



LINEA DE FINANCIAMIENTO
Proyectos de Difusión Tecnológica

INFORME FINAL

Cod. 10PDTE 9175

**“Difusión de Tecnologías para la Gestión Sustentable de la Industria
Turística de la Región de Los Ríos”**

Postulante: Universidad Austral de Chile

Centro de Educación Continua

Valdivia, Región de Los Ríos, Chile

24/11/2012

Nº ETAPA: 2	
NOMBRE DE LA ETAPA: Ejecución del Plan de Difusión	
Difusión de tecnologías a las empresas, la ejecución de la campaña de sensibilización, el monitoreo del piloto, la evaluación de los impactos en las empresas y la comunidad, y la difusión de los resultados del proyecto.	
Fecha Inicio	Fecha Término
25 de septiembre del 2011	24 de noviembre del 2012
Fecha Inicio Real	Estado ejecución
25 de septiembre del 2011	Finalizada
Logros y observaciones	<p>Las actividades se han ido realizado sin mayores contratiempos y a la fecha del informe los avances y logros más destacables se refieren a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación pública del proyecto: actividad realizada el 28/11/11. Participaron numerosos empresarios, instituciones regionales y nacionales, y público en general. 2. Difusión de tecnologías: Implementación de los mecanismos diseñados para la incorporación de los CGS a las operaciones de las empresas del piloto, mediante el desarrollo de 7 talleres y el trabajo directo de los profesionales de turismo (Dinamizadores) en cada una de las empresas participantes, cumpliendo con las 10 visitas en promedio a cada empresario. El trabajo se ha focalizado en los 3 ámbitos: comenzando con la Gestión Empresarial (Eje Economico de la sustentabilidad), que se completó en el mes de mayo 2012 en atención a la temporada alta. Siguiendo el Eje Ambiental entre junio y agosto, para finalizar con el Eje Socio Cultural en septiembre y octubre 2012. 3. Despliegue de campaña de sensibilización en 2 etapas: La campaña se desplegó entre diciembre 2011 y enero 2012 a nivel regional, tanto en radios como gráfica, y con actividades presenciales públicas de volanteo en las principales ciudades de cada comuna. Y entre junio y julio con 10 presentaciones a nivel regional, de la obra de teatro especialmente preparada para el proyecto, con contenidos sustentables, "Don Derrochon". 4. Monitoreo a empresas: se ha realizado 1 visita mensual a cada empresa por parte de los dinamizadores, realizando reportes de los avances alcanzados en base al plan de trabajo elaborado inicialmente para cada una a través de la Guía de Buenas Prácticas, y reuniones mensuales con el equipo gestor del proyecto, dando seguimiento al trabajo iniciado en cada empresa. <p>Dentro de los temas a destacar mencionamos la alta valoración que los empresarios otorgan a la cercanía y apego a la realidad con que se dirigió la implementación de los criterios a través de las buenas prácticas de sustentabilidad. Por otra parte , la gestión del proyecto ha buscado potenciar el conocimiento y vinculación intra empresarios, potenciando la generación de redes entre ellos para incrementar el nivel de asociatividad.</p>

1.1 Actividades

Actividad 9. Presentacion Pública del Proyecto		Fecha de Inicio	Fecha de Término
		25 de septiembre del 2011	28 de noviembre del 2011
		Fecha inicio real	Estado de ejecución
		28 de noviembre del 2011	Finalizada
Descripción	Difusión del plan de trabajo definido en la etapa 1. Actividad dirigida a empresarios, instituciones regionales y nacionales y público en general.		
Grado de Avance	Ejecutada en un 100%		
Anexos 9	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación pública del Proyecto: PPT. • Presentación de la campaña de difusión: PPT • Exposición sobre comercio justo Ckreat: PPT • Invitación, listados de invitados y de asistencia • Notas de prensa • Audiovisual con la presentación 		
Que se ha realizado a la fecha de rendición	<p>Realizada en el Hotel Villa del Río de Valdivia el 28/11/11. Contó con la asistencia de autoridades, empresarios y prensa de la Región. Comprendió la presentación del Proyecto:</p> <p>a) lo que se realizó en la Etapa de Prospección en la que se definió la metodología, y se explicaron los alcances de la sustentabilidad; y b) se explicó la propuesta del plan de trabajo individual para cada empresa, con el apoyo y asistencia profesional de los 5 Dinamizadores que visitarán mensualmente a los 43 empresarios adheridos al Proyecto.</p> <p>Se contó con la exposición de 2 empresas que desarrollan buenas prácticas sustentables en el ámbito socio-económico: Huilo Huilo, compartió su experiencia en programas de desarrollo socioeconómicos en Neltume; y Ckreat, empresarios que aplican el comercio justo de artesanías, apoyando a más de 90 artesanos de la Región.</p> <p>Finalmente, la empresa responsable del diseño, se encargó de la presentación de la campaña de difusión explicando sus contenidos, la gráfica y mensaje radial.</p> <p>Se realizó un almuerzo con los empresarios adheridos, al que asistieron 46 personas (incluido el equipo).</p> <p>Asistieron 53 empresarios.</p> <p>Posteriormente, se realizó el 1er Taller de Gestión Empresarial y Mercadeo, con el Profesor Guillermo Nova.</p>		



Hemos preparado un gran regalo para la Región de Los Ríos, que traerá beneficios para todos.

Dr. Marcos Urrea Salazar, Director Ejecutivo del Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile, tiene el agrado de invitarle a la Presentación Pública del Proyecto "Los Ríos Región Sustentable", cofinanciado por Innova Corfo, que se realizará el día **lunes 28 de noviembre a las 11:30 hrs**; en el Hotel Villa del Río.

Esperamos contar con su importante asistencia en este significativo evento.

S.R.C 293631-293550



Realizaron Lanzamiento Público del Proyecto "Los Ríos Región Sustentable"

*** En la oportunidad se dieron a conocer los avances del proyecto y la experiencia de la Reserva Ecológica Huilo Huilo.**

Escrito por: Alejandra Bertrán Deigado - Periodista Relaciones Públicas UACH Email: alejandra.bertran@uach.cl
Fotografía: Héctor Andrade - Fotógrafo Relaciones Públicas UACH Email: handrade@uach.cl
01-12-2011



El Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile, realizó la presentación pública del proyecto cofinanciado por InnovaChile de Corfo, "Los Ríos Región Sustentable". La actividad se desarrolló el pasado lunes 28 en dependencias del Hotel Villa del Río, y estuvieron presentes autoridades regionales, universitarias, empresarias y personas ligadas al sector turístico.

En la ceremonia el Director de CEC, Dr. Marcos Urrea, indicó que "el Centro de Educación Continua de la UACH se ha transformado en un puente entre lo que demanda la comunidad y lo que ofrece nuestra Universidad para satisfacer esas necesidades. Nos hemos adjudicado diferentes proyectos InnovaChile de Corfo, incluidos los relacionados con el tema del turismo, que es transversal a muchas actividades que se desarrollan en el Región".

"Con el proyecto que nos permitió crear el Nodo Tecnológico para reunir al clúster de turismo, trabajamos con 109 empresarios. Esto ha sido la base para nuevas iniciativas, como la que hoy presentamos, así como para crear vinculaciones institucionales con otros países como por ejemplo con Costa Rica, donde se realizaron

Turismo sustentable en la Región de los Ríos: Siguiendo los pasos de Costa Rica

El Centro de Educación Continua de la UACH lidera un proyecto que pretende transformar la industria turística de Los Ríos y convertirla en un modelo de sustentabilidad económica, social y ambiental. Para ello, replicará la exitosa experiencia del país centroamericano, uno de los líderes mundiales en el desarrollo del ecoturismo.

En la Región de los Ríos se inició, en mayo de 2011, un proyecto que pretende transformar a la zona en un modelo de turismo sustentable al estilo de lo que desde hace más de dos décadas está haciendo Costa Rica. Ese país recibe más de dos millones de visitantes al año y tiene al turismo como su principal actividad económica, gracias a que adoptó como política estatal la conservación del medio ambiente y el desarrollo del ecoturismo, integrando en esta labor al sector privado.

El proyecto se denomina "Los Ríos, Región Sustentable" y es liderado por el Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile (UACH), que para su ejecución obtuvo el financiamiento de Innova Chile de Corfo y tiene el apoyo del Gobierno de Costa Rica, Instituto Costarricense de Turismo, Gobierno Regional de Los Ríos y Servicio Nacional de Turismo (Sematur).

Esta iniciativa pretende involucrar a los empresarios turísticos locales para que incorporen en su gestión prácticas de sustentabilidad económica, social y ambiental. Además, la idea es que la experiencia de la Región de Los Ríos sirva como un modelo piloto de sustentabilidad que luego pueda ser replicado en las otras regiones de nuestro país.

El Director del Centro de Educación Continua de la UACH, Marcos Urra, señala que el proyecto se basa "en el modelo de gestión turística de Costa Rica, pero adaptándolo a la Región de los Ríos" y destaca que ya se han sumado a la iniciativa 42 empresas.



Consecución
Hitos

- **28 de noviembre 2011**, Hotel Villa del Río Valdivia: Presentación pública y almuerzo de camaradería .

