Difusión de proyecto

InnovaChile CORFO

SGP - Sistema de Gestión de Proyectos

Datos del Proyecto

Código:	07CS-0036
Proyecto:	CHILE MONTAÑA - COMPAÑÍA DE GUÍAS
Estado:	FINALIZADO
Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2
Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
Beneficiaria:	CHILE MONTAÑA COMPAÑÍA DE GUÍAS
Patrocinador:	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Asociados:	No Informado

Número Resolución:	1235	**Fecha Resolución:**	23-11-2007
Tipo de resolución:	No Informado	**Fecha Toma Razón:**	No Informado
Clúster:	TURISMO	**Tipo de Innovación:**	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	**Región de Impacto:**	II ANTOFAGASTA
Sector Económico:	TURISMO	**Duración (meses):**	17 meses (517 días)
Aporte Innova ($):	39.999.998	**Costo Total ($):**	64.266.498

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

La Compañía de Guías es un proveedor de servicios para la naciente industria de Turismo de Intereses Especiales de Naturaleza (TIEN), que ofrece productos de turismo aventura de 1 a 3 días en la Región Metropolitana, expediciones y programas aventura-overland dentro del territorio nacional y programas de formación (guías de turismo, cursos de montaña, glaciares y de escalada en roca). El mercado objetivo de este producto son turistas internacionales de larga distancia, con patrones de consumo diferentes a los tradicionales.

La empresa es la primera en Latinoamérica en realizar una oferta formal para la formación de guías de turismo aventura en Chile. Propone un modelo de asociatividad interna con los guías de la compañía en formación y se diferencia de la competencia por poseer recursos humanos altamente calificados.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO la compañía realizó las siguientes acciones:

1. Construir un sitio web: www.chilemontana.com-

2. Desarrollar folletería.

3. Realizar giras internacionales, con la finalidad de promocionar a la empresa como pionera en el mercado del turismo Latinoamericano.

DIF.- PROYECCIONES

Las proyecciones esperadas por la compañía son el aumento de 20% en las ventas de viajes de aventura para la temporada 2010-2011 e inicio de la etapa formación de guias en marzo de 2011, con licencia de una universidad norteamericana especializada.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"El principal aporte de este proyecto es social y económico, ya que este tipo de turismo genera gran cantidad de empleos y tiene un efecto sobre las comunidades locales que se visitan a lo largo de todo chile, con contratación de servicios y compra de productos".

VIVIANNE CUQ M.
Directora del Proyecto
Chile Montaña - Compañía de Guías

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.chilemontana.com