

1. INDICE DE CONTENIDOS DEL INFORME

	<i>DESCRIPCIÓN</i>	<i>Nº PÁGINA</i>
1.	INDICE DE CONTENIDOS DEL INFORME	1
2.	RESUMEN EJECUTIVO	2
2.1.	Antecedentes de la persona jurídica beneficiaria	2
2.2.	Síntesis del proyecto de Difusión y Transferencia Tecnológica	2
2.3.	Principales resultados del proyecto y conclusiones	3
2.4.	Impactos del Proyecto	3
3.	EXPOCICIÓN DEL PROBLEMA	4
3.1.	Problema a resolver que justificó la ejecución del proyecto tecnológico	4
3.2.	Objetivos Técnicos	4
3.3.	Resultados específicos perseguidos	4
3.4.	Tipo de innovación desarrollada	5
4.	METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO	5
4.1.	Descripción de la Metodología de trabajo	5
4.2.	Cuadro de actividades programadas	8
4.3.	Descripción del plan de trabajo	12
4.4.	Carta Gantt	13
5.	RESULTADOS OBTENIDOS COMO CONSECUENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	14
5.1.	Resultados por actividad presupuestada	14
5.2.	Metas logradas	22
5.2.1.	Proyectos presentados	22
5.2.2.	Agricultores contactados por el Proyecto Nodo Agroalimentario V Región	23
5.3.	Análisis y conclusiones de los resultados	26
6.	IMPACTOS DEL PROYECTO	27

2. RESUMEN EJECUTIVO

2.1. Antecedentes de la persona jurídica beneficiaria

La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso cuenta con una vasta experiencia en la formulación, participación en concursos públicos y ejecución de proyectos, reflejándose en el número de proyectos concursados, postulados, adjudicados y terminados durante el último periodo por profesionales de La Facultad de Agronomía de La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Es importante tener en consideración la infraestructura física y la conexión existente con otras unidades académicas pertenecientes a La Universidad y que trabajan en conjunto con la Facultad de Agronomía.

El Nodo Agroalimentario V Región nace como una iniciativa de La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, desde su Facultad de Agronomía en co ejecución con Fedefruta. Además cuenta con el apoyo de Campocoop, Inproa y las Asociaciones de Agricultores de Quillota, Petorca, Los Andes, Aconcagua, el Parque Científico Tecnológico e Industrial de Quillota, y de los proyectos Red Agrícola V Región y Plataforma de Servicios VT/IC. Es importante destacar la experiencia de la co ejecutora, quien desarrolla sus actividades en la V Región desde el año 1999, quienes han colaborado en la integración de la región a la red de fomento de CORFO utilizando los instrumentos derivados de ella.

2.2. Síntesis del proyecto de Difusión y Transferencia Tecnológica

El objetivo principal fue implementar el Nodo de Difusión y Transferencia Tecnológica Agroalimentario de la V Región, consolidando un sistema de apoyo al crecimiento, competitividad y globalización de las empresas regionales, en lo referente a los desafíos y esfuerzos que deban realizar en materia de desarrollo tecnológico para la innovación.

El Nodo Agroalimentario posee un fuerte compromiso con el sector productivo debido a la experiencia de la beneficiaria en este tipo de proyectos, lo que se traduce y observa a través de su organización interna, razón por la cual la gestión se manifiesta a través de acciones de apoyo, detectando las iniciativas innovadoras, y en caso de que no las hubiese, despertar el aspecto innovador de cada uno de las entidades con las que se trabaja de manera individual, apoyando posteriormente en los procesos de generación de proyectos innovadores. Estas actividades pretenden conseguir los siguientes objetivos específicos:

- Generar y fortalecer capacidades y competencias en materias de formulación, evaluación y seguimiento de proyectos de innovación y transferencia tecnológica en las empresas del sector agroalimentario de la V región.

- Identificar y desarrollar redes de innovación a nivel local en concordancia con los sectores productivos, áreas geográficas y agentes tecnológicos.
- Contribuir al desarrollo de la capacidad productiva del sector empresarial de la Región.
- Apoyar a empresarios y entidades Universitarias y Centros Tecnológicos Regionales en el proceso de formulación de proyectos a postular a los distintos Fondos de Fomento de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

2.3. Principales resultados del proyecto y conclusiones

Durante su gestión el Nodo Agroalimentario V Región desarrolló actividades tendientes a difundir las herramientas de financiamiento CORFO así como a potenciar la transferencia tecnológica, esto a través de la participación como agente conector entre distintas iniciativas.

Se destaca como resultado la creciente difusión del Nodo y sus servicios, de CORFO, y en particular, de las herramientas de financiamiento de la línea Innova, alcanzando un número de más de 600 contactados, el envío de boletines informativos acerca de alternativas de financiamiento, encuentros de carácter regional, charlas técnicas y de difusión.

Un segundo resultado a destacar, es sin duda el número de perfiles de proyectos levantados en conjunto con los requerimientos del sector productivo, entre los que destacó el interés por temas como la educación y profesionalización de la mano de obra, mejoramiento de la competitividad de sectores como la uva, cítricos y paltos, y el tema energético, como temas principales.

La región presenta un gran potencial competitivo e innovador en el ámbito agro alimentario, destacándose iniciativas innovadoras detectadas en actividades de validación de necesidades, de ahí la importancia de la continuidad para apoyar el desarrollo, postulación y seguimiento de proyectos.

Creemos que el Nodo Agroalimentario es una instancia de encuentro y dialogo que permite mejorar las formas de acceder a la innovación y de acercarse a la realidad productiva exportadora de la región.

2.4. Impactos del Proyecto

Se impactó positivamente a la región a través de actividades de transferencia tecnológica mediante charlas técnicas desarrolladas y encuentros de carácter regional, generando en la región la inquietud acerca de la innovación y vías de mejorar la competitividad regional.

El Nodo Agroalimentario vio su campo de acción ampliado y diversificando, llevando a productores el interés por la innovación, así como representando al sector productivo en instancias de dialogo mesas y paneles de expertos en variados eventos de la región

Se mantuvo y generaron nuevas redes de cooperación tendientes a impactar en las vías de mejoramiento de los involucrados, alcanzando objetivos comunes y de mayor repercusión dentro de la comunidad.

Como impactos cuantificables dentro de las líneas de acción están los proyectos postulados dentro del sector agrícola a través de la participación del Nodo, y la recopilación de contactos directos del proyecto, información que queda disponible para INNOVA Chile y los ejecutores siendo una potente base de datos que tiene por objetivo la mantención y creación de las redes para el trabajo en conjunto por medio la elaboración de nuevos proyectos de carácter innovador.