Y Observaciones

La convocatoria a esta actividad refleja una constante: la confirmación telefónica, y luego no asistencia. En este caso, la mitad de los confirmados no asistieron.

Actividad 10. Difusión de Tecnologías	Fecha de Inicio	Fecha de Término
	25 de septiembre de 2011	24 de octubre 2012
	Fecha inicio real	Estado de ejecución
	28 de noviembre 2011	Finalizada
Descripción	Fase central del proyecto destinada a instalar capacidades en el capital humano perteneciente a los distintos rubros (hotelería, gastronomía, servicios). Se implementan los mecanismos diseñados para la incorporación de los CGS a las operaciones de las empresas del piloto.	
Grado de Avance	Ejecutada en un 100%	
Anexo 10	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen cronológico de talleres (Excel): asistencia y evaluación • Taller de Gestión Empresarial y Mercadeo: listado de asistencia y presentación PPT • Taller Eficiencia Energética y Energías Renovables: listado de asistencia y presentación PPT • Taller de Flora y Fauna: listado de asistencia, evaluación y presentación PPT • Taller de Manejo de Residuos: listado de asistencia, evaluación y presentación PPT • Taller de Patrimonio Cultural: listado de asistencia, evaluación y presentación PPT • Taller de Prevención de Riesgos: listado de asistencia, evaluación y presentación PPT • Extraprogramático: Taller de Primeros Auxilios: invitaciones, programa, listado de asistencia, evaluación • Prensa - radio, fotos, invitaciones 	
Que se ha realizado a la fecha de rendición	<p>La difusión se inició el 30/09/11 con el Seminario de Gestión Empresarial Sustentable dictado por la Experta de Costa Rica, Srta. Florencia Gonzalez. Dicha actividad está incluida y descrita en el informe de la Etapa de Prospección, Avance N°1 del 24/10/11, incluidos sus Anexos.</p> <p>El 28/11/11, en el Hotel Villa del Río de Valdivia se realizó 1er Taller, de los 6 comprometidos en la metodología, referido a Gestión Empresarial y Mercadeo. Relator: Prof. Guillermo Nova, Director de la Escuela de Turismo de la UACH. Se convocó a los empresarios adheridos (43), e integrantes del equipo del Proyecto. El porcentaje de participación de empresarios fue de 51%. (22 de 43).</p> <p>El 2do Taller, de Eficiencia Energética y Energías Renovables fue dirigido por el Sr. Pablo Díaz, Jefe de Servicios Generales de la Dirección de Servicios de la UACH. Se realizó en Valdivia (13/12/11), Panguipulli (14/12/11) y Futrono (15/12/11). A solicitud de la Agencia Regional de Producción Limpia la coordinación de esta actividad se realizó en conjunto y contó con cobertura radial de la Agencia, permitiendo mayor difusión del Proyecto.</p> <p>Respetando la demanda de los empresarios de no tener actividades durante los meses de temporada alta, se programó la continuidad de los talleres a partir de marzo del 2012.</p> <p>El 14 de marzo del 2012 en Panguipulli y el 15 de marzo del 2012 en Valdivia, se realizó el Taller de Flora & Fauna, a cargo del Ing. Eduardo Kunstmann.</p> <p>Se establecieron los siguientes objetivos:</p>	

1. Conocer los diferentes elementos de la geografía regional y sus interrelaciones con otros elementos naturales (clima, relieve y vegetación).
2. Conocer los recursos de fauna silvestre y flora nativa de la región.
3. Valorar los recursos de fauna y flora nativa de la región.
4. Descubrir la existencia en su área de acción turística de potencialidades naturales especiales.
5. Disponer de material de consulta para profundizar en el tema.
6. Establecer vínculos-relaciones para desarrollar su ámbito de turismo.
7. Motivar el conocimiento más acabado de nuestra riqueza faunística y florística regional.
8. Descubrir potencialidades de nuevas oportunidades de turismo sustentable.

En Panguipulli el 14/03, en el establecimiento de Agroturismo Marina Mera, contando con la participación de 18 personas (más de 1 por empresa) y arrojando la siguiente evaluación:

Nº	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Tematicas tratadas	44,4%	55,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodologia utilizada	44,4%	50,0%	5,6%	0,0%	0,0%
Relator	22,2%	77,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	38,9%	44,4%	16,7%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	22,2%	38,9%	38,9%	0,0%	0,0%
Participacion de los asistentes	22,2%	27,8%	50,0%	0,0%	0,0%
Horario del taller	27,8%	50,0%	22,2%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	55,6%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%
NOTA					6,6

El día 15/03, se realizó el mismo taller en Valdivia, en La Trucha Alegre, con 11 participantes. El Taller de Flora & Fauna fue evaluado según se indica:

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Tematicas tratadas	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodologia utilizada	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Relator	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	40,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Participacion de los asistentes	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Horario del taller	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nota					6,14

En abril se dictó el Taller de Manejo de Residuos a cargo de la Ing. Maria Ema Hermosilla de la Unidad de Gestión Ambiental, UACH, programadas para Pto. Fuy (17/4) y Valdivia (24/4), obtuvo muy buena evaluación, pero lamentamos evidenciar baja participación de los empresarios de Valdivia especialmente: de los 25 adheridos a LRS, confirmaron asistencia 19 y vinieron 10.

Los empresarios del sector de Panguipulli (Siete Lagos) mantienen el mismo porcentaje de participación (Nº empresas), pero aumenta el número por varios asistentes por empresas como Huilo Huilo y Marina del Fuy.

Los objetivos del Taller :

1. Conocer el ciclo de generación y manejo de los residuos, identificando tipos de residuos (incluyendo RILES) e impactos asociados,
2. Evaluar opciones de minimización en origen, reutilización, reciclaje y otras buenas prácticas.

Contenidos:

1. La generación de residuos (ciclo del residuo, consumo, responsabilidades, clasificación, normativa, etc.)
2. Resolviendo problemas (medidas de minimización, reciclaje, tratamientos, infraestructura, auditoría ambiental, etc.)

Al Taller de Manejo de Residuos del 17/04/12 , realizado en el Hotel Marina Fuy, asistieron 15 personas, representando a 7 empresas de Panguipulli, Neltume, Pto. Fuy y Lanco. La evaluación, mediante la aplicación de una encuesta arrojó:

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Tematicas tratadas	91,7%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodologia utilizada	66,7%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Relator	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	58,3%	41,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Participacion de los asistentes	58,3%	33,3%	8,3%	0,0%	0,0%
Horario del taller	58,3%	25,0%	8,3%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NOTA					6,3

La evaluación de 10 participantes del Taller Manejo de Residuos en el CEC UACH, en Valdivia , del 24 de abril del 2012, resultó:

	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Tematicas tratadas	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodologia utilizada	40,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Relator	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	70,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	30,0%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Participacion de los asistentes	10,0%	60,0%	30,0%	0,0%	0,0%
Horario del taller	30,0%	40,0%	30,0%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NOTA					6,4

El Taller de Patrimonio Cultural lo impartió el Profesor Alejandro Leiva en el mes de mayo: el 25 de mayo del 2012 en Panguipulli en el Restaurante La Escuela, y el 28 de mayo del 2012 en Valdivia en las dependencias del CEC UACH.

Se fijó como Objetivo General el dar a conocer las características históricas y geográficas que sustenta el patrimonio cultural de la Región de Los Ríos

Los Objetivos Específicos:

1. Explicitar los aspectos geográficos más relevantes de la Región de los Ríos.
2. Desarrollar elementos centrales de la historia de la Región de Los Ríos, a haciendo hincapié en su base fundacional ubicada en la provincia de Valdivia.
3. Analizar las perspectivas de la Región, basadas en su Patrimonio histórico, cultural y geográfico.
4. Valorar la relación entre Patrimonio Cultural y *desarrollo sustentable* de la Región.

Los contenidos abordados:

1. Geografía de la Región
2. Pueblos nativos originarios
3. Descubrimiento y conquista de la Región
4. Estructura geomorfológica y natural de la Región
5. Las catástrofes de la Región
6. El intento de ocupación holandesa
7. La refundación española
8. La región entre 1601 a 1820
9. Los Ríos durante el período de independencia nacional
10. La Toma de Valdivia
11. La región a inicios de la independencia nacional
12. La inmigración alemana a la Región
13. Desarrollo y aportes culturales de la región
14. Expectativas futuras de la Región bajo el concepto de sustentabilidad

La evaluación del Taller de Patrimonio Cultural en Panguipulli, del 25/05/12 fue realizada por 4 asistentes de los 10 que habían confirmado. Atribuimos la baja asistencia al temporal que se presentó esa tarde.

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Tematicas tratadas	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Metodologia utilizada	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Relator	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Organización de la actividad	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Calidad del material entregado	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%	0,0%	
Participacion de los asistentes	0,0%	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	
Horario del taller	25,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Calidad de las instalaciones	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Nota					5,625	

En Valdivia el 28 de mayo del 2012, evaluaron el Taller de Patrimonio Cultural 11 personas, de las 21 que habían confirmado:

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Tematicas tratadas	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodologia utilizada	80,0%	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%
Relator	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Participacion de los asistentes	30,0%	70,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Horario del taller	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	70,0%	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nota					6,82

El Taller de Prevencion de Riesgos (“Seguridad para nuestros clientes y empleados”), a cargo del Sr. Mario Monroy Neira. Ingeniero en Prevención de Riesgos. Experto en Prevención de Riesgos de la Universidad Austral de Chile, se realizó: el 19 junio del 2012 en el CEC UACH de Valdivia, y el 21 de junio del 2012 en el Hotel Marina Fuy, de Pto. Fuy.

