

La Serena, 4 de junio de 2008.

Sra.
Branda Lillo
Directora Subrogante de CORFO
Presente

Por medio de la presente, entregamos a usted el Informe Final del proyecto de Consultoría de Experto realizada por el señor Javier Errea al diario El Día en la IV Región.

Queremos agradecer a su persona y al equipo de profesionales de CORFO por toda la ayuda prestada en la presentación, ejecución e información del proyecto adjudicado.

Esperamos poder seguir trabajando con ustedes, en nuevos proyectos de innovación para profesionalizar a nuestra empresa y dar un mejor servicio a la comunidad.

Sin otro particular se despide atentamente,

Francisco Puga Medina
Gerente de Administración y Finanzas
Diario El Día

1. ANTECEDENTES GENERALES.

La **Empresa Beneficiaria o Gestora** del proyecto de Consultoría Especializada actúa como responsable ante INNOVA CHILE por la ejecución del proyecto y todas las obligaciones que se definan en el Convenio de Subsidio. En este contexto, es esta empresa quien debe presentar el Informe Final del proyecto, el cual contiene un **Informe Técnico** y un **Informe de Rendición de Desembolsos**, que debe contemplar el detalle de todos los desembolsos realizados con cargo al proyecto, respaldados debidamente con la documentación pertinente.

El informe en cuestión debe ser entregado en la fecha establecida en el Convenio de Subsidio del proyecto y preparado de acuerdo a la **presente Pauta**.

Para los proyectos cuyo seguimiento corresponda a INNOVA CHILE central, los informes serán recepcionados directamente en la Subdirección de Difusión y Transferencia Tecnológica de Innova Chile (Moneda N° 921, 6° piso). En el caso de informes de proyectos cuyo seguimiento corresponda a las Direcciones Regionales, éstos serán recepcionados en la correspondiente Dirección Regional de CORFO.

2. PAUTA PARA LA PREPARACIÓN DE INFORME FINAL.

2.1 INDICACIONES GENERALES.

El Informe Final de la Consultoría Especializada se compone de un Informe Técnico y un Informe de Rendición de Desembolsos. Los informes deben ser preparados según las siguientes indicaciones:

- Informe Técnico: en dos (2) ejemplares anillados (cada ejemplar por separado) y en su versión digital.
- Informe Financiero: en un (1) ejemplar anillado.

Carátula del informe:

Código del proyecto	:	208-7036
Título del proyecto	:	Consultoría Especializada en Tecnologías para la Presentación y Diagramación para la Prensa
Empresa Gestora o beneficiaria	:	Antonio Puga y Cía. Ltda.
Fecha	:	Viernes 24 de abril al 1 de mayo de 2008.

3. CONTENIDO INFORME FINAL.

3.1 CONTENIDO INFORME TÉCNICO.

3.1.1 Fecha en que se realizó la Consultoría.

Viernes 24 de abril al 1 de mayo de 2008.

3.1.2 Identificación de la(s) empresa(s) beneficiarias.

Empresa	RUT empresa	Nombre participante	C. Identidad participante	e-mail	Teléfono
Antonio Puga y Cía. Ltda.	80.764.900-0	Francisco Puga Medina	11.824.037-5	fpugam@eldia.la	200411

3.1.3 Grado de cumplimiento del programa: **100%**

1.- **Participación en jornada de trabajo en el diario El Centro de La Séptima Región:** Se realizó una jornada de trabajo con los directivos, diseñadores y periodistas del diario El Centro de Talca, donde se les mostró el trabajo que se desarrolló con diario El Día.

2.- **Participación en seminario de diseño editorial en la UC. Entrada gratis para los profesionales de los medios regionales:** Esta actividad se desarrolló en Santiago la que fue organizada por la Facultad de Comunicaciones de la pontificia Universidad Católica. El público objetivo fueron diseñadores y profesionales de diarios locales y regionales.



Javier Errea, Silvia Pellegrini, Agustín Edwards y Juan Pablo Illanes.

