de demandas industriales derivadas de proyectos de inversión y el conocimiento de la oferta existente.

#### **4.2. Diseño e Implementación de mantención de la información**

Se efectuaron acuerdos y alianzas estratégicas con organizaciones que agruparan grandes cantidades de asociados con el objeto de difundir y generar la necesidad de tener un sitio web en Internet. De esta forma se pretende masificar la utilización de nuestras herramientas y generar tanto el contenido como la comunidad.

- **Acuerdo Comercial con FUNDES**: Fundación para el Desarrollo efectúa en forma conjunta con el portal, ruedas de negocios con la participación de empresarios

- **Acuerdo con Conupia:** Nuestras herramientas serán las oficiales para los asociados a Conupia para la realización de sus sitios web y la generación transaccional de negocios a través de Internet
- **Acuerdo con la Cámara de Comercio de Santiago:** (en firma) Nuestras herramientas serán las oficiales para los asociados a la Cámara de Comercio de Santiago para la realización de sus sitios web y la generación transaccional de negocios a través de Internet
- **Banco Santander:** (pre-acuerdo) Nuestras herramientas serán las oficiales para los cuenta correntistas para la realización de sus sitios web y la generación transaccional de negocios a través de Internet

BIBLIOTECA CORFO

### 3.3.- Desarrollo del Shell y Herramientas Utilitarias

- Durante la primera etapa del desarrollo de módulos para la creación de portales se generó un prototipo desarrollado en los lenguajes de Perl y Php3 con manejo de bases de datos en MYSQL
- Se reorientó el desarrollo con nuevo lenguaje y manejo de base de datos.
- Se generaron las herramientas de creación de sitios web para personas inexpertas en programación web y solo conocimiento a nivel usuario.
- Se implementó el sistema de cotizaciones online
- Generación de Ordenes de Compra
- Catálogo de Productos
- Editor de noticias y novedades
- Implementación del módulo de chat
- Integración de música en vivo a escucharse por internet
- Envío de postales
- Administrador de sitios
- Herramienta de búsqueda
- Sistema de conectividad a Internet mediante el portal

- Autogeneración de correo gratuito (e-mail)
- Ver, recibir y enviar correo por sistema de WebMail, desde cualquier PC de cualquier país del mundo sin necesidad de configurar el equipo.
- Agenda Virtual para anotar reuniones y avisar o recordar en forma automática a los participantes de la reunión mediante el envío de e-mail

### **3.4.- Análisis de difusión de sitios Web**

- Se efectuó un estudio de los diferentes métodos e inversión de sitios web que utilizaron propaganda masiva y dirigida para inducir al uso de Internet. El estudio finalizó en la elaboración de un Plan de Acción que comenzará a regir a contar del 03 de Diciembre del 2000 con la aparición de dos insertos en El Mercurio, lo que dio inicio a la campaña de difusión.
- Se creó un CD de autoinstalación de conectividad a Internet por medio del Portal Chile.com el cual se distribuyó en diferentes colegios de Santiago llegando a cubrir a mas de 50.000 alumnos.
- Otra cantidad cercana a los 50.000 CD se distribuyó en lugares de acceso masivo de gente, como supermercados, mall, cines y estadio Nacional.

### **3.5.- Alianza con un Proveedor de Servicios de Conectividad a Internet**

- Se materializó la Alianza Comercial con PSInet la que consiste en otorgarnos servicio de Hosting para los Portales, difusión en la utilización del portal mediante su departamento de telemarketing, servicio de conectividad sin cargo fijo para todos los clientes del portal y servicio de telefonía IP con precios realmente convenientes para los usuarios.

### **3.6.- Muestreo de 500 empresas:**

- Se efectuó una marcha blanca con la incorporación de 500 empresas con las cuales se realizó un Test de Esfuerzo y comportamiento de las bases de datos. A su vez se testeó la utilización de las diferentes herramientas por parte de los usuarios en la creación de sus páginas web.

## **5. PROBLEMAS PRESENTADOS EN LA EJECUCION DEL PROYECTO.**

### **5.1. AREA DE DESARROLLO Y BASE DE DATOS**

Con este prototipo pudimos comprobar que el comportamiento del portal desarrollado en php3, Perl y manejo de base de datos MySql fue insuficiente para la demanda de los usuarios, lo que significó implementar un mayor número de horas en la parte de investigación buscando la tecnología de punta en el desarrollo de software sobre tecnologías Web.

### **5.2. TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO**

Otro problema que se nos presentó fue el tiempo de aprendizaje por parte de los desarrolladores y los plazos para desarrollar los portales. Ello significó buscar lenguajes de programación que sus bases estuvieran fundadas en el lenguaje C++ el cual encontramos profesionales con conocimiento.

### **5.3. SEGURIDAD DE UN SERVIDOR WWW**

Los problemas de seguridad no estaban ajenos a nuestra realidad y nos vimos enfrentados a los famosos hackers o los mas destructivos llamados crackers. Debíamos velar por garantizar la privacidad de la información no autorizada, la integridad de nuestros clientes de manera que no pudiera ser modificada por quienes no estén autorizados y a su vez entregar alta disponibilidad de la información a sus propietarios.

## 5.- RESULTADOS Y CONCLUSIONES

### 5.4. DEFINICIÓN DEL DISEÑO DE INGENIERIA y LENGUAJE

La investigación nos llevó a concluir que la Metodología de Diseño de Ingeniería debía estar orientada a Objeto, para lo cual se decidió ocupar U.M.L y el lenguaje apropiado para el desarrollo de portales debe ser Java, el cual es un lenguaje de propósito general también orientado a objetos. Un diseño orientado a objetos es aquel que enfoca el diseño en los datos conocidos como *objetos*, agrupados en varios tipos similares (*clases*) y en las interfaces y operaciones sobre ellos llamados *métodos*.

Para evaluar la calidad del desarrollo de software usamos varios criterios:

- Desde el punto de vista **externo** (de los usuarios) los criterios que se usaron fueron:
  - Prestaciones: velocidad
  - Fiabilidad
  - Corrección
  - Facilidad de uso: muy importante para ganar cuota de mercado en software destinado al público general.
- Desde el punto de vista **interno** por el lado de los desarrolladores, los criterios que prevalecieron:
  - Mantenibilidad
  - Reutilizabilidad: Ciertas partes usadas para un desarrollo puedan servir para desarrollos posteriores aunque lo hagan otras personas
  - Eficiencia: Corrección usando menos recursos
  - Portabilidad

Los dos primeros criterios son de vital importancia para la calidad de un desarrollo dado que gran parte de los futuros costos, aproximadamente la mitad, se emplea en mantenimiento.

Varias características del lenguaje Java le hacen muy adecuado para ajustarse a estos criterios y, por tanto, facilitar el desarrollo de software de calidad. Su robustez hace el código más fiable y menos necesitado de mantenimiento y su *portabilidad* y *seguridad* hacen más fácil que se descarguen de una red actualizaciones y mejoras. La *reutilizabilidad* se puede conseguir en java mediante el uso de Javabeans, el modelo de componentes basado en Java, los cuales suelen ser elementos del interfaz gráfico que aportan *facilidad de uso* a la aplicación.

A su vez se utilizaron aplicaciones **applets** y **servlets**. Una *aplicación* es un programa cualquiera que normalmente tiene acceso a todos los recursos de una máquina (escrituras o lecturas de ficheros) Ejemplo típico de aplicación puede ser un procesador de textos o una hoja de cálculo. Un *applet* es un programa Java que se descarga por la red desde un servidor y se ejecuta en el PC del cliente mediante el navegador que utiliza (Explorer o Netscape dentro de los más conocidos y utilizados) Un *servlet* también es un programa Java pero que se ejecuta en el servidor y, por lo tanto no presenta ningún tipo de interfaz gráfica.

## 5.5. DEFINICIÓN DE ESTRUCTURA

Se definió trabajar desarrollando componentes de software. Estas son piezas de código que pueden ser reutilizadas para hacer aplicaciones más complejas ensamblándose fácilmente mediante la utilización de herramientas de desarrollo rápido de aplicaciones. A esto lo definimos como **Arquitectura de Componentes**.

La Arquitectura de Componentes permite construir aplicaciones uniendo piezas existentes en vez de construirlas partiendo de cero. Esto no solo **ahorra tiempo, dinero y esfuerzo** sino que también **aumenta la fiabilidad y la consistencia** de las aplicaciones.

### 5.6. DEFINICIÓN DEL AMBIENTE DE SEGURIDAD

Dado que se desarrolló una herramienta para que los clientes pudieran construir y administrar sus contenidos directamente en el servidor, se eliminó:

- El acceso vía FTP.
- Se eliminaron los programas CGI innecesarios
- Se suprimieron programas interpretes y suspensión de listados automáticos de directorios
- Monitoreo remoto de los servidores ante actividades sospechosas
- Se restringió el acceso al servidor Web

BIBLIOTECA CORFO

Otro elemento importante que se aplicó fue un cortafuegos (firewalls) el cual es un dispositivo de hardware y software cuya función es la de restringir el acceso entre dos redes normalmente entre Internet y una Intranet. Ejerce un control variable sobre los paquetes que pueden introducirse desde el exterior a la Intranet.

En determinadas aplicaciones tanto o más importantes que garantizar la seguridad del servidor www es conseguir la confidencialidad de la información. Dado que los canales de comunicación son muy inseguros se utilizó algoritmos de criptografía simétrica y asimétrica.

## **6. SISTEMAS OPERATIVOS**

- Full compatible con Linux, Unix, Windows 95, 98, NT, 2000 y Millenium

## **7. SISTEMA DE ADMINISTRACION DE CONTENIDO**

- Visual Basic 6.0 y Delphi 5.0

## 8. RESULTADOS DEL PROYECTO

A continuación se adjuntan impresiones estáticas de algunas secciones de los diferentes portales web que se construyeron bajo las tecnologías antes descritas.

A su vez, todos los portales se encuentran hoy en Internet, 100% operativos en su versión prototipo, los cuales pueden ser vistos en Internet con el navegador Explorer 4.0 o superior en las siguientes direcciones electrónicas:

- <http://www.chile.com>
- <http://www.chile.cl>
- <http://www.mercadum.com>
- <http://www.avisados.com>

**IMPRESIONES GRAFICAS**

**DE ALGUNOS MODULOS**

**DE LOS PORTALES**



Estado Contáctanos 5-4-01 San Vicente Ferrer Haz de Chile.com tu portada Restricción: 9 - 0 Colabóranos Recomiéndanos English

**Y CAMBIATE AL BCI**



Hasta **30%** descto.

www.salo.cl



### Skating: Una Pasión Amistosa

**Conexión Premium** (haz click)

**INDICADORES**  
UF : \$ 15.803,87  
Dólar: \$ 597,16

**ENCUESTA**

¿LOS PASES ESCOLARES DEBEN SER GRATUITOS?

**SECCIONES**

- portada
- turismo
- cultura
- comunidad
- deportes
- tecnología
- economía

**A LA CHILENA**

- emblemáticos patrios
- juegos típicos
- mitos y leyendas
- cocina chilena
- bailes nacionales
- dichos criollos
- chilenismos
- nuestra artesanía
- personajes típicos
- significado de Chile
- nuestra flora y fauna

**CLIMA**

- Santiago 14/20 >>
- Valparaíso 14/19 >>
- Concepción 11/19 >>

**SERVICIOS**

- avisos clasificados
- sugerencias
- mapa de santiago
- encuestas
- cartelera de cine
- fotos
- páginas personales
- agenda web
- chubes
- horóscopo
- postales
- tarjetas de salud
- librería
- video Chile.com
- ¿QUIÉNES SOMOS?**



Cada vez son más los jóvenes que comparten el goce de andar sobre ruedas. Para muchos, más que una onda que está de última moda, el skating es una práctica que implica una forma de ver la vida. Esfuerzo y constancia

individual se unen al espíritu comunitario que caracteriza esta actividad.

**\$79 todo horario** USA el minuto

**COMUNIDAD**

#### El Gran Salto del Género

Hombres y mujeres somos socializados de forma distinta respecto al tema de la sexualidad. Los profesionales a cargo de este ciclo nos cuentan cómo nuestra intimidad puede ser aún más plena al flexibilizar esas diferencias.

#### Chile Ya No Tiene Pena de Muerte

Después de más de diez años de debate, se aprobó la abolición de la pena capital, la que fue reemplazada por la de presidio perpetuo calificado.

#### Solidaridad Universitaria

Conoce el programa "Adopta un Hermano" en el que universitarios acogen a escolares en riesgo social para fortalecer sus capacidades y protegerlos frente a consecuencias nefastas derivadas de la pobreza.

**DEPORTES**

#### García Entrega la Nómina que Enfrentará a México

Esta tarde el director técnico nacional dará a conocer los nombres de los jugadores que enfrentarán a los aztecas el próximo miércoles.



**ULTIMA HORA**

- 18:32 Rechazan Recurso contra Dirigentes UP
- 18:09 \$25 Millones en Daños por Protesta
- 17:44 Más Datos sobre Fundación Alemana
- 17:14 Paraderos Exclusivos para Taxis
- 16:55 Critican Cobradores Automáticos

más última hora

**Viajes Chile.com**

**TURISMO**

#### Un Bocado desde el Confin del Mundo

Empresa chilena presentó nueva variedad de caracoles que promete convertirse en un exquisito representante de la gastronomía nacional en mesas extranjeras.

#### Camping y Naturaleza Todo el Año

En la VII Región, a 13 kilómetros de Linares, hay un lugar concebido para disfrutar en familia. Chile.com te invita a conocerlo.

#### Viaje al Fondo de la Cultura Pehuenche

El primer circuito turístico del valle del Queuco ofrece una oportunidad única: conocer en profundidad el mundo pehuenche.

**CULTURA Y ESPECTACULOS**

#### Cultura al Alcance de Todos

Aumentar la difusión artística en los distintos sectores de la sociedad es el principal objetivo del programa que desarrollará durante todo este año el Fondart en conjunto con el Ministerio de Educación y la empresa privada.

#### Teatro Para Toda la Familia

Como una forma de continuar disfrutando del tiempo libre con los más pequeños, Chile.com te entrega varias alternativas para ver entretenidas obras dirigidas especialmente a los niños.

#### Un Recorrido por el Museo de Arte



**SABIAS QUE...**

La Iglesia de los Sagrados Corazones de Alameda fue edificada en 1920.

Más sabías que...  
ventana a los chilonos copuchas

de SU Empresa

LA COLUMNA DE:  
Gonzalo Cáceres

LA COLUMNA DE:  
Sebastián Kettel

LA COLUMNA DE:  
Roberto Marín

buscas trabajo ?