Objetivo:

Conocer los riesgos asociados al quehacer Turísticos, prevenirlos y reducir los efectos negativos que puedan generarse por: accidentes, incidentes, enfermedades, e incluso desastres naturales y que puedan afectar a nuestros visitantes y empleados, y con ello lograr garantizar nuestro servicio y reducir perdidas por una gestión deficiente en aspectos preventivos.

Metodología:

Presentación interactiva, en el desarrollo, con el apoyo de medios audiovisuales y análisis de ejemplos.

Contenidos del Taller de Prevencion de Riesgos:

1. Introducción a la Seguridad Laboral. La experiencia de países más desarrollados sugiere que nuestro país puede reducir la tasa de accidentes y la tasa de fatalidad. Nuestra legislación no se ha adaptado a los cambios que, producto del avance tecnológico, se han producido en las características de los trabajos.
 2. Que se está haciendo en materia de prevención y fiscalización a nivel país. Que incidencia tiene en el rubro turístico.
 3. Deberes y derechos en el ámbito de la seguridad y salud en el trabajo.
 4. Prevención de Riesgos y su Legislación. Conjunto de técnicas y procedimientos que tienen por objeto prevenir al trabajador de un riesgo propio de la actividad que desarrolla.
- Ley 16.744 MINTRAB, Normas sobre Accidentes del Trabajo y Enfermedades Profesionales.
 - DS 594/1999 “Reglamento Sobre Sanitarias y Ambientales Básicas en los Lugares de Trabajo”, Ministerio de Salud.
 - DTO. 47/1992 “Ordenanza General de la Ley General de Urbanismo y Construcción”, Ministerio de la Vivienda y Urbanismo.
 - Reglamento de Instalaciones Domiciliarias de Agua Potable y de Alcantarillado.

- NCh Elec 4/2003, Instalaciones de consumo en Baja Tensión.
- Decreto Supremo Nº 369/1996, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, Reglamenta Normas sobre Extintores Portátiles.
- Reglamento de Instalaciones Interiores y Medidores de Gas, Superintendencia de Electricidad y Combustibles.
- Reglamento de Instalaciones Domiciliarias de Agua Potable y de Alcantarillado.
- “Reglamento de la Ley General de Servicios Sanitarios” (Decreto Obras Publicas Nº1.199 de 2004).
 5. Detección de Riesgos, como evaluar y adoptar medidas de control. Conozca sus riesgos. Causas Básicas de los Accidentes Registro de las condiciones y/o actos inseguros / Listas de Chequeo. Métodos para controlar los riesgos.
 6. Autocuidado.
 7. Capacidad de las personas para elegir libremente la forma segura de trabajar. Cuidar de sí mismo en el trabajo.
 8. Plan de Contingencia. asegurar la integridad física de los ocupantes de los edificios ante una situación de emergencia, así como salvaguardar sus bienes la propiedad y el medio ambiente. Encontrarse permanente preparados para enfrentar y resolver situaciones de emergencia, de manera coordinada y planificada. Recuperar la capacidad operativa de la Empresa al momento de enfrentar una emergencia, en el menor tiempo y costo posible controlando o minimizando los efectos de una emergencia, poniendo en práctica normas y procedimientos para cada situación de emergencia.
 9. Fiscalización, Multas, Seguros y Responsabilidad. Conocer las entidades fiscalizadoras y a que me expongo por incumplimiento Legal. Administrar el riesgo mediante la contratación de seguros. Mi responsabilidad e imagen.

La evaluación del Taller de Prevención de Riesgos en Valdivia, el 19 de junio del 2012 la realizaron los 15 asistentes, de los 16 que habían confirmado:

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Tematicas tratadas	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodología utilizada	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Relator	80,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	50,0%	30,0%	10,0%	10,0%	0,0%
Participación de los asistentes	30,0%	70,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Horario del taller	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nota					6,4

El 21 de julio del 2012 en Neltume, 44 asistentes de 7 que habían confirmado la asistencia evaluaron del Taller de Prevención de Riesgos. El número de asistentes a este taller superó con creces las expectativas y representa el “broche de oro” para el trabajo de difusión del equipo, porque además fue solicitado explícitamente por parte de los empresarios, la capacitación en Primeros Auxilios que se dictó de manera extraprogramática en el mes de agosto.

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
--	-----------	-------	---------	------	----------

Tematicas tratadas	73,3%	26,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodologia utilizada	46,7%	53,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Relator	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	66,7%	26,7%	6,7%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	53,3%	46,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Participacion de los asistentes	46,7%	26,7%	20,0%	0,0%	0,0%
Horario del taller	33,3%	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nota					6,7

A petición de los empresarios, se coordinó junto con la Mutua de Seguridad de Valdivia, el dictado de una Capacitación de Primeros Auxilios, de 6 horas de duración, que se llevó a cabo en Huilo Huilo (Neltume) el 28 de agosto del 2012, y en el CEC UACH en Valdivia el 29 de agosto del 2012. Destacamos la excelente convocatoria y evaluación, que superó el número de confirmaciones.

El objetivo fue el entregar los conocimientos básicos para la atención temporal de víctimas de accidentes de trabajo, antes y hasta recibir ayuda médica.

Y se abordó con las siguientes unidades temáticas: principios generales, fracturas y quebraduras, lesiones traumáticas y control de heridas, estado de shock y resucitación cardiorespiratoria, quemaduras, intoxicaciones, inmovilizaciones y vendajes, traslado de lesionados, taller de ejercicios prácticos de reanimación en caso de paro cardiorespiratorio.

Evaluación Capacitación Primeros Auxilios, Neltume 28 de julio del 2012, 29 asistentes (de 14 confirmados):

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Tematicas tratadas	41,4%	13,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodologia utilizada	41,4%	13,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Relator	41,4%	13,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	37,9%	13,8%	3,4%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	41,4%	13,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Participacion de los asistentes	24,1%	13,8%	3,4%	3,4%	0,0%
Horario del taller	34,5%	13,8%	6,9%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	24,1%	27,6%	3,4%	0,0%	0,0%
Nota					6,7

En Valdivia el 29 de agosto del 2012, la evaluación de la Capacitación de Primeros Auxilios la realizaron 13

asistentes, (de 4 confirmados):

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Tematicas tratadas	84,6%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Metodologia utilizada	76,9%	23,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Relator	69,2%	30,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Organización de la actividad	76,9%	15,4%	7,7%	0,0%	0,0%
Calidad del material entregado	76,9%	23,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Participacion de los asistentes	53,8%	46,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Horario del taller	61,5%	23,1%	15,4%	0,0%	0,0%
Calidad de las instalaciones	53,8%	46,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Nota					6,5

Sintetizando el trabajo de los talleres del proyecto “Los Ríos, Región Sustentable”, que se refleja en el anexo Resumen Asistencia y Evaluación Talleres”, concluimos en que:

TOTAL CONF /ASISTENCIA	177	180
	Promedio Evaluacion Talleres	6,4



Invitación

La Secretaria Ejecutiva de Producción Limpia, Región de Los Ríos & Proyecto Los Ríos, Región Sustentable, lo invitan a participar del **Taller de Eficiencia Energética & Energías Renovables**, que impartirá el Sr. Pablo Díaz

El día **13 de diciembre a las 15.00 hrs**, en el Café Philippi (Museo - Isla Teja)

Esperamos contar con su asistencia, confiando recibirá una herramienta de útil aplicación y beneficiosa.

InnovaChile
CORFO

CPL
Consejo Nacional de
Producción Limpia

Universidad Austral de Chile
Gobierno y Naturaleza

Universidad Austral de Chile
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA
Institución de Alto Nivel

La difusión mediante los talleres, se acompaña con el trabajo mensual en terreno de los Dinamizadores que a

principios de diciembre del 2011, realizaron la 1er visita mensual a cada una de las 43 empresas programada durante esta etapa, que implica el inicio de la incorporación de buenas practicas, en el eje empresarial – económico: se verificaron las líneas base a través de la aplicación en terreno de la guía de buenas práctica, y en base a esto cada dinamizador y empresario, delinearon el plan de trabajo individual. Posteriormente cada dinamizador entregó documentación complementaria para mejorar la gestión: planillas de costo, guía para definir la visión y misión, ordenamiento de proveedores, manuales de calidad y procedimiento, descripción de cargos, herramienta de registro y análisis de encuestas de satisfaccion de clientes, plan comunicacional, manuales de seguridad y primeros auxilios.

El **eje empresarial** se trabajó a lo largo de 4 meses, dejando establecidos los principios y políticas sustentables, para luego avanzar con los ejes socio-cultural y ambiental (definiciones y reordenamiento en muchos casos).