Se ha visualizado dentro del primer año de trabajo del Nodo Agroalimentario que está fuertemente ligado al posicionamiento territorial del mismo en la región, de modo de captar, congregar y caracterizar al público objetivo de la segunda etapa del Nodo a realizarse el año 2008.

3. EXPOSICIÓN DEL PROBLEMA

3.1. Problema a resolver que justificó la ejecución del proyecto tecnológico

La innovación y la competitividad son aspectos que deben estar presentes dentro del desarrollo agrícola regional favoreciendo así la aspiración de Chile de convertirse en potencia Agroalimentaria.

Para esto es necesario potenciar la conexión entre el aparato productivo y las entidades de apoyo estatal, así se aúnan esfuerzos, apalancan recursos y se generan objetivos conjuntos.

A objeto de lograr lo anterior cobra relevancia y pertinencia el trabajo del Nodo Agroalimentario V Región.

3.2. Objetivos Técnicos

Objetivo General:

Implementar el NODO de Difusión y Transferencia Tecnológica Agroalimentario de la V Región, consolidando un sistema de apoyo al crecimiento, competitividad y globalización de las empresas regionales, en lo referente a los desafíos y esfuerzos que deban realizar en materia de desarrollo tecnológico para la innovación.

3.3. Resultados específicos perseguidos

- a) Generación y fortalecimiento de capacidades y competencias en formulación, evaluación y seguimiento de proyectos de innovación y transferencia tecnológica, en empresas del sector agroalimentario de la V Región.

- b) Identificación y desarrollo de redes de innovación a nivel local en concordancia con los sectores productivos, áreas geográficas y agentes tecnológicos.
- c) Contribución al desarrollo de la capacidad productiva del sector empresarial de la Región.
- d) Apoyo a empresarios atendidos por el Nodo Agroalimentario V región y entidades Universitarias (por ejemplo La Facultad de Agronomía de la PUCV y Centros Tecnológicos Regionales, (por ejemplo Centro Regional de Estudios de Alimentos Saludables (CREAS). Asimismo colaboración con entidades que potencian y sinergian la labor realizada (ARDP, Red Agrícola V región, Mesa de educación técnico profesional de la V región, Mesa agrícola Regional y entidades comunales tales como el PTI de la IM de Quillota).
- e) En el proceso de formulación de proyectos a postular a los distintos Fondos de Fomento de Investigación y Desarrollo Tecnológico.

3.4. El tipo de innovación desarrollada

El Nodo Agroalimentario V Región ha cumplido el rol de nexo entre sectores no afines y de correa transportadora de oportunidades y conocimientos desde la academia y el estado a productores, empresarios y campesinos, y los entes generadores y de apoyo en Innovación y oportunidades.

Se intenta unir las capacidades con las oportunidades que el medio propone.

4. METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

4.1. Descripción de la Metodología de trabajo

Con el objeto de atender a empresarios y agricultores de acuerdo a su realidad social, económica, sectorial y territorial se estableció un plan orientado por áreas de influencia dirigido en una primera instancia a los asociados del Nodo y posteriormente según las necesidades detectadas ampliándose a otros sectores.

El grupo de profesionales permanentes y parciales tuvieron como centro operativo la Facultad de Agronomía de la PUCV en Quillota, complementando el trabajo con la participación de Fedefruta en las provincias de Petorca, San Felipe y Los Andes. Ocasionalmente se extendió el trabajo a otras regiones por solicitudes expresas de algunos de los asociados de carácter nacional tales como Inproa y Campocoop.

La metodología de trabajo se centró principalmente en difusión tecnológica y captación de ideas/perfiles de proyectos de acuerdo a la tipología de las empresas atendidas.

INNOVA CHILE - CORFO

Se tuvo una fuerte convicción del poder de las redes de apoyo y colaboración. Asimismo se consideró los elementos: segmentación y diferenciación existente dentro de la agricultura chilena, en la cual no existe el “agricultor tipo”.

Adicionalmente en el trabajo de terreno se intentó determinar cuáles eran los aspectos más limitantes para intervenirlos en primera instancia.

El modelo de intervención considera que la innovación se logra rompiendo la brecha que hay entre la realidad actual y potencial:

