

Datos del Proyecto

	Código:	08MTEC-3029
	Proyecto:	MISIÓN TECNOLÓGICA A DUBAI, EMPRESAS PARTICIPANTES EN NODOS FERIA GULFOOD, HOTEL & RESTAURANT, INGREDIENTS MIDDLE EAST, CONFERENCIA FOOD SAFETY
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	MISIONES TECNOLÓGICAS
	Línea de financiamiento:	MISIONES TECNOLÓGICAS
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	Beneficiaria:	BR&Q INGENIERIA, INNOVACION, Y TECNOLOGIA LIMITADA
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	FUNCTIONAL PRODUCTS TRADING S.A., DR LIMITADA, ASESORIAS E INMOBILIARIA SANTA ANA S.A., Consuelo Fane E.I.R.L, NOVAVERDE LIMITADA, PATRICIA CONCHA MICKELSEN AGROINDUSTRIA S.A., TERRAMATER S.A, Andesur S.A., COLUN LTDA, Nama International S.A., Cenatura S.A.

Número Resolución:	153	Fecha Resolución:	13-02-2009
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	ALIMENTOS PROCESADOS	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	ALIMENTOS	Duración (meses):	1 meses (38 días)
Aporte Innova (\$):	20.980.828	Costo Total (\$):	32.861.537

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Esta Misión Tecnológica tuvo como objetivo conocer el mercado alimenticio Árabe; visitando la feria Gulfood, junto a esto se realizaron entrevistas con Food Control (SAG) del Gobierno de Dubai y se capacitaron en la normativa islámica "Halal".

Las empresas que participaron en esta Misión fueron pequeñas y medianas empresas del sector alimento.

A partir de esta gira los participantes esperan lograr impactos importantes para el desarrollo futuro de sus negocios, a través del conocimiento de este mercado complejo de Dubai, que es distinto en cultura, psicológica y geográficamente al de los chilenos. Se propuso adaptar y adoptar conocimientos y capacidades específicas, de mejora en sus productos alimenticios, que serán transferidas por acción de esta Misión Tecnológica a Dubai.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Viaje Santiago - Frankfurt - Dubai.
 2. Visita a Ferias Gulfood, asistencia la Food Safety Conference: Se participó en las Ferias Gulfood, Ingredients Middle East para evaluar las alternativas tecnológicas y eventuales aplicaciones innovadoras.
 3. Visita a la Feria Ingredients Middle East, Asistencia a la Food Safety Conference: Se participó en las Ferias Gulfood, Ingredients Middle East, donde se evaluaron las alternativas tecnológicas y eventuales aplicaciones innovadoras. Se asistió a la Conferencia y Charla Técnica de Food Safety.
 4. Visita a la Feria Restaurant & Café Middle East, Asistencia Food Safety Conference: Se participó en las Ferias Gulfood, Ingredients Middle East para evaluar las alternativas tecnológicas y eventuales aplicaciones innovadoras. Se asistió a la Conferencia y Charla Técnica de Food Safety.
 5. Reunión con Food Control (SAG) del Gobierno de Dubai. Reunión con la empresa "Tejari", dependiente de la Cámara de Comercio de Dubai: Se conocieron aplicaciones y normativas Vigentes, Recibimiento por parte de las autoridades Gubernamentales. Visualizar requerimientos en cuanto a productos , embalajes, benchmarking con productos de otros países en Dubai, que esta empresa daría conocer.
 6. Visita al Puerto de Jebel Ali para conocer las facilidades de logística de Dubai, y reunión con la Jebel Ali Free Zone Authority: Visita Guiada para explicar las facilidades para instalar empresas receptoras.
 7. Visita a los supermercados para conocer los productos y precios del mercado de Dubai: Se conocieron los requerimientos en cuanto a precios, calibres, embalajes, preferencias y gustos del mercado en Dubai.
 8. Viaje Dubai - Santiago de Chile.
-

DIF.- PROYECCIONES

- Conocer la normativa islámica "Halal".
 - Conocer, comparar y prospectar las tecnologías necesarias para la futura exportación de sus productos a los crecientes mercados de Medio Oriente.
 - Conocer y evaluar los avances tecnológicos alcanzados por la industria alimenticia Árabe, como resultado de sus planes y programas, como así mismo, las implicancias del desarrollo de este sector, en el comercio internacional.
 - Establecer nexos que permitan a los participantes generar intercambio de información técnica, así como la posibilidad de generar futuras alianzas estratégicas.
 - Identificar nuevas maneras de dar servicios y productos alimenticios, que actualmente no existan, en el sector de las empresas que participan en la misión.
 - Prospectar los gustos y preferencias de la demanda de productos alimenticios, como así mismo, las regulaciones legales de estos mercados, conocer la vitrina de productos Chilenos en Dubai.
 - Evaluar la capacidad competitiva de las empresas de Dubai, en comparación con las empresas Chilenas.
-

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"El comercializar productos bajo la normativa Halal, presenta grandes posibilidades de nuevos negocios para los empresarios del sector alimentario nacional, sobre todo porque Chile tiene productos de alta demanda de consumo bajo esta normativa islámica".

JORGE DACARRET
Gestor de Agendas

SANDRA BRUNA R.
Gestor de Proyecto

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.brq.cl