Durante el mes de enero, se realizaron las visitas sólo a 28 empresas, que representan el 65% del total, respetando el compromiso asumido de no interferir en el trabajo empresarial durante la temporada alta.

El Eje Ambiental se trabajó durante 3 meses entre mayo y julio del 2012, traduciéndose en la identificación de impactos positivos y negativos que puedan generar las actividades de las diferentes empresas y en base a ellos, el diseño de planes de disminución de los impactos negativos; diseño de planes de ahorro, manejo de residuos, participación en programas ambientales a nivel regional o local, manuales con recomendaciones para visitantes de áreas naturales.

Destacamos durante el trabajo de este eje, el interés generado en torno al tratamiento de residuos, manifiesto en la alta participación del taller de referencia, pero sobre todo, con la continua y permanente consulta posterior. Sin dudas, un tema que debe abordarse como región que aun no cuenta con un plan e infraestructura para el manejo de los residuos, acorde a las buenas prácticas impartidas.

Continuamos la difusión con el eje socio cultural, contando solo con 2 meses para su despliegue, lo que se evidenció a la hora de evaluar su instalación. En este eje, básicamente se busca que las empresas construyan relaciones efectivas con su comunidad, integrando a su oferta turística, productos locales. Esto implica una puesta en valor de lo local, y una revalorización tanto del producto final como de la cultura y la sociedad donde se efectiviza.

Durante el período de trabajo del eje sociocultural, se mantuvieron reuniones por parte del equipo gestor del proyecto con encargados de desarrollo comunal local (DIDECO) en las comunas de Lanco, Lago Ranco, Panguipulli y Valdivia, para promover la vinculación público privada, y lograr un encuentro entre la oferta cultural local y los empresarios turísticos.

El trabajo de los Dinamizadores se completó con jornadas en oficina, para ordenar la implementación de los CGS en cada empresa, apoyarlas con información y notificar resultados.

Observaciones

En el desarrollo de esta actividad destacamos:

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• La aceptación por parte de los empresarios del giro metodológico propuesto, que les permite incorporar de manera individual y asistida los CGS mediante las buenas prácticas.• La disparidad encontrada en el grado de desarrollo empresarial de los participantes, corrobora el acierto metodológico de aplicar un tratamiento individual para el avance de cada empresario.• Plazos muy breves para la implementación de la Guía de Buenas Prácticas, siendo un comentario parte de empresarios, de la necesidad de continuidad de apoyo a su trabajo. |
|--|--|

	Fecha de Inicio	Fecha de Término
--	------------------------	-------------------------

Actividad 11. Despliegue de Campaña de Sensibilización	26 de septiembre 2011	24 de noviembre 2012
	Fecha inicio real	Estado de ejecución
	19 de diciembre 2011	Finalizada
Descripción	Se realizan las actividades contempladas en el diseño de la campaña de sensibilización, con alcance a gran parte de la comunidad regional.	
Grado de Avance	Ejecutada en un 100%	
Anexo 11	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño afiches, trípticos • Audio • Fotos • Entrevistas • Obra de teatro infantil "Don Derrochón" 	
Que se ha realizado a la fecha de rendición	<p>Difusión de la Campaña Publicitaria de Sensibilización en medios y soportes elegidos para lograr una mayor efectividad, además de la realización de otras acciones de marketing complementarias.</p> <p>*El material impreso (Afiches 600, Postales 15000 y Trípticos 3000) fué distribuido en los 12 Municipios de la Región de Los Ríos a través de sus Departamentos de Turismo y Dideco, las 43 empresas adheridas al proyecto , Cámaras de Turismo, Sernatur y Comunidad Universitaria UACH. Además se pegaron afiches en lugares estratégicos de la ciudad de Valdivia y en todo el Campus Isla Teja de la Universidad Austral. Se estima una entrega de material: 380 afiches, 4400 postales y 2650 trípticos.</p> <p>Volanteo en los Campus Isla Teja y Miraflores de la UACH, . (con cubo diseñado en la campaña) en las sedes de la UACH en Valdivia, al inicio de clases: 4 días con apoyo de Dinamizadores entregando información acerca de los beneficios del Turismo Sustentable en la Región de Los Ríos, motivando a la comunidad universitaria a adoptar prácticas sustentables realizando acciones simples y concretas, tales como: ahorro energético, reciclaje, conservación, patrimonio y cultura local, comercio justo, entre otros.</p> <p>http://noticias.uach.cl/principal.php?pag=noticia-externo&cod=43471</p>	

Regalo para el turismo. Beneficio para todos



elministerio.cl

¡ HAZ UN BUEN NEGOCIO Y SÚMATE AL TURISMO SUSTENTABLE !



- Cuando regalas calles más limpias, recibes turistas con más ganas de quedarse
- Cuando regalas reciclaje de tus residuos, recibes menos contaminación
- Cuando regalas la conservación de tu patrimonio, recibes más visitas cada año
- Cuando regalas el uso de tecnologías limpias, recibes recursos naturales por más tiempo
- Cuando regalas tu preferencia hacia los productos locales, recibes más empleo para la región
- Cuando regalas tu interés por la cultura, recibes más interés por conocer tu ciudad

COFINANCIADO POR:

InnovaChile
CORFO



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturalidad

Universidad Austral de Chile
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA
Innovación para el desarrollo

Proyecto Los Ríos Sustentable
Universidad Austral de Chile

🌿 Por cada regalo que entregas a la Región,
recibes más turistas, más empleo
y más conservación



¡ HAZ UN BUEN NEGOCIO Y SÚMATE AL **TURISMO SUSTENTABLE** !



www.losrios-sustentable.cl

- 🌿 Regala tu vereda limpia y tu calle impecable
- 🌿 Regala tu preferencia por los productos y servicios locales
- 🌿 Regala usar menos el auto y más la bicicleta o las piernas
- 🌿 Regala plantar dos árboles al cortar un árbol
- 🌿 Regala recomendar tus picadas y hoteles favoritos
- 🌿 Y recibe beneficios derivados del turismo y la preservación

COFINANCIADO POR:

InnovaChile
CORFO

CAMARA
de TURISMO
SUSTENTABLE

Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

Universidad Austral de Chile
CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA
Investigación y Desarrollo

EN LAMBO

✔ **Centro de reciclaje de la plaza de la población Padre Hurtado, Lanco.**
Programa de educación ambiental y compartida de residuos orgánicos

- ¿Dónde? Colegio Bernardo Feltus
- ¿Más información? Ricardo Saez. Celular: 7 817 86 87

EN PANGOLILL

✔ **Centro de Reciclaje de papeles, cartones, vidrios, plásticos y leños.**

- ¿Dónde? Manuel Rodríguez N° 324, Pangolill.
- ¿Más información? Daniela Delator. Teléfono: 21 22 92
- www.namipangolill.cl

EN LOS LAGOS

✔ **Centro de Reciclaje de papeles, cartones, vidrios, plásticos y leños.**

- ¿Más información? María Alvarez. Teléfono: 22 02 21
- www.namioslagos.cl

EN TUCO EL WEG

✔ **CONAQUEMA (Corporación de Ayuda al Medio Quevedo).** Institución sin fines de lucro que actualiza contenidos regionales para el reciclaje de residuos de vidrio.

- ¿Más información? Susana Espinoza. Celular: 9 909 10014
- Email: valdivia@conaquema.cl

✔ **Ma Limpia Opat.** Empresa de retiro de aceites y lubricantes de sus estaciones de servicio. www.vallimpia.cl

FOROS DE COMUNIDAD

✔ **Agenda a recibir residuos orgánicos de frutas y verduras y utilizar el material reciclado como un accesorio nuevo para plásticos.**

- ¿Dónde? ONG Hilo; ONG Pinederos; Organización de Fiestas de Valdivia
- ¿Más información? Municipalidad de Valdivia

• www.valdivia.com | www.valdivia.cl



*Para optimizar los recursos asignados y para asegurar la efectividad en el desarrollo de la campaña, la estrategia de medios incorporó como medio troncal la Radio que desde el 19 de diciembre comenzó a emitir en tres radios locales y regionales (Bio-Bio, El Conquistador y Austral) un comercial de radio, frases y menciones en programas de horarios con mayor audiencia.

*A través de un community manager en redes sociales, se está publicando diariamente la difusión de los conceptos de sustentabilidad y del proyecto, creando comunidad, generando interés y gestionando tráfico hacia el sitio web. Link: <http://www.facebook.com/anatolia.soto>

*Se confeccionó un regalo gigante como símbolo del concepto central de la campaña y junto a dos promotoras se realizó un volanteo en las plazas de 9 ciudades de la Región, entregando material informativo impreso en papel ecológico.



Obra infantil Don Derrochón: para optimizar los recursos y la capacidad de dirigir el mensaje de la sustentabilidad, se propuso abordar a alumnos de escuelas públicas de la región, de ciclo básico, a quienes presentar una obra de teatro con contenidos especialmente preparados. Así nació "Don Derrochón", autoría de psicólogo y actor Cristobal McIntosh y su elenco.

