

El Consejo Estratégico de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Atacama, acordó la realización de este estudio, titulado: "Diagnóstico de la Microempresa y Variables que inciden en su éxito económico en la Región". Su objetivo fue construir un diagnóstico de la microempresa en la regional e identificar los factores críticos que inciden en su éxito económico, para definir propuestas de acción y mejoramiento competitivo.

Hamburg S.A. puso a disposición de este trabajo una base de datos con información de 607 microempresas, fruto de seis diagnósticos realizados entre 2006 y 2008, en el marco del Programa de Desarrollo y Modernización de Microempresas de CORFO.

El apoyo a la microempresa se justifica, por su importancia en el empleo, su aporte al PIB, como medio de la lucha contra la pobreza y de promoción de la mujer, el uso de tecnología limpia. El apoyo a su desarrollo es necesario, por las potencialidades de un segmento de sus unidades productivas.

En efecto, el Sector y sus unidades tienen una serie de potencialidades que las ubican como estructuras empresariales susceptibles de evolución, en el marco de las nuevas formas de organización que se están desarrollando al nivel mundial, como respuesta, en términos de competitividad, al proceso de globalización de la economía. La flexibilidad de las empresas para su reconversión en función de las demandas del mercado; el conocimiento, por parte del conjunto de los trabajadores, de la totalidad del proceso productivo; la solidaridad y cooperación entre las empresas del sector, son características que hacen potencialmente viable el crecimiento y el mejoramiento de los niveles de competitividad de las empresas en el marco de las nuevas formas productivas.

En términos de conservación del medio ambiente, la micro y pequeña empresa desarrollan procesos con "tecnología limpia", cuyos efectos ambientales directos son de fácil corrección e inferiores a sus aportes al proceso de desarrollo sustentable.

Frente al actual proceso de globalización, abierto a crecientes flujos comerciales y al acelerado desarrollo de nuevas tecnologías, la competencia en mercados abiertos es la clave del crecimiento. La microempresa, por sus características de operación y reproducción, ha visto afectada cada vez más su posibilidad de acceso a esos mercados. Además, el empleo que genera ha reducido, en la mayoría de ellas, sus niveles de calidad.

El impacto parece, sin embargo, haber sido diferente según el tipo de actividad económica de la ME y el apoyo recibido. La nueva dinámica de los mercados, podría estar beneficiando a ciertos sectores de microempresas. Por ejemplo, ciertos grupos de ME han mejorado substancialmente su competitividad dentro de los mercados nacionales y en algunos casos han logrado exportar. Hay evidencias de que ello está ocurriendo al menos en zonas de América Central y algunos países de América del Sur. Se trata de empresas que se han beneficiado de servicios integrales y sostenidos, provistos por entidades promotoras. Asimismo, algunas investigaciones de impacto realizadas en Perú, Bolivia, Uruguay, Costa Rica, Honduras y Nicaragua, muestran que las ME atendidas por los programas de dichos países han mejorado su nivel de ingresos y han generado empleos, sin que ello implique afirmar que se encuentran ya en una situación de desarrollo.