

Datos del Proyecto

	Código:	06CS-0049	
	Proyecto:	NUEVO PROCESO DE GRANULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE FERTILIZANTE MONOGRANULADO EN BASE A ULEXITA	
	Estado:	FINALIZADO	
	Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2	
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA	
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO	
	Beneficiaria:	SOCIEDAD QUÍMICA Y MINERA PENTABOR SCO LIMITADA	
	Patrocinador:	UNIVERSIDAD CATOLICA DEL NORTE	
	Asociados:	No Informado	
Número Resolución:	10	Fecha Resolución:	19-01-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	II ANTOFAGASTA	Región de Impacto:	II ANTOFAGASTA
Sector Económico:	FORESTAL	Duración (meses):	12 meses (364 días)
Aporte Innova (\$):	40.000.000	Costo Total (\$):	44.700.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto consiste en montar una planta de procesos para elaborar, a partir de mineral de Ulexita, un producto granulado orientado a ser utilizado como fertilizante agrícola micronutriente en el mercado agroquímico.

El negocio de fertilizantes en base a boro es bastante conocido. Actualmente este se utiliza en un sinnúmero de actividades agrícolas, como por ejemplo, plantaciones de palta Hass de la V Región del país, sector de Ligua y sus alrededores.

El boro, como micronutriente, tiene la propiedad de estimular la floración de las plantas y por ende, de estimular la cantidad de fruta de las plantas, lo que integra la producción de un fundo dado.

Por ello, es considerado un buen aporte al suelo, pero requiere un cálculo y supervisión precisos, porque un exceso del mismo produce toxicidad en el cultivo, por lo cual se utilizan normalmente dosificaciones de entrega controlada, lo que se produce mediante el uso de Ulexita granulada. Esto es conocido por las empresas que participan actualmente en este mercado.

El proyecto considera diseñar, fabricar, instalar y operar una planta de granulación con capacidad entre 100 y 550 ton/mes de producto final. Estará ubicada en la localidad de Chiu-Chiu, a 33 km al oriente de Calama, para lo cual ya se ha confeccionado la Declaración de Impacto Ambiental.

El objetivo general consiste en montar una planta de procesos para elaborar, a partir de mineral de Ulexita, un producto granulado orientado a ser usado como fertilizante agrícola micronutriente en el mercado agroquímico.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el financiamiento del Comité InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. **Habilitación de Infraestructura y Adquisición de Materiales e Insumos:** habilitación el lugar donde se instalarán los equipos y maquinarias para la elaboración de los productos a comercializar. Adquisición de los equipos computacionales y mobiliario de las oficinas.
2. **Selección y Contratación de RR.HH:** para comenzar la construcción de la planta fue necesario la contratación de un operario para las labores de montaje y construcción durante los 3 primeros meses, a partir del 1º de junio se le contrata como operador de planta, plazo fijo por el periodo de un año. En cuanto a las labores logística, adquisiciones y administración se contrató a una persona en forma indefinida.
3. **Puesta en Marcha Y Operación:** compra de materiales e insumos, elaboración del producto y despacho.
4. **Estudios de Apoyo:** se contrató a una empresa experta en estudios y especialmente en temas geológicos, debido a que el principal insumo es la Ulexita Natural, para cuantificar los yacimientos cercanos, para la actualización del Plan de Negocios se encargo el Estudio de Boratos a una empresa con experiencia en el mercado de los boratos.
5. **Difusión:** se desarrolló la imagen corporativa, además de pagó del dominio Web www.pentabor.cl, esto de manera de lograr posicionarse en el mercado nacional e internacional, en la actualidad se está reorganizando la página, además se ha incorporado en varias páginas relacionadas al tema agrícola y fertilizantes.
6. **Modificación de la Sociedad y Patentamiento**
7. **Comercialización:** publicación en revistas especializadas, desarrollo de página web, visitas a clientes
8. **Patrocinio:** actividades de seguimiento por parte del patrocinador (Incuba2.)

DIF.- PROYECCIONES

Entre las proyecciones se encuentran:

1. Obtener resultados económicos en las etapas piloto e industrial.
2. Lograr una participación de mercado importante.
3. Generación de nuevos empleos: en pilotaje: 5 personas; en etapa industrial: 19 personas como máximo.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"El mercado de la Ulexita ha crecido considerablemente en los últimos. Lo cual favorecería el éxito del presente proyecto, teniendo en cuenta las características diferenciadoras de los productos ofrecidos".

CRISTIÁN BARRERA
Ejecutivo de Proyectos
Incuba2 Sede Calama

www.pentabor.cl