Realidad Actual

- Campesino
- Agricultor
- Empresario Agrícola

BRECHA

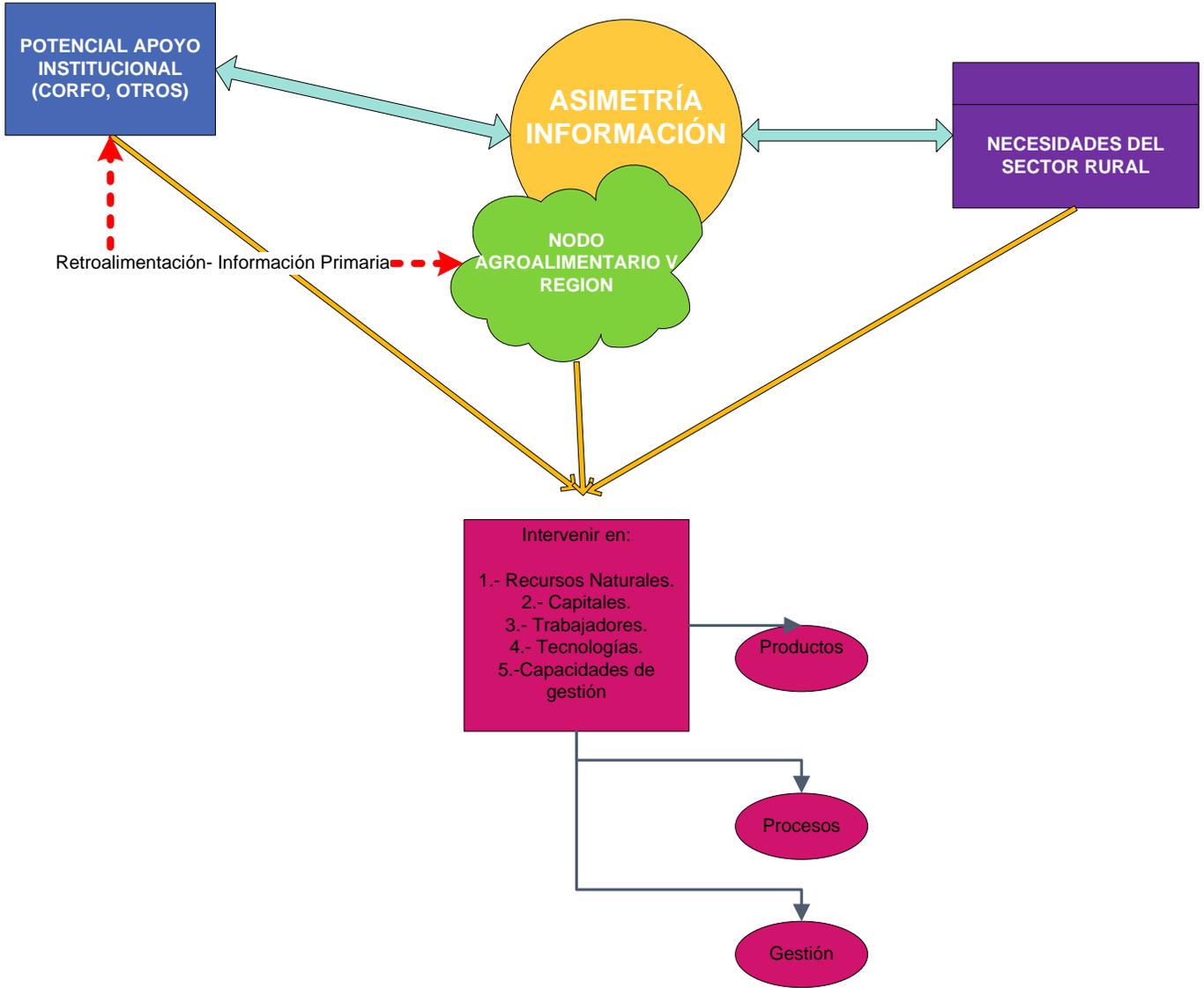
Realidad Potencial

- Agricultor
- Empresario Agrícola
- Empresario Competitivo

El Nodo intentó disminuir la asimetría que existe entre las oportunidades de apoyo institucional, y las capacidades potenciales de agricultores, de modo que éstos tuvieran mayor acceso a innovaciones que en última instancia impactaran agregando valor en producto, procesos y/o gestión.

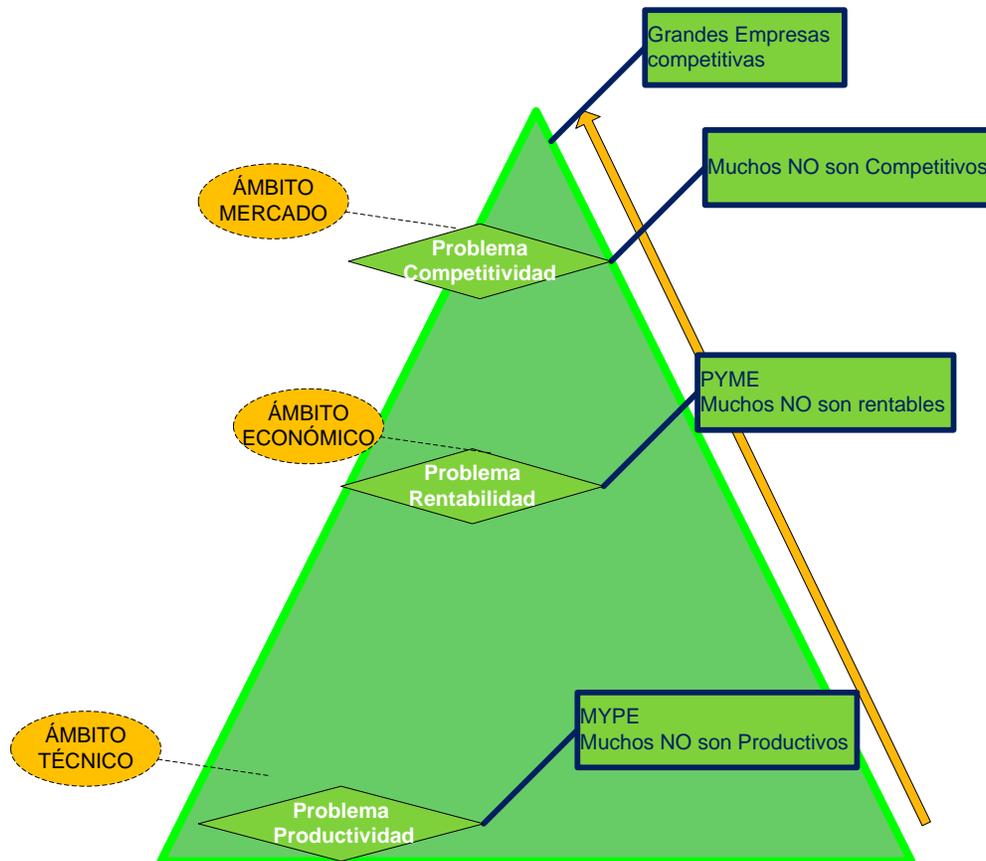
Lo anterior se puede visualizar de la siguiente forma:

INNOVA CHILE - CORFO



INNOVA CHILE - CORFO

Asimismo la naturaleza de la oportunidad es diferente según el tipo de agricultor del que se trate, de tal modo que lo que puede ser útil para unos no lo pueden implementar otros, pues hay prerequisites del proceso que aún no superan. Lo anterior se puede visualizar en el siguiente esquema:



En este esquema mientras más básico sea el problema, más fuerte es el impacto de la intervención. Sin embargo los problemas básicos están asociados a pequeñas escalas productivas cuyas soluciones pasan por formas de asociatividad.

A continuación, para describir la forma como se llevó a cabo el plan de trabajo, se detallan en la siguiente tabla cada una de las actividades presupuestadas en la postulación del proyecto y sus objetivos, métodos utilizados, forma de análisis de resultados y su fuente de información.

El análisis de los resultados se definió mediante la utilización de indicadores de resultados, la unidad de medición, su cuantificación y su fuente de verificación.

4.2. Cuadro de actividades programadas

Enmarcado en los principios propuestos como modelo de intervención descrita anteriormente se presenta las 10 actividades desarrolladas con sus respectivos objetivos y metodologías.

Cuadro 1: Cuadro de actividades programadas

Nombre de la Actividad	Objetivo	Metodología
I. Diseños de medios de comunicación/ difusión del NODO	Dar a conocer el Nodo en su ámbito de influencia y asociarlo a una imagen corporativa para lograr mayor permanencia en la memoria colectiva del sector a impactar.	Creación de imagen corporativa, basándose en los objetivos del proyecto, previa elección de asociados entre los prototipos propuestos
II. Taller de Inducción	Capacitar al equipo profesional del Nodo en aspectos técnicos, económicos y financieros de evaluación de proyectos. En el conocimiento de líneas de apoyo tanto de INNOVA Chile como de otros organismos Públicos y Privados, orientados a la Innovación y mejoramiento productivo.	Se programó el ítem de capacitación con el apoyo INNOVA Chile -CORFO en aspectos económicos, financieros y en temas orientados a la innovación y mejoramiento productivo, se complementó esto con una Inducción final al equipo profesional del Nodo.
III. Validación de necesidades y/u oportunidades en terreno.	Validar necesidades y/u oportunidades de agricultores o atendidos por el Nodo Agroalimentario V Región, mediante lo cual se identificarán ideas de proyectos co financiables a través de los distintos instrumentos de innovación y transferencia tecnológica. Implementar redes de contactos entre las entidades proponentes y el público demandante de innovación.	Mediante la realización de visitas a terreno para la ejecución de talleres de trabajo grupal con agricultores subdivididos por vocación agrícola. Se registraron antecedentes de los productores atendidos mediante fichas de contacto.

