

Datos del Proyecto

	Código:	06PTEC-5883
	Proyecto:	ESPECIALIZACIÓN DE GERENTE DE PRODUCCIÓN EN PUERTAS VENTANAS Y SISTEMAS DE PVC.
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	PASANTÍAS TECNOLÓGICAS
	Línea de financiamiento:	PASANTÍAS TECNOLÓGICAS
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	Beneficiaria:	Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	30	Fecha Resolución:	19-01-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	DE PROCESOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	CONSTRUCCION	Duración (meses):	9 meses (274 días)
Aporte Innova (\$):	4.704.265	Costo Total (\$):	6.503.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

La fabricación de ventanas de PVC es relativamente nueva en Chile, no cuenta con más de 10 años, siendo en los últimos años en donde se ha observado el mayor crecimiento, pasando de un 2% del participación del mercado nacional en el 2003 y cuenta con la actualidad el 8% del mercado nacional, representando un alza del 300%.

Hoy en Chile, las normas de aislamiento térmico son muy inferiores a las europeas, y el aluminio simple o el fierro resultan ser muy económicas frente al PVC. Sin embargo, cada día existe un mayor público capaz de entender la diferencia y está dispuesto a pagar más caro al momento de instalar y conseguir el ahorro a través de la reducción de las cuentas futuras de calefacción.

Esta Pasantía nace de la necesidad y búsqueda de soluciones para optimizar la eficiencia de los procedimientos y procesos, por una parte, y por otro mejorar la calidad del producto resultante. De esta manera, lo que se buscó fue lograr un mejor ingreso y posicionamiento en el mercado nacional aprovechando la experiencia y tecnología en el ramo de las empresas españolas.

En el fondo, el propósito buscado mediante la presente Pasantía fue capacitar al gerente de producción de Comercial e Industrial Ltda., en procesos de última generación para la producción y comercialización de ventanas de PVC, de forma tal de incrementar la competitividad mediante un incremento de eficiencia productiva de la empresa y a su vez incrementar su capacidad de generar ventas.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Pasaje y estadía en España.
 2. Curso de formación.
-

DIF.- PROYECCIONES

Las ventanas de PVC han experimentado una fuerte expansión en los distintos países donde fueron introducidas, desplazando a los marcos tradicionales de metal y madera, por lo que la expansión en Chile es esperable.

El sistema mejora fuertemente el aislamiento térmico de los recintos e incide en menores gastos de calefacción. Este mejor aislamiento ayuda en la reducción de emisiones de CO2 domiciliario en el medio ambiente.

El objetivo de fondo de Comercial e Industrial Prisma Ltda. fue conocer los sistemas de trabajo para alcanzar niveles de productividad similares a los de esa empresa, cercanos al doble de Comercial e Industrial Prisma Ltda. con un nivel de instalaciones equivalente.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Las ventanas y puertas de PVC están experimentando un crecimiento importante en Chile en términos de su participación en el mercado de las ventanas. Las mayores exigencias tanto legales como de sensibilización por parte de los consumidores acerca de la necesidad de mejorar el aislamiento térmico de los hogares abren perspectivas de mercado importantes para el rubro".

MANUELA CARUZ
Responsable Area Redes
Dirección de Relaciones Empresariales y Comunicaciones
Eurochile

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