El montaje propuesto, con un discurso claro que apela a la educación de la conciencia sustentable en los pequeños espectadores, a través de las vivencias de los personajes, el espectador puede entender la importancia de integrar la sustentabilidad en las conductas cotidianas del diario vivir, siendo cada uno un ente responsable de cambio para el bienestar medioambiental.

Con un lenguaje lúdico y dinámico, se busca entregar a los niños y niñas un mensaje concreto que a la vez ellos puedan reproducir en sus propias vidas, y propagar en su ambiente familiar. Siendo el concepto de sustentabilidad tan amplio y complejo, decidimos enfocarlo al cuidado medioambiental del agua y la tierra.

El discurso de la obra no se encuentra plasmado exclusivamente en la propuesta dramaturgica, sino en los distintos niveles de creación que integran la reutilización de objetos, el collage y la manufactura manual de los objetos que conforman la escena.

La propuesta escénica integra la intervención de actores, títeres, objetos y un Kamishibai. La idea se inicia con la entrada de 3 particulares personajes en la sala de clases, viajeros de El Teatro de Cuentos que vienen siguiendo las coordenadas de una extraña invitación. A partir de la interacción entre ellos y con los niños y niñas surge un problema relativo a la sustentabilidad, desde el cual los amigos deciden poner en acción sus maletas. Desde ellas se tomará la acción la historia de don Derrochón, un despreocupado individuo que disfruta de la vida sin conciencia de cómo sus descuidos afectan a los demás y al medioambiente. Consumiendo, malgastando, ensuciando y contaminando va por el mundo sin visualizar las implicancias de sus actos. En un viaje en su yate por los ríos de su ciudad, una extraña ventolera lo saca de su rumbo y lo lleva a un lugar desconocido donde encalla su embarcación. Derrochón se verá solo en este nuevo lugar, donde poco a poco sus acciones cotidianas empezarán a afectar en situaciones concretas y hasta dramáticas a los distintos seres que ahí viven. Comenzando a tomar el peso de la importancia de un cambio en sus acciones, y enfrentado a la comunidad afectada por los desastres provocados, Derrochón tendrá la posibilidad de conocer a la Machi del lugar, quien lo introducirá a través de un acto ritual en el mito de Tren Tren y Cai Cai. Finalizando el ritual, Derrochón decide enmendar sus actos, y planifica acciones para revertir su antiguo comportamiento y comenzar a cuidar el medioambiente, volviendo a su hogar con una nueva intención.

Finalmente, los viajeros en interacción con los niños y niñas irán reforzando lo aprendido por Derrochón, asimilándolo a la propia vida.

A fines de junio y principios de julio, Se cumplió con un cronograma de 10 visitas a escuelas públicas, 5 de Valdivia y 5 de otras comunas de la Región de Los Ríos, alcanzando un público total de 394 niños.

ESCUELA	COMUNA	Día	hora	N° Niños
Alemania	Valdivia	LU 25/06/12	11:00	27
Angachilla	Valdivia	LU 25/06/12	14:30	20
Esc. Las Animas	Valdivia	MA 26/06/12	15:30	52
Esc. Part. Hogar del Niño	Valdivia	MA 26/06/12	10:00 hs	30
México	Valdivia	MI 27/06/12	14:30	28

Colegio José Manuel Balmaceda	Futrono	JU 5/0712	11:00 hs	38
Escuela Fronteriza de Llifén	Llifén	JU 05/07/12	14:30	25
Tierra de Esperanza	Neltume	MI 04/07/12	14:30	25
Escuela Corral	Corral	MA 3/07/12	12:00	27
Escuela Rural Chaihuín	Chaihuín	MA 3/07/12	15:00	22
Total Público				294

- Material impreso enviado a Municipios, organizaciones y empresas
- Comercial de radio se emite a contar del 19 de diciembre en radios junto a frases y menciones en programas de 3 emisoras locales y regionales.
- Community Manager publica en redes sociales información y difusión de los conceptos de la campaña.
- Volanteo con apoyo de regalo gigante según cronograma: 12/01/12 en Valdivia, Lago Ranco y La Unión; 13/01/12 en Coñaripe, Panguipulli y Lanco; 14/01/12 en Futrono, Los Lagos y San José, 9/03/12 en los Campus Isla Teja y Miraflores de la UACH Valdivia.

Consecución
Hitos



	
Observaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos destinados para la difusión no fueron los suficientes, en relación a las necesidades de comunicar un tema que se aborda por primera vez a nivel regional, y que hubiese sido muy efectivo mantener por más tiempo con mensajes en medios de comunicación masiva. También para que el sector público y en general, los distintos sectores tomen conocimiento del alcance de la sustentabilidad. • Se puso a disposición de Sernatur el uso del diseño del material de la campaña del proyecto, dando la posibilidad de reimprimirlo.

Actividad 12. Evaluación Impacto Campaña		Fecha de Inicio	Fecha de Término	
			26 de septiembre 2011	24 de noviembre 2012
		Fecha inicio real	Estado de ejecución	
		20 de diciembre 2011	Finalizada	
Descripción	Con objeto de medir el alcance e impacto de la campaña de sensibilización, hacia el final del proyecto se realiza una nueva evaluación de percepción de la comunidad, con objeto de comparar con la situación inicial detectada previamente al despliegue de la campaña.			
Grado de Avance	Ejecutada en un 100%			
Anexo 12	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta aplicada • Reporte de resultados 			
Que se ha realizado a la fecha de rendición	<p>El segundo sondeo de percepción ciudadana busca recoger impresiones respecto a las mismas temáticas aplicadas en el primer ejercicio, es decir, los elementos que se asocian a cada área consultada en materia de turismo y sustentabilidad. Para esto, metodológicamente se definió aplicar el mismo instrumento, que fue entregado en documento anexo en el primer informe. Para efecto de tener un acercamiento a la percepción ciudadana respecto a elementos básicos sobre turismo y sustentabilidad con posterioridad a la ejecución del proyecto, el presente informe contrasta las percepciones iniciales, con las que fue posible recoger durante los meses de octubre y noviembre de 2012.</p> <p>Además de los conceptos básicos de turismo y sustentabilidad, se recoge información respecto a la visión general que existe sobre el turismo en la región y los aspectos con potencial turístico a destacar, considerando si han variado los criterios respecto a posibles inyecciones de recursos.</p> <p>Se contempla además información respecto a la vinculación de los encuestados con el ámbito turístico, tanto en relación a su actividad como a su movilidad en la región.</p> <p>Otra arista de información recogida tiene que ver con los medios de comunicación utilizados.</p> <p>Finalmente, se realiza un cruce entre el concepto sustentable y las temáticas asociadas a él.</p> <p>Durante el mes de octubre y principios de noviembre, se aplicó el instrumento a 62 personas en la mayoría de las comunas que forman la Región de Los Ríos, a excepción de la comuna de La Unión, donde nuevamente no hubo disposición a colaborar por parte de los organismos públicos a los que se les solicitó participación.</p>			

Para la aplicación del instrumento se solicitó a cada organización y escuela previamente encuestada, su colaboración en esta segunda etapa.

¿Qué elementos cree usted que favorecen el turismo en la región?

Categorías	Años	
	2011 %	2012 %
Paisaje	97,6	93,5
Gastronomía típica	45,2	45,2
Cultura indígena	31	27,4
Historia del territorio	16,7	32,3
Arquitectura	14,3	14,5
Vida nocturna	14,3	11,3
Tranquilidad	40,5	43,5
Precios	9,5	8,1
Conectividad	4,8	4,8
Entretención	26,2	19,4

Cuadro n° 10

En términos generales en relación a los resultados obtenidos, se observa que las variaciones, a pesar de ser de carácter leve, deben ser consideradas en términos evaluativos ya que al hablar de conceptos tales como sustentabilidad se está haciendo referencia a elementos culturales que requieren de profundos procesos para ser transformados. En este sentido, se valora que se incorporen variables como la generación de empleos a lo "sustentable", en el sentido de comprender que no se trata sólo de elementos medioambientales. También es importante el leve aumento de personas que se sienten vinculadas al turismo, en el contexto de una región con el potencial turístico de la Región de Los Ríos.

En relación a quienes consideran que la región no debería aumentar su actividad turística se observa un cambio en el motivo. El año anterior, la principal variable mencionada fue de carácter cultural en tanto se consideró que los turistas no respetan las costumbres locales, este año, se produjo una variación porcentual de un 10% hacia una preocupación por el alza en el costo de la vida. Se considera que esto es un tema que debiera ser observado con mayor profundidad.

Finalmente, como elemento importante de análisis, se observa por una parte que la infraestructura y la promoción turística son percibidos como deficitarios en la región y por tanto debieran ser potenciados si se busca profundizar en el turismo sustentable como polo de desarrollo y actividad; por otra parte, la idea de la Región de Los Ríos como un territorio que ofrece tranquilidad a los turistas es visto como una ventaja y se refuerza en la baja preocupación que se observa respecto a la falta de seguridad.