INNOVA CHILE - CORFO

Nombre de la Actividad	Objetivo	Metodología
IV. Consolidación de Iniciativas	Transformar las necesidades y/u oportunidades capturadas en proyectos competitivos, tendientes a la innovación y transferencia tecnológica.	<p>A partir de las ideas recopiladas en las Fichas de perfil de proyecto innovador se analizó la pertinencia gracias a la colaboración de profesionales de CORFO V Región (Ricardo Pacheco y Marcelo Ubilla).</p> <p>Los perfiles más idóneos fueron seleccionados para la elaboración de proyectos definitivos y tramitación frente a las entidades pertinentes.</p>
V. Asistencia a Convocatorias	Revisar y analizar las convocatorias de distintos entes de financiamiento para transmitir aquellas de mayor potencial hacia el sector agroalimentario a impactar.	<p>Se mantuvo una vigilancia permanente de los medios de comunicación donde se difunden las distintas convocatorias, lo que se completó mediante la asistencia a talleres participativos a los cuales fue invitado el Nodo Agroalimentario.</p> <p>Se realizaron resúmenes de bases estudiadas y se informó mediante correo electrónico a la red de contactos mantenida por el Nodo.</p>
VI. Primer y Segundo Ciclo de difusión e inducción	Difundir las distintas fuentes de financiamiento de CORFO Innova Chile u otros orientados a proyectos innovadores de forma personalizada de acuerdo a la realidad y necesidad de cada grupo de productores atendido.	Se desarrollaron en un primer ciclo charlas de difusión tecnológica y promoción de instrumentos Innova Chile y/u otras fuentes de financiamiento por grupos de asociados de acuerdo a su ubicación geográfica y vocación productiva.

INNOVA CHILE - CORFO

	Validar al Nodo Agroalimentario V Región como ente difusor y consolidar las confianzas necesarias para apoyar iniciativas de innovación y transferencia tecnológica.	Posteriormente se repitió la gestión en aquellos sectores de mayor pertinencia, realizando un seguimiento en aquellos casos en que finalmente se consolidaron iniciativas.
Nombre de la Actividad	Objetivo	Metodología
VII. Cuenta Pública de actividades del Nodo	Presentar los avances del Nodo Agroalimentario V Región durante su ejecución, características de intervención, actividades, resultados y prospecciones del mismo, de modo tal de consolidar al proyecto con su red de contactos y entidades públicas asociadas.	<p>Se invitaron autoridades regionales, representantes de Innova Chile, representantes de cada una de las instituciones asociadas al proyecto, a medios de comunicación y a algunos agricultores atendidos por el Nodo.</p> <p>La presentación de la Cuenta Pública estuvo a cargo del Director del Proyecto, Don Pedro García Elizalde, donde también intervinieron autoridades de CORFO, Fedefruta y la PUCV.</p> <p>Se consideró de especial importancia asegurar la presencia de la prensa para posterior difusión del evento.</p>
VIII. Primer Encuentro Regional	Fortalecer los lazos entre empresarios de la Provincia de Petorca (La Ligua) con el aparato financiero y los conceptos de trabajo conjunto entre las entidades privadas, a través de la presentación de iniciativas ya ejecutadas y avances tecnológicos en torno a temáticas relacionadas con el cultivo del palto, especie de mayor relevancia en la zona.	<p>Se trabajó en conjunto con Fedefruta en la organización del encuentro, siendo ésta quien ejecutó labores de difusión y logística asociada.</p> <p>Se contó con la participación de representantes relevantes en la temática</p>

INNOVA CHILE - CORFO

		productiva del Valle de Aconcagua (paltos), contando con un a gran convocatoria, y cobertura periodística.
IX. Segundo Encuentro Regional	Fortalecer los lazos entre empresarios de la Provincia de Los Andes con el aparato financiero y los conceptos de trabajo conjunto entre las entidades privadas, a través de la presentación de iniciativas ya ejecutadas y avances tecnológicos en torno a temáticas relacionada con el cultivo del palto, especie de mayor relevancia en la zona.	Se trabajó en conjunto con Fedefruta en la organización del encuentro, siendo ésta quien ejecutó labores de difusión y logística asociada. Se contó con la participación de representantes relevantes en la temática productiva del Valle de Aconcagua (uva de mesa y carozos), contando con un a gran convocatoria, y cobertura periodística.
Nombre de la Actividad	Objetivo	Metodología
X. Gestión apoyo traída de expertos	Apoyar actividades de transferencia tecnológica necesarias para el desarrollo del sector agroalimentario y aumento de competitividad de este, a través de la traída de expertos.	Se levantaron necesidades desde los sectores atendidos las que fueron evaluadas por el equipo de profesionales del Nodo, de acuerdo a su pertinencia técnica y su relación respecto de las bases concursables. Posteriormente solo con aquellas ideas que significaran un avance en la disminución de la brecha tecnológica, se procedió a colaborar en su postulación.

INNOVA CHILE - CORFO

<p>XI. Gestión de Misiones tecnológicas</p>	<p>Apoyar actividades de transferencia tecnológica necesarias para el desarrollo del sector agroalimentario y aumento de competitividad de este, a través de la realización de Misiones Tecnológicas</p>	<p>Se levantaron necesidades desde los sectores atendidos las que fueron evaluadas por el equipo de profesionales del Nodo, de acuerdo a su pertinencia técnica y su relación respecto de las bases concursables.</p> <p>Posteriormente solo con aquellas ideas que significaran un avance en la disminución de la brecha tecnológica, se procedió a colaborar en su postulación.</p>
--	--	---

4.3. Descripción del plan de trabajo

El plan de trabajo, aunque metodológicamente se encuentra subdivido en 11 actividades aparentemente independientes, en la práctica el trabajo en terreno de éstas se complementan de distinta forma de acuerdo a la circunstancia. De tal modo que si en lo programado aparecen separadas, en lo realizado muchas veces son actividades conjuntas.

