

INFORME TECNICO

1.- Antecedentes Generales

Código del Proyecto	207-6470
Línea de Financiamiento	Misión Tecnológica
Título del Proyecto	"Misión Tecnológica Apropiándonos de Avances y Realidades Tecnológicas en los Ámbitos del Diseño y Procesos Productivos que Operan en Europa"
Nombre de la Empresa	Comercial Nelly Abumohor Bandi S.A.C.I
Informe del proyecto	Informe Técnico
Fecha de Desarrollo de las Actividades	15 septiembre 2007
Fecha del Informe	26/09/07
Nombre Ejecutivo	Marcelo Dentone Salgado

1.- Introducción

Misión de empresarios textiles a la Feria ITMA, la principal feria de maquinaria para el sector textil con más de 13.000 expositores. Propone también la visita al distrito textil de Carpi, Italia, para visitar 2 grandes centros de diseño de textiles y conocer la organización técnica vinculada al diseño y producción y el modelo empresarial que poseen las pymes italianas del sector textil y de la confección.

2.- Actividades Presupuestadas y Realizadas

Inicio	Término	Actividad Prevista	% Ejecución
S15/09/07	D16/09/07	Salida Chile - Alemania	
L17/09/07	W19/09/07	Visita Feria ITMA	100%
J20/09/07	20/09/07	Viaje a Italia	
V21/09/07	V21/09/07	Visita Citer Visita a Empresas Pyme del sector textil de la Provincia de Emilia Romagna. Visita de dependencias y procesos productivos.	100%
L24/09/07	L24/09/07	Visita a Empresas	No realizada
M25/09/07	M25/09/07	Visita a Empresas	No realizada
W26/09/07	W26/09/07	Visita a Empresas	No realizada
J27/09/07	V28/09/07	Viaje a Chile	



3.- Resultados y conclusiones

La Itma resultó un poco decepcionante porque se esperaba una mayor presencia de maquinaria asiática. En efecto la maquinaria europea resulta en general muy especializada y cara para la realidad chilena.

Para las empresas de tejidos de punto se vieron máquinas más eficientes y versátiles.

La experiencia en Citer en Italia demostró la importancia de la asociación de las empresas medianas para competir para satisfacer la demanda local de manera más selectiva en particular para reaccionar rápidamente en los cambios de temporada frente a la oferta extranjera (valor de la cercanía al cliente de los proveedores locales).

Es una experiencia importante de cómo la industria europea enfrenta la competencia asiática de bajo costos a través de acciones de innovación (ej. diseño) y promoción.

El programa de actividades no se cumplió en un 100% por lo que se descontaron los gastos asociados a esos días. Se considera que la no realización de esas actividades no compromete los objetivos de la misión.

Se sugiere aprobar el proyecto.

MARCELO DENTONE SALGADO
EJECUTIVO DE PROYECTOS
INNOVA CHILE