Elige

Buscar

actualizar datos

BIBLIOTECA CORFO



# Chile.com

- conexión libre
- correo
- agencia viajes
- clasificados
- chat
- targa distancia

Estado Contáctanos 5-4-01 San Vicente Ferrer Haz de Chile.com tu portada Restricción: 9 - 0 Colabóranos Recomendáanos English

### SECCIONES

- portada
- turismo
- cultura
- COMUNIDAD
- deportes
- tecnología
- economía

### SUB SECCIONES

- lengua chilensis
- juegos típicos
- ¿QUÉNES SOMOS?

## Skating: Una Pasión Amistosa



Cada vez son más los jóvenes que comparten el goce de andar sobre ruedas. Para muchos, más que una onda que está de última moda, el skating es una práctica que implica una forma de ver la vida. Esfuerzo y constancia individual se unen al espíritu comunitario que caracteriza esta actividad.

Los chilenos hemos sido testigos el último tiempo de un fenómeno que se ha tomado las calles, veredas, plazas y pasajes de las capitales de nuestro país. Se trata de jóvenes vestidos con jeans extremadamente anchos, que, por lo general, llegan hasta la rodilla. Estos se deslizan por las vías de múltiples comunas sobre las rápidas ruedas de sus skates.

Salto, piruetas y diversas acrobacias son las destrezas que lucen los chicos que dedican horas y más horas a estar sobre las tablas. Más que en un pasatiempo apasionante, muchos de los aficionados definen al skating como un verdadero "estilo de vida". Quienes dicen que "no es para tanto", no dudan en afirmar que sí se ha convertido en una de las "ondas" de moda más seguidas entre la juventud actual.

Los que ejercen este deporte son en su mayoría hombres, aunque hay una buena cantidad de féminas que también se han lanzado a intentarlo. Las edades de estos chicos son muy diversas. Algunos de ellos están empezando a subirse a la tabla a los 8 años. Otros, a los 24 aún no piensan en bajarse de ella. El peak de edad eso sí, se concentra en el rango de los 15 a los 18, cuando los chicos cursan enseñanza media.

Aunque nuestros entrevistados describen esta práctica como un desafío individual que requiere de mucha constancia y esfuerzo personal, confiesan que el compartirla con un grupo de amigos es un elemento vital.

Verdaderas comunidades se han formado a partir del placer y adrenalina que entrega este pasatiempo, en el que confluyen además muchas otras características que los jóvenes tienen en común. La música es una de ellas. Ritmos como el punk, el hip hop y el hardcore son los más nombrados al interior de los grupos skaters. A lo anterior se suma la ropa. Esta suele ser ancha, muy ancha. Al menos dos o tres tallas de pantalón más grande de la requerida es la que visten estos chicos, justificándola como la "más cómoda" para andar sobre ruedas.

Sin embargo, no para todos es así. "Maroma" o Gonzalo Domínguez, un joven de 20 años declarado un skater de corazón hace cinco años, dice que esta costumbre es producto de la fuerte moda que está vinculada al mundo de las tablas. Además, este chico cuenta que aunque no es una regla general, suele darse que los estilos musicales a los que sean afines los skaters pueden determinar de alguna manera su forma de vestir. "Por ejemplo, los seguidores del rap lucen ropa bastante ancha, pero los más asiduos al punk suelen usarla un poco más ajustada", describe.

Eso sí, las zapatillas especiales parecen ser imprescindibles. Y no es que se lleven en un bolsito para cuando llegue la hora de montarse a la superficie de lija, sino que se tienen siempre puestas porque "cada vez que se pueda se va a estar arriba de un skate", nos confiesa Maroma. Ellas son indispensables para lograr un buen agarre y no resbalarse de la tabla al intentar las diferentes técnicas.



**INDICADORES**  
 UF : \$ 15.803,87  
 Dólar: \$ 597,16



**SABIAS QUE..**  
 La Iglesia de los Sagrados Corazones de Alameda fue edificada en 1920.

Más sabías que..  
**vontana a los chilonos opiniones**

La manera más fácil, práctica y segura...

LA COLUMNA DE Gonzalo Cáceres

buscas trabajo ?

Elige

Buscar actualizar datos



# Chile.com



Estado Contáctanos 5-4-01 San Vicente Ferrer Haz de Chile con tu portada Restricción: 9 - 0 Colabóranos Recomiéndanos English

Todos los créditos en un mismo sitio

- SECCIONES**
- portada
  - TURISMO
  - cultura
  - comunidad
  - deportes
  - tecnología
  - economía

- SUB SECCIONES**
- antártica
  - arqueología
  - carretera austral
  - ciudades principales
  - cordillera
  - floridos y canales
  - glaciares
  - islas-archipiélagos
  - lagos y lagunas
  - lugares históricos
  - centros de ski
  - parques nacionales
  - termas
  - turismo rural
  - guía por regiones
- ¿QUIÉNES SOMOS?**

## Turismo

Participe, gane pasajes y vuelva a Chile **LANCHILE.com** [Click Aquí!](#)

### ● Termas en el Norte: Un Oasis Hecho Realidad Encuestas

Entre la Primera y la Cuarta Región de nuestro país es posible encontrar otro milagro de la naturaleza, con probados poderes medicinales.



- ¿Estamos preparados para recibir al turista?
- ¿Cómo calificas al turismo en Chile?

#### Foros

- ¿Los chilenos tenemos cultura turística?
- ¿Hubo reales ofertas turísticas esta temporada?
- ¿Le quedan ganas de volver a los extranjeros?

### ● Parque San Francisco: Turismo y Naturaleza

A menos de una hora de Santiago, existe un lugar donde es posible cruzar a Argentina a caballo, saber cómo es el día de un arriero o revivir la ruta del Ejército Libertador.



#### ● Convertidor de monedas

#### ● CONOCE NUESTRO PAÍS

Recorre virtualmente nuestra hermosa patria en esta completa guía de regiones y atractivos.

### ● Para Empinarse Sobre 460 Años de Historia

El Cerro Santa Lucía es reconocido como uno de los símbolos de la ciudad de Santiago. Y es un entretenido panorama de verano.



### ● Magia y Misterio en el Ombligo del Mundo

Te contamos todos los secretos de Isla de Pascua, el más enigmático destino turístico del Océano Pacífico.



### ● Los Secretos del Rico Pastel de Chocho

Nuestro columnista gastronómico, el doctor Roberto Marín, nos entrega la receta para que te luzcas con uno de los platos más típicos de nuestra cocina criolla.



### ● Duas: En Busca de la Tranquilidad Perdida

Si su opción es estar en una playa tranquila pero dotada de buena infraestructura, esta caleta de la VII Región es la elección correcta.



### ● Así es Germanos a la Orilla del Llanquihue

Puerto Octay, escenario de la colonización alemana del siglo antes pasado, ofrece un maravilloso escenario para hacer turismo. No te arrepentirás.



### ● Quintero: Entre la Aventura y la Melancolía

Chile.com te cuenta la historia de este tradicional balneario que no ha perdido su encanto y sigue siendo uno de los preferidos por los veraneantes chilenos.



### ● Algarrobo: Un Descanso para Disfrutar

Característico por sus playas de aguas tranquilas y abundante vegetación, Algarrobo ha pasado a ser un interesante balneario en donde pasar las vacaciones. Te invitamos a



### ● Patiperreando por las Calles de Santiago

Con el lema "Conoce tu ciudad", la Municipalidad de Santiago nuevamente organizó diferentes recorridos turísticos por la comuna para que, durante



[www.agrosuper.cl](http://www.agrosuper.cl)

**INDICADORES**  
UF : \$ 15.803,87  
Dólar: \$ 597,16

¡¡¡Bien por Chile!!!

**SABIAS QUE...**  
La Iglesia de los Sagrados Corazones de Alameda fue edificada en 1920.

Más sabías que...  
**ventana a los chilenos opiniones**

LA COLUMNA DE  
Karín Yanina

LA COLUMNA DE  
Roberto Marín

buscas trabajo

Elige

Buscar

actualizar datos



# Chile.com



Estado Contáctanos 5-4-01 San Vicente Ferrer Haz de Chile.com tu portada Restricción: 8 - 0 Colabóranos Recomendáanos English

### SECCIONES

- portada
- turismo
- cultura
- comunidad
- deportes
- tecnología
- economía

### A LA CHILENA

- emblemas patrios
- juegos típicos
- mitos y leyendas
- cocina chilena
- bailes nacionales
- dichos criollos
- chilenismos
- nuestra artesanía
- personajes típicos
- significado de Chile
- nuestra flora y fauna

### CLIMA

- Santiago 14/20 >
- Valparaíso 14/19 >
- Concepción 11/19 >

### SERVICIOS

- avisos clasificados
- sugerencias
- mapa de santiago
- encuestas
- carteles de cine
- foros
- páginas personales
- agenda web
- clubes
- horóscopo
- postales
- tarjetas de saludo
- librería
- video Chile.com

### ¿QUIENES SOMOS?

## Agencia de Viajes

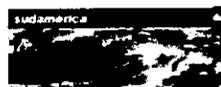
Bienvenido a la Agencia de Viajes de Chile.com, aquí hemos preparado programas turísticos para que viajes a lo mejor de Chile y el resto del mundo. [Más información.](#)

English Version

### Chile



### Destinos del Mundo



### INDICADORES

UF : \$ 15.803,87  
Dólar: \$ 597,16



### SABIAS QUE..

La Iglesia de los Sagrados Corazones de Alameda fue edificada en 1920.

Más sabías que..

ventana a los chilonos opiniones

LA COLUMNA DE: Gonzalo Cáceres

LA COLUMNA DE: Sebastián Kettel

LA COLUMNA DE: Roberto Marín

buscas trabajo ?

Elige

Buscar

actualizar datos

Este sitio cuenta con WEBPAY, el sistema de pago de Transbank para sus compras en internet con Tarjetas de Crédito.





# Chile.com



Estado Contáctanos 5-4-01 San Vicente Ferrer Haz de Chile.com tu portada Restricción: 9 - 0 Colabóranos Recomiéndanos English

### SECCIONES

- portada
- turismo
- cultura
- **COMUNIDAD**
- deportes
- tecnología
- economía

### SUB SECCIONES

- **Jerga chilena**
- **juegos típicos**
- ¿QUÉ ENES SOMOS?**

## JUEGOS CRIOLLOS



Aquí podrás conocer los juegos que a lo largo de la historia han sido compañeros de entretenimiento de los chilenos.

La función de los juegos a lo largo de nuestra historia ha sido intensamente estudiada por la disciplina del folclore por la gran relevancia que tiene en los sistemas culturales de localidades específicas y su fuerte tradición

comunitaria y nacionalista.

A continuación presentamos los principales juegos que se identifican con la cultura de Chile:

- [Corrieras a la Chilena](#)
- [El Tejo](#)
- [El Volantín](#)
- [La Ravuela](#)
- [El Trompo](#)
- [El Emboque](#)
- [El Palo Encebado](#)
- [Peleas de gallos](#)

Envía este artículo a un amigo

Tu nombre:

Email amigo:

Enviar



**INDICADORES**  
UF : \$ 15.803,87  
Dólar: \$ 597,16

**¡El remate de tu país!**



**SABIAS QUE..**  
La Iglesia de los Sagrados Corazones de Alameda fue edificada en 1920.

Más sabías que..  
**vontana a los chilonos copuchas**



LA COLUMNA DE:  
**Gonzalo Cáceres**

búscas trabajo ?  
Elige

Buscar

actualizar datos

**BIBLIOTECA CORFO**



**Buscar** **Publicar**

---

3.723 Avisos Publicados | [Inscríbese](#) | [Mapas](#) | [Destacados](#) | [Cómo Funciona](#) | [Contáctenos](#) | [Cerrar Sesión](#)

**Buscar**

<b>PROPIEDADES</b> Casas, Deptos...	<b>VEHICULOS</b> Autos, Motos...	<b>EMPLEOS</b> Buscan, Ofrecen...
<b>COMPUTACIÓN</b> Computadores...	<b>DEPORTES</b> Pasatiempos...	<b>MASCOTAS</b> Buscan, Ofrecen...
<b>CONSTRUCCIÓN</b> equipos...	<b>HOGAR</b> Muebles, enseres...	<b>SERVICIOS</b> Profesionales, Técnicos...
<b>ELECTRÓNICA</b> Audio, video...	<b>COMUNICACIONES</b> Equipos, servicios...	<b>OFICINA</b> Muebles, equipos
<b>CUPIDO</b> Amistad, parejas...	<b>GASTRONOMÍA</b> Implementos, cursos	<b>UTILIDAD PÚBLICA</b> Donantes, extravíos
<b>TURISMO</b> Agencias, tours, pasajes...	<b>EVENTOS</b> Banquetes y servicios	<b>OTROS</b> No sometidos a clasificación

**Usuario Registrado**  
Nombre   
Clave    
[Olvidó su clave](#)

- Publique y busque gratis
- Antes que los demás
- Destaque su aviso
- Llegue a miles de usuarios

**Fecha: 05/04/2001**  
**Hora de acceso: 19:56:48**

**¡Publique gratis! y viaje a Roma**  
**Sorteo 4 pasajes via Alitalia**

★ Conéctate a Internet Premium GRATIS   
Avisos aquí

Todos los derechos reservados, Copyright©Avisos.com año 2001

Detalle del aviso N° 3942 - Microsoft Internet Explorer proporcionado por Chile.c...

Buscar Propiedades Casa Habitación Se Vende

 Este aviso no tiene foto

**45.000.000 Pesos - Casa 1 Piso Tipo Bungalow - Construcción** Pareada por ambos lados - **Dirección** av. lo ovalle 689 la cisterna . par.17 gran avenida - **Nº 689 - Avenida más próxima** gran avenida - La Cisterna - Santiago - Metropolitana(RM) - 500m2. terreno con galpon , apto industria,sector autorizado semi industrial. - **Entrega Inmediata** 500 M2 de Terreno 200 M2 Construidos - **Luz Red electrica - Agua Red** agua potable - **Gas Licuado - Lineas telefónicas 1 - Calefacción** No - **Obra sanitaria** Alcantarillado - **Nombre de la empresa** soria propiedades - **Telefono Casa** 02-2238344 - **Telefono Movil** 09-7999198

Contactarse Mandárselo a un amigo Ver Mapa Seleccionar aviso

Cerrar Ventana

# AVISADOS.com

Avisos Clasificados en Línea

3.720 Avisos PublicadosInscríbeteMapasDestacadosCómo FuncionaContáctenosCerrar Sesión

Buscar / Propiedades / Casa Habitación / Se vendePublicar

- Propiedades
- Vehículos
- Empleos
- Computación
- Deportes
- Mascotas
- Construcción
- Hogar
- Servicios
- Electrónica
- Comunicaciones
- Gastronomía
- Cupido
- Utilidad Pública
- Oficina
- Turismo
- Eventos
- Otros

★ Conéctate a Internet Premium GRATIS 

Precio	Texto aviso	Foto
	- Casa 1 Piso Tipo Bungalow - Construcción Pareada por ambos lados - La Cisterna - Santiago... Ficha Completa	
	- Casa 1 Piso Tipo Bungalow - Construcción Aislada - El Tabo - San Antonio - Valparaiso (V... Ficha Completa	
	- Casa 1 Piso Tipo Bungalow - Construcción Pareada por un lado - San Bernardo - Maipo - Me... Ficha Completa	
709.575.000	PROPIEDAD UBICADA EN VEREDA NORTE DE CALLE FRAY LEON, ENTRE VALLE ALEGRE Y SAN DAMIAN. SE TRATA DE U..... Ficha Completa	
687.040.000	Hermosa vivienda ubicada en la calle La Fuente, vereda poniente, sector consolidado, de nivel socioe..... Ficha Completa	
515.955.000	Corresponde a una vivienda aislada de dos pisos, de aproximadamente 800 m² de construcción y 18 años.....	