El plan de trabajo se centró en torno a dos grandes líneas de trabajo: Una de difusión del Proyecto y las herramientas de Innovación y fomento existente en CORFO y otras entidades estatales, y otra de prospección para favorecer el desarrollo de proyectos concursables concretos.

Es así como el Nodo Agroalimentario en una primera instancia se consolidó como equipo de trabajo de instituciones y personas de distintas procedencias y posteriormente fue logrando una creciente vinculación con los agentes regionales de producción, generando las confianzas necesarias para el trabajo conjunto, y puesta en marcha de iniciativas innovadoras.

La tarea de consolidación del equipo de trabajo y vinculación con la realidad productiva se vio favorecida por el trabajo inicial con la asamblea de socios y las dos reuniones posteriores de directorio, ya que éste se conformó por representantes de diferentes estamentos.

4.4. Carta Gantt

5. RESULTADOS OBTENIDOS COMO CONSECUENCIA DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

5.1. Resultados por actividad presupuestada

De acuerdo a las actividades y objetivos planteados se tienen los siguientes resultados:

Cuadro 2: Análisis de resultados esperados v/s resultados obtenidos por actividad planificada

Nombre de la Actividad	Resultado Esperado	Indicadores de resultados	Resultado Obtenido	% de Cumplimiento
I Diseños de medios de comunicación/ difusión del Nodo	1 imagen corporativa del Nodo Agroalimentario que permita dar a conocer el proyecto, de manera de lograr permanencia en la memoria colectiva del sector a impactar.	% en imágenes corporativas obtenidas.	1 imagen corporativa del proyecto Nodo Agroalimentario V Región (ANEXO 1 y 2).	100%
		% de boletines promocionales editados.	800 boletines editados/250 presupuestados (ANEXO 3).	320%
		% de prototipos promocionales editados.	6 prototipos promocionales elaborados/ 4 presupuestados (ANEXO 4)	150%
		% de página web elaborada.	1 portal web creado/ 1 portal web presupuestado.	100%
Información Complementaria				
La Páginas Web se utiliza para difundir actividades del proyecto y noticias de interés técnico.				
Los prototipos promocionales están conformados por: Bolsos, cortavientos, lápices, chapas, libretas, trípticos y boletines.				
Durante la ejecución del proyecto se elaboraron 4 boletines informativos los que se distribuyeron en las actividades de				

INNOVA CHILE - CORFO

	difusión en las que participó el Nodo.			
Nombre de la Actividad	Resultado Esperado	Indicadores de resultados	Resultado Obtenido	% de Cumplimiento
II. Taller de Inducción	1 inducción para el equipo profesional del Nodo en aspectos técnicos, económicos y financieros de evaluación de proyectos.	% de participantes.	14 participantes registrados/ 10 participantes presupuestados (ANEXO 5).	140%
		% de evaluación final de los capacitados.	-	100%
Información Complementaria				
La evaluación se encuentra sin información ya que se realizó un taller de trabajo grupal, sin evaluación formal, si no más bien participativa, de lo cual se cuenta con apoyo gráfico audiovisual (ANEXO 7).				
Cabe destacar la asistencia previa a 8 actividades tendientes a la capacitación por parte de los profesionales del Nodo Agroalimentario (ANEXO 8).				
III. Validación de necesidades y/u oportunidades	10 ideas de proyectos identificadas a partir de las necesidades y/u oportunidades de los participantes asistentes y la relación con los instrumentos de innovación y transferencia tecnológica.	% asistencia de participantes a los eventos.	116 participantes /105 participantes presupuestados en los ciclos de validación (ANEXO 9).	110%
		% de ideas de proyectos/misiones tecnológicas registradas.	13 ideas de proyectos y/o misiones tecnológicas/10 presupuestadas (ANEXO 10).	130%
Información Complementaria				
Se programaron 2 ciclos de validación con un total de 14 salidas a terreno con el objeto de obtener en su totalidad un mínimo de 105 participantes y 10 ideas de proyectos. Lo anterior fue ajustado para optimizar los recursos y los tiempos del equipo profesional del Nodo, considerando que las metas establecidas superaban el 100% se decidió acotar las visitas para enfocar el trabajo a la consolidación de las ideas levantadas.				

INNOVA CHILE - CORFO

Nombre de la Actividad	Resultado Esperado	Indicadores de resultados	Resultado Obtenido	% de Cumplimiento
IV. Consolidación de Iniciativas	Obtención de 7 proyectos de carácter innovador.	% de proyectos innovadores presentados.	7 proyectos presentados/7 proyectos presupuestados.	100%
Información Complementaria				
Participación de emprendedores del sector productivo interesados en proyectos específicos En el ANEXO 11 se presentan las fichas resúmenes de los 7 proyectos presentados. Cabe destacar que a la fecha existen iniciativas en proceso de consolidar, formando parte del plan de trabajo para el Nodo Agroalimentario 2008.				
V. Asistencia a Convocatorias	10 bases de proyectos concursables estudiadas por el equipo profesional del Nodo Agroalimentario V Región.	% de bases concursables estudiadas.	26 resúmenes de bases a fondos concursables elaborados/10 resúmenes de bases concursables presupuestadas(ANEXO 12)	260%
		CORFO: 14 PRO Chile: 1 CNR: 3 CONICYT: 1	FIA: 3 FONDEF: 2 MIDEPLAN: 1 FOSIS: 1	
	% de concursos comunicados a los asociados del Nodo.	21 concursos comunicados por e-mail/10 concursos presupuestados (ANEXO 13).	210%	
Información Complementaria				
Se realizó la vigilancia a medios de comunicación escrita (El Mercurio de Valparaíso - Mercurio de Santiago) y páginas web (CORFO-FIA-FONDEF-FONDEYT-INDAP-INIA-CNR-FOSIS-GORE) para la búsqueda de bases a proyectos de carácter				