Javier Errea Mugica fue el invitado especial en esta reunión. El consultor de diarios y director de Society of News Design, SND, de España, realizó una presentación a los asistentes sobre el estado actual del diseño en la prensa escrita sobre la base de su extensa trayectoria en esta área.

En su conferencia, Errea aseguró que existen muchos mitos sobre el periodismo escrito que deben ser derribados como la inminente "muerte" de los diarios, la desaparición del papel, el poco interés de los lectores y la imposibilidad de luchar contra la invasión de la publicidad. Además propuso que los periódicos actuales deben dejar de ser tan ortodoxos y que es tiempo de que comiencen a asumir más riesgos.

3.- Nuevas tendencias en diseño. Definición del nuevo diseño de medios impresos. Introducción al uso del software "In design": Se utilizaron y recomendaron nuevas herramientas a emplear en el diario de acuerdo a las tendencias modernas en el diseño con el propósito de dar un mayor atractivo a los actuales y futuros lectores.

4.- Los Manuales de estilo. Definición, características, reglas de uso y utilidad para el medio. Definición del Nuevo Diseño. Uso de color, espacio, tipografías, etc. buenas prácticas del Nuevo Diseño en un medio donde el diseño es parte importante de la presentación de sus contenidos: Se definió un manual de estilo actualmente en uso con el objetivo de uniformar el diseño del diario.

5.- Tutoría práctica para la concreción del manual. Concreción y redacción definitiva del manual. Corrección y edición del mismo: El manual de estilo de diseño de diario El Día está a disposición del equipo de redacción y diseño de diario El Día.

6.- Seminario de Diseño titulado “Que me gusta y que no me gusta del diseño actual de los diarios”: Visión del experto internacional Javier Errea, sobre la actualidad del diseño de diarios a nivel mundial. Esta charla fue dirigida a docentes, estudiantes de diseño y periodismo de las Universidades e institutos profesionales de la región, como también a profesionales independientes afines al rubro.



Javier Errea, en la conferencia realizada en el Auditorium de Inacap.

3.1.4 Logros destacables del proyecto de Consultoría Especializada.

Empresa	Logro destacable
<p>Antonio Puga y Cía. Ltda.</p>	<p>Capacitación al departamento de diseño en el uso de nuevas tecnologías en software de montaje de diarios.</p>  <p><i>Capacitación con los periodistas y diseñadores gráficos de Diario El Día.</i></p> <p>Cambio de portada a una más atractiva que le da mayor importancia a la noticia principal con una mejor fotografía.</p>  <p><i>A la izquierda fotografía de la portada anterior y a la derecha fotografía de la nueva portada.</i></p> <p>Diagramación de acuerdo a los últimos estudios de lectoría referente al uso de fotografías, redacción, infografías.</p>



Nueva diagramación de las páginas interiores.

Reorganización del ordenamiento del diario al tener un manual de estilo que permita llevar un control sobre las normas de diseño establecidas.

Indicadores de Resultados.

El mayor indicador del mejoramiento gráfico de un diario es el incremento en la venta de ejemplares ya que los lectores encuentran un diario más atractivo, de lectura más ágil, dinámica y entretenida.

Este trabajo está pensado para tener un diario más fuerte en términos visuales, pero de la misma forma potente en materia periodística. En este aspecto existe una apuesta en el orden, jerarquización y priorización de la noticia.

Entregando un producto de mejor calidad en diferentes facetas encontraremos lectores más metódicos, particularmente porque se interesarán con las noticias de profundidad y contenido.

Mejoramiento en herramientas gráficas por medio de software de diseño, lo que genera profesionalización del proceso productivo de diagramación y montaje.

Con la ayuda de este experto desarrollamos un manual de estilo, que sin ir más lejos, se constituye en el resultado de la importancia que ha adquirido la prensa informativa en nuestra sociedad y la necesidad de disponer de textos de consulta con las instrucciones precisas que hagan posible una utilización correcta del lenguaje.