

Datos del Proyecto

	Código:	08CTU02-14
	Proyecto:	PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESTINO TURÍSTICO VALPARAÍSO
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	AGENDAS DE INNOVACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS
	Línea de financiamiento:	BIENES PÚBLICOS PARA LA INNOVACIÓN
	Area de Negocios:	SUB. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
	Beneficiaria:	CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	CAMARA REGIONAL DE COMERCIO Y LA PRODUCCIÓN DE VALPARAÍSO S.A., Servicio Nacional de Turismo

Número Resolución:	1041	Fecha Resolución:	03-12-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	METODOS DE COMERCIALIZACION
Región de Ejecución:	V VALPARAISO	Región de Impacto:	V VALPARAISO
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	10 meses (303 días)
Aporte Innova (\$):	49.930.160	Costo Total (\$):	77.509.760

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto consiste en generar e implementar un plan estratégico que contempla el desarrollo y la promoción de productos turísticos, que permitan posicionar a Valparaíso como destino turístico en los mercados.

Además permitirá contar con un modelo de desarrollo del destino que contemple la generación de productos turísticos a partir de información de mercado, diseñar un plan de marketing para posicionar al destino y sus productos en los nichos objetivo de mayor interés con visión al año 2015, abordando con especial énfasis el Forum Universal de las Culturas como plataforma de inserción de Valparaíso en los canales de comercialización permitiendo la sustentabilidad de la actividad turística local.

Este proyecto se desarrolla en conjunto con la I. Municipalidad de Valparaíso, CODESSER, DuocUC, SERNATUR, CONSETUR-CRCP y con la Dirección Técnica del Dr. Josep Chias, de Chias Marketing, Barcelona.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes actividades:

1. Plan de difusión y marca del plan.
 2. Lanzamiento Plan Rumbo.
 3. Análisis de situación de turismo.
 4. Planteamiento estratégico.
 5. Desarrollo de planes operacionales.
-

DIF.- PROYECCIONES

Plan Rumbo, Plan Estratégico para el destino turístico Valparaíso, dio término a su etapa de formulación, cumpliendo los objetivos propuestos y obteniendo una positiva evaluación de los entes estratégicos así como del sector turístico y la sociedad civil.

Actualmente, Plan Rumbo se encuentra trabajando en la etapa de implementación de acciones estratégicas para la innovación en el desarrollo, posicionamiento en mercados prioritarios y la sostenibilidad de la actividad turística del destino Valparaíso.

Respecto a las proyecciones del proyecto, se espera para el año 2015:

1. Doblar el número de turistas.
2. Triplicar el gasto turístico en la ciudad.
3. mayor gasto diario promedio.
4. mayor estadía.
5. mayor número de visitas.
6. mayor interacción e integración intersectorial: público-privado-sociedad civil.

Dinamización y Desarrollo Socioeconómico
(re)Posicionamiento de Valparaíso

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Este proyecto logra desarrollar lineamientos que generan productos innovadores y sostenibles, los cuales permitirán la consolidación de Valparaíso como destino turístico a nivel nacional e internacional, que asimismo se irán traduciendo a corto plazo en beneficios socioeconómicos duraderos para los residentes y el rubro empresarial local. Además logró desarrollar el concurso creación de la Marca Turística para Valparaíso, mediante el cual fue posible la creación una imagen turística unificada de la ciudad, para ser utilizada en acciones de promoción y difusión de los productos turísticos a nivel nacional e internacional".

MÓNICA GONZÁLEZ

Ejecutiva

Desarrollo Empresarial

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.planrumbo.cl