Usuario Registrado

Nombre

Clave

[Olvidó su clave](#)

-  Publique y busque gratis
-  Antes que los demás
-  Destaque su aviso
-  Llegue a miles de usuarios

Fecha: 05/04/2001  
Hora de acceso: 19:49:33

Portal ChileCl - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

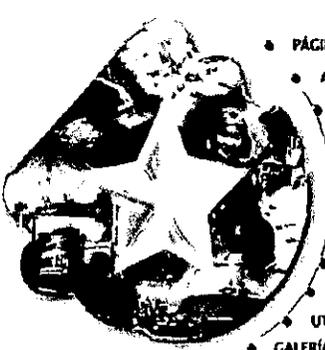
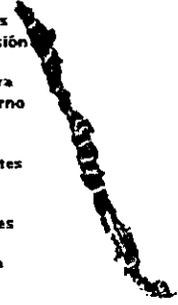
Dirección [http://www.chile.cl/Chilecl/WebPais/frame\\_portada\\_ingreso.htm](http://www.chile.cl/Chilecl/WebPais/frame_portada_ingreso.htm) Ir

Links [Best of the Web](#) [Channel Guide](#) [Customize Links](#) [Internet Explorer News](#) [Internet Start](#)

**Chile.cl**  
*Un país de Oportunidades*

- Proyectos de Inversión
- Estructura de Gobierno
- Guía de Trámites
- Noticias Regionales
- Búsqueda Temática

Personaliza tu Portal : ● Visita : ●



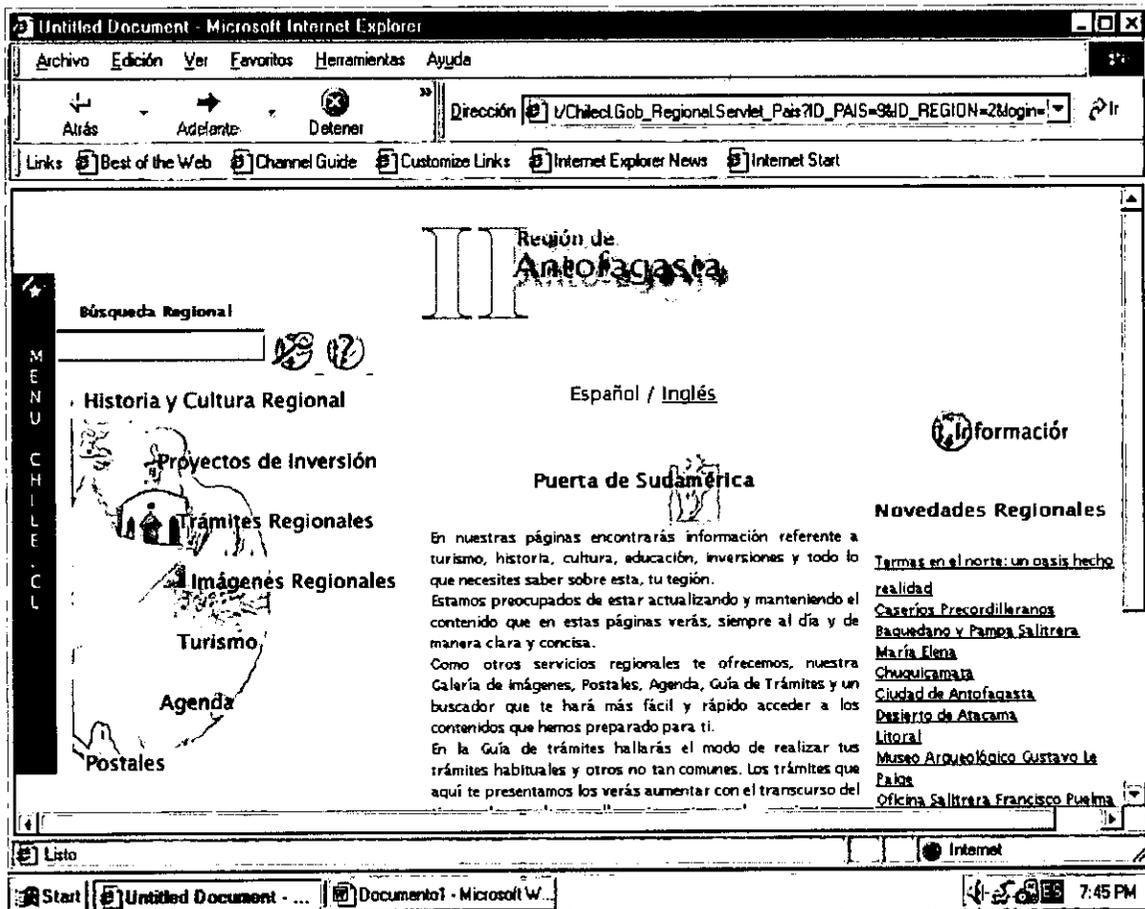
- PÁGINA PERSONALIZADA
- ACENDA
- ENCUESTAS
- TURISMO
- E-MAIL
- CHAT
- FORO
- EMPLEOS
- POSTALES
- UTILIDAD PÚBLICA
- GALERÍA DE IMÁGENES

Nombre de Usuario:  Ingreso

Contraseña:

Listo Internet

Start Portal ChileCl - Micro... Documento1 - Microsoft W... 7:45 PM



BIBLIOTECA CORFO

Chile.cl Portada - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

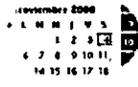
Atrás Adelante Detener Dirección [le.cl/chilecl/servlet/ChileclTemporalSegenda?region=1&login=patonauta](http://le.cl/chilecl/servlet/ChileclTemporalSegenda?region=1&login=patonauta) Ir

Links [Best of the Web](#) [Channel Guide](#) [Customize Links](#) [Internet Explorer News](#) [Internet Start](#)

**Chile.cl**  
Un pas de Oportunidades 

Volver Comunidad Regiones

**Abril 2001**

D	L	M	M	J	V	S	
1	2	3	4	5	6	7	8:00
8	9	10	11	12	13	14	9:00
15	16	17	18	19	20	21	10:00
22	23	24	25	26	27	28	11:00
29	30						12:00
< >							13:00
<b>Agenda Paso a Paso</b>							14:00
1.- Seleccione el día.							15:00
							16:00
2.- Seleccione la hora.							17:00
							18:00
							19:00

Listo Internet

Start [Chile.cl Portada - Mi...](#) [Documento1 - Microsoft W...](#) 7:46 PM

Chile.cl - Microsoft Internet Explorer

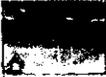
Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Altrás Adelante Detener Dirección <http://www.chile.cl/chilecl/servlet/ChileclTemporalImagen2?bot=Vamos> Ir

Links Best of the Web Channel Guide Customize Links Internet Explorer News Internet Start

**Chile.cl**  *Un país de Oportunidades*

**El País en Imágenes**

 **I región**  **II región**  **III región**  **IV región**  **V región**  **VI región**

 **VII región**  **VIII región**  **IX región**  **X región**  **XI región**  **XII región**

 **Región Metropolitana**

Elija una Región :

Elija una Galeria :

Elija una Sala :  

Start [Chile.cl - Microsoft In...](#) [Document1 - Microsoft W...](#) 7:46 PM

Vista de mi País - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Dirección REGION=1&login=patonauta&tema=%20=>Novedades%20Regionales Ir

Links Best of the Web Channel Guide Customize Links Internet Explorer News Internet Start

**Chile.cl**  **Atracciones ( II )**

Un país de Oportunidades

Volver Comunidad Regiones

### Ciudades Junto al Mar y Pueblos del Salitre



Iquique

CIUDADES JUNTO AL MAR.

En la costa, el "salitre", conocido como el oro blanco convirtió dos exiguas caletas pesqueras en modernas ciudades, con gran actividad comercial y económica: Arica e Iquique.

Al recorrer sus calles aparecen los magníficos palacios como los de Astoreca y el Centro Español, reflejo de ese pasado esplendor, que llevó a los teatros de Iquique y Pisagua los espectáculos de la Scala de Milán, y la histórica Calle Baquedano declarada zona típica.

Junto a las bellas casonas de comienzos de siglo, modernos edificios dan cuenta de la actual prosperidad económica de la

Listo Internet

Start Vista de mi País - Mi... Documento1 - Microsoft W... 7:47 PM

Región : Atacama - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Dirección [http://www.chile.cl/chilecl/servlet/Chilecl.Gob\\_Regional.Servlet\\_Pais](http://www.chile.cl/chilecl/servlet/Chilecl.Gob_Regional.Servlet_Pais)

Links: Best of the Web Channel Guide Customize Links Internet Explorer News Internet Start

Chile.cl  *Un país de Oportunidades*

Bienvenidos a nuestra **REGIÓN Atacama** 

Mas información Comunidad Regiones

**Atractivos Turísticos**  
 Elige una opción

**Información Regional**  
 Elige una opción

**Oportunidad de Inversión**  
 Elige una opción

---

**Provincias**  
 Elige una provincia [ir a]

---

**Comunas**  
 Elige una comuna



Desierto florido

**Carta del Intendente**  
**Atacama, Un Nuevo Norte**

El actual avance de la tecnología y en especial el mayor desarrollo y uso de Internet, hoy nos permiten tener un acceso más fácil y directo a informaciones de todos los ámbitos en el mundo entero.

Listo Internet

Start Región : Atacama - M... Documento1 - Microsoft W... 7:47 PM

# Mercadum.com

La Comunidad de Negocios de las Pymes

Nuestros Sponsors **MUNDO P.M.E.** **CCS** **Chilo.com** **FUNDES** **CONPA** **CBC**

1 Construya su sitio web 2 Venda "más" 3 Compre "mejor" 4 Noticias de Interés 5 Servicios

índices económicos

UF: \$ 15005,41

05-04-2004

Haz de Mercadum tu portada

**Bienvenidos**

- Portada
- Conózcenos
- Crear sitio
- Favoritos
- Noticias
- Agentes
- Apoyo a Pymes
- Superencias
- Preguntas
- Empleos
- Leer Correo
- Proyectos / inversión
- Recomiéndenos a otra empresa

Tel: 381 3650 - 225  
info@mercadum.com

**Publique aquí**

Búsqueda     \$79

<b>Agricultura</b> Forestal, Celulosa, Maquinaria	<b>Alimentación</b> Proveedores, Distribuidores	<b>Artículos para Hogar</b> Oficinas, Hoteles	<b>Comercio en General</b> Distribuidoras, Mayoristas, Textil
<b>Construcción</b> Ingeniería, Maquinaria	<b>Defensa</b> Protección y Seguridad	<b>Deportes, Cultura</b> Entretención, Música	<b>Educación</b> Capacitación, Colegios
<b>Estética</b> Salud corporal, Vestuario	<b>Exportación</b> Importación, Aduana	<b>Financieros, Económico</b> Pensiones, Consultoras	<b>Organizaciones</b> Instituciones, Organizaciones
<b>Industria</b> Discreta, Continua	<b>Informática</b> Computación, Internet	<b>Minería / Energía</b> Derivados, Maquinaria	<b>Pesca</b> Plantas de Proceso
<b>Plantas / Abonos</b> Animales, Ganadería	<b>Publicidad</b> Marketing, Editoriales	<b>Restaurantes / Cafés</b> Pubs, Encuentros	<b>Salud y Farmacéutica</b> Medicamentos, Laboratorios
<b>Servicios Profesionales</b> Consultorías	<b>Telecomunicaciones</b> Electricidad, Accesorios	<b>Turismo y Hotelería</b> Agencias de Viaje	<b>Vehículos / Transporte</b> Almacenaje, Garage, Repuestos

**Mercadum.com**

### Alianzas

Grupo de empresas Denham

**Grupo Empresas Denham**

Plantas de Revisión Técnica

[www.denham.cl/](http://www.denham.cl/)

Camara de Comercio de Santiago

Vea lo que se importa y exporta, conozca orígenes y destinos

[www.ccs.cl](http://www.ccs.cl)

@Rating

Aproveche las oportunidades de negocio con el pasaporte de las transacciones. \* Visibilidad mundial \* Credibilidad financiera \* Seguridad en las transacciones

[www.cofacerating.com](http://www.cofacerating.com)

Mercadum.com - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Abres Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Discutir Copernic Traducir

Dirección <http://www.mercadum.com/>

**Mercadum.com**  
La Comunidad de Negocios de las Pymes

Nuestros Sponsors **muvo P ME** **CCS** **Chile.com** **FUNDES** **COMPA** **CBC**

1 Construya su sitio web 2 Venda "más" 3 Compre "mejor" 4 Noticias de Interés 5 Servicios

Índices económicos UF: \$ 15805.41 05-04-2001 Haz de Mercadum tu portada

**Bienvenidos**

- Portada
- Conózcenos
- Crear sitio
- Favoritos
- Noticias
- Agentes
- Apoyo a Pyme
- Sugerencias
- Preguntas
- Empleos
- Leer Correo
- Proyectos / Inversión
- Recomiéndenos a otra empresa

Tel. 381 3650 - 225  
info@mercadum.com

**Publique aquí**

Construya su página Web en sólo 15 minutos

## Rápido, Fácil y Gratis

Incluye todo lo usted necesita para su sitio en Internet

- Diseño profesional.
- Se puede actualizar fácilmente.
- Dirección web propia (ej: [www.mercadum.com/su\\_empresa](http://www.mercadum.com/su_empresa)).
- Su correo electrónico a la vista (ej: [su\\_empresa@mercadum.com](mailto:su_empresa@mercadum.com)).
- Sin costo de mantención.
- Catálogo de productos y servicios.
- Ordenados por rubros.
- Hágalo ahora.