INNOVA CHILE - CORFO

	<p>innovador.</p> <p>La sistematización, programación y control de los llamados a concurso se realizaron a través de resúmenes de las bases concursadas, elaborando a la vez un calendario de los distintos concursos, con lo que se facilitó las posibles postulaciones simultáneas, organizando mejor los tiempos y prioridades del equipo técnico del Nodo (ANEXO 13). Se superó con creces el porcentaje programado debido q que no se desestimó ningún llamado a concursos antes de su evaluación, por lo que se revisaron 26 bases de las 10 presupuestadas.</p>			
Nombre de la Actividad	Resultado Esperado	Indicadores de resultados	Resultado Obtenido	% de Cumplimiento
VI. Primer y Segundo Ciclo de difusión e inducción	Asistencia de 100 agricultores a los ciclos de difusión realizados.	% de participantes a convocatorias de difusión.	416 participantes/100 participantes presupuestados (ANEXO 14)	416%
	6 sectores impactados con el trabajo del Nodo Agroalimentario V Región.	% de sectores impactados.	6 sectores impactados/6 sectores presupuestados.	100%
Información Complementaria				
<p>Se programaron 2 ciclos de Difusión con un total de 14 salidas a terreno con el objeto de obtener en su totalidad un mínimo de 100 agricultores atendidos por el Nodo Agroalimentario para lograr impactar al menos 6 sectores. Lo anterior fue ajustado para optimizar los recursos y los tiempos del equipo profesional del Nodo, considerando que las metas establecidas superaron el 100% se decidió acotar las visitas para enfocar el trabajo a la consolidación de las ideas levantadas.</p> <p>Considerando que esta actividad se realizó de forma complementaria a la Validación de Necesidades, existen agricultores que fueron a tendidos y registrados por ambos eventos.</p> <p>Los sectores impactados corresponden principalmente a: Palto, Uva de mesa, Carozos, Sector apícola, Sector hortícola (hortalizas y flores) y Agricultura orgánica, lo que se detalla en el ANEXO 15.</p>				

INNOVA CHILE - CORFO

Nombre de la Actividad	Resultado Esperado	Indicadores de resultados	Resultado Obtenido	% de Cumplimiento
VII. Cuenta Pública de actividades del Nodo	Dar cuenta de las actividades realizadas por el Nodo Agroalimentario V Región.	% de convocados y asistentes de Cuenta Pública	137 convocados/100 presupuestados (ANEXO 17)	137%
		% de comunicados de prensa.	4 comunicados de prensa/1 presupuestado. (ANEXO 18)	400%
Información Complementaria				
<p>La presentación de las actividades realizadas por el Nodo fue realizado por el Director Ejecutivo del Proyecto Don Pedro García Elizalde, con la intervención de los representantes de las instituciones involucradas: Rodrigo Echeverría D., Presidente de Fedefruta; Rodrigo Cárcamo O., Director Regional de CORFO; Representante de Don Alfonso Muga Naredo, Rector de la PUCV.</p> <p>A los 42 asistentes (ANEXO 16) se les hizo entrega de material de difusión (libreta, lápiz, bolso, boletín resumen, tríptico) entregado durante el año.</p> <p>Cabe destacar la cobertura de prensa realizada a la actividad (ANEXO 17).</p>				
VIII. Primer Encuentro Regional.	El fortalecimiento de los lazos entre empresarios y el aparato financiero.	% de asistencia de empresarios al Encuentro.	93 participantes/90 presupuestados. (ANEXO 22)	100%

INNOVA CHILE - CORFO

	El fortalecimiento de los conceptos de trabajo conjunto entre las entidades privadas.	Respaldos gráficos Material de difusión	Entrega de invitaciones, avisos publicitarios (ANEXO 24).	100%
Información Complementaria				
<p>En el encuentro expusieron destacadas figuras del rubro de la palta en la región, exponiendo temas de interés para los participantes:</p> <p>Don Francisco Gardiazabal, quien trató sobre la incorporación de tecnología en huertos de palto. La Sra. Mónica Castro, quien se centró en los avances en portainjertos en paltos. Don Rodrigo Mundaca, quien expuso sobre la producción de palta orgánica. En la misma oportunidad el ejecutivo de CORFO, el Sr. Marcelo Ubilla compartió la visión de la entidad respecto al rubro y la región.</p>				
Nombre de la Actividad	Resultado Esperado	Indicadores de resultados	Resultado Obtenido	% de Cumplimiento
IX. Segundo Encuentro Regional.	El fortalecimiento de los lazos entre empresarios y el aparato financiero.	% de asistencia de empresarios al Encuentro	370 participantes/120 presupuestados. (ANEXO 26)	308%
	El fortalecimiento de los conceptos de trabajo conjunto entre las entidades privadas.	Respaldos gráficos Programa de actividades Invitación al encuentro.	Entrega de invitaciones, programas, avisos publicitarios. (ANEXO 27)	100%
Información Complementaria				
<p>Durante el encuentro se trataron temas referentes a:</p> <p>Los desafíos tecnológicos en la calidad de la uva de mesa, expuesto por Don Juan Pablo Zoffoli. Condiciones para incorporar e innovar en la PYME agrícola, expuesto por la Sra. Carola Urrutia.</p>				

INNOVA CHILE - CORFO

Nombre de la Actividad	Resultado Esperado	Indicadores de resultados	Resultado Obtenido	% de Cumplimiento
X. Gestión de apoyo traída de experto.	Apoyo a las actividades de transferencia tecnológica necesarias para el desarrollo del sector y aumento de la competitividad.	% de perfiles expertos capturados % de visitas de expertos convocadas. Concretar al menos 1 visita de experto dentro de la ejecución del nodo. 2 sectores impactados.	12 perfiles capturados/12 perfiles presupuestados (ANEXO 29).	100%
Información Complementaria				
Para la ejecución de la traída de expertos se prevaleció lo que fuese mejor para los agricultores beneficiados, independiente de los profesionales existentes dentro de la Facultad de Agronomía y Fedefruta.				

INNOVA CHILE - CORFO

XI. Gestión de Misiones tecnológicas.	Aumento de la eficiencia y productividad de las empresas, organizaciones y entidades relacionadas con el mundo del agro a través de una eficaz gestión de la información y del conocimiento.	% de ideas de misiones detectadas	12 ideas de misiones detectadas/12 ideas presupuestadas. (ANEXO 30)	100%
		% de misiones realizadas		
		% de sectores impactados		
	Información Complementaria			
Se logró establecer la Misión Tecnológica “Parques Industriales”, la cual por problemas de disponibilidad de tiempo por parte de los participantes fue pospuesta su ejecución para una fecha cercana. El detalle del resto de la información referida a misiones y traídas de expertos se encuentra en documento ANEXO 29 y 30				

Los resultados expuestos reflejan una adecuada gestión del Nodo, ya que en la mayoría de los casos se sobrepaso la meta y en el que esta no se cumplido se debió a la reasignación de los recursos orientado a tareas que a la dirección del Nodo les parecían más relevantes y prioritarias.

5.2. Metas logradas

Se presenta a continuación una breve descripción cuantitativa de los principales resultados en los aspectos de: Presentación de proyectos y contactos personales con personas atendidas, los cuales responden a las dos grandes líneas de trabajo del proyecto Nodo Agroalimentario.