Observaciones	<p>Es importante mencionar que existieron dificultades de distinto carácter al momento de la aplicación del instrumento. Por una parte, el período electoral del país, que repercute en las actividades de las organizaciones sociales y del profesorado ya que en muchos casos las escuelas y liceos que fueron parte del primer grupo, seleccionadas por ser las más grandes de cada comuna, en octubre de este año fueron también locales de votación, en las fechas de aplicación, lo que dilató el tiempo y la atención que el proyecto tuvo en quienes participaron inicialmente.</p>
---------------	---

Actividad 13. Monitoreo a empresas		Fecha de Inicio	Fecha de Término	
			26 de septiembre 2011	24 de noviembre 2012
		Fecha inicio real	Estado de ejecución	
		20 de diciembre 2011	Finalizada	
Descripción	Las empresas comprometidas con el plan piloto reciben asesoría para apoyarlos en su avance hacia estándares de sustentabilidad, siendo objeto de un monitoreo especial por parte del equipo del proyecto y haciéndose un seguimiento del plan de trabajo respecto de la implementación de modelos de gestión sustentable, y retroalimentar futuros procesos orientados en la misma línea de trabajo.			
Grado de Avance	Ejecutada en un 100%			
Anexo 13	<ul style="list-style-type: none"> • Listado empresarios & Dinamizadores • Cuadro Avance Actividad Difusión (Guía de BP) • Planes de trabajo de 33 empresas 			
Que se ha realizado a la fecha de rendición	<p>El monitoreo consistió en el seguimiento mensual del plan de trabajo elaborado en cada empresa a partir de la Guía de Buenas Prácticas, y acompañado y apoyado por un Dinamizador en cada empresa. Esto permitió visualizar el avance de la instalación de los indicadores contemplados en la GBP, pero no así el grado de instalación de los mismos por no existir parámetros definidos para ello y por ser la metodología una aproximación general al tema.</p> <p>Sin embargo permitió a los empresarios de manera cercana y simple, visualizar las carencias de orden administrativo, o ausencias de políticas definidas en el eje empresarial, y que gracias al trabajo propuesto, les fue posible superar, lo que fue muy valorado. El eje empresarial tomó un mes más del planificado inicialmente, debido a que se fueron detectando necesidades y oportunidades de mejoras: establecer la misión y visión, hacerla saber a colaboradores y clientes; incluir el concepto de sustentabilidad en la política de la empresa; plan comunicacional; redefinir organigramas y perfiles de cargos; planes de emergencia, manuales de seguridad; capacitaciones del personal; criterios sustentables para conformar una base de proveedores; diseño, aplicación y tratamiento de encuestas de satisfacción al cliente.</p> <p>La Gestión Ambiental se abordó entre mayo y julio, con el objetivo de que las empresas identifiquen sus impactos y establezcan planes de mitigación de impactos negativos, de manejo de residuos, que diseñen, registren y difundan planes de ahorro energético y de agua mediante letreros informativos de "consumo eficiente de</p>			

energías”; que se incentive a los clientes a visitar áreas naturales protegidas y que además se informe a colaboradores y clientes respecto a buenas prácticas para la visitación de las mismas (Manual de No deje Rastro – CONAF), que se difunda la preservación de las especies nativas.

Los últimos 2 meses resultaron breves para el trabajo de instalación de los CGS en la gestión sociocultural: la empresa debe construir relaciones efectivas con su comunidad y estratégicamente alineadas con sus objetivos, por ejemplo mediante un programa de acción social, facilitación de su infraestructura para actividades sociales, apoyar el desarrollo de entidades comunales, y además debe incorporar en su producto turístico los servicios complementarios que ofrecen las comunidades; poseer información sobre empresas y productos con identidad local dentro de su entorno inmediato y participar de encadenamientos productivos u otras formas de asociatividad con las otras empresas /emprendimientos de la comunidad. En este sentido, se les sugirió realizar un reconocimiento de los servicios y productos artesanales locales, tradicionales para incorporarlos en su oferta.

En el Anexo 13 Cuadro Avance Actividad Difusión (Guía de BP), se refleja el avance que cada empresa realizó. Además, se incluyen los comentarios y mención de las oportunidades de mejora que se detectaron en la empresa.

La planificación y cumplimiento de la agenda de visitas mensuales de los Dinamizadores, en algunos casos presentó dificultades y demoras, y casos extremos en donde no hubo posibilidad de seguimiento del plan de trabajo propuesto y acordado, lo que significó que 8 empresas abandonaran el proyecto, y 2 más que lo hicieron por motivos de fuerza mayor: venta y cambio de rubro. Ante este escenario, el grupo de empresarios pasó de 43, a estar formado por 33 empresas que completaron el programa de conocimiento e instalación de CGS con el proyecto. La distribución de dichas empresas quedó definida según detalle:

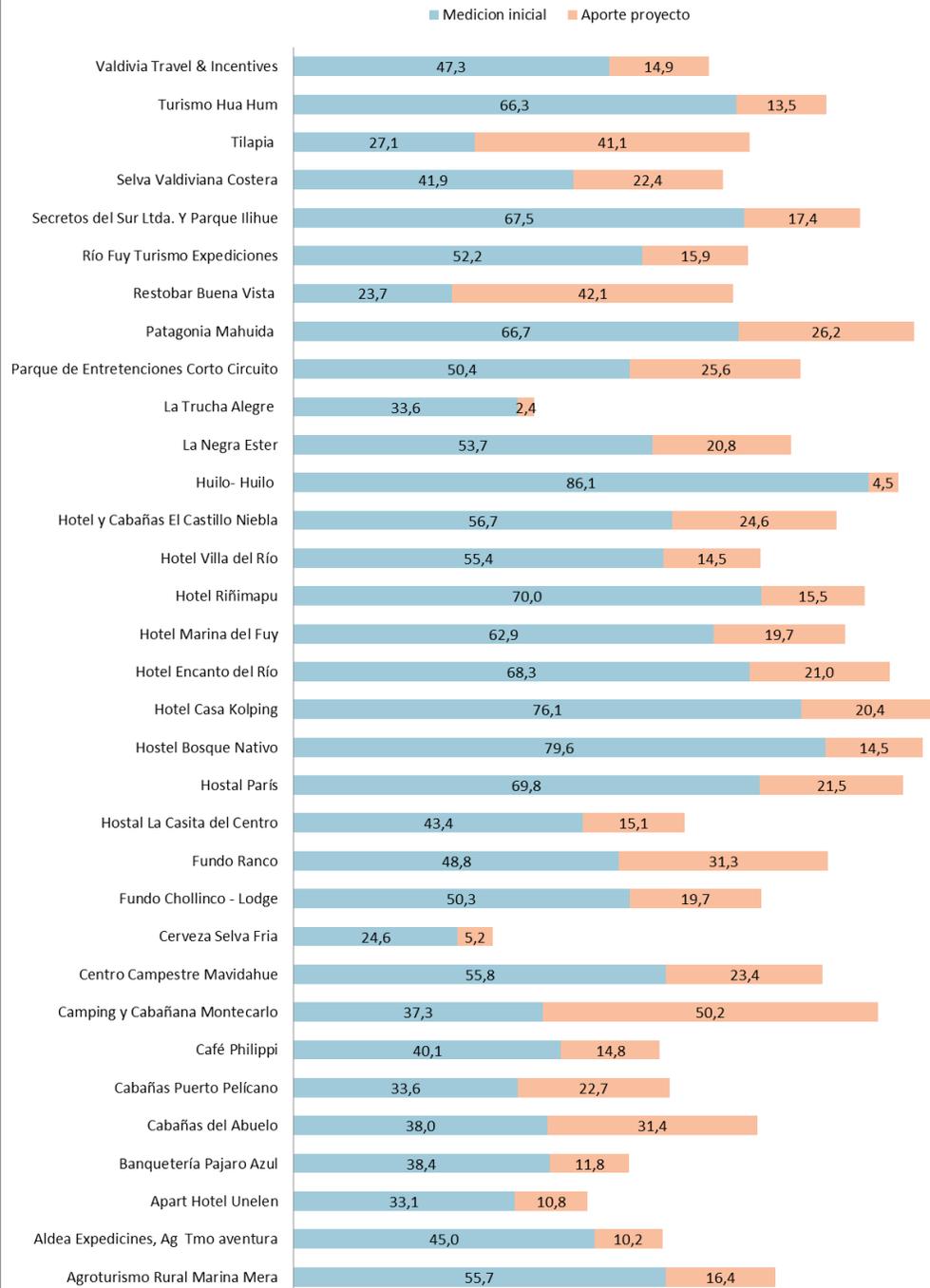
Distribución regional de empresarios LRS

Destino 7 Lagos	Neltume	2
	Panguipulli	6
	Puerto Fuy	1
	Lanco	1
Lago Ranco	Llifen	2
	Lago Ranco	2
Costa Valdiviana	Valdivia	14
	Corral	2

		Niebla	3
	Totales por zona	Destino 7 Lagos	10
		Costa Valdiviana	19
		Cuenca del Ranco	4
		Total Empresarios	33
Observaciones	<p>La constatación de la aplicación efectiva de las buenas practicas instaladas es un tema que queda pendiente por un factor temporal.</p> <p>La propuesta de la instalación de la GBP implica un cambio de filosofía y gestión que no puede abordarse con urgencias, y no dudamos, requiere de seguimiento permanente.</p>		