**Hágalo ahora!**

Mercadum.com es propiedad de Mercadum.com Inc. Copyright Mercadum.com 2000. Desarrollado por MA. Invidia S.A.

Chat Internet

Mercadum.com - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Discutir Copernic Traducir

Dirección http://www.mercadum.com/ Ir a Vínculos

**Mercadum.com**  
La Comunidad de Negocios de las Pymes

Nuestros Sponsors

1 Construya su sitio web 2 Venda "más" 3 Compre "mejor" 4 Noticias de Interés 5 Servicios

Índices económicos UF: \$ 15805.41 05-04-2001 Haz de Mercadum tu portada

### Creación del Sitio

1 2 3 4

Ingrese los datos que se solicitan para la identificación y habilitación de su empresa como integrante de la comunidad Mercadum.com. Los campos marcados con (\*) son obligatorios.

**Bienvenidos**

Portada

Conózcenos

Crear sitio

Favoritos

Noticias

Agentes

Apoyo a Pyme

Sugerencias

Preguntas

Empleos

Leer Correo

Proyectos / Inversión

Recomiéndenos a otra empresa

Tel: 381 3650 - 225  
info@mercadum.com

**Publique aquí**

**Datos de la Empresa :**

Nombre/Razón social :  \*

Rut :  -  \*

Email :  \*

Dirección :  \*

País :  Elija una opción \*

Región :  Elija una opción \*

Ciudad :  Elija una opción \*

Comuna :  Elija una opción \*

Teléfono :    \*

cód país - ciudad - número de teléfono

Fax :    \*

cód país - ciudad - número de fax

Nombre del contacto :  \*

Teléfono del contacto :    \*

cód país - ciudad - número de teléfono

E-mail contacto :  \*

**Descripción de la Empresa :**

Rubro Principal :  Elija una opción \*

Subrubro :  Elija una opción

Rubro 2 :  Ninguno

Subrubro :  Ninguno

Rubro 3 :  Ninguno

Subrubro :  Ninguno

http://www.mercadum.com/ Internet

Sitio Web - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adelante Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Discutir Copernic Traducir

Dirección <http://www.mercadum.com/esica/> Ir a Vínculos

## EMPRESA DE INGENIERIA INFORMATICA Y CONSULTORES ASOCIADOS S.A.

[esiica@unete.com](mailto:esiica@unete.com)



**Educación y Capacitación Informática, Accesorios**

Corporación de capacitación Computadoras Accesorios

**Nuestra Empresa**

**Productos y servicios**

Ofertas

Anotar Sitio

Novedades

Contáctenos

Suscribirse

Administrar Sitio

Dirección/Teléfono

Mercadum.com



**"ORGANIZACION"**

"ESIIICA S.A." es una Empresa de Capacitación y Perfeccionamiento, orientada a preparar a los trabajadores de Empresas Públicas y Privadas, para enfrentar los desafíos del siglo XXI en lo que dice relación con los avances tecnológicos y de calidad del Servicio, Automatización de Oficina, entre otros grandes rubros. Otro de nuestros Servicios es la Venta de Computadores e Insumos.

Nuestra Empresa se caracteriza por la Calidad de sus Capacitadores, el alto grado Profesional de sus Técnicos en el área de la informática. La Empresa esta formada por Profesionales altamente capacitados, lo que le da un marco de real seriedad a sus Productos y Servicios.

**"COBERTURA"**  
Nacional  
**"DUEÑOS Y ADMINISTRACIÓN"**

**DIRECTORIO"**  
Presidente: Carlos Trigo Venegas

Directores:  
Juan Alberto Alegría Vásquez  
Enrique Avila Hernández  
Luis Hormazabal Segura

**ADMINISTRACIÓN**  
Juan Alberto Alegría Vásquez  
Gerente General Representante Legal  
Enrique Avila Hernández  
Director Académico.

**"GARANTÍAS"**  
Todos nuestro Productos y servicios estan garantizados.  
**"CLIENTES MÁS IMPORTANTES"**  
Academia Judicial  
Bakhurin Ingeniería Eléctrica Ltda.  
Muebles Müller S.A.

**GRACIAS POR VISITARNOS"**

[www.mercadum.com](http://www.mercadum.com)

BIBLIOTECA CORFO

Listo Internet

Sitio Web - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Adiantar Detener Actualizar Inicio Búsqueda Favoritos Historial Correo Imprimir Discutir Copiar Traducir

Dirección <http://www.mercadum.com/esiica/> Ir a Vínculos

**EMPRESA DE INGENIERIA INFORMATICA Y CONSULTORES ASOCIADOS S.A.**

[esiica@unete.com](mailto:esiica@unete.com)



**Educación y Capacitación Informática, Accesorios**

Corporación de capacitación Computadoras Accesorios

Nuestra Empresa

Productos y servicios

Ofertas

Anotar Sitio

Novedades

Contáctenos

Suscribirse

Administrar Sitio

Dirección/Teléfono

Mercadum.com

**NUEVOS CURSOS**

Subir	NUEVOS CURSOS	07-09-00
	Pronto enviaremos lista completa con los nuevos Cursos inscritos en SENCE y C.P.E.I.P.	
Juan Alberto Alegre		

Internet

## **9. RESULTADOS DE IMPACTO DEL PROYECTO**

Para la medición del impacto que pudiera efectuar en la comunidad el desarrollo del portal con sus innovadoras tecnologías en la prestación de los diferentes servicios, fue necesario contar con un programa que midiera el comportamiento de los usuarios.

La medición de comportamiento nos indicará el efecto que produce los diferentes servicios y las aplicaciones integradas al portal, observando cuáles de ellas son de mayor utilización, días del mes de mayor conectividad, horas pic, disposición del usuario a registrar su nombre a cambio de servicios, cantidad de veces que vuelve al sitio a buscar información, generar nuevas páginas web, utilizar correo electrónico, participar de foros, temas mas consultados, secciones mas visitadas, entre otros.

# **ESTADISTICAS DEL PROYECTO**



## NAVEGADORES MAS UTILIZADOS POR LOS USUARIOS

Navegador	Cantidad	Porcentaje	Con Plugins Flash	
Explorer 6.x	4	0,00%	4	0,00%
Explorer 5.x	66.701	71,83%	66.701	71,83%
Explorer 4.x	19.789	21,31%	19.789	21,31%
Explorer 3.x	29	0,03%		
Explorer 2.x	123	0,13%		
	<b>86.646</b>	<b>93,30%</b>	<b>86.494</b>	<b>93,14%</b>
Netscape 5.x	126	0,14%		
Netscape 4.x	6.055	6,52%		
Netscape 3.x	12	0,01%		
	<b>6.193</b>	<b>6,67%</b>		
Otros	25	0,03%		
	<b>25</b>	<b>0,03%</b>		
<b>Total</b>	<b>92.864</b>			

FEBRERO 2001

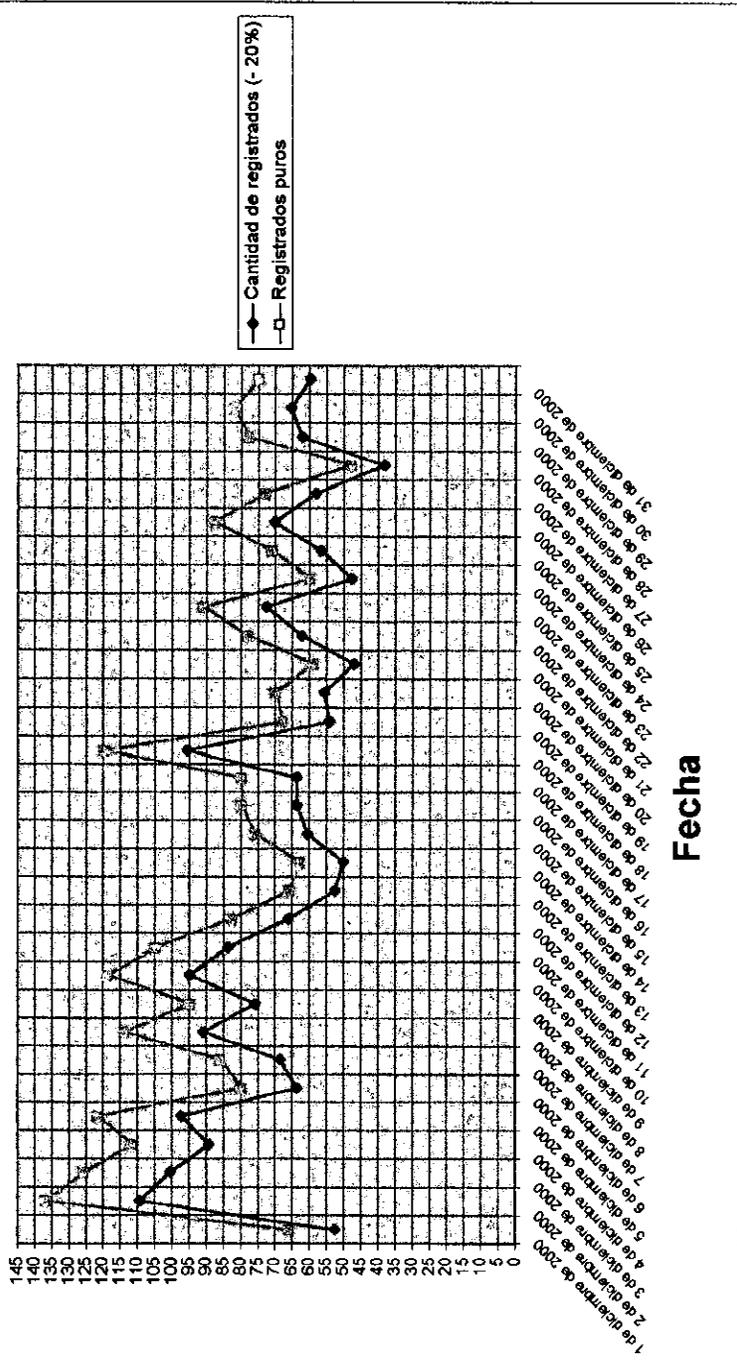
**ORIGEN DE LOS  
VISITANTES AL PORTAL**

Origen	Cantidad	Porcentaje
Chile	7.436	46,03%
Netware	3.764	23,30%
Comercial	2.042	12,64%
América Latina	1.293	8,00%
Europa	966	5,98%
Educacional	189	1,17%
Estados Unidos	146	0,90%
Canadá	118	0,73%
Australia	73	0,45%
Org. No Guber.	73	0,45%
Asia	17	0,11%
Oriente Medio	16	0,10%
Africa	12	0,07%
Org. De Gobier.	6	0,04%
Militar	4	0,02%
	<b>16.155</b>	

ESTADÍSTICAS DE USUARIOS REGISTRADOS EN EL PORTAL

Fecha	Registrados Cantidad	20% menos por duplicados
1 de diciembre de 2000	66	53
2 de diciembre de 2000	137	110
3 de diciembre de 2000	126	101
4 de diciembre de 2000	112	90
5 de diciembre de 2000	122	98
6 de diciembre de 2000	84	64
7 de diciembre de 2000	86	69
8 de diciembre de 2000	114	91
9 de diciembre de 2000	95	76
10 de diciembre de 2000	119	95
11 de diciembre de 2000	105	84
12 de diciembre de 2000	83	66
13 de diciembre de 2000	66	53
14 de diciembre de 2000	63	50
15 de diciembre de 2000	76	61
16 de diciembre de 2000	80	64
17 de diciembre de 2000	80	64
18 de diciembre de 2000	120	96
19 de diciembre de 2000	68	54
20 de diciembre de 2000	70	56
21 de diciembre de 2000	59	47
22 de diciembre de 2000	78	62
23 de diciembre de 2000	91	73
24 de diciembre de 2000	60	48
25 de diciembre de 2000	71	57
26 de diciembre de 2000	88	70
27 de diciembre de 2000	73	58
28 de diciembre de 2000	48	38
29 de diciembre de 2000	78	62
30 de diciembre de 2000	82	66
31 de diciembre de 2000	75	60
	<b>2.671</b>	<b>2.137</b>

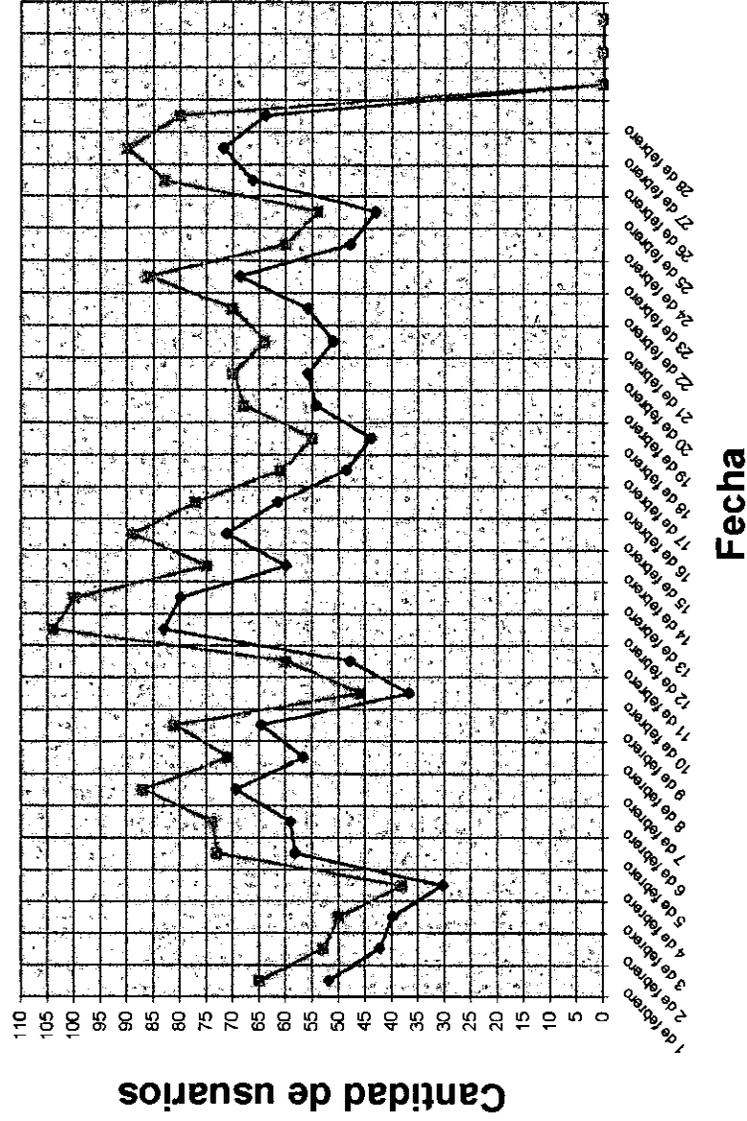
Cantidad de usuarios



Fecha

ESTADÍSTICAS DE USUARIOS REGISTRADOS EN EL PORTAL

Fecha	Registrados Cantidad	20% menos por duplicados
1 de febrero	65	52
2 de febrero	53	42
3 de febrero	50	40
4 de febrero	38	30
5 de febrero	73	58
6 de febrero	74	59
7 de febrero	87	70
8 de febrero	71	57
9 de febrero	81	65
10 de febrero	46	37
11 de febrero	60	48
12 de febrero	104	83
13 de febrero	100	80
14 de febrero	75	60
15 de febrero	89	71
16 de febrero	77	62
17 de febrero	61	49
18 de febrero	55	44
19 de febrero	68	54
20 de febrero	70	56
21 de febrero	64	51
22 de febrero	70	56
23 de febrero	86	69
24 de febrero	60	48
25 de febrero	54	43
26 de febrero	83	66
27 de febrero	90	72
28 de febrero	80	64
	0	0
	0	0
	0	0
	0	0
	1.984	1.587