5.2.1. Proyectos presentados

De los 26 perfiles analizados por los profesionales del Nodo Agroalimentario V Región, se presentaron a fuentes de financiamiento los siguientes proyectos:

- 1.- Proyecto Misión Parque Tecnológico.
- 2.- Proyecto Piloto de Implementación de Itinerarios formativos para la obtención de personal calificado de acuerdo de las necesidades de mercado.
- 3.- Proyecto de organización y fortalecimiento de las capacidades para ejercer los derechos en el uso de las aguas, Provincia de Petorca, V Región.
- 4.- Estudio, análisis, y creación de la especialidad técnico en viticultura y enología, Casablanca, V Región.
- 5.-. Presentación de interés para intervenir en la pertinencia de la mano de obra agropecuaria de la V Región.
- 6.- Proyecto para el mejoramiento y potencialización de la producción y comercialización del cultivo del palto, V Región.
- 7.- Proyecto potencializador de la producción y comercialización de la uva de mesa, V Región.
8. Estudio de preinversión consorcios: chile avocado Technological Association (CATA) desarrollo de biopesticidas y alimentos derivados de aceites de paltas

INNOVA CHILE - CORFO

5.2.2. Agricultores contactados por el Proyecto Nodo Agroalimentario V Región

Cuadro 3: Detalle de las actividades realizadas y número de contactados dentro del ítem Validación de necesidades y/u oportunidades en terreno.

Detalle					
Nº	Detalle de Actividad	Fecha	Lugar	Nº de participantes, contactados	Ficha
1	Parque Científico Tecnológico Industrial	04-abr-07	Parque Científico industrial	8	No
2	Participación gremial en distintos rubros y tamaños, más la Asociación de Quillota	04-abr-07	Quillota	15	Si
3	Participación de pequeños y medianos empresarios, empresas de la cadena productiva (packing - exportadoras) y profesionales con experiencia en innovación (PROFOS)	11-abr-07	Los Andes	9	Si
4	Presencia de pequeños, medianos y grandes productores y de profesionales con experiencia en proyectos de innovación (PROFOS)	12-abr-07	La Ligua	10	Si
5	Participación principalmente de pequeños productores del Valle de La Ligua	26-jun-07	La Ligua	47	Si
6	Participación principalmente de pequeños productores del Valle de La Ligua	29-jun-07	Chincolco	14	Si
7	Participación de dirigentes de la Asociación de Quillota, con la exposición de un experto en el tema del uso de energías alternativas (MARITEC)	27-dic-07	Quillota	6	No
8	Participación de dirigentes de las principales asociaciones de pequeños agricultores de la Provincia de Petorca	01-dic-07	Petorca	7	Si
Total de participantes				116	

Cuadro 4: Detalle de las actividades realizadas y número de contactados dentro del ítem Ciclos de difusión e inducción.

Detalle					
Nº	Detalle de Actividad	Fecha	Lugar	Nº de participantes, contactados	Ficha
1	Parque Científico Tecnológico Industrial	04-abr-07	Parque Científico industrial	8	No
2	Participación gremial en distintos rubros y tamaños, más la Asociación de Quillota	04-abr-07	Quillota	15	Si
3	Participación de pequeños y medianos empresarios, empresas de la cadena productiva (packing - exportadoras) y profesionales con experiencia en innovación (PROFOS)	11-abr-07	Los Andes	9	Si
4	Presencia de pequeños, medianos y grandes productores y de profesionales con experiencia en proyectos de innovación (PROFOS)	12-abr-07	La Ligua	10	Si
5	Participación principalmente de pequeños productores del Valle de La Ligua	26-jun-07	La Ligua	47	Si
6	Participación principalmente de pequeños productores del Valle de La Ligua	29-jun-07	Chincolco	14	Si
7	Participación de dirigentes de la Asociación de Quillota, con la exposición de un experto en el tema del uso de energías alternativas (MARITEC)	27-dic-07	Quillota	6	No
8	Liceo Agrícola Christia Mock: Stand de Difusión del Nodo Agroalimentario	3 y 4-oct-07	La Cruz	7	Si
9	Liceo Agrícola Christia Mock: Participación en charlas técnicas	3 y 4-oct-07	La Cruz	-	s/i

INNOVA CHILE - CORFO

10	Agrofit: Stand de Difusión del Nodo Agroalimentario	29 y 30-nov-07	Quillota	9	Si
11	Expo Agrícola 2007: Participación en Stand de Difusión del Nodo Agroalimentario	18 al 20-oct-07	Quillota	-	s/i
12	Expo Agrícola 2007: Participación de Charlas técnicas en las áreas de frutales, hortalizas y flores.	18 al 20-oct-07	Quillota	-	s/i
13	Charla Técnica: Agricultura Orgánica	15-may-07	Los Andes	20	Si
14	Charla Técnica: Plataformas de Servicios VT/IC Agrícola y Agroindustrial.	27-jun-07	El Monte	52	Si
15	Charla Técnica	25-jul-07	Los Andes	13	Si
16	Charla Técnica: Charlas de Riego en el cultivo del palto	16-ago-07	Petorca	24	Si
17	Charla Técnica: Charlas de cambio climático, problemas de heladas en palto	17-ago-07	La Ligua	108	Si
18	Charla Técnica: Seminario de Agricultura Orgánica	05-sep-07	Los Andes	16	Si
19	Charla Técnica: Seminario de Liderazgo y Emprendimiento	29-oct-07	Quillota	-	No
20	Participantes de Actividades de Difusión	s.i	s.i	51	No
21	Participación de Dirigentes de asociaciones de pequeños agricultores de la Provincia de Petorca	01-dic-07	Petorca	7	Si
*	Socios pertenecientes a las Asociaciones de pequeños agricultores de la Provincia de Petorca atendidos por el Nodo	01-dic-07	Petorca	770	No
Total de participantes, incluyendo contactados de ítem Validación				416	
Total de Participantes, sin incluir contactados de ítem Validación				300	

Cuadro 5: Detalle y número de contactados dentro de los ítems primer y Segundo Encuentro Regional.

Actividad externa del Nodo	Detalle			
VIII. Primer Encuentro Regional	14-jun-07	La Ligua	90	Si

INNOVA CHILE - CORFO

IX. Segundo Encuentro Regional	09-ago-07	Los Andes	370	No
Total de Participantes Encuentros Regionales			460	

Cuadro 6: Cuadro resumen del total de personas contactadas Total de participantes y atendidos de las Actividades Externas del Nodo

Total de agricultores atendidos registrados con respaldo digital	876
Total de agricultores atendidos registrados con respaldo digital y ficha de contacto	441

5.3. Análisis y conclusiones de los resultados

Como se planteó en el punto anterior el resultado de las actividades ha sido satisfactorio desde el punto de vista de lo logrado versus lo programado.

Se logró establecer un equipo de trabajo afiatado donde no existía conocimiento del instrumento ni experiencias previas similares.