Actividad 14. Evaluación Impacto Empresas		Fecha de Inicio	Fecha de Término	
			26 de septiembre 2011	24 de noviembre 2012
		Fecha inicio real	Estado de ejecución	
		20 de diciembre 2011	Finalizada	
Descripción	<p>Con objeto de establecer el avance respecto de las metas propuestas inicialmente, se evalúan cinco ámbitos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Número de empresas que completaron el proceso de formación en CGS Número de empresas que incorporaron CGS a sus operaciones Porcentaje de cumplimiento de los indicadores de CGS en las empresas Número de empresas que incorporaron nuevos productos a su oferta Satisfacción de los clientes con los nuevos productos 			
Grado de Avance	Ejecutada en un 100%			
Anexo 14	<ul style="list-style-type: none"> Listado Avance General empresarios 			
Que se ha realizado a la fecha de rendición	<p>Al inicio de la etapa de Difusión se realizó una visita a cada una de las empresas participantes distribuidas en la Región, con el objeto de evaluar el impacto del inicio de la implementación, conocer sus impresiones con respecto a la experiencia de trabajo con los Dinamizadores, y recoger inquietudes y sugerencias.</p> <p>Completando el proceso de evaluación y conocer el alcance que se obtuvo con el trabajo de instalación de la Guía de Buenas Prácticas, se finalizó con una visita a cada empresa, para determinar sus impresiones y cómo evaluaban el aporte del proyecto.</p> <p>El número de empresas que completaron el proceso de formación en CGS y el número de empresas que incorporaron CGS a sus operaciones es de 33 (de las 43 iniciales).</p> <p>Los resultados de cada empresa se pueden observar en el grafico que sigue, y que sintetiza y evidencia el aporte del proyecto (Porcentaje de cumplimiento de los indicadores de CGS en las empresas)</p>			

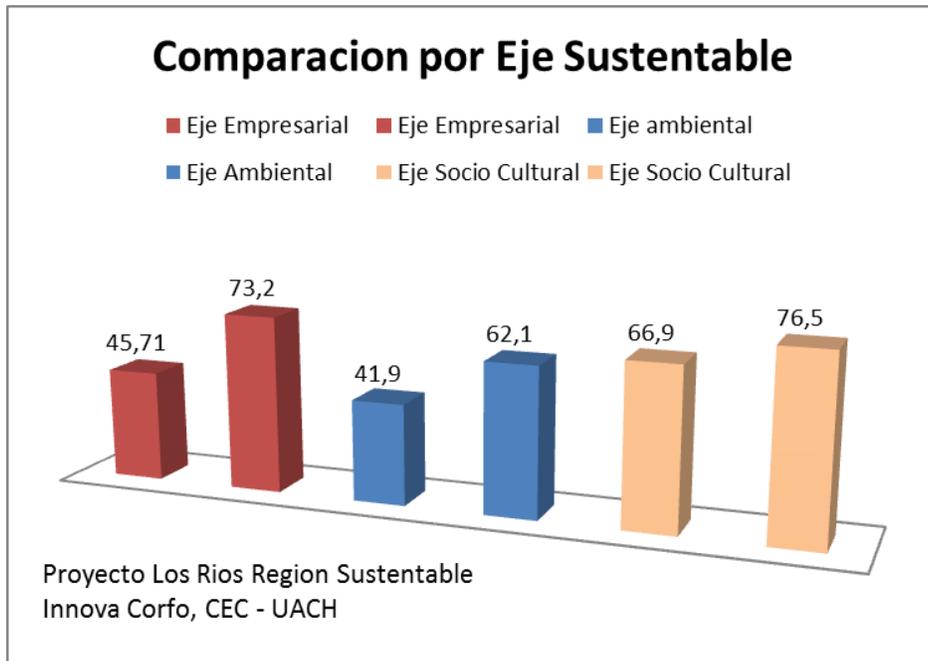
Avenge General - Proyecto LRS



Considerando el avance en cada eje, se observa que fue en el eje empresarial donde hubo un mayor aporte por parte del Proyecto (27,49%), sobre todo en lo concerniente a la sistematización de procedimientos, creación de registro y ordenamiento administrativo en general.

El eje ambiental, con un avance del 20,2% ha despertado en general gran interés por parte de los empresarios, porque han podido implementar programas de ahorro con beneficios directos para sus empresas, o también como en el caso de minimización de residuos, tan importante para la operación de establecimientos turísticos.

Los resultados arrojados en el eje socio cultural (9,6%) reflejan la necesidad de continuidad en el abordaje de la materia, siendo además, crucial para la conformación de la oferta turística regional sustentable.



Observaciones

El contacto con las empresas puso en evidencia la necesidad de conocerse y vincularse con sus pares, de asistirlos y compartir información afín.

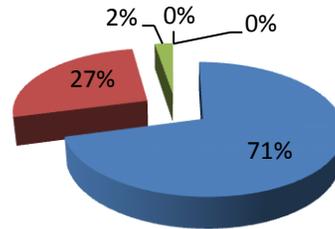
Debido a fecha de inicio del trabajo de difusión con los empresarios (temporada alta) y a la duración del proyecto, no permitió alcanzar y/o concretar un resultado en los puntos: a) Número de empresas que incorporaron nuevos productos a su oferta y b) Satisfacción de los clientes con los nuevos productos

Visto desde el término del proyecto, consideramos que hubo una falta de experiencia y/o rigor en el levantamiento de la línea base del eje socio cultural, siendo sobrevalorados aspectos que distorcionaron los resultados lo que no permitió distinguir la profundidad de la aplicación (ejemplo, uso de productos locales).

Actividad 15. Consolidación y Difusión	Fecha de Inicio	Fecha de Término
	26 de septiembre 2011	24 de noviembre 2012
	Fecha inicio real	Estado de ejecución
	20 de diciembre 2011	Finalizada
Descripción	Consolidación y difusión de resultados: las distintas mediciones de resultados serán consolidadas con fines de interpretación y análisis. Los resultados alcanzados por el programa de difusión tecnológica serán dados a conocer mediante un seminario de presentación de resultados, una publicación específica y notas de difusión en prensa	
Grado de Avance	Ejecutada en un 100%	
Anexo 15	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta del Proyecto • Listado invitados y participantes Ceremonia de Cierre • Invitación Ceremonia de Cierre Programa Ceremonia de Cierre • Presentación PREZI LRS • Video de experta C.Rica, Florencia González • Video empresarios LRS, realizado por Parodia • Prensa • Listado de reuniones mantenidas durante todo el proyecto 	
Que se ha realizado a la fecha de rendición	<p>Al termino del trabajo de los dinamizadores, el equipo hizo una ronda de visitas como culminación de la labor, para rescatar sus impresiones con respecto de la experiencia vivida en el proyecto y el aporte que creen, éste significó en sus empresas. En general se evidenció gran aceptación a la propuesta de LRS, la metodología y trabajo de los Dinamizadores. Coincidieron también en que sienten la necesidad de un seguimiento (monitoreo y/o "reforzamiento") temático, para asegurar la instalación de las Buenas Prácticas en las empresas.</p> <p>Como parte del análisis final del trabajo realizado durante el transcurso del proyecto, solicitamos a los empresarios adheridos , una evaluación que se tradujo como sigue:</p>	

Ficha de Evaluación - Proyecto LRS

■ Muy bueno
 ■ Bueno
 ■ Regular
 ■ Malo
 ■ Muy malo



Proyecto Los Rios, Region Sustentable
Innova corfo , CEC - UACH

	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo	
Metodología utilizada	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
Organización	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	
Pertinencia de las tematicas tratadas	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
Profundidad de las tematicas tratadas	64,3%	21,4%	14,3%	0,0%	0,0%	
Calidad de talleres realizados	71,4%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	
Cumplimientos de expectativas	50,0%	42,9%	7,1%	0,0%	0,0%	
Aporte innovador en la empresa	57,1%	35,7%	7,1%	0,0%	0,0%	
Satisfaccion general	57,1%	42,9%	0,0%	0,0%	0,0%	
Responsabilidad del dinamizador	92,9%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	
Pro actividad del dinamizador	78,6%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	
Desempeño profesional del dinamizador	85,7%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	
Nota	70,8%	26,6%	2,6%	0,0%	0,0%	6,5

En los comentarios recibidos, se destacó el reconocimiento hacia el trabajo cercano y el aporte positivo de los Dinamizadores, la ayuda que significó la puesta en marcha de sus planes de trabajo; la camaradería que surgió con entre empresarios de toda la región que aumentó confianzas y alianzas comerciales;

Como culminación, con una asistencia de 36 invitados (de 170 invitaciones cursadas) el día 22 de noviembre del 2012, en el Club de La Unión de Valdivia, se realizó la ceremonia de cierre del proyecto (ver anexos Act 15), donde se presentaron los resultados y video testimonial de los empresarios y un saludo especial de la experta de Costa Rica, Florencia González, apoyo incondicional para el equipo de Los Ríos, Región Sustentable. Y posteriormente compartimos un coctel de despedida.