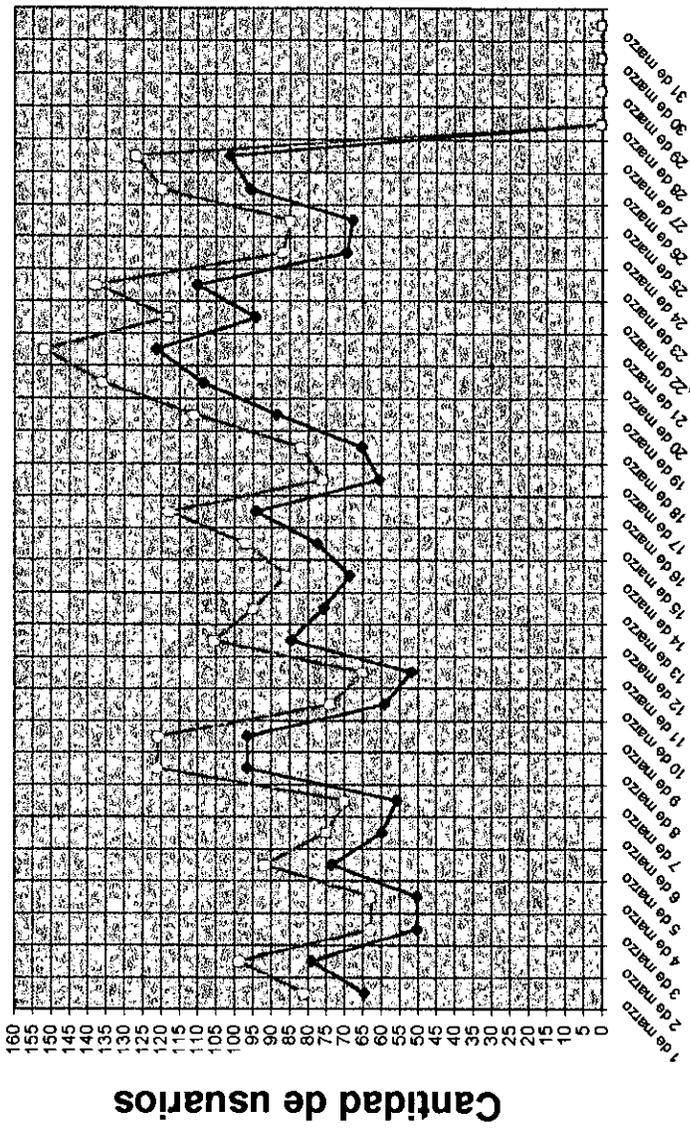


Cantidad de registrados (- 20%)  
 Registrados puros

ESTADISTICA DE USUARIOS REGISTRADOS EN EL PORTAL

MARZO 2001

Fecha	Registrados Cantidad	20% menos por duplicados
1 de marzo	81	65
2 de marzo	99	79
3 de marzo	63	50
4 de marzo	63	50
5 de marzo	92	74
6 de marzo	75	60
7 de marzo	70	56
8 de marzo	121	97
9 de marzo	121	97
10 de marzo	74	59
11 de marzo	65	52
12 de marzo	106	85
13 de marzo	95	76
14 de marzo	86	69
15 de marzo	97	78
16 de marzo	118	94
17 de marzo	76	61
18 de marzo	82	66
19 de marzo	111	89
20 de marzo	109	87
21 de marzo	152	122
22 de marzo	118	94
23 de marzo	138	110
24 de marzo	87	70
25 de marzo	85	68
26 de marzo	120	96
27 de marzo	127	102
28 de marzo	0	0
29 de marzo	0	0
30 de marzo	0	0
31 de marzo	0	0
	2.658	2.126

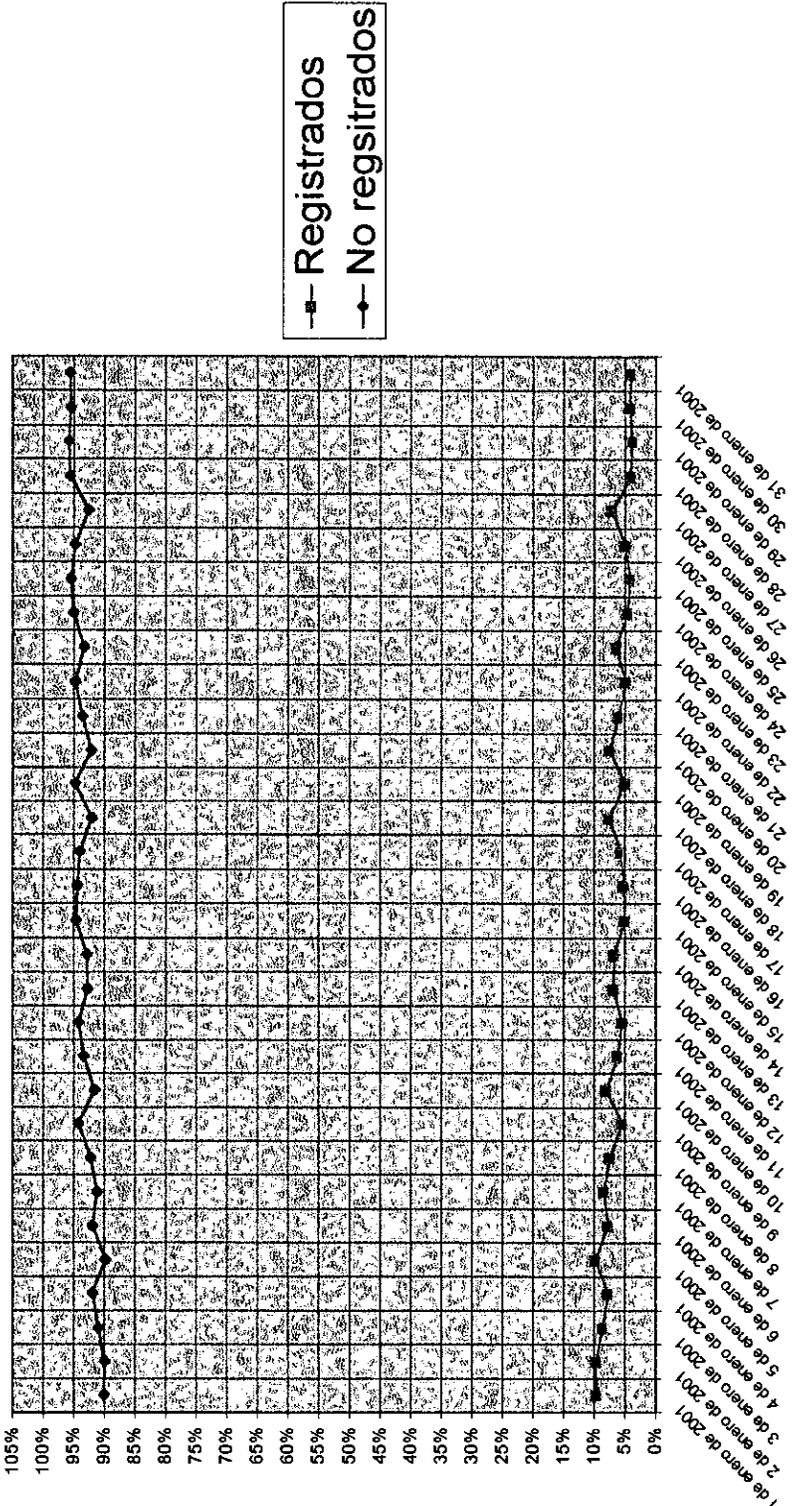


● Cantidad de registrados (- 20%)  
 □ Registrados puros

BIBLIOTECA CORFO

Fecha

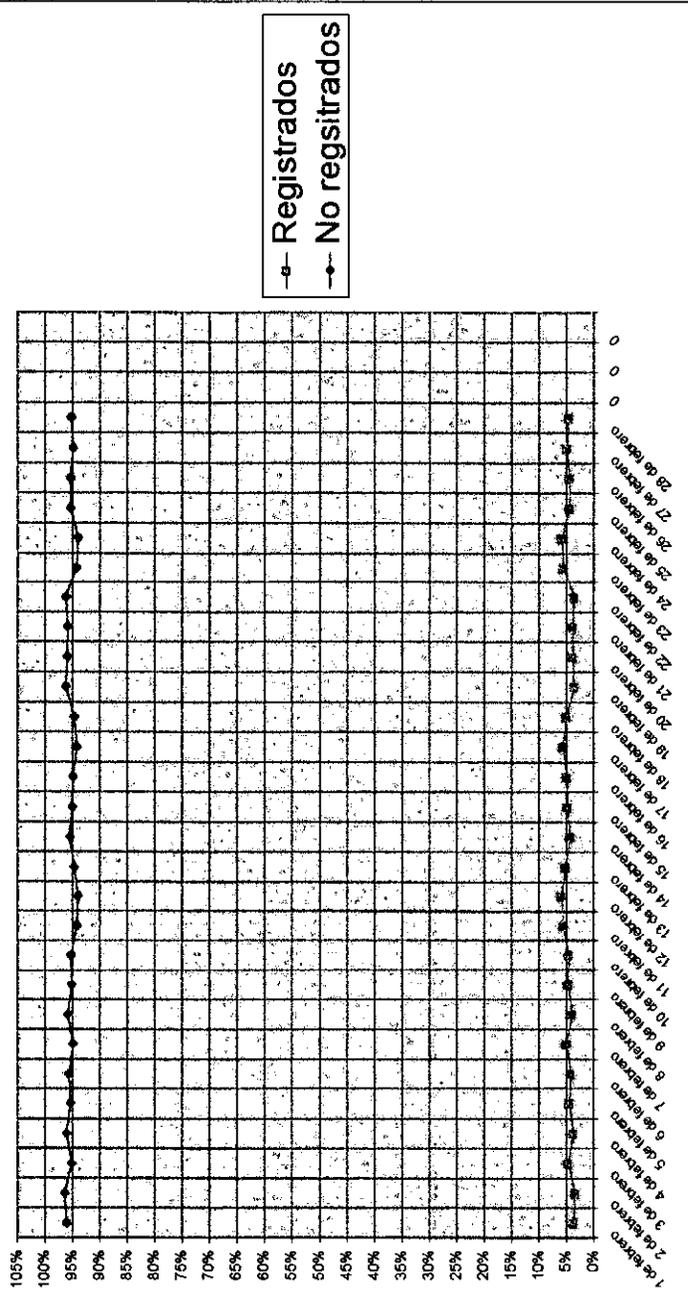
**USUARIOS REGISTRADOS VERSUS USUARIOS NUEVOS**



Porcentaje	
Registrados	No registrados
90%	10%
90%	10%
91%	9%
92%	8%
90%	10%
92%	8%
91%	9%
92%	8%
94%	6%
94%	6%
93%	7%
93%	7%
95%	5%
95%	5%
94%	6%
92%	8%
95%	5%
92%	8%
94%	6%
95%	5%
95%	5%
94%	6%
93%	7%
95%	5%
96%	4%
95%	5%
96%	4%
95%	5%
96%	4%
96%	4%
94%	6%

USUARIOS REGISTRADOS VERSUS NUEVOS USUARIOS

Fecha	Nuevos	Ponderale	
		Registrados	No registrados
1 de febrero	1.699	65	4%
2 de febrero	1.521	53	3%
3 de febrero	1.042	50	5%
4 de febrero	998	38	4%
5 de febrero	1.628	73	4%
6 de febrero	1.731	74	4%
7 de febrero	1.728	87	5%
8 de febrero	1.736	71	4%
9 de febrero	1.715	81	5%
10 de febrero	980	46	5%
11 de febrero	1.066	80	6%
12 de febrero	1.770	104	6%
13 de febrero	1.922	100	5%
14 de febrero	1.690	75	4%
15 de febrero	1.843	89	5%
16 de febrero	1.543	77	5%
17 de febrero	1.062	61	6%
18 de febrero	1.065	55	5%
19 de febrero	1.852	68	4%
20 de febrero	1.770	70	4%
21 de febrero	1.598	84	4%
22 de febrero	1.902	70	4%
23 de febrero	1.546	86	6%
24 de febrero	1.007	60	6%
25 de febrero	1.185	54	5%
26 de febrero	1.824	83	5%
27 de febrero	1.789	90	5%
28 de febrero	1.733	80	5%
0	-	0	0
0	-	0	0
	42.943	1.984	5%
			95%