Se está validando un modelo de intervención único que se generó a partir de las circunstancias específicas del Nodo, referido por una parte a la complejidad de los agricultores atendidos como a los niveles de participación de los asociados.

Lo anterior permite suponer que queda un capital social, institucional y profesional instalado que podrá facilitar la consecución de tareas que profundicen las actividades ya realizadas.

De igual importancia es el flujo de información que queda disponible para Innova Chile y los ejecutores referidos a la identidad, ubicación, actividad y las necesidades de los beneficiarios atendidos por el Nodo Agroalimentario V Región.

Es también destacable que se ha actuado en una región con características sociales económicas y geográficas con alto potencial de desarrollo tanto en productos como proceso y gestión, la cual muchas veces no puede expresarse por desconocimiento, desinformación o simplemente incapacidad para sumir los riesgos del

cambio. Este riesgo disminuye en la medida que se creen lazos de confianza personales con los que transmiten la información, en este caso personal del Nodo Agroalimentario.

Existe la convicción clara de que la formación de redes de apoyo y alianzas estratégicas es hoy en la actualidad una vía de mejoramiento que permite alcanzar objetivos comunes y de mayor impacto dentro de la comunidad.

Además, son atinentes al sector productivo temáticas tan variadas como la educación, puesto que va estrechamente relacionada la calidad de su mano de obra en su actividad, la calidad del medio ambiente y el manejo de los recursos naturales, principalmente a causa de que hoy en día se exportan no solo productos de calidad si no que también se exige la producción dentro de un entorno seguro y sano.

Por otro lado, se deben exponer algunas dificultades planteadas a través de la gestión del proyecto, tales como el hecho de coordinar la disponibilidad de tiempo de los distintos participantes en las actividades desarrolladas por el Nodo Agroalimentario, ya sea entes productivos, tecnológicos, u otros siempre es una tarea difícil de llevar a cabo, lo que en muchas oportunidades requiere invertir una gran cantidad de horas en la organización de las actividades. También se debe considerar que la producción agrícola depende de factores cambiantes en el tiempo como los factores climáticos (por ejemplo las heladas) el programar actividades con mucha anticipación no aseguran el éxito de éstas.

Un segundo problema enfrentado corresponde a lo heterogéneo y poco confiables que son los datos del Censo Agrícola de la región, los cuales no pueden ser usados de forma fidedigna, tales como tamaño de las empresas, número de hectáreas, entre otros. Por lo anterior es que para el Nodo Agroalimentario se hace indispensable recopilar de forma organizada la información levantada de las empresas atendidas y de sus asociados, de manera de segmentar el mercado y dar servicios adecuados. Dado lo anterior se incorporará una actividad adicional a la elaboración de proyectos y actividades puntuales destinada a diseñar una herramienta de sistematización de la información que se recopile en el periodo de trabajo del Nodo Agroalimentario de la V Región.

Por esta razón se realizó la sistematización de la información, recopilando desde actividades masivas, lo que permitió generar una base de datos actualizada de contactos, identificando en ellos su vocación productiva.

Un tercer problema correspondió a la necesidad de obtener, llevar registro y poder comparar la información deseada desde las actividades de Validación de las necesidades y/u oportunidades en terreno. En respuesta a esta problemática el Nodo Agroalimentario V Región diseñó su propia herramienta de trabajo y registro, en la cual son los mismos atendidos quienes vuelcan sus ideas, preocupaciones e iniciativas en un formato establecido, que permite ser sistematizado y analizado, herramienta que seguirá perfeccionándose en base a la experiencia dada por las mismas actividades relacionadas dentro del proyecto.

El nodo ha desarrollado variados instrumentos orientados al tipo de público a impactar, ya que en la experiencias de las actividades desarrolladas, se ha visto que según el perfil de los asistentes se debe adecuar la forma de contacto, el tipo de ficha, el material de difusión, y el tipo de transferencia tecnológica a entregar, entre otros.

6. IMPACTOS DEL PROYECTO

Dentro de la Región de Valparaíso, se impactó de manera positiva sobre el sector agrícola de la zona, con un especial énfasis sobre el segmento de pequeños y medianos agricultores, consolidando un sistema de apoyo al crecimiento, competitividad y globalización de dicho grupo, referente a los desafíos y esfuerzos que se debieron realizar en materia de desarrollo tecnológico para la innovación.

El trabajo fue llevado a cabo principalmente al interior de las Provincias de Los Andes, San Felipe, Petorca y Quillota, a través de la realización de actividades de difusión y transferencia tecnológica mediante la ejecución de charlas técnicas desarrolladas con temas de interés diverso y Encuentros Regionales, generando en la región la inquietud acerca de la innovación y las vías de mejorar la competitividad regional.

De esta manera, el Nodo Agroalimentario vio ampliado su campo de acción, diversificando sus labores, desde cumplir la tarea de llevar a los productores el interés por la innovación, así como representando al sector productivo en instancias de dialogo, mesas de trabajo y paneles de expertos en variados eventos de la región.

Se mantuvo y generaron nuevas redes de cooperación, como por ejemplo, la red formada entre el Nodo Agroalimentario V Región y los pequeños productores del valle de la Ligua – Petorca, y se inicia el contacto con los pequeños agricultores de Valle Hermoso. La creación de redes de apoyo estratégicas persigue impactar en las vías de mejoramiento de los involucrados, permitiendo alcanzar objetivos comunes y de mayor repercusión dentro de la comunidad.

Como impacto cuantificable dentro del contexto de las líneas de trabajo del proyecto Nodo Agroalimentario se encuentran por una parte los proyectos postulados a través de la participación del Nodo, los cuales presentan líneas y objetivos concretos de trabajo de acuerdo al área para el cual fueron postulados, siempre dentro del sector agrícola.

Por otro lado se encuentra el impacto generado a través de la recopilación de contactos directos del proyecto Nodo. Este flujo de información que queda disponible para INNOVA Chile y los ejecutores se presenta como una potente base de datos que tiene por objetivo la mantención y creación de las redes de cooperación anteriormente descrita para el trabajo en conjunto por medio capacitaciones y/o la elaboración de nuevos proyectos de carácter innovador.

El capital social, institucional y profesional instalado del proyecto Nodo Agroalimentario podrá facilitar la consecución de tareas que profundicen las actividades ya realizadas durante esta primera etapa de ejecución.

Se ha visualizado dentro del primer año de trabajo del Nodo Agroalimentario V Región que está fuertemente ligado al posicionamiento territorial del mismo en la Región, de modo de captar, congregar, y caracterizar al público objetivo de la segunda etapa del Nodo a realizarse el año 2008.

ANEXOS