Observaciones	<p>Como punto central, consideramos que la importancia del trabajo propuesto y realizado con el proyecto radica básicamente en haber posibilitado que la sustentabilidad fuese tangible, cercana, entendible, beneficiosa y con un sentido práctico: el haber establecido un marco de referencia para la medición de las empresas en relación a la aplicación de la Guía de Buenas Prácticas, el haber contribuido a un ordenamiento administrativo , a la aplicación de un instrumento de mejora continua; al reconocimiento y puesta en valor de lo local como así también la oportunidad de renovación y reposicionamiento de la oferta con un sello distintivo; la maduración conceptual, y la certeza de que la sustentabilidad y el trabajo de instalación de las buenas prácticas no termina con la culminación del proyecto, sino que debería trascender y seguir instalándose permanentemente en cada empresa, requiriendo de algún tipo de apoyo y seguimiento.</p> <p>Como parte de la propuesta del proyecto, de acercar la sustentabilidad a las comunas, se realizaron reuniones para presentar los alcances en temas específicos (eje socio cultural y la posibilidad de integrar a grupos económicos determinados, de artesanos, de productores rurales locales) con el sector público, sin que se lograra involucrarlos (no respondió a la propuesta de tomar la herramienta sustentable) Como desafío queda un escenario no del todo propicio para la instalación de la sustentabilidad en la región, donde lo público y lo privado no siempre articulan sus acciones, evidenciando vacíos de información o falta de coordinación de servicios e información: programas de manejo de residuos, agendas culturales, registros actualizados de artesanos que podrían conformar la oferta turística en cada comuna, falta de difusión en general.</p>
---------------	--

Actividad 16. Formulación Inicial de Continuidad		Fecha de Inicio	Fecha de Término	
			26 de septiembre 2011	24 de noviembre 2012
		Fecha inicio real	Estado de ejecución	
		20 de diciembre 2011	Finalizada	
Descripción	Formulación de iniciativa de continuidad. A partir del trabajo realizado y los resultados obtenidos, se definirá una estrategia para dar continuidad al proceso iniciado. Esto se traducirá en la elaboración de una iniciativa de continuidad, la que al término del proyecto se encontrará a nivel de perfil socializado con los socios del proyecto.			
Grado de Avance	Ejecutada en un 100%			
Que se ha realizado a la fecha de rendición	<p>Al término del proyecto "Difusión de tecnologías para la gestión sustentable de la industria la Región de los Ríos " existe la convicción dentro del equipo del proyecto que su continuidad necesariamente debe ir por la senda de la Educación, único camino de instalar realmente una cultura de la sustentabilidad . Estamos en un escenario propicio para abordar la instalación de la sustentabilidad dentro de los contenidos educativos, porque desde las políticas regionales y sus organizaciones, existe la manifestación de querer abordarla como parte intrínseca de la vida moderna. Ya no se entiende el desarrollo o el crecimiento fuera de márgenes sustentables y la materialización de estos intereses y propósitos requiere de que la población en general y particularmente los jóvenes incorporen estos conceptos en su formación</p> <p>Es en esta base que se propone como iniciativa de continuidad un trabajo de intervención piloto en los colegios de la Región con el propósito de internalizar los fundamentos de REGIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE en la población de nuestra región.</p> <p style="text-align: center;">"LOS RIOS, REGION SUSTENTABLE . SUSTENTEMOS LA REGION"</p> <p>Objetivo General:</p> <p>Formar profesores/as, sensibilizar a los alumnos/as y socializar el concepto de Región Turística Sustentable con toda la comunidad, mediante la introducción en los programas de estudio de los establecimientos que lo deseen, las políticas de sustentabilidad del plan de desarrollo regional.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formar profesores /as en el tema Región Sustentable, con el objeto de que tengan las herramientas que provoquen en los alumnos/as la sensibilización necesaria para creer en una región sustentable. 2. Crear un taller sobre sustentabilidad, aplicable en dos o tres horas de libre disposición en los establecimientos de la región. 3. Reconocer, por parte de la comunidad la necesidad de mantenerse como 			

	<p>región sustentable, para que todos/as vivamos en un lugar privilegiado, aprendiendo a manejar las bases de la sustentabilidad.</p> <p>4. Comprometer a la población en sus respectivas comunidades a respetar nuestro medio ambiente y mantener su sustentabilidad, mediante el premio de ser un colegio certificado como un Colegio en donde se desarrollan proyectos de sustentabilidad..</p> <p>Resultados Esperados</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. formación de 5 ó más profesores/as en la temática del proyecto “los ríos sostenible: sustentemos los ríos”, por cada establecimiento que trabaje el tema, mediante el sistema de dinamizadores y entrega de material apropiado para este trabajo, logrando el perfeccionamiento en el 100% de los docentes involucrados. 2. sensibilizar a los alumnos/as, mediante campañas al interior del establecimiento, sean estas, obras de teatro, concursos de proyectos, relatos de experiencias de trabajo en el tema, logrando un 100% de logro de satisfacción de los participantes. 3. 100% de la comunidad de estos establecimientos conoce de esta realidad participando en los talleres, relatos y experiencias sobre sustentabilidad. <p>El piloto se iniciaría con actividades en aula el 2014, con 80 establecimientos , para en un plazo de 3 años incorporar el 100% de los establecimientos educacionales subvencionados de la region.</p>
Observaciones	Esta propuesta debiera socializarse con miembros de Instituciones Públicas Regionales relacionadas como Gore, Mineduc, Establecimientos Educacionales.

Logros Destacables con la ejecución del Proyecto

Indicador de éxito	Meta	Meta Lograda	Analisis
Actores que participan de actividades de socialización y comparten visión/ Actores convocados *100.	70%	36%	Se convocó a 390 personas a actividades de socialización, y concurren 124.
Atributos logrados/ Atributos esperados *100	100%	100%	Cumplen con 4 atributos: 1) Visión del perfil turista; 2) metodología CGS; 3) campaña de difusión; 4) medición CGS
Empresas evaluadas/Empresas adheridas al Nodo Turismo Valdivia (base de medición) *100	100%	60%	60%: Se envió a 138 en total (109 del Nodo); 60 evaluadas (36 del Nodo)
Empresas adheridas/Empresas que conocen el plan de difusión	40 empresas	107,50%	43 empresas adheridas
Plan de difusión ejecutado/Plan de difusión diseñado *100	100%	100%	6 talleres + Guía de Buenas Prácticas que aplica los 10 CGS comprometidos en la formulación de LRS (anexo 10 CGS Vs TRD)
Nº organizaciones participantes/ Nº organizaciones contactadas *100	70%	41%	51/124
Miembros de las organizaciones participantes alcanzadas por la campaña/ Total de miembros	50%	17%	62/360
Público alcanzado por medios de difusión	5% de la población regional (1782)	100%	Se abarcó la región, en los volantes de difusión (con énfasis en la ciudad de Valdivia y la Comunidad Universitaria
Nº Empresas que completan plan de formación/ Nº Empresas que adhieren al plan de formación *100	80%	75%	33 sobre 44 que iniciaron el plan
Nº Empresas que implementan CGS/ Nº Empresas que adhieren plan de formación *100	70%	75%	33 sobre 44 que iniciaron el plan
Nº Empresas que implementan CGS/ Nº Empresas que completan plan de formación *100	80%	100%	33

Nº Empresas que logran cumplimiento de indicadores de CGS/ Empresas que completan el plan de formación *100	70%		no hay antecedentes ni parametros medibles poruqe no se fijaron minimos de cumplimiento. Sin embargo, todas las empresas avanzaron en distintos grados (ver Anexo 14 grafico Avance general Proyecto LRS)
Nº asistentes seminario/ Nº Invitados seminario *100	70%	21%	35 / 166
Nº Publicaciones realizadas/Nº Publicaciones comprometidas *100	100%	100%	De alcance Regional se hicieron 6 publicaciones en medios digitales y corporativos.
Nº Publicaciones realizadas/Nº Publicaciones comprometidas *100	100%	50%	De alcance Nacional se publico en Revista NOS, resultados del Proyecto.
Iniciativa diseñada/Iniciativa comprometida *100	100%	100%	Propuesta de proyecto en educacion. "Los Rios Sustentables - Sustentemos Los Ríos"

Etapas 2																			
A9: Presentación del proyecto	Valdivia					X													
A9: Presentación del proyecto	Valdivia					X													
A10: Difusión de tecnologías	Región de los Ríos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
A10: Difusión de tecnologías	Región de los Ríos					X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
A11: Campaña sensibilización	Región de los Ríos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
A11: Campaña sensibilización	Región de los Ríos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
A12: Evaluación impacto campaña	Región de los Ríos																X	X	
A12: Evaluación impacto campaña	Región de los Ríos																	X	X
A13: Monitoreo empresas piloto	Región de los Ríos					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
A13: Monitoreo empresas piloto	Región de los Ríos					X	X	X	x		X	X	X	X	X	X	X	X	x
A14: Evaluación impacto empresas	Región de los Ríos																X	X	
A14: Evaluación impacto empresas	Región de los Ríos																	X	X
A15: Consolidación y difusión	Región de los Ríos																X	X	X
A15: Consolidación y difusión	Región de los Ríos																X	X	X
A 16: Formulación iniciativa continuidad	Región de los Ríos												X	X	X	X	X	X	X
A 16: Formulación iniciativa continuidad	Región de los Ríos												X	X	X	X	X	X	X