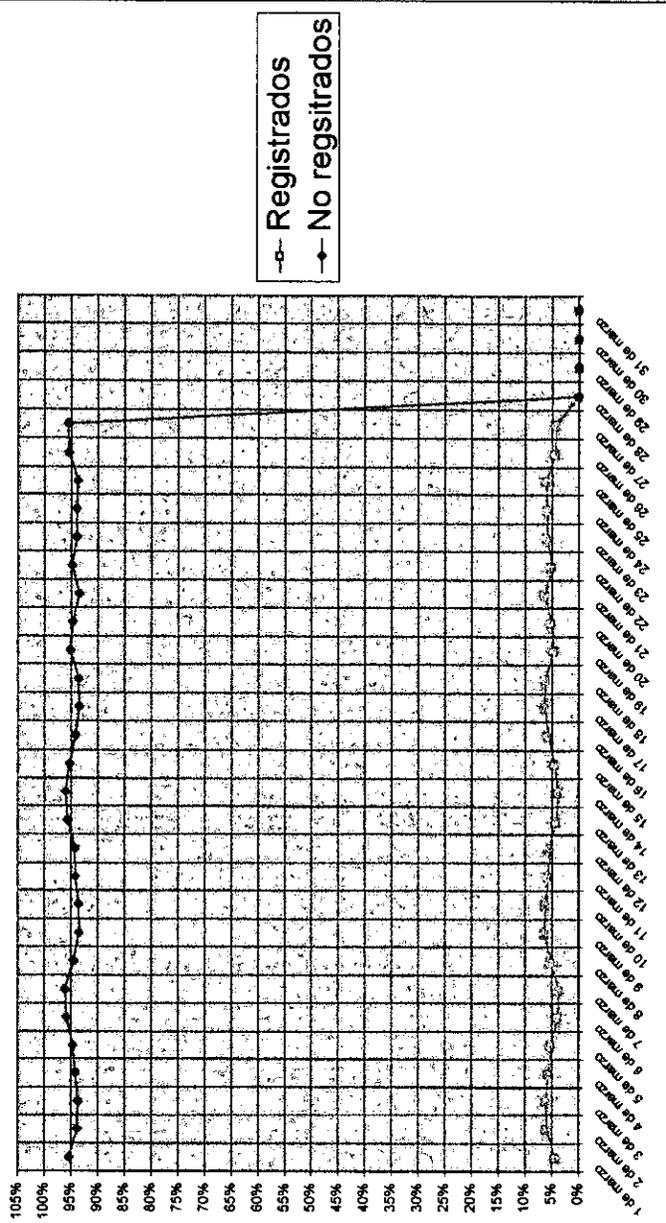


—■— Registrados  
 -●- No registrados

MARZO 2001

USUARIOS REGISTRADOS VERSUS USUARIOS NUEVOS

Fecha	Nuevos	Registrados	Registrados	No registrados	Porcentaje
1 de marzo	1.778	81	5%	95%	
2 de marzo	1.633	98	6%	94%	
3 de marzo	1.015	63	6%	94%	
4 de marzo	1.084	63	6%	94%	
5 de marzo	1.734	92	5%	95%	
6 de marzo	1.631	75	4%	96%	
7 de marzo	1.861	70	4%	96%	
8 de marzo	2.232	121	5%	95%	
9 de marzo	1.891	121	6%	94%	
10 de marzo	1.169	74	6%	94%	
11 de marzo	1.140	65	6%	94%	
12 de marzo	1.883	106	6%	94%	
13 de marzo	2.209	96	4%	96%	
14 de marzo	2.165	86	4%	96%	
15 de marzo	2.102	87	5%	95%	
16 de marzo	2.052	118	6%	94%	
17 de marzo	1.173	76	6%	94%	
18 de marzo	1.297	82	6%	94%	
19 de marzo	2.300	111	5%	95%	
20 de marzo	2.572	136	5%	95%	
21 de marzo	2.357	152	6%	94%	
22 de marzo	2.306	118	5%	95%	
23 de marzo	2.317	138	6%	94%	
24 de marzo	1.459	87	6%	94%	
25 de marzo	1.381	85	6%	94%	
26 de marzo	2.651	120	5%	95%	
27 de marzo	2.663	127	4%	96%	
28 de marzo	-	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
29 de marzo	-	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
30 de marzo	-	0	#DIV/0!	#DIV/0!	
31 de marzo	50.465	2.658	5%	95%	



-□- Registrados  
 -◇- No registrados

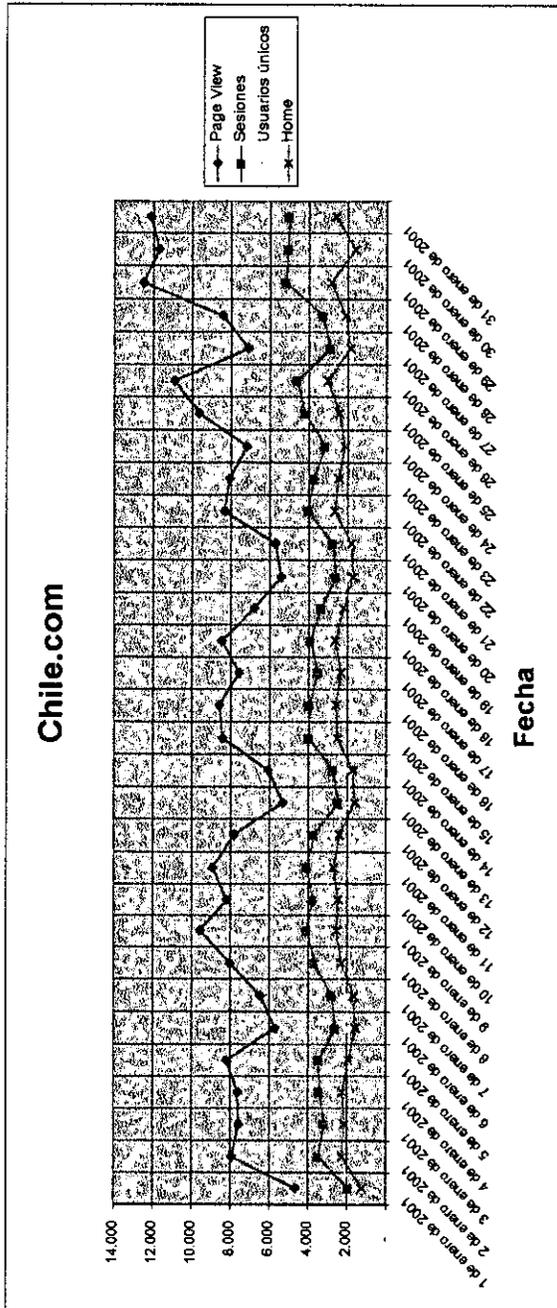
ÉNERO 2001

ESTADÍSTICAS DE SESIONES DIARIAS AL PORTAL Y VISITAS DE USUARIOS

Día	Page View	Sesiones	Usuarios únicos	Home
1 de enero de 2001	4.675	1.970	1.473	1.289
2 de enero de 2001	7.981	3.496	2.708	2.292
3 de enero de 2001	7.618	3.220	2.598	2.148
4 de enero de 2001	7.664	3.435	2.711	2.253
5 de enero de 2001	8.223	3.479	2.691	1.981
6 de enero de 2001	5.727	2.610	1.971	1.608
7 de enero de 2001	6.485	2.811	2.039	1.697
8 de enero de 2001	8.057	3.701	2.791	2.316
9 de enero de 2001	9.616	4.100	3.105	2.581
10 de enero de 2001	8.232	3.789	2.854	2.486
11 de enero de 2001	8.964	4.112	3.103	2.709
12 de enero de 2001	7.875	3.737	2.848	2.442
13 de enero de 2001	5.332	2.501	1.876	1.634
14 de enero de 2001	6.108	2.763	1.980	1.768
15 de enero de 2001	8.443	3.994	2.932	2.538
16 de enero de 2001	8.532	4.003	3.015	2.625
17 de enero de 2001	7.604	3.529	2.671	2.354
18 de enero de 2001	8.482	3.935	2.986	2.658
19 de enero de 2001	6.832	3.373	2.560	2.225
20 de enero de 2001	5.442	2.630	1.964	1.752
21 de enero de 2001	5.740	2.800	2.035	1.839
22 de enero de 2001	8.346	4.073	3.018	2.685
23 de enero de 2001	8.104	3.774	2.884	2.485
24 de enero de 2001	7.214	3.188	2.446	2.188
25 de enero de 2001	9.664	4.237	3.132	2.463
26 de enero de 2001	10.958	4.622	3.342	3.044
27 de enero de 2001	7.147	2.914	2.097	1.914
28 de enero de 2001	8.461	3.313	2.342	2.132
29 de enero de 2001	12.514	5.214	3.749	2.892
30 de enero de 2001	11.723	5.034	3.673	1.634
31 de enero de 2001	12.177	5.057	3.546	2.627
	250.040	111.462	83.110	69.246

Se incluye el correo y Agencia de viajes en las mediciones

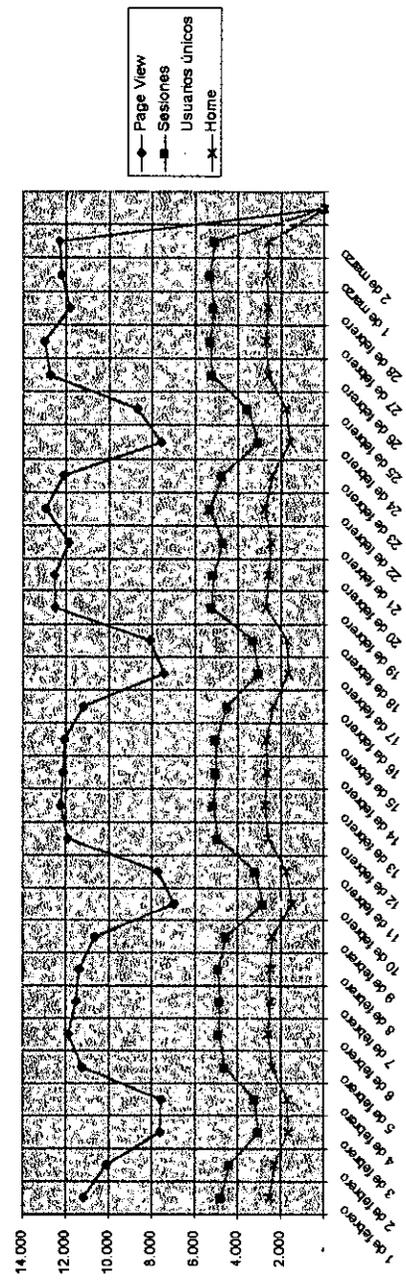
Datos no actualizados al día siguiente



ESTADISTICA DE SESIONES DIARIAS Y VISITAS DE USUARIOS

Día	Page View	Sesiones	Usuarios Unicos	Home
1 de febrero	11.198	4.795	3.448	2.561
2 de febrero	10.148	4.379	3.178	2.303
3 de febrero	7.864	3.068	2.218	1.677
4 de febrero	7.599	3.226	2.279	1.730
5 de febrero	11.264	4.622	3.296	2.436
6 de febrero	11.914	4.903	3.459	2.609
7 de febrero	11.579	4.865	3.430	2.508
8 de febrero	11.418	4.928	3.490	2.534
9 de febrero	10.687	4.581	3.308	2.439
10 de febrero	7.008	2.862	2.059	1.523
11 de febrero	7.746	3.195	2.283	1.768
12 de febrero	11.944	4.968	3.558	2.618
13 de febrero	12.272	5.169	3.887	2.761
14 de febrero	12.168	5.050	3.542	2.658
15 de febrero	12.103	5.033	3.664	2.706
16 de febrero	11.216	4.509	3.215	2.373
17 de febrero	7.478	3.058	2.240	1.692
18 de febrero	8.120	3.308	2.345	1.754
19 de febrero	12.539	5.259	3.734	2.731
20 de febrero	12.564	5.150	3.656	2.614
21 de febrero	11.918	4.758	3.400	2.481
22 de febrero	12.981	5.352	3.821	2.799
23 de febrero	12.149	4.764	3.345	2.430
24 de febrero	7.627	3.095	2.216	1.645
25 de febrero	8.728	3.576	2.557	1.810
26 de febrero	12.789	5.257	3.756	2.636
27 de febrero	13.057	5.307	3.827	2.740
28 de febrero	11.876	5.149	3.663	2.629
1 de marzo	12.250	5.329	3.830	2.688
2 de marzo	12.337	5.097	3.526	2.610
Proyección 1ª semana				88.652
Proyección 2ª semana				94.355
Proyección 3ª semana				96.642
Proyección 4ª semana				94.333

Chile.com



Fecha

Fecha	Page View	Sesiones	Usuarios Unicos	Home
1 de febrero	11.198	4.795	3.448	2.561
2 de febrero	10.148	4.379	3.178	2.303
3 de febrero	7.864	3.068	2.218	1.677
4 de febrero	7.599	3.226	2.279	1.730
5 de febrero	11.264	4.622	3.296	2.436
6 de febrero	11.914	4.903	3.459	2.609
7 de febrero	11.579	4.865	3.430	2.508
8 de febrero	11.418	4.928	3.490	2.534
9 de febrero	10.687	4.581	3.308	2.439
10 de febrero	7.008	2.862	2.059	1.523
11 de febrero	7.746	3.195	2.283	1.768
12 de febrero	11.944	4.968	3.558	2.618
13 de febrero	12.272	5.169	3.887	2.761
14 de febrero	12.168	5.050	3.542	2.658
15 de febrero	12.103	5.033	3.664	2.706
16 de febrero	11.216	4.509	3.215	2.373
17 de febrero	7.478	3.058	2.240	1.692
18 de febrero	8.120	3.308	2.345	1.754
19 de febrero	12.539	5.259	3.734	2.731
20 de febrero	12.564	5.150	3.656	2.614
21 de febrero	11.918	4.758	3.400	2.481
22 de febrero	12.981	5.352	3.821	2.799
23 de febrero	12.149	4.764	3.345	2.430
24 de febrero	7.627	3.095	2.216	1.645
25 de febrero	8.728	3.576	2.557	1.810
26 de febrero	12.789	5.257	3.756	2.636
27 de febrero	13.057	5.307	3.827	2.740
28 de febrero	11.876	5.149	3.663	2.629
1 de marzo	12.250	5.329	3.830	2.688
2 de marzo	12.337	5.097	3.526	2.610

(9.45 A.M.)

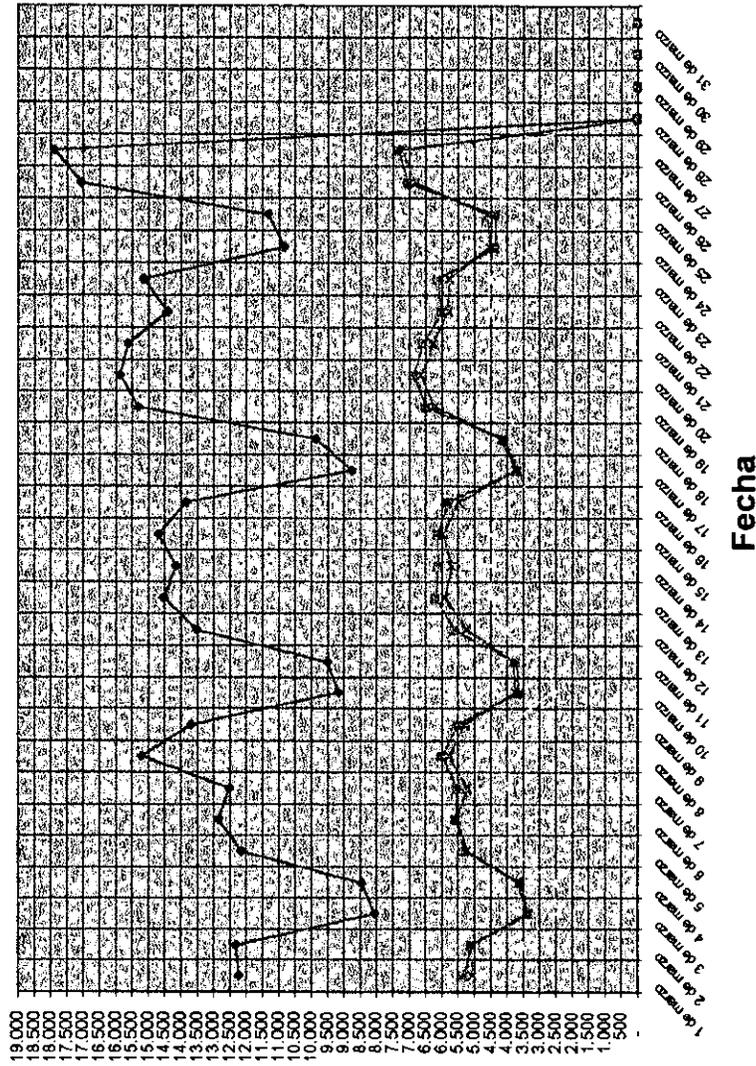
Datos no actualizados al día siguiente

ESTADISTICA DE SESIONES DIARIAS Y VISITAS DE USUARIOS

Dia	Page View	Sesiones	Usuarios Únicos	Home P.V.
1 de marzo	12.250	5.329	3.830	5.083
2 de marzo	12.337	5.087	3.626	5.098
3 de marzo	8.076	3.372	2.469	3.418
4 de marzo	8.480	3.594	2.606	3.666
5 de marzo	12.160	5.314	3.779	5.226
6 de marzo	12.859	5.582	3.965	5.555
7 de marzo	12.540	5.527	3.944	5.243
8 de marzo	15.228	6.014	4.390	5.772
9 de marzo	13.700	5.489	3.962	5.315
10 de marzo	9.174	3.645	2.638	3.776
11 de marzo	9.539	3.738	2.700	3.821
12 de marzo	13.525	5.616	4.101	5.245
13 de marzo	14.543	6.196	4.505	5.919
14 de marzo	14.186	6.121	4.456	5.711
15 de marzo	14.701	6.134	4.442	5.974
16 de marzo	13.860	5.814	4.255	5.490
17 de marzo	8.787	3.686	2.735	3.769
18 de marzo	9.680	4.123	2.971	4.196
19 de marzo	15.336	6.489	4.689	6.245
20 de marzo	15.987	6.882	5.022	6.695
21 de marzo	15.632	6.575	4.804	6.289
22 de marzo	14.429	6.009	4.561	5.823
23 de marzo	15.179	6.130	4.571	5.807
24 de marzo	10.850	4.382	3.235	4.551
25 de marzo	11.355	4.369	3.118	4.614
26 de marzo	17.080	7.058	5.187	6.834
27 de marzo	17.914	7.350	5.467	7.225
28 de marzo	-	-	-	-
29 de marzo	-	-	-	-
30 de marzo	-	-	-	-
31 de marzo	-	-	-	-
Proyección 1ª semana	349.497	145.645	106.028	142.331
Proyección 2ª semana	348.537	149.752	107.256	-
Proyección 3ª semana	373.322	156.426	112.864	-
Proyección 4ª semana	387.780	162.893	117.931	-
Proyección 5ª semana	373.381	155.350	113.148	-

Datos no actualizados al día siguiente

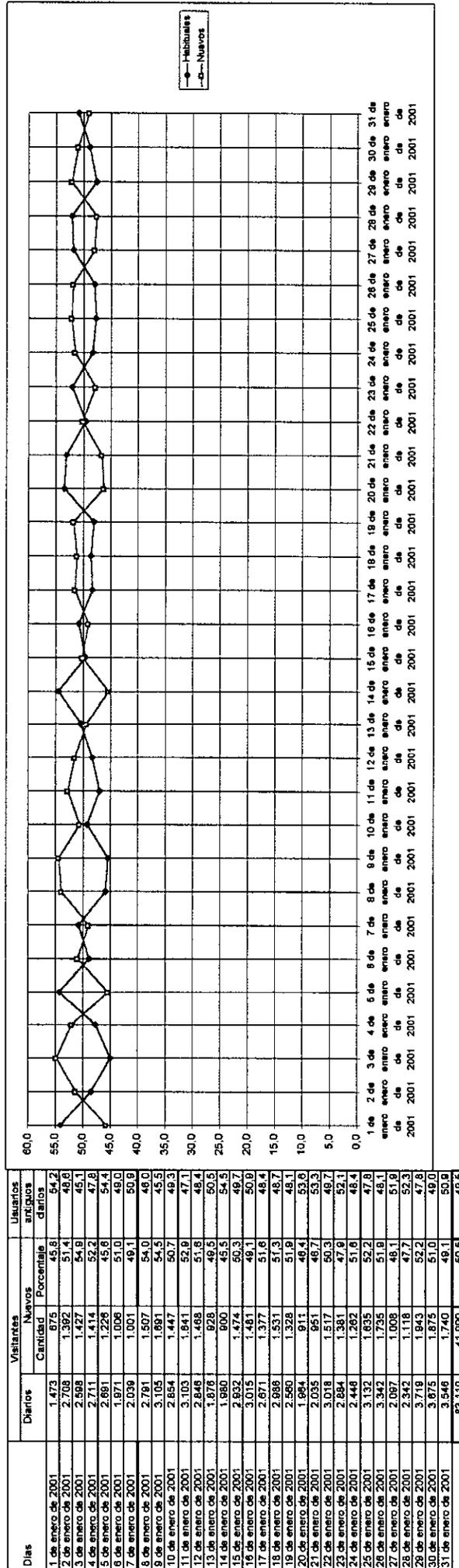
Chile.com



● Page View  
 -■- Sesiones  
 -▲- Usuarios Únicos  
 -x- Home P.V.

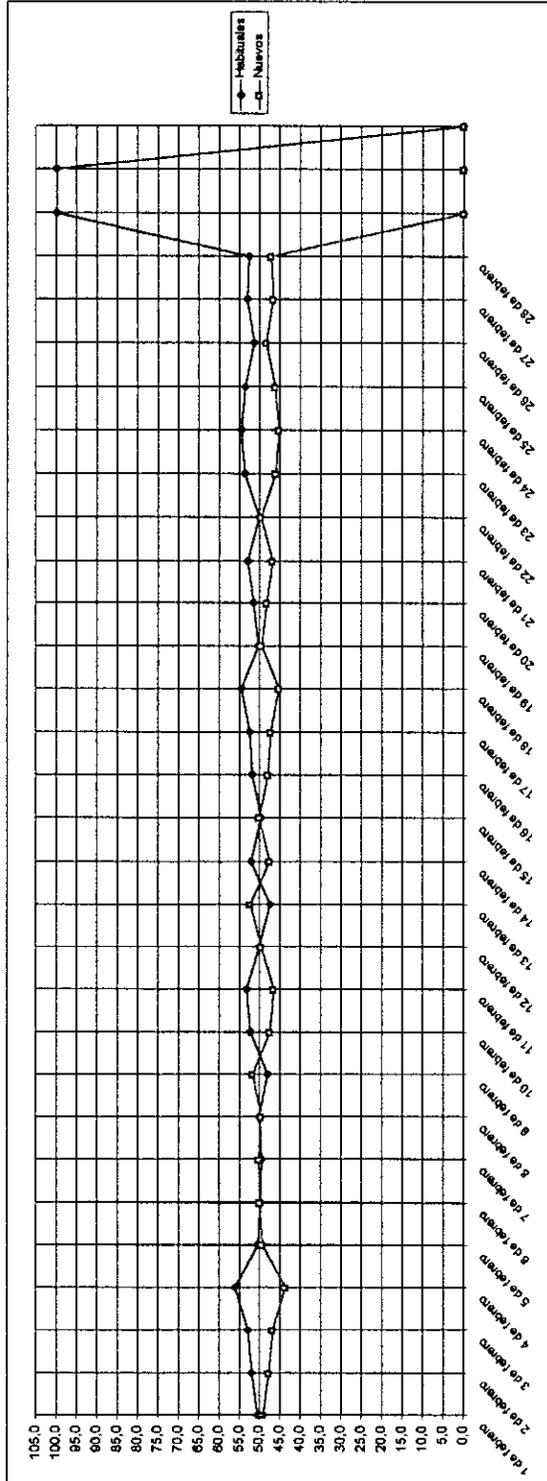
Fecha

ESTADÍSTICA DE VISITAS DIARIAS AL PORTAL



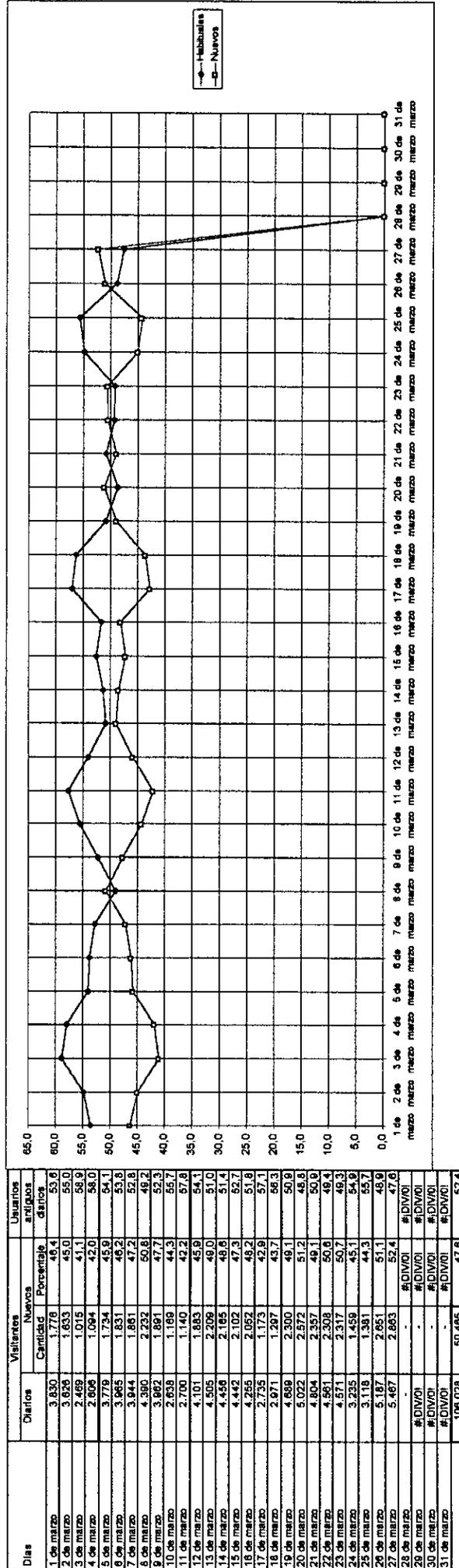
BIBLIOTECA CORFO

ESTADISTICA DE VISITAS DIARIAS AL PORTAL



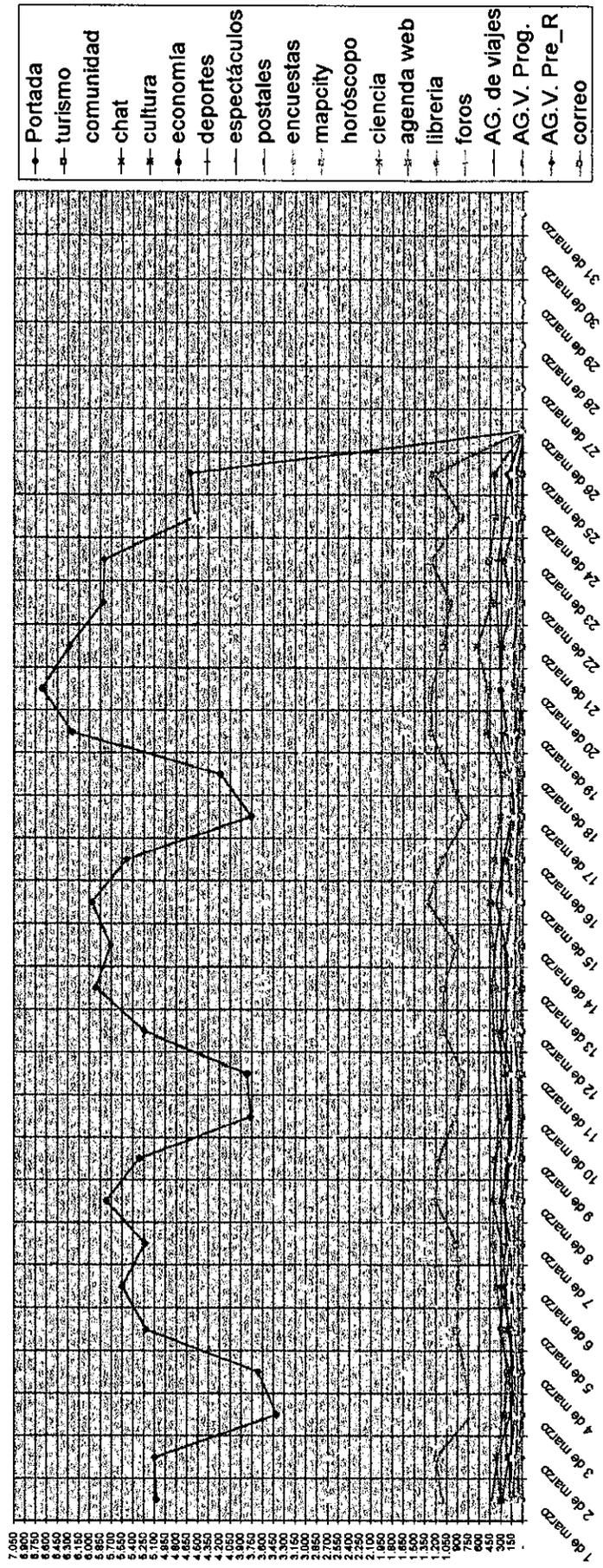
Dias	Diaros		Visitantes		Usuarios antiguos	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	diarios	diarios
1 de febrero	3.448	48.3	1.698	48.3	60.7	60.7
2 de febrero	3.178	47.0	1.521	47.0	52.1	52.1
3 de febrero	2.218	47.0	1.042	47.0	53.0	53.0
4 de febrero	2.278	50.2	893	43.8	58.2	58.2
5 de febrero	3.296	48.4	1.928	48.4	50.8	50.8
6 de febrero	3.459	50.0	1.731	50.0	50.0	50.0
7 de febrero	3.430	49.7	1.728	50.3	49.7	49.7
8 de febrero	3.490	50.3	1.758	49.7	50.3	50.3
9 de febrero	3.308	48.2	1.715	51.8	48.2	48.2
10 de febrero	2.059	52.4	890	47.6	52.4	52.4
11 de febrero	2.283	53.3	1.066	46.7	53.3	53.3
12 de febrero	3.558	50.3	1.770	49.7	50.3	50.3
13 de febrero	3.687	52.4	1.822	52.4	47.6	47.6
14 de febrero	3.542	47.7	1.860	47.7	52.3	52.3
15 de febrero	3.684	48.0	1.843	50.3	48.0	48.0
16 de febrero	3.215	48.0	1.543	48.0	52.0	52.0
17 de febrero	2.240	47.4	1.052	47.4	52.6	52.6
18 de febrero	2.345	45.4	1.095	45.4	54.6	54.6
19 de febrero	3.734	50.4	1.852	49.6	50.4	50.4
20 de febrero	3.658	51.6	1.770	48.4	51.6	51.6
21 de febrero	3.400	53.0	1.598	47.0	53.0	53.0
22 de febrero	3.821	50.2	1.902	49.8	50.2	50.2
23 de febrero	3.245	53.8	1.546	48.2	53.8	53.8
24 de febrero	2.219	54.0	1.007	45.4	54.0	54.0
25 de febrero	2.557	53.7	1.185	49.3	53.7	53.7
26 de febrero	3.756	51.4	1.924	49.8	51.4	51.4
27 de febrero	3.827	53.3	1.789	48.7	53.3	53.3
28 de febrero	3.663	52.7	1.733	47.3	52.7	52.7
	3.830	100.0	-	0.0	100.0	100.0
	3.626	-	-	0.0	-	-
	80.288	42.843	42.843	62.0	38.0	38.0

ESTADÍSTICA DE SESIONES DIARIAS AL PORTAL Y VISITAS DE USUARIOS





# SECCIONES MAS VISITADAS mes de Marzo 2001



## **10. ANALISIS Y CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

Según hemos visto en el desarrollo del trabajo, hay una gran variedad de estándares en las tecnologías estudiadas, que prometen ser todavía mayor en un futuro cercano. Internet y todo lo asociado al Web están actualmente frente a un crecimiento exponencial muy prometedor. Tenemos que ser conscientes, que el Web, tal como lo conocemos, va a mejorar en su aspecto, pero sobre todo, va a revolucionar su estructura.

Todos estos cambios, junto con un avance en el modo de concebir las redes y su seguridad, van a favorecer el gran salto de Internet, que crecerá increíblemente, no ya en extensión, sino en sus niveles técnicos, económicos y de información.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

### 6.1.- Estudios realizados sobre CGI

- F. Echeverría, "La Interfaz CGI" <http://higland.dit.upm.es:8000/CGI>
- D.R.T. Robinson "The www Common gateway Interface version 1.1."

### 6.2.- Scripts ejecutados en el cliente

- Richard Wagner, Kim Daniels, Gary Griffin, Christopher Haddad

### 6.3.- DHTML

- A. Weiss, "Dynamic HTML: More power in your browser"

### 6.4.- XML

- Scott Mace, Udo Flohr, "Reinventing the Web
- Web Breakthrough" Interactive developer Magazine
- XML: enabling Next Generation Web Applications
- XML A Technical Perspective
- Tim Bray "Byond HTML: XML and automated Web processing"
- Frequently asked questions about XML, microsoft corporation

### 6.5.- JAVA

- Cay S. Horstmann, Gary Cornell "Core Java 1.1. – Sun microsystems"
- T.R. Halfhill "Cómo acelerar Java" BYTE España
- Java <http://splash.javasoft.com/>
- Applet <http://splash.javasoft.com/applets/>
- Java Worls <http://www.javaworld.com>
- Revista Byte <http://byte.com>
- Comp. Lenguaje java FAQ list <http://sunsite.unc.edu/javafaq/javafaq.html>

- Java security FAQ from the Princeton Secure Internet programming Team  
<http://www.cs.princeton.edu/sip/java-faq.html>

#### **6.6.- Reusabilidad Componentes**

- JavaBeans and ActiveX go head to head <http://www.javaworld.com>
- Otros enlaces consultados, <http://www.sun.com>

#### **6.7.- Open Database Connetivity (ODBC)**

- Microsoft ODBC 2.0 Programmer´s reference and SDK Guide
- Accesing de world of information. Open database connectivity

#### **6.8.- Java DataBase connectivity (JDBC)**

- Introduction to JDBC <http://fivepoints.com/ajug/info/tech/jdbc/jdbc3.html>

#### **6.9.- OLE DB**

- Universal Data Access Through OLE DB <http://www.microsoft.com/oledb/resources>

#### **6.10.- Middleware**

- OMG, <http://www.omg.org>
- CORBA, <http://www.omg.org/about/wicorba.htm>

#### **6.11.- Herramientas de Desarrollo**

- M. Apicella, Steven Kingler y Cristopher Mull, "Herramientas de Desarrollo intranet, madurez"

#### **6.12.- Seguridad**

- Libro de resúmenes de las sesiones prácticas de Mundo Internet en el II Congreso nacional de Usuarios de Internet, palacio de Congresos y Exposiciones de Madrid, España

BIBLIOTECA CORFO

## 12. ANEXOS

**ANEXO N°1:  
RESUMEN DE ACTIVIDADES  
PROYETOS DE INNOVACION TECNOLOGICA**

### 1.- DATOS GENERALES

Fecha: 30 de Marzo 2001.

Nombre del ejecutivo	
Título proyecto	<b>Creación de un canal de comunicaciones para el desarrollo de negocios vía el portal "Chile.Com"</b>
Código del proyecto	<b>200-2189-03/05/2000</b>
Fecha de la visita	
Empresa	<b>MAXMEDIA S.A.</b>
Nº Total informes	<b>2</b>
Nº Informe referido	<b>Informe Final</b>

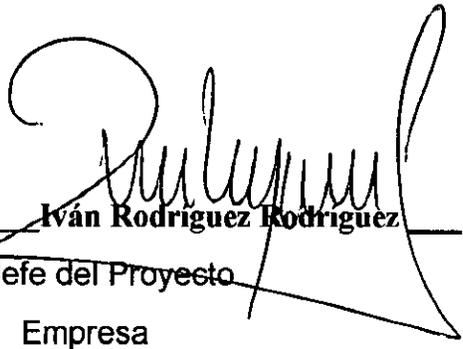
## 2.- AVANCE FISICO

<b>2.1.- Actividades programadas (Según Carta Gantt del proyecto)</b>	<b>%</b>
<b>a) Manejo de grandes bases de datos</b>	
a.1) Convenio con proveedor de sistemas DBMS	100
a.2) Administración sobre la base de datos	100
i) Establecimiento de estadísticas	100
ii) Definición de procedimientos de cambios de la base	100
iii) Definición de procedimientos de readecuación física de la base	100
iv) Definición de procedimientos de respaldo	100
<b>b) Diseño e implementación de sistema de mantención de información</b>	100
b.1) Definición organizacional	100
i) Búsqueda de corresponsales	100
ii) Administración de corresponsales	100
iii) Captura de información	100
iv) Edición de la información	100
v) Administración y mantención de equipos	100
b.2) Scheduler de operación	100
<b>c) Funcionamiento global del sistema e implementación de mejoras</b>	100
c.1) Desarrollo del Shell	100
c.2) Mejoras en las comunicaciones	100
c.3) Desarrollo de herramientas utilitarias	100
<b>d) Procedimientos de difusión</b>	100
d.1) Análisis de formas de difusión de sitios Web	100
d.2) Asociación con ISP	100
d.3) Muestreo en empresas	100
d.4) Elaborar plan de difusión final	100
<b>e) Informe Fontec</b>	100

<b>2.2.- Actividades efectivamente desarrolladas.</b>	<b>%</b>
<b>a) Manejo de grandes bases de datos</b>	
a.1) Convenio con proveedor de sistemas DBMS	100
a.2) Administración sobre la base de datos	100
i) Establecimiento de estadísticas	100
ii) Definición de procedimientos de cambios de la base	100
iii) Definición de procedimientos de readecuación física de la base	100
iv) Definición de procedimientos de respaldo	100
<b>b) Diseño e implementación de sistema de mantención de información</b>	100
b.1) Definición organizacional	100
i) Búsqueda de corresponsales	100
ii) Administración de corresponsales	100
iii) Captura de información	100
iv) Edición de la información	100
v) Administración y mantención de equipos	100
b.2) Scheduler de operación	100
<b>c) Funcionamiento global del sistema e implementación de mejoras</b>	100
c.1) Desarrollo del Shell	100
c.2) Mejoras en las comunicaciones	100
c.3) Desarrollo de herramientas utilitarias	100
<b>d) Procedimientos de difusión</b>	100
d.1) Análisis de formas de difusión de sitios Web	100
d.2) Asociación con ISP	100
d.3) Muestreo en empresas	100
d.4) Elaborar plan de difusión final	100
<b>e) Informe Fontec</b>	100

**2.3.- Comentarios (USO EXCLUSIVO FONTEC)**

Empty box for comments.

  
Iván Rodríguez Rodríguez  
Jefe del Proyecto  
Empresa

\_\_\_\_\_  
Ejecutivo de Proyectos  
FONTEC

**13. ANEXO N°2:**

**CONTROL FINANCIERO  
PROYECTOS DE INNOVACION TECNOLOGICA**

**1.- DATOS GENERALES**

Título proyecto	Creación de un canal de comunicaciones para el desarrollo de negocios vía el portal "Chile.Com"
Empresa	MAXMEDIA S.A.
Código del proyecto	200-2189-03/05/2000
Total de informes	2
Informe a revisar	Informe Final

**2.- RESUMEN AVANCE FINANCIERO**

<b>COSTOS</b>	<b>Costos Programados (\$)</b>	<b>Costos Reales (\$)</b>
Personal de investigación	14.315.000	41.514.864
Personal de apoyo	50.811.000	141.162.060
Servicios, materiales y otros	21.680.000	166.147.090
Usos de bienes de capital	11.634.000	28.380.686
Adquisición bienes de capital	0	19.076.774
<b>Total ( \$ )</b>	<b>98.740.000</b>	<b>396.281.474</b>

**3.- DETALLE DE GASTOS.**

<b>Personal de investigación</b>	<b>Avance</b>	<b>Dic_Mar (\$)</b>	<b>Total (\$)</b>
Gerente General	8.000.000	2.000.000	10.000.000
Gerente Proyecto	7.359.100	7.359.100	14.718.200
Gerente Comercial	8.398.332	8.398.332	16.796.664
<b>Total</b>	<b>23.757.432</b>	<b>17.757.432</b>	<b>41.514.864</b>

<b>Personal de apoyo</b>	<b>Avance</b>	<b>Dic_Mar (\$)</b>	<b>Total (\$)</b>
DBA Adm. De bases de datos	3.579.132		3.579.132
Ingeniero Sistema	3.058.332		3.058.332
Jefe Proyecto	16.361.328	5.248.796	21.610.124
Ingeniero Programador.	35.691.352	26.748.045	62.439.397
Jefe Edición	3.579.132	3.579.132	7.158.264
Periodista	12.441.260	10.977.511	23.418.771
Telemarketing	3.464.956	2.896.974	6.361.930
Producto Manager	6.973.610	6.562.500	13.536.110
<b>Total</b>	<b>85.149.102</b>	<b>56.012.958</b>	<b>141.162.060</b>

Servicios, materiales y otros	Avance	Dic_Mar (\$)	Total (\$)
Contacto sitios WEB	0	7.730.292	7.730.292
Viajes y estadías Norte	252.000		252.000
Viajes y estadías Sur	107.000	211.356	318.356
Viajes y estadías Centro	0		
Inf. producto e instalación	1.110.000	59.890	1.169.890
Servicio de presentación	2.198.000	1.220.233	3.418.233
Software de telemarketing	0		
Contacto, corresponsales Pymes	1.769.000	47.057.760	48.826.760
Avisos prensa escrita	5.126.000	75.805.868	80.931.868
Campaña radial	3.468.000		3.468.000
Presentación Fontec	2.000.000		2.000.000
Contenido del sitio	1.952.000	3.615.208	5.567.208
Producción Gráfica	4.993.000	1.220.233	6.213.233
Varios		6.251.250	6.251.250
<b>Total</b>	<b>22.975.000</b>	<b>143.172.090</b>	<b>166.147.090</b>

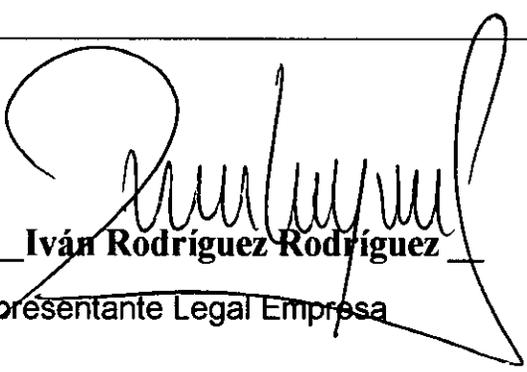
Uso de bienes de capital	Avance	Dic_Mar (\$)	Total (\$)
Uso de equipos y redes	1.867.000	1.867.000	3.734.000
Software de desarrollo	10.921.293	10.921.293	20.582.586
Licencia partner Oracle	2.032.050	2.032.050	4.064.100
<b>Total</b>	<b>14.820.343</b>	<b>14.820.343</b>	<b>28.380.686</b>

<b>Adquisición de bienes de capital</b>	<b>Avance</b>	<b>Dic_Mar (\$)</b>	<b>Total (\$)</b>
Hardware, PC, impresoras, servidores, ups	15.171.083	3.905.691	19.076.774
<b>Total</b>	<b>15.171.083</b>	<b>3.905.691</b>	<b>19.076.774</b>

**4.- Comentarios (USO EXCLUSIVO FONTEC)**

[Empty box for comments]

BIBLIOTECA CORFO



Iván Rodríguez Rodríguez

Representante Legal Empresa

Juán Correa

Contador

Hernan Breinbauer

Ejecutivo de Proyectos

FONTEC

La información que respalda la presente rendición se encuentra disponible en el Departamento de Contabilidad de la empresa para cualquier consulta o revisión por parte de FONTEC u otro organismo fiscalizador.

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en esta Declaración de Gastos son verídicos. Asimismo, declaro conocer las disposiciones relativas a sanciones en caso de suministrar informaciones incompletas, falsas o erróneas.

Santiago, 30 de Marzo del